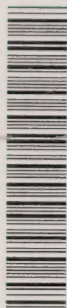


62

005



3 1761 11633820 3

Government
Publications



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116338203>

~~Lacking~~ vol.2, no.1 and vol.4, no.1 - in microfiche

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

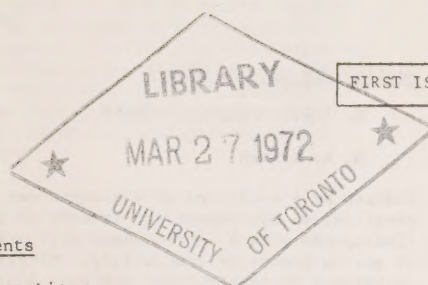
Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 1, No. 1

March - 1972 - Mars



FIRST ISSUE - PREMIER NUMÉRO

Page

Table of Contents

General Information

Patterns of Expenditure by Family Income,
Canada, 1969, All Families and Unattached
Individuals

1

3

Table des matières

Renseignements généraux

Régimes de dépenses selon le revenu des familles,
Canada, 1969, ensemble des familles et des personnes
seules

A NEW SERVICE

With this issue we are pleased to inaugurate a new publication "Retail Prices and Living Costs Service Bulletin" which is designed for the timely release of information concerned with family expenditures, consumer prices and national and international living cost comparisons to users in various levels of government, in business and industry, in labour and consumer groups and amongst the public at large. This Bulletin, anticipated to be issued at least ten times a year, will be published at intervals determined by the availability of useful information. It will include special articles and tabulations which might not otherwise become generally available or, as in the case of the Family Expenditure Survey material which follows, extracts or abbreviations of information released in advance of regular publication. Some future issues of this Bulletin in the current year are expected to contain articles on the impact of changes in indirect taxes on the movement of the Consumer Price Index, comparisons of domestic fuel and utilities costs amongst major Canadian cities, international comparisons of retail price conditions, and periodic reviews of medium- or long-term price movements over the whole range of consumer goods and services or within specific elements of it. It is hoped that this new publication will provide a useful additional source of information to all concerned.

H. Segal,
Assistant Director,
(Retail Prices and Living Costs))
Prices Division.

UN NOUVEAU SERVICE

Nous sommes heureux de lancer une nouvelle publication intitulée "Bulletin de service des prix de détail et du coût de la vie", dont le but est de diffuser rapidement des renseignements sur les dépenses des familles et les prix à la consommation, et des comparaisons nationales et internationales du coût de la vie; ces données sont destinées aux utilisateurs du gouvernement, du commerce et de l'industrie, des associations ouvrières et des consommateurs, et du public en général. Ce bulletin devrait paraître au moins dix fois l'an; sa publication sera fonction de la disponibilité de données utiles. Il contiendra des articles spéciaux et des tableaux qui risqueraient de ne pas être publiés ailleurs; ainsi, on publiera des extraits ou des résumés des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles, avant l'édition régulière. Nous projetons de publier dans les prochains numéros du Bulletin de service cette année, des articles concernant l'impact du changement des impôts indirects sur le mouvement des prix à la consommation, des comparaisons de coût du mazout et des services publics dans certaines grandes villes du Canada, des revues périodiques du mouvement à moyen ou long terme des prix pour toute la gamme des biens à la consommation et des services ou pour certains éléments. Nous espérons que cette nouvelle publication constituera pour tous les utilisateurs une source additionnelle de renseignements utiles.

H. Segal,
Directeur adjoint,
(Prix de détail et coût de la vie)
Division des prix.

8202-502

Comments or questions from users on any aspects of retail price and living cost statistics are invited. The following list of subject-matter officers and their specific areas of activity is provided as a guide in this connection.

Family Expenditure Section

Miss I. McWhinney (Chief)	992-8193
Mr. H. Champion	992-6216

National and regional sample surveys of family expenditure and the dissemination of statistics on spending patterns and averages for Canadian families classified by geographic location, income and other characteristics.

Retail Prices Section

Mr. I.H.D. Penpraze (Chief)	992-1538
Mr. A. Gilham	992-5805

Indexes relating to the movement of retail prices through time and their impact on consumer living costs (Consumer Price Indexes); price averages and other forms of statistics indicating the changing structure of consumer prices in Canada.

Comparative Living Costs Section

Mr. R. H. Bradley (Chief)	992-8624
Mr. P. Stevens	992-8193

Indexes and studies comparing, in place-to-place terms, prices and living costs of consumers within Canada, for assessing the impact of price differentials and other factors on costs of living among a wide range of geographic and other situations, including measures for government allowance determination in isolated Canadian communities.

International Prices Section

Mr. G. S. Simpson (Chief)	992-8193
Mr. R. Lowe	992-8624

Indexes and studies comparing prices and living costs of Canadian government employees in over 100 foreign cities, including measures of relative living costs amongst international centres for use in employee compensation programmes, advising on allowance policies and procedures.

Les questions ou commentaires concernant tout aspect des statistiques sur les prix de détail et le coût de la vie sont bienvenus. La liste suivante vous est fournie à cet effet.

Section des dépenses des familles

Mlle I. McWhinney (Chef)
M. H. Champion

Enquêtes par échantillonnage sur les dépenses des familles au niveau régional et national, diffusion de statistiques sur le régime de dépense et les dépenses moyennes des familles canadiennes par région, revenu et autre caractéristiques.

Section des prix de détail

M. I.H.D. Penpraze (Chef)
M. A. Gilham

Indices de l'évolution du mouvement des prix de détail et de son impact sur le coût de la vie (Indice des prix à la consommation); prix moyens et autres genres de statistiques reflétant les variations de la structure des prix à la consommation au Canada.

Section des coûts comparatifs de la vie

M. R. H. Bradley (Chef)
M. P. Stevens

Indices et études comparant d'un endroit à un autre, les prix et le coût de la vie à travers le Canada, de façon à saisir l'impact des différences de prix et d'autres facteurs sur le coût de la vie pour une gamme étendue de variables (géographiques et autres); mesures destinées à faciliter la détermination des indemnités du gouvernement pour les régions isolées du Canada.

Section des prix internationaux

M. G. S. Simpson (Chef)
M. R. Lowe

Indices et études comparant les prix et le coût de la vie des personnes au service du gouvernement fédéral dans plus de 100 villes étrangères; mesures du coût relatif de la vie dans certains centres internationaux destinées aux programmes de rémunération et d'indemnisation des personnes employées par le gouvernement.

Family Expenditure in Canada, 1969

For the first time in Canadian statistics, a national expenditure pattern representative of all persons living in private households in the ten provinces becomes available with the release of results from the 1969 survey of family expenditure. These results were derived from a sample of 15,140 spending units (families and unattached individuals) at the beginning of 1970, referring to expenditures in the year 1969. The sample covered all areas of Canada, both urban and rural, except the Yukon and Northwest Territories.

The greater size and scope of the 1969 survey provides many useful comparisons not available hitherto among regions, provinces and urban and rural population groups, classified by family characteristics such as income, family type, etc. The accompanying table presents expenditure patterns for the complete sample of full-year spending units, classified by family income. For each class, average expenditures and percentage distribution of total expenditure are shown along with explanatory family characteristics.

For families and unattached individuals living in both urban and rural areas of Canada, total expenditure averaged \$8,161 per spending unit for 1969. Food, shelter and transportation were the most important budget items for Canada as a whole and across all income groups. At the national level food accounted for 18.7 %; shelter for 15.2 %; travel and transportation 13.1 %. The proportions taken by food and shelter decreased as family income level rose. For families with incomes under \$3,000, food took 27.9 % of total expenditure and shelter 24.8 %, more than half of total expenditure by the group. At the other end of the income scale, families with incomes \$15,000 and over allocated 13.4 % to food and 12.2 % to shelter. In dollar terms, however, outlays on food and shelter more than tripled from the lowest income group to the highest. Within narrower ranges similar patterns were shown by the proportions taken for household operation (4.1 %), medical and health care (3.4 %), and personal care (2.1 %), which decreased as income level rose.

Travel and transportation including car purchase moved up from 8.5 % of total expenditure in the lowest income group to 13.7 % in the \$4,000-\$4,999 income group. Above this level the percentage varied around 13 to 14 % but dropped to 12.4 % for families with incomes \$15,000 and over.

Current consumption expenditure in total accounted for 79.5 % of total family expenditure for Canada, the remaining 20.5 % being taxes (13.5 %), security payments such as unemployment insurance, life insurance, pension payments (4.3 %) and gifts and contributions (2.7 %). By income level the share taken by current consumption moved down from 93.8 % in the lowest income group to 69.0 % in the group with incomes \$15,000 and over. These differences reflected mainly the steadily increasing importance of personal taxes which rose from 1.7 % to 22.4 %. The percentage taken by security payments also increased with income

Dépenses des familles au Canada, 1969

Grâce à la publication des résultats de l'enquête de 1969 sur les dépenses des familles, il est possible de connaître pour la première fois à l'échelle nationale le régime de dépense de toutes les personnes demeurant dans les ménages privés des dix provinces du Canada. Ces résultats sont tirés d'un échantillon de 15,140 familles et personnes seules prélevé au début de 1970. L'échantillon englobait toutes les régions urbaines et rurales du Canada, à l'exception de Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Le champ de l'enquête ayant été élargi, Statistique Canada pourra pour la première fois comparer, au niveau régional et provincial et en fonction des groupes de population urbains et ruraux, des caractéristiques des familles telles que le revenu, le genre de famille, etc. Le tableau ci-joint présente le régime de dépense de l'année entière pour tout l'échantillon d'unités de dépense, selon le revenu familial. Pour chaque groupe, les dépenses moyennes ainsi que la répartition en pourcentage de la dépense totale sont présentées avec les caractéristiques explicatives de la famille.

En 1969, la moyenne des dépenses totales des familles et personnes seules demeurant dans les régions rurales et urbaines du Canada était de \$8,161 par unité de dépense. Pour le Canada entier et pour tous les groupes de revenus, l'alimentation, le logement et le transport représentaient les éléments les plus importants du budget. A l'échelle nationale, la part de l'alimentation était de 18.7 %; le logement, de 15.2 %; les déplacements et le transport, de 13.1 %. Au fur et à mesure qu'augmente le revenu de la famille, la part de la nourriture et du logement décroît. Pour les familles disposant d'un revenu inférieur à \$3,000, l'alimentation prenait 27.9 % des dépenses totales et le logement 24.8 %, soit plus de la moitié des dépenses totales du groupe. A l'autre extrémité de l'échelle des revenus, les familles avec un revenu de \$15,000 et plus allouaient 13.4 % à l'alimentation et 12.2 % au logement. En termes monétaires, cependant, les dépenses d'alimentation et de logement ont plus que triplé d'un groupe à l'autre. La part de l'entretien du ménage (4.1 %), des soins médicaux et de santé (3.4 %) et des soins personnels (2.1 %) diminuait mais de façon moins prononcée, en fonction de l'augmentation du revenu.

Les déplacements et le transport, y compris le prix d'achat des automobiles, représentaient 8.5 % des dépenses totales du groupe à faible revenu et 13.7 % du groupe gagnant de \$4,000 à \$4,999. Au-dessus de ce niveau, le pourcentage variait de 13 à 14 %, mais descendait jusqu'à 12.4 % pour les familles touchant un revenu de \$15,000 et plus.

Les dépenses de consommation courante représentaient 79.5 % des dépenses totales des familles au Canada, la différence de 20.5 % représentant les impôts personnels (13.5 %), les cotisations sociales (assurance-chômage et pension de retraite) et les primes d'assurance-vie (4.3 %) ainsi que les cadeaux et les contributions (2.7 %). Par niveau de revenu, la part prise par la consommation courante passait de 93.8 % pour le groupe à faible revenu à 69.0 % pour le groupe de \$15,000 ou plus. Ces différences proviennent principalement de l'importance croissante que ne cessent de prendre les impôts personnels (1.7 % à 22.4 %). La part des cotisations sociales et des primes a également connu une hausse en fonction

Family Expenditure in Canada, 1969 (cont'd)

from 1.1 % to a maximum of 5.5 %. The proportion taken by gifts and contributions, on the other hand, was greatest in the lowest income group at 3.4 %, as compared to a national average of 2.7 %.

Three publications of tabulations and an analytical volume are being prepared under the general title of Family Expenditure in Canada, 1969. Sub-titles and catalogue numbers will be as follows:

- Volume 1, All Canada: Urban and Rural
(Catalogue No. 62-535)
- Volume 2, Regions
(Catalogue No. 62-536)
- Volume 3, Major Urban Centres
(Catalogue No. 62-537)
- Volume 4, The Analysis of Family Expenditure
(Catalogue No. 62-538)

Notes and Definitions

Family - The family or spending unit is defined as a group of persons dependent on a common or pooled income for the major items of expense and living in the same dwelling, or one financially independent individual living alone. Never-married sons or daughters living with their parents are considered as part of their parents' spending unit. In the great majority of cases the members of spending units of two or more are related by blood, marriage or adoption, and are thus consistent with the "economic family" definition employed in surveys of family income, "a group of individuals sharing a common dwelling unit and related by blood, marriage or adoption". The definition of family employed by the population census restricts the family to husband, wife and any unmarried children living with them, or one parent and unmarried children. Individual or one-person spending units are financially independent persons living alone or as roomers. It should be noted that according to the "economic family" definition, unrelated persons living in the same household would be counted as unattached individuals, whereas in the expenditure survey it is possible for two or more unrelated persons to comprise one spending unit.

Net Income Before Taxes - Included: (1) Employment income, i.e. gross income from wages and salaries; net income before taxes from self-employment; and receipts from military pay and allowances. (2) Other income, i.e. gross receipts from roomers and boarders; net rentals; family allowances; interest and dividends; all pensions; workmen's compensation and unemployment insurance benefits; regular receipts from insurance policies and annuities; and miscellaneous regular income receipts.

Dépenses des familles au Canada, 1969 (cont'd)

de l'augmentation du revenu, passant de 1.1 % à un maximum de 5.5 %. Par contre, la part des cadeaux et contributions était supérieure dans le groupe à faible revenu (3.4 %), contre la moyenne nationale de 2.7 %.

Trois bulletins statistiques et un volume analytique sont en cours de préparation; ils seront publiés sous le titre général de Dépenses des familles au Canada, 1969. Les sous-titres et les numéros de catalogue sont les suivants:

- Volume 1: Ensemble du Canada, régions urbaines et rurales
(n° 62-535 au catalogue)
- Volume 2: Régions
(n° 62-536 au catalogue)
- Volume 3: Principaux centres urbains
(n° 62-537 au catalogue)
- Volume 4: Analyse des dépenses des familles
(n° 62-538 au catalogue)

Notes et Définitions

Famille - La famille ou unité de dépense se définit comme suit: groupe de personnes qui dépendent d'un revenu commun ou mis en commun pour les principaux postes de dépenses et qui demeurent dans la même habitation ou particulier financièrement indépendant, vivant seul. On considère les fils ou filles célibataires qui demeurent avec leurs parents comme faisant partie de l'unité de dépense de leurs parents. Dans la plupart des cas, les membres des unités de dépense comprenant deux personnes ou plus sont apparentés par les liens du sang, du mariage ou de l'adoption et, de ce fait, répondent à la définition de la "famille économique" employée dans les enquêtes sur le revenu familial: "groupe de particuliers apparentés par les liens du sang, du mariage ou de l'adoption et qui partagent une habitation commune". La définition de la famille selon le recensement sur la population limite la famille à l'époux, l'épouse et tout enfant non marié vivant avec eux ou un parent et les enfants non mariés. Les particuliers ou unités de dépense d'une seule personne sont des personnes financièrement indépendantes qui vivent seules ou en qualité de chambreurs. Il convient de remarquer que selon la définition de la "famille économique", les personnes non apparentées partageant une habitation commune sont dénombrées comme personnes seules bien que dans l'enquête sur les dépenses, il est possible que deux personnes non apparentées ou plus constituent une unité de dépense.

Le revenu net, avant impôts comprend - (1) Revenu de l'emploi, c.-à-d., le revenu brut tiré des traitements et salaires; le revenu net, avant impôts, provenant d'un travail autonome et les recettes découlant de la solde et des allocations militaires. (2) Autre revenu, c.-à-d., les recettes brutes tirées des "chambreurs" et des pensionnaires; le montant net des loyers; les allocations familiales; l'intérêt et les dividendes; toutes les pensions; les prestations d'assurance-chômage et les indemnités d'accidents du travail; les recettes habituelles tirées des polices d'assurance et des rentes; et les diverses recettes touchant le revenu habituel.

Notes and Definitions (cont'd)

Other Money Receipts - Reported but not included in income, comprised inheritances; bequests; lump sum settlements from property insurance, accident and health policies; and irregular gifts from outside the family.

Number of Families in Population - These are estimates of the total number of families and unattached individuals living in private households at the end of 1969, in a specific class. They are aggregates of the figures used in the weighting of records in each class and should be used in combining classes.

Weighting of Records - Records were weighted to restore to each geographic area its due importance in the total, thus compensating for variable response rates between areas as well as variable sampling ratios.

Family Size - Family size of "year-equivalent persons" was computed by dividing the total number of weeks during which family members belonged to the unit in the survey year by 52 weeks. In this way, part-year members were counted as fractions of a year-equivalent person.

Average per Family - The averages were based on all families in each class, whether or not they reported purchases of a particular item.

Notes et Définitions (cont'd)

Autres recettes monétaires - Recettes déclarées mais non comprises dans le revenu; elles comprennent les héritages et les legs; les règlements forfaitaires relatifs aux polices d'assurance-accident, d'assurance-maladie et d'assurance immobilière; et les dons occasionnels reçus du cercle extérieur à la famille.

Nombre de familles dans la population - Il s'agit d'une estimation du nombre total de familles et de personnes seules demeurant dans des ménages privés à la fin de 1969, dans une classe donnée. Il s'agit d'aggrégats des données utilisées pour la pondération des relevés dans chaque classe et qui devraient être utilisés pour la combinaison de classes.

Fondération des relevés - Les relevés ont été pondérés afin de redonner à chaque région géographique son importance par rapport au total; cette pondération compense donc la variation des taux de réponse entre les régions et des ratios d'échantillonnage.

Taille de la famille - On a calculé la taille de la famille ou "nombre de personnes-année" en divisant par 52 semaines le nombre total de semaines au cours desquelles les membres d'une famille ont appartenu à l'unité durant l'année de l'enquête. De la sorte, les personnes qui ont appartenu à la famille une partie de l'année seulement ont été comptées comme des fractions de personnes-année.

Moyenne par famille - Les moyennes étaient basées sur l'ensemble des familles de chaque classe, qu'elles aient déclaré ou non des achats d'un certain article.

Patterns of Expenditure by Family Income, Canada, 1969
All Families and Unattached Individuals

Régimes de Dépenses par Revenu Familial, Canada, 1969
Toutes Familles et Personnes Seules

	All Classes Toutes Catégories	Under \$3,000 Moins de \$3,000	\$3,000 \$3,999	
Family characteristics				Caractéristiques de la famille
Number of families in sample	15,140	2,538	1,232	Nombre de familles dans l'échantillon
Estimated no. of families in population	5,881,821	979,153	416,822	Estimation du nombre total de familles
Average				Moyenne
Family size	3.28	1.67	2.51	Taille de la famille
No. of children under 5	.39	.07	.19	Nombre d'enfants de moins de 5 ans
No. of children 5 - 15	.83	.17	.51	Nombre d'enfants 5 - 15
No. of adults 16 - 17	.13	.04	.10	Nombre d'adultes 16 - 17
No. of adults 18 - 64	1.79	.68	1.22	Nombre d'adultes 18 - 64
No. of adults 65 and over	.28	.73	.51	Nombre d'adultes 65 ans et plus
No. of full-time earners	.80	.13	.35	Nombre gagnant un revenu à plein temps
Age of head	47.2	62.9	52.0	Âge du chef
Net income before taxes \$	8026.5	1857.6	3479.0	Revenu net avant impôts \$
Other money receipts \$	175.7	254.2	220.0	Autres rentrées monétaires \$
Net change in assets and liabilities \$	137.7	- 430.7	- 285.2	Variation nette de l'actif et du passif \$
Percentage				Pourcentage
Homeowners	58.1	49.6	49.7	Propriétaires
Car or truck owners	71.5	27.5	46.4	Propriétaires d'automobile ou de camion
With head Canadian born	75.4	70.2	77.2	Avec chef né au Canada
With wife employed full-time	10.0	.4	1.3	Avec épouse employée à plein temps
Average dollar expenditure				Dépense moyenne en dollars
Food	1523.5	719.3	1015.7	Alimentation
Shelter	1239.7	639.6	801.8	Logement
Rented living quarters	420.0	291.4	355.3	Logement loué
Owned living quarters	503.3	166.9	215.5	Logement appartenant à l'occupant
Other housing	62.8	7.4	15.5	Autre logement
Water, power and fuel	253.6	173.9	205.5	Eau, énergie et combustible
Household operation	331.2	132.6	191.8	Entretien du ménage
Furnishings and equipment	372.6	95.3	172.9	Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	95.9	29.1	54.1	Appareils ménagers
Other	276.7	66.3	118.9	Autres
Clothing	664.0	171.5	337.1	Habillement
Personal care	175.0	59.3	99.7	Soins personnels
Medical and health care	274.8	138.5	197.5	Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	338.2	97.2	177.9	Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	1068.6	220.3	465.9	Déplacements et transport
Automobile (and truck)	881.8	167.7	356.0	Automobile (et camion)
Purchase	410.2	74.4	161.0	Achat
Operation	471.6	93.2	195.1	Mise en service
Other	186.8	52.6	109.9	Autres
Recreation	289.9	59.4	117.1	Loisirs
Reading	50.7	20.4	28.7	Lecture
Education	69.4	19.8	28.9	Éducation
Miscellaneous expenses	126.7	45.5	62.6	Dépenses diverses
Total current consumption	6485.4	2419.0	3597.6	Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes	1104.2	44.2	177.8	Impôts personnels
Security	353.6	27.6	82.2	Sécurité
Gifts and contributions	217.8	88.4	127.0	Dons et contributions
Total expenditure	8161.1	2579.3	4084.6	Total, dépenses
Percentage distribution				Répartition pourcentuelle
Food	18.7	27.9	24.9	Alimentation
Shelter	15.2	24.8	19.6	Logement
Rented living quarters	5.1	11.3	8.9	Logement loué
Owned living quarters	6.2	6.5	5.3	Logement appartenant à l'occupant
Other housing	.8	.3	.4	Autre logement
Water, power and fuel	3.1	6.7	5.0	Eau, énergie et combustible
Household operation	4.1	5.1	4.7	Entretien du ménage
Furnishings and equipment	4.6	3.7	4.2	Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	1.2	1.1	1.3	Appareils ménagers
Other	3.4	2.6	2.9	Autres
Clothing	8.1	6.7	8.3	Habillement
Personal care	2.1	2.3	2.4	Soins personnels
Medical and health care	3.4	5.4	4.8	Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	3.8	3.8	4.4	Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	13.1	8.5	11.4	Déplacements et transport
Automobile (and truck)	10.8	6.5	8.7	Automobile (et camion)
Purchase	5.0	2.9	3.9	Achat
Operation	5.8	3.6	4.8	Mise en service
Other	2.3	2.0	2.7	Autres
Recreation	3.4	2.3	2.9	Loisirs
Reading	.6	.8	.7	Lecture
Education	.9	.8	.7	Éducation
Miscellaneous expenses	1.6	1.8	1.5	Dépenses diverses
Total current consumption	79.5	93.8	90.5	Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes	13.5	1.7	4.4	Impôts personnels
Security	4.3	1.1	2.0	Sécurité
Gifts and contributions	2.7	3.4	3.1	Dons et contributions
Total Expenditure	100.0	100.0	100.0	Total, dépenses

Patterns of Expenditure by Family Income, Canada, 1969
All Families and Unattached Individuals

Régimes de Dépenses par Revenu Familial, Canada, 1969
Routes Familiales et Personnes Seules

	\$4,000	\$5,000	\$6,000	
	\$4,999	\$5,999	\$6,999	
Family characteristics				Caractéristiques de la famille
Number of families in sample	1,136	1,293	1,388	Nombre de familles dans l'échantillon
Estimated no. of families in population	403,585	469,370	521,133	Estimation du nombre total de familles
Average				Moyenne
Family size	2.96	3.11	3.45	Taille de la famille
No. of children under 5	.32	.37	.42	Nombre d'enfants de moins de 5 ans
No. of children 5 - 15	.71	.78	.94	Nombre d'enfants 5 - 15
No. of adults 16 - 17	.11	.09	.12	Nombre d'adultes 16 - 17
No. of adults 18 - 64	1.53	1.71	1.87	Nombre d'adultes 18 - 64
No. of adults 65 and over	.34	.22	.15	Nombre d'adultes 65 ans et plus
No. of full-time earners	.49	.67	.77	Nombre gagnant un revenu à plein temps
Age of head	47.9	43.9	42.7	Âge du chef
Net income before taxes \$	4483.3	5480.9	6489.8	Revenu net avant impôts
Other money receipts \$	202.4	153.1	131.5	Autres rentrées monétaires \$
Net change in assets and liabilities \$	- 333.2	- 245.5	- 271.2	Variation nette de l'actif et du passif
Percentage				Pourcentage
Homeowners	50.1	49.0	51.3	Propriétaires
Car or truck owners	62.6	69.7	79.4	Propriétaires d'automobile ou de camion
With head Canadian born	83.2	78.4	78.1	Avec chef né au Canada
With wife employed full-time	2.2	2.9	4.4	Avec épouse employée à plein temps
Average dollar expenditure				Dépense moyenne en dollars
Food	1209.6	1309.5	1470.2	Alimentation
Shelter	885.8	979.3	1106.4	Logement
Rented living quarters	381.9	443.5	447.7	Logement loué
Owned living quarters	261.3	281.9	375.8	Logement appartenant à l'occupant
Other housing	27.1	30.8	39.5	Autre logement
Water, power and fuel	215.5	223.1	243.4	Eau, énergie et combustible
Household operation	230.6	263.9	284.6	Entretien du ménage
Furnishings and equipment	216.4	255.5	308.4	Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	62.0	76.1	89.1	Appareils ménagers
Other	154.3	179.4	219.2	Autres
Clothing	424.8	491.4	555.7	Habillement
Personal care	114.5	133.4	160.5	Soins personnels
Medical and health care	209.5	235.7	257.1	Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	214.7	271.7	303.7	Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	699.0	782.2	987.3	Déplacements et transport
Automobile (and truck)	591.4	653.8	858.9	Automobile (et camion)
Purchase	271.1	283.9	382.9	Achat
Operation	320.3	369.9	476.0	Mise en service
Other	107.6	128.4	128.4	Autres
Recreation	156.4	192.5	208.2	Loisirs
Reading	31.6	37.5	42.8	Lecture
Education	35.5	39.3	40.0	Éducation
Miscellaneous expenses	71.7	90.0	127.0	Dépenses diverses
Total current consumption	4500.1	5087.0	5851.8	Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes	316.1	493.6	672.8	Impôts personnels
Security	142.4	216.1	293.5	Sécurité
Gifts and contributions	153.4	176.9	190.9	Dons et contributions
Total expenditure	5112.1	5973.6	7009.0	Total, dépenses
Percentage distribution				Répartition procentuelle
Food	23.7	21.9	21.0	Alimentation
Shelter	17.3	16.4	15.8	Logement
Rented living quarters	7.5	7.4	6.4	Logement loué
Owned living quarters	5.1	4.7	5.4	Logement appartenant à l'occupant
Other housing	.5	.5	.6	Autre logement
Water, power and fuel	4.2	3.7	3.5	Eau, énergie et combustible
Household operation	4.5	4.4	4.1	Entretien du ménage
Furnishings and equipment	4.2	4.3	4.4	Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	1.2	1.3	1.3	Appareils ménagers
Other	3.0	3.0	3.1	Autres
Clothing	8.3	8.2	7.9	Habillement
Personal care	2.2	2.3	2.3	Soins personnels
Medical and health care	4.1	3.9	3.7	Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	4.2	4.5	4.3	Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	13.7	13.1	14.1	Déplacements et transport
Automobile (and truck)	11.6	10.9	12.3	Automobile (et camion)
Purchase	5.3	4.8	5.5	Achat
Operation	6.3	6.2	6.8	Mise en service
Other	2.1	2.2	1.8	Autres
Recreation	3.1	3.2	3.0	Loisirs
Reading	.6	.6	.6	Lecture
Education	.7	.7	.6	Éducation
Miscellaneous expenses	1.4	1.5	1.8	Dépenses diverses
Total current consumption	88.0	85.2	83.5	Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes	6.2	8.3	9.6	Impôts personnels
Security	2.8	3.6	4.2	Sécurité
Gifts and contributions	3.0	3.0	2.7	Dons et contributions
Total Expenditure	100.0	100.0	100.0	Total, dépenses

Patterns of Expenditure by Family Income, Canada, 1969
All Families and Unattached Individuals

Régimes de Dépenses par Revenu Familial, Canada, 1969
Toutes Familles et Personnes Seules

	\$7,000 - 7,999	\$8,000 - 8,999	\$9,000 - 9,999	
Family characteristics				Caractéristiques de la famille
Number of families in sample	1,372	1,285	1,065	Nombre de familles dans l'échantillon
Estimated no. of families in population	509,183	498,715	431,377	Estimation du nombre total de familles
Average				Moyenne
Family size	3.63	3.92	3.90	Taille de la famille
No. of children under 5	.48	.43	.38	Nombre d'enfants de moins de 5 ans
No. of children 5 - 15	1.00	1.19	1.15	Nombre d'enfants 5 - 15
No. of adults 16 - 17	.13	.14	.15	Nombre d'adultes 16 - 17
No. of adults 18 - 64	1.95	2.12	2.13	Nombre d'adultes 18 - 64
No. of adults 65 and over	.16	.10	.13	Nombre d'adultes 65 ans et plus
No. of full-time earners	.87	.95	1.05	Nombre gagnant un revenu à plein temps
Age of head	42.4	41.6	42.1	Âge du chef
Net income before taxes \$	7468.7	8470.0	9455.6	Revenu net avant impôts \$
Other money receipts \$	190.0	132.8	138.7	Autres rentrées monétaires \$
Net change in assets and liabilities \$	- 55.3	- 55.8	173.7	Variation nette de l'actif et du passif \$
Percentage				Pourcentage
Homeowners	54.2	60.3	65.7	Propriétaires
Car or truck owners	82.7	86.9	86.9	Propriétaires d'automobile ou de camion
With head Canadian born	77.3	77.1	72.1	Avec chef né au Canada
With wife employed full-time	5.3	9.0	12.7	Avec épouse employée à plein temps
Average dollar expenditure				Dépense moyenne en dollars
Food	1590.0	1721.4	1793.9	Alimentation
Shelter	1267.8	1347.0	1454.5	Logement
Rented living quarters	513.7	482.3	436.4	Logement loué
Owned living quarters	449.2	540.9	661.6	Logement appartenant à l'occupant
Other housing	47.5	47.8	70.2	Autre logement
Water, power and fuel	257.4	276.0	286.2	Eau, énergie et combustible
Household operation	317.8	361.7	371.3	Entretien du ménage
Furnishings and equipment	340.7	407.8	438.5	Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	98.4	107.7	120.3	Appareils ménagers
Other	242.3	330.1	318.3	Autres
Clothing	623.8	713.1	771.8	Habillement
Personal care	175.6	198.7	209.8	Soins personnels
Medical and health care	281.6	294.9	313.3	Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	311.7	347.3	376.3	Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	1083.8	1252.3	1231.6	Déplacements et transport
Automobile (and truck)	915.6	1044.6	1028.4	Automobile (et camion)
Purchase	417.4	467.0	438.7	Achat
Operation	498.2	577.6	589.7	Mise en service
Other	168.2	207.7	203.2	Autres
Recreation	243.6	286.3	342.7	Loisirs
Reading	48.7	53.9	59.3	Lecture
Education	47.2	70.3	78.6	Éducation
Miscellaneous expenses	135.7	133.8	158.0	Dépenses diverses
Total current consumption	6468.0	7190.6	7599.7	Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes	851.7	1043.6	1258.5	Impôts personnels
Security	334.7	383.4	433.3	Sécurité
Gifts and contributions	184.0	181.5	225.8	Dons et contributions
Total expenditure	7838.4	8799.1	9522.2	Total, dépenses
Percentage distribution				Répartition procentuelle
Food	20.3	19.6	18.8	Alimentation
Shelter	16.2	15.3	15.3	Logement
Rented living quarters	6.6	5.5	4.6	Logement loué
Owned living quarters	5.7	6.1	6.9	Logement appartenant à l'occupant
Other housing	.6	.5	.7	Autre logement
Water, power and fuel	3.3	3.1	3.0	Eau, énergie et combustible
Household operation	4.1	4.1	3.9	Entretien du ménage
Furnishings and equipment	4.3	4.6	4.6	Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	1.3	1.2	1.3	Appareils ménagers
Other	3.1	3.4	3.3	Autres
Clothing	8.0	8.1	8.1	Habillement
Personal care	2.2	2.3	2.2	Soins personnels
Medical and health care	3.6	3.4	3.3	Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	4.0	3.9	4.0	Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	13.8	14.2	12.9	Déplacements et transport
Automobile (and truck)	11.7	11.9	10.8	Automobile (et camion)
Purchase	5.3	5.3	4.6	Achat
Operation	6.4	6.6	6.2	Mise en service
Other	2.1	2.4	2.1	Autres
Recreation	3.1	3.3	3.6	Loisirs
Reading	.6	.6	.6	Lecture
Education	.6	.8	.8	Éducation
Miscellaneous expenses	1.7	1.5	1.7	Dépenses diverses
Total current consumption	82.5	81.7	79.8	Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes	10.9	11.9	13.2	Impôts personnels
Security	4.3	4.4	4.6	Sécurité
Gifts and contributions	2.3	2.1	2.4	Dons et contributions
Total expenditure	100.0	100.0	100.0	Total, dépenses

Patterns of Expenditure by Family Income, Canada, 1969
All Families and Unattached Individuals
Régimes de dépenses par Revenu Familial, Canada, 1969
Toutes Familles et Personnes Seules

	\$10,000 -\$10,999	\$11,000 -\$11,999	\$12,000 -\$14,999	
Family characteristics				Caractéristiques de la famille
Number of families in sample	837	668	1,246	Nombre de familles dans l'échantillon
Estimated no. of families in population	330,902	271,219	540,359	Estimation du nombre total de familles
Average				Moyenne
Family size	3.93	4.09	3.89	Taille de la famille
No. of children under 5	1.00	1.33	1.30	Nombre d'enfants de moins de 5 ans
No. of children 5 - 15	1.12	1.12	1.09	Nombre d'enfants 5 - 15
No. of adults 16 - 17	1.18	1.22	1.17	Nombre d'adultes 16 - 17
No. of adults 18 - 64	2.19	2.34	2.33	Nombre d'adultes 18 - 64
No. of adults 65 and over	1.10	1.13	1.11	Nombre d'adultes 65 ans et plus
No. of full-time earners	1.12	1.25	1.30	Nombre gagnant un revenu à plein temps
Age of head	41.0	42.6	42.6	Âge du chef
Net income before taxes \$	10464.0	11461.2	13264.9	Revenu net avant impôts \$
Other money receipts \$	266.9	125.6	194.0	Autres rentrées monétaires \$
Net change in assets and liabilities \$	303.9	256.5	855.9	Variation nette de l'actif et du passif \$
Percentage				Pourcentage
Homeowners	66.3	68.9	67.8	Propriétaires
Car or truck owners	90.7	91.3	91.2	Propriétaires d'automobile ou de camion
With head Canadian born	75.0	76.3	73.8	Avec chef né au Canada
With wife employed full-time	18.8	24.9	26.5	Avec épouse employée à plein temps
Average dollar expenditure				Dépense moyenne en dollars
Food	1866.4	2006.3	2040.6	Alimentation
Shelter	1549.6	1580.3	1686.4	Logement
Rented living quarters	453.5	450.5	484.6	Logement loué
Owned living quarters	729.5	736.9	799.1	Logement appartenant à l'occupant
Other housing	70.6	91.2	101.5	Autre logement
Water, power and fuel	295.1	311.7	311.2	Eau, énergie et combustible
Household operation	425.3	446.5	485.8	Entretien du ménage
Furnishings and equipment	530.8	551.2	608.1	Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	146.4	142.5	144.9	Appareils ménagers
Other	364.4	408.7	463.2	Autres
Clothing	864.6	1005.7	1083.1	Habillement
Personal care	228.4	259.9	263.3	Soins personnels
Medical and health care	337.8	348.0	367.6	Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	387.4	449.3	452.0	Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	1465.5	1600.7	1703.2	Déplacements et transport
Automobile (and truck)	1230.0	1313.2	1423.6	Automobile (et camion)
Purchase	572.7	637.7	672.9	Achat
Operation	657.3	675.5	752.7	Mise en service
Other	235.5	287.5	277.6	Autres
Recreation	374.8	395.1	473.7	Loisirs
Reading	69.5	68.1	76.5	Lecture
Education	95.0	96.6	116.2	Éducation
Miscellaneous expenses	153.8	177.3	194.3	Dépenses diverses
Total current consumption	8349.0	8985.0	9550.8	Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes	1493.1	1628.9	2107.8	Impôts personnels
Security	477.1	529.0	627.0	Sécurité
Gifts and contributions	239.1	272.9	314.4	Dons et contributions
Total expenditure	10558.4	11415.9	12599.9	Total, dépenses
Percentage distribution				Répartition procentuelle
Food	17.7	17.6	16.2	Alimentation
Shelter	14.7	13.8	13.4	Logement
Rented living quarters	4.3	3.9	3.8	Logement loué
Owned living quarters	6.9	6.5	6.3	Logement appartenant à l'occupant
Other housing	0.7	0.6	0.8	Autre logement
Water, power and fuel	2.8	2.6	2.4	Eau, énergie et combustible
Household operation	4.0	3.9	3.9	Entretien du ménage
Furnishings and equipment	5.0	4.8	4.8	Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	1.4	1.2	1.2	Appareils ménagers
Other	3.6	3.6	3.7	Autres
Clothing	8.1	8.8	8.6	Habillement
Personal care	2.2	2.3	2.1	Soins personnels
Medical and health care	3.2	3.0	2.9	Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	3.7	3.9	3.6	Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	13.9	14.0	14.5	Déplacements et transport
Automobile (and truck)	11.6	11.5	11.3	Automobile (et camion)
Purchase	5.4	5.6	5.3	Achat
Operation	6.2	5.9	6.0	Mise en service
Other	2.2	2.3	2.2	Autres
Recreation	3.5	3.5	3.8	Loisirs
Reading	0.7	0.6	0.6	Lecture
Education	0.9	0.8	0.9	Éducation
Miscellaneous expenses	1.5	1.6	1.5	Dépenses diverses
Total current consumption	79.1	78.1	77.8	Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes	14.1	14.3	16.7	Impôts personnels
Security	4.5	4.6	5.0	Sécurité
Gifts and contributions	2.3	2.4	2.5	Dons et contributions
Total Expenditure	100.0	100.0	100.0	Total, dépenses

Patterns of Expenditure by Family Income, Canada, 1969
All Families and Unattached Individuals
Régimes de Dépenses par Revenu Familial, Canada, 1969
Toutes Familles et Personnes Seules

	\$15,000 & over \$15,000 et plus		
Family characteristics			Caractéristiques de la famille
Number of families in sample	1,080		Nombre de familles dans l'échantillon
Estimated no. of families in population	505,003		Estimation du nombre total de familles
Average			Moyenne
Family size	4.19		Taille de la famille
No. of children under 5	.21		Nombre d'enfants de moins de 5 ans
No. of children 5 - 15	1.05		Nombre d'enfants 5 - 15
No. of adults 16 - 17	.21		Nombre d'adultes 16 - 17
No. of adults 18 - 64	2.62		Nombre d'adultes 18 - 64
No. of adults 65 and over	.14		Nombre d'adultes 65 ans et plus
No. of full-time earners	1.48		Nombre gagnant un revenu à plein temps
Age of head	46.2		Âge du chef
Net income before taxes \$	20324.9		Revenu net avant impôts \$
Other money receipts \$	263.8		Autres rentrées monétaires \$
Net change in assets and liabilities \$	2151.0		Variation nette de l'actif et du passif \$
Percentage			Pourcentage
Homeowners	77.8		Propriétaires
Car or truck owners	92.5		Propriétaires d'automobile ou de camion
With head Canadian born	73.5		Avec chef né au Canada
With wife employed full-time	26.7		Avec épouse employée à plein temps
Average dollar expenditure			Dépense moyenne en dollars
Food	2470.3		Alimentation
Shelter	2240.8		Logement
Rented living quarters	417.1		Logement loué
Owned living quarters	1212.2		Logement appartenant à l'occupant
Other housing	252.6		Autre logement
Water, power and fuel	358.8		Eau, énergie et combustible
Household operation	680.8		Entretien du ménage
Furnishings and equipment	862.2		Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	166.7		Appareils ménagers
Other	695.6		Autres
Clothing	1484.5		Habillement
Personal care	329.6		Soins personnels
Medical and health care	469.0		Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	554.6		Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	2289.3		Déplacements et transport
Automobile (and truck)	1801.1		Automobile (et camion)
Purchase	923.8		Achat
Operation	877.3		Mise en service
Other	488.2		Autres
Recreation	749.3		Loisirs
Reading	105.5		Lecture
Education	216.3		Éducation
Miscellaneous expenses	254.2		Dépenses diverses
Total current consumption	12706.5		Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes	4129.3		Impôts personnels
Security	1015.5		Sécurité
Gifts and contributions	575.8		Dons et contributions
Total expenditure	18427.0		Total, dépenses
Percentage distribution			Répartition pourcentuelle
Food	13.4		Alimentation
Shelter	12.2		Logement
Rented living quarters	2.3		Logement loué
Owned living quarters	5.6		Logement appartenant à l'occupant
Other housing	1.4		Autre logement
Water, power and fuel	1.9		Eau, énergie et combustible
Household operation	3.7		Entretien du ménage
Furnishings and equipment	4.7		Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	.9		Appareils ménagers
Other	3.8		Autres
Clothing	8.1		Habillement
Personal care	1.8		Soins personnels
Medical and health care	2.5		Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	3.0		Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	12.4		Déplacements et transport
Automobile (and truck)	9.8		Automobile (et camion)
Purchase	5.0		Achat
Operation	4.8		Mise en service
Other	2.6		Autres
Recreation	4.1		Loisirs
Reading	.6		Lecture
Education	1.2		Éducation
Miscellaneous expenses	1.4		Dépenses diverses
Total current consumption	69.0		Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes	22.4		Impôts personnels
Security	5.5		Sécurité
Gifts and contributions	3.1		Dons et contributions
Total Expenditure	100.0		Total, dépenses

ADDRESS

n° de catalogue

62-005

occasionnel

Bulletin de Service des Prix de Détail et du Coût de la Vie

Nous vous faisons parvenir, sans frais, cette copie de la nouvelle publication intitulée "Bulletin de service des prix de détail et du coût de la vie", dont le but est de diffuser rapidement des renseignements sur les dépenses des familles et les prix à la consommation, et des comparaisons nationales et internationales du coût de la vie. Ce bulletin paraîtra au moins dix fois l'an, sa publication sera fonction de la disponibilité de données utiles. Il contiendra des articles spéciaux et des tableaux qui risqueraient de ne pas être publiés ailleurs; ou des extraits ou résumés d'information diffusés avant la parution de la publication régulière. Nous projetons de publier dans les prochains numéros du Bulletin de service cette année, des articles concernant l'impact du changement des impôts indirects sur le mouvement des prix à la consommation, des comparaisons de coût du mazout et des services publics dans certaines grandes villes du Canada, des comparaisons internationales des conditions des prix de détail, des revues périodiques du mouvement à moyen ou long terme des prix pour toute la gamme des biens à la consommation et des services ou pour certains éléments, et des tableaux concernant l'enquête sur les dépenses des familles diffusés avant la parution de la publication régulière.

Si vous désirez recevoir le Bulletin de service sur une base continuelle, veuillez remplir le coupon qui suit et nous le retourner.

Les remises devront être sous forme de chèque ou mandat-poste payables au RECEVEUR GENERAL DU CANADA et adressées à:

.....
A: Diffusion des Publications
Statistique Canada
Chambre 1106
Edifice Statistique Canada
Tunney's Pasture
Ottawa K1A 0T6

..... Bulletin de Service des Prix de Détail
et du Coût de la Vie
n° de catalogue 62-005
Prix: \$2.00 par année

Veuillez trouver ci-inclus:

un chèque

☐

un mandat-poste

☐

ou mon n° de compte avec Information Canada.

NOM

ADRESSE

.....

.....

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 1, No. 2

CANADIAN INTER-CITY RETAIL PRICE COMPARISONS

A STUDY OF

PLACE-TO-PLACE RELATIONSHIPS BETWEEN SELECTED URBAN

CENTRES AS OF MAY 1971

Measurements of retail price differentials prevailing between a number of Canadian urban centres previously published to reflect inter-city comparisons as of May 1965, May 1968 and May 1969(1) have been further expanded and updated to May 1971. Following a special survey of non-food prices in the Atlantic Provinces in November 1970, identical coverage is now provided for eleven Canadian cities, one representative of each province, along with Ottawa.

Indexes showing May 1971 differentials in retail prices among the eleven Canadian cities are presented in the following table for commodities and services comprising nearly three-quarters of the budget on which the Consumer Price Index for Canada is currently based, with the major omission being shelter (both rented and owned). As in previous studies, the group and sub-group indexes shown in the table were developed from the matching of paired city price quotations, at the item level, on the basis of similar specifications, including brand names whenever possible, and also having regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. The group and sub-group indexes shown in the table for food items were derived from a special survey of food prices carried out in May 1971 which permitted direct comparisons with Winnipeg price levels rather than following the past procedures of linking up paired cities to Winnipeg. Similarly, indexes for new passenger cars are based on direct comparisons of prices collected in May 1971.

In the case of non-food items, with the exception of automobiles, price differentials for May 1971 were obtained by adjusting the inter-city relationships computed in May 1965 for Halifax, Montreal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Edmonton and Vancouver by the movement of prices, at the item level, during the intervening six-year period as measured by the various Consumer Price Indexes applicable to each city. For Charlottetown and Regina, the non-food index measurements were updated from consumer price data collected in these cities in May 1969, which had been compared with Halifax and Winnipeg, respectively.

(1) Prices and Price Indexes (Statistics Canada Catalogue No. 62-002) November 1968 and November 1969.

May — 1972 — Mai
8202-502

LIBRARY

JUL 1 1972

UNIVERSITY OF TORONTO

COMPARAISONS ENTRE LES PRIX DE DÉTAIL DANS DIFFÉRENTES VILLES

DU CANADA — ÉTUDE COMPARATIVE

DES RELATIONS ENTRE DIVERS CENTRES URBAINS CHOISIS

EN MAI 1971

Les mesures de la disparité des prix de détail qu'on observe dans un certain nombre de centres urbains du Canada, déjà publiées afin de donner les comparaisons entre les villes aux mois de mai 1965, mai 1968 et mai 1969(1), ont été élargies et mises à jour au mois de mai 1971. À la suite de l'étude spéciale de novembre 1970 sur les prix des produits non alimentaires dans les provinces de l'Atlantique, onze villes canadiennes, une pour chaque province plus Ottawa font maintenant partie de cette étude.

Les indices montrant les différences des prix de détail dans les onze villes canadiennes en mai 1971 sont donnés dans le tableau suivant sur les biens et services qui constituent près des trois quarts du budget servant actuellement à établir l'indice des prix à la consommation au Canada. La principale omission est le logement (location et frais de possession). Comme par les années passées, les indices des groupes et des sous-groupes figurant au tableau ont été obtenus en assortissant les prix de détail de villes appariées au niveau de l'article c'est-à-dire en s'assurant que les spécifications sont semblables, y compris la marque déposée, et aussi en tenant compte de la comparabilité des points de vente au détail et des méthodes de ventes. Les indices des groupes et sous-groupes indiqués dans le tableau pour les produits alimentaires ont été tirés d'une étude spéciale effectuée en mai 1971 sur les prix de l'alimentation et qui nous a permis d'établir des comparaisons directes avec les niveaux des prix à Winnipeg au lieu de suivre l'ancienne méthode qui consistait à associer des villes appariées à Winnipeg. De façon semblable, les indices des prix des voitures neuves sont basés sur des comparaisons directes des prix recueillis en mai 1971.

Exception faite des automobiles, les différences des prix des articles non alimentaires en mai 1971 ont été obtenues en rectifiant les relations entre les villes calculées en mai 1965 pour Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Edmonton et Vancouver d'après le mouvement des prix au niveau des articles durant la période intervalle de six ans, tel que ce mouvement a été mesuré par les divers indices à la consommation pour chaque ville. Les mesures de l'indice non alimentaire pour Charlottetown et Regina ont été mises à jour à partir des données sur les prix à la consommation recueillies dans ces deux villes en mai 1969 et comparées respectivement à Halifax et Winnipeg.

(1) Prix et indices des prix (Statistique Canada, n° 62-002 au catalogue), novembre 1968 et novembre 1969.

For St. John's, Nfld. and for Saint John, N.B., however, the differential non-food price indexes were computed on the basis of comparisons of retail prices collected in each of these cities in November 1970 and related to those prevailing in Halifax at that time, with these results subsequently adjusted to May 1971 to facilitate comparisons with other cities. Since in Charlottetown many items in the household operation, clothing and personal care components are not priced regularly, estimation techniques were devised which reflected both national price movements and local differences, including the P.E.I. sales tax increase of March 1971 from 7 to 8 %.

The inter-city price relationships derived for individual items were aggregated by application of the weighting diagram of the Consumer Price Index for Canada. The validity of this approach in this specific context was tested and confirmed in earlier studies by computation and analysis of alternative aggregations obtained by application of individual city, rather than average urban, weighting patterns.

It should be noted that the retail prices throughout this study, being those paid by consumers, include sales and excise taxes as applicable. Rates of provincial sales tax in effect at the point in time of the latest comparative indexes were as follows:

	Nfld. T.-N.	N.S. N.-E.	N.B.	P.E.I. P.-É.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.
May - 1971 - Mai			8	8	8	5	5	5	-	5

Variations between provinces in the scale of sales taxes imposed on a wide range of non-food commodities can be of significance in explaining inter-city price differentials for these items. Thus, the absence of a provincial sales tax in Alberta is reflected in relatively low comparative price indexes for certain non-food groupings.

As shown in the accompanying table, among the 11 cities for which comparisons are drawn, Montreal and Toronto, Canada's largest urban centres had the lowest food prices in May 1971. The price level for food was highest in St. John's, Nfld. and Charlottetown where it was 10 % above Montreal and Toronto. In general, component indexes within the food group also displayed significant variability from city to city. The price level for dairy products was highest in St. John's, Nfld. at 20 % above the low in Montreal. Comparatively low prices for bread in Montreal, Halifax, Ottawa, Toronto and Edmonton reduced the cereal and bakery products indexes to a level significantly below that of any of the other cities. The indexes for miscellaneous groceries had a spread of 11 % with the highest index in Charlottetown and the lowest index in Montreal. By comparison with the foregoing differentials, the indexes for fats and oils evidenced a narrower spread of 8 % between the cities with the highest and the lowest price levels; Charlottetown had the highest index and Montreal, Ottawa and Toronto had the lowest indexes. Egg prices varied considerably among cities showing a spread of 67 % between St. John's, Nfld. where they were the highest and Winnipeg where they were the lowest. Vancouver ranked highest in respect of retail prices for meat, fish and poultry while Toronto was lowest in this regard. There was an inter-city price range of 16 % for fruits and vegetables, with the highest prices prevailing in St. John's, Nfld. and lowest in Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver.

Toutefois, les indices différentiels des prix des produits non alimentaires pour St-Jean (T.-N.) et Saint-Jean (N.-B.) ont été calculés à partir des prix de détail recueillis en novembre 1970 pour chacune de ces villes et comparés à ceux observés à Halifax à la même époque; les résultats ont été subséquemment alignés pour mai 1971 afin de faciliter les comparaisons avec les autres villes. En raison du fait qu'à Charlottetown les prix d'un grand nombre d'articles d'entretien ménager, d'habillement et de soins personnels ne sont pas régulièrement fixés, on a recouru à des techniques d'estimation tenant compte à la fois du mouvement national des prix et des différences locales y compris l'accroissement en mars 1971 de la taxe de vente (passant de 7 % à 8 %) dans l'Île-du-Prince-Édouard.

Les relations entre les prix de chaque article d'une ville à l'autre déduites par ce processus ont été regroupées en appliquant le diagramme de pondération de l'indice des prix à la consommation pour le Canada. La valeur de ce processus dans ce contexte particulier a été vérifiée et confirmée au cours d'études antérieures à l'aide du calcul par ordinateur et de l'analyse des autres groupements possibles (par ex. si l'on avait appliqué un mode de pondération pour chaque ville au lieu du mode de pondération de la moyenne des villes).

Il est à noter que les prix de détail dans cette étude étant ceux payés par le consommateur à l'achat, les taxes de vente et les taxes d'accise qui peuvent s'appliquer y sont comprises. Les taux des taxes de vente provinciales en vigueur au moment des derniers indices comparatifs étaient les suivants:

Les différences d'une province à l'autre entre les barèmes des taxes de vente imposées pour une grande variété de biens non alimentaires peuvent avoir une grande importance dans l'explication des différences de prix des articles en question d'une ville à l'autre. Ainsi, l'absence de taxe de vente provinciale en Alberta explique les indices comparatifs de prix relativement faibles pour certains groupes non alimentaires.

Comme on peut le voir sur le tableau accompagnant le texte, Montréal et Toronto, les deux plus grands centres urbains du Canada, sont, des onze villes choisies pour les comparaisons, celles qui ont eu les prix alimentaires les plus bas en mai 1971. Le niveau des prix pour l'alimentation était le plus élevé à St-Jean (T.-N.) et Charlottetown, où il dépassait de 10 % celui de Montréal et Toronto. Dans l'ensemble, les indices des articles du groupe alimentaire variaient également beaucoup d'une ville à l'autre. Le niveau des prix pour les produits laitiers était le plus élevé à St-Jean (T.N.) dépassant de 20 % le niveau (le plus bas) de Montréal. Les prix relativement bas du pain à Montréal, Halifax, Ottawa, Toronto et Edmonton ont abaissé les indices de la boulangerie et des produits céréaliers à un niveau beaucoup plus bas que celui de n'importe quelle autre ville. Les indices des produits divers d'épicerie ont enregistré un écart de 11 % entre l'indice le plus élevé à Charlottetown et l'indice le plus bas à Montréal. Comparativement à ces différences, les indices des huiles et graisses ont connu un écart plus faible, soit 8 % entre les indices les plus élevés à Charlottetown et les indices les plus bas à Montréal, Ottawa et Toronto. Le prix des oeufs au détail était le plus élevé à Winnipeg où il était le plus bas. Le prix de détail des viandes, du poisson et de la volaille était le plus élevé à Vancouver et le plus bas à Toronto. Pour les fruits et légumes, il y avait un écart de 16 % entre les villes, les prix les plus élevés ayant été observés à St-Jean (T.-N.) et les prix les plus bas à Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver.

For the household operation grouping a 15 % range of retail price differentials encompassed comparatively low prices in the Prairie cities, an intermediate level of prices in Toronto and Ottawa, and comparatively high prices in the remaining cities. Within the household operation group the range of retail price differentials among the eleven cities was approximately 15 % for furniture and appliances, with Toronto prices on average 6 % below and Saint John, N.B. 8 % above the level prevailing in Winnipeg. Indexes for floor coverings, textiles, utensils and equipment fell within a comparatively narrow range of 7 %. Prices for household supplies tended to be highest in the cities east of Montreal and in Vancouver, the overall spread being 18 % from the high in St. John's, Nfld. to the low in Toronto. The most marked price differentials in the household operation group occurred in household services (comprising telephone, postage, household help and insurance on household effects), where the low indexes prevailing in the Prairie cities were primarily due to lower telephone rates. Levels in the other cities ranged from 30 to 67 % higher than in Winnipeg.

In the case of clothing a mixed pattern of price differentials was evident at both the group and sub-group levels. In general, prices tended to be lowest in Toronto followed by Ottawa and Edmonton, despite some significant variability among sub-group indexes. In many cities higher indexes for men's wear were partially counterbalanced by lower indexes for women's wear. Winnipeg had the lowest prices in children's wear in contrast to the comparatively high index level in St. John's, Nfld. which was partly attributable to sales tax. The footwear, piece goods, clothing services and jewellery sub-group showed an index spread of 10 % between the low in Halifax and the high in St. John's, Nfld.

Comparative price indexes for the transportation group as a whole reflected a general tendency for prices to be lowest in the west. The transportation group indexes showed a 16 % spread between the high and low cities of Montreal and Edmonton, respectively. Price indexes for new passenger cars varied approximately 11 % from the low in Edmonton, which has no sales tax, to the high in Charlottetown where an 8 % sales tax is applicable. Gasoline prices were generally higher in the east, particularly in the Atlantic Provinces. Index levels for public transportation were highest in Montreal, Toronto and Ottawa.

Comparative retail price indexes for the health and personal care group of items were lowest in Montreal and highest in Vancouver. The health care component showed a spread of 27 % between the low in Montreal and the high in Ottawa. It should be noted that the health care component does not cover doctors' fees and other items affected by the country-wide introduction of medicare. In the case of personal care services major price differentials were discernible among the eleven cities surveyed. The highest index was encountered in Vancouver where the consumer paid 59 % more than in Charlottetown for such items as men's haircuts and women's hairdressing.

The comparative index levels amongst the eleven cities for recreation and reading fell within a narrow range of 9 %. The tobacco and alcohol price level which varies significantly due in part to provincial tax differentials, was highest in St. John's, Nfld. and lowest in Ottawa, Toronto and Edmonton.

Au poste des dépenses du ménage, on a noté un écart différentiel de 15 % dans les prix de détail, qui a varié d'un niveau relativement faible dans les villes des provinces des Prairies, à un niveau moyen à Ottawa et Toronto et à des niveaux relativement élevés dans les autres villes. Au sein du groupe des dépenses du ménage, l'écart différentiel des prix de détail parmi les onze villes était d'environ 15 % pour les meubles et appareils, les prix à Toronto étant en moyenne de 6 % inférieurs et ceux de Saint-Jean (N.-B.) étant de 8 % supérieurs à ceux de Winnipeg. Les indices des revêtements de sol, des textiles et des matériaux ont joué dans un écart relativement faible de 7 %. Les prix des fournitures ménagères ont eu tendance à être plus élevés dans les villes à l'est de Montréal et à Vancouver; l'écart d'ensemble était de 18 % allant des prix les plus élevés à St-Jean (T.-N.) jusqu'aux plus faibles à Toronto. Les différences de prix les plus marquées dans le groupe des dépenses du ménage ont été observées dans le sous-groupe des services ménagers (comprenant le téléphone, les frais postaux, l'aide ménagère et les assurances sur articles de ménage) dont les indices étaient faibles dans les villes des provinces des Prairies, principalement en raison des tarifs avantageux du téléphone. Les niveaux de prix dans les autres villes ont varié de 30 à 67 % au-dessus du niveau de Winnipeg.

Les différences des prix dans l'habillement ont été variables tant au niveau des groupes qu'au niveau des sous-groupes. Dans l'ensemble, les prix étaient les plus bas à Toronto, immédiatement suivi par Ottawa et Edmonton malgré la variabilité importante des indices des sous-groupes. Les indices plus élevés des vêtements pour hommes, dans plusieurs villes, ont été en partie contre-balancés par les indices plus faibles des vêtements pour dames. Les prix des vêtements pour enfants ont été les plus élevés à Winnipeg, ce qui contraste avec le niveau relativement élevé de l'indice à St-Jean (T.-N.) dû en grande partie à la taxe de vente. L'indice du sous-groupe des chaussures, des tissus à la verge, de l'entretien des vêtements et de la joaillerie accuse un écart de 10 %, entre les prix les plus bas à Halifax et les plus élevés à St-Jean (T.-N.).

Les indices comparatifs des prix de l'ensemble du groupe des transports indiquent une tendance généralisée des prix à être plus bas dans l'ouest du pays. Les indices du groupe des transports accusent un écart de 16 % entre le plus élevé à Montréal et le plus bas à Edmonton. Les indices des prix des voitures neuves ont varié d'environ 11 % entre le minimum observé à Edmonton où il n'y a pas de taxe de vente, et le maximum observé à Charlottetown où une taxe de vente de 8 % est imposée. Les prix de l'essence étaient généralement plus élevés dans l'est, en particulier dans les provinces de l'Atlantique. Les niveaux de l'indice des transports publics étaient plus élevés à Montréal, Toronto et Ottawa.

Les indices comparatifs des prix de détail du groupe des soins personnels et de santé ont été les plus bas à Montréal et les plus élevés à Vancouver. L'article soins de santé a accusé un écart de 27 % entre le minimum de Montréal et le maximum à Ottawa. Il est à noter que l'article soins de santé n'inclut pas les honoraires de médecins ni les éléments touchés par l'instauration à l'échelle nationale du plan d'assurance médicale appelé "medicare". Dans le sous-groupe des services de soins personnels, des différences importantes de prix ont été observées entre les onze villes observées. L'indice le plus élevé a été noté à Vancouver où le consommateur a dû payer environ 59 % plus cher qu'à Charlottetown les mêmes articles ou services tels que la coupe de cheveux pour les hommes et les traitements de salon de coiffure pour les femmes.

Les niveaux de l'indice comparatif pour les loisirs et la lecture ont connu entre les onze villes des écarts plus faibles qui ne dépassaient pas 9 %. Les prix des tabacs et des alcools, qui varient beaucoup en raison des différences de taxation entre les provinces, ont été les plus élevés à St-Jean (T.-N.) et les plus bas à Ottawa, Toronto et Edmonton.

Inter-City Indexes of Retail Price Differentials, as at May, 1971
Selected Groups of Commodities and Services, Winnipeg, May 1971 Price Level = 100

Indices comparatifs des prix de détail par ville, mai 1971
Groupes choisis de biens et de services, niveau des prix à Winnipeg en mai 1971 = 100

	Canada CPI Weights	St. John's Nfld.	Charlot- town	Halifax	Saint John N.B.	Montréal	Ottawa	Toronto	Winni- peg	Regina	Edmonton	Van- couver
	Pondérations dans l'I.P.C. pour le Canada	Saint Jean (N.-B.)			Saint Jean (N.-B.)							
Food at home — Aliments consommés à la maison	23.6	109	109	103	105	99	101	99	100	104	103	107
Dairy products — Produits laitiers	3.1	118	115	112	112	98	108	105	100	104	103	106
Cereal and bakery products — Boulangerie et produits céréaliers	3.2	98	110	92	99	89	93	95	100	101	94	109
Miscellaneous groceries — Produits divers d'épicerie	3.6	100	108	100	104	97	98	98	100	105	103	100
Fats and oils — Huile et graisse	1.3	104	105	99	99	97	97	97	100	103	100	100
Eggs — Oeufs	0.9	167	127	106	114	142	139	115	100	119	133	140
Meats, Fish and Poultry — Viande, poisson et volaille	7.5	105	105	101	102	99	99	97	100	101	100	110
Fruits and vegetables — Fruits et légumes	4.0	116	106	110	112	100	102	100	100	105	110	100
Household operation — Dépenses du ménage	9.9	114	115	114	113	114	108	105	100	101	101	112
Furniture and appliances — Meubles et appareils	4.1	104	104	105	108	100	102	94	100	101	101	104
Floor coverings, textiles, equipment — Re- vêtements de sol, textile, matériel	2.2	104	104	104	103	99	102	100	100	97	102	104
Household supplies — Fournitures ménagères	1.5	112	111	109	111	101	102	95	100	101	100	107
Household services — Services ménagers	2.1	144	149	146	134	167	130	141	100	104	103	141
Clothing — Habillement	11.3	105	101	99	104	99	98	96	100	102	98	102
Men's wear — Vêtements pour hommes	2.6	104	103	103	104	100	98	94	100	99	98	100
Women's wear — Vêtements pour dames	3.6	95	95	96	99	95	94	90	100	102	93	98
Children's wear — Vêtements pour enfants ..	1.4	122	104	104	110	104	102	105	100	106	103	106
Footwear, pc. goods, cloth. services, jew- ellery — Chaussures, tissus à la verge, entretien des vêtements, joaillerie	3.7	108	105	98	106	100	99	99	100	104	101	107
Transportation — Transports	12.0	109	105	104	107	111	103	103	100	99	96	102
Private transportation — Transports privés.	10.2	112	106	104	107	109	101	101	100	99	96	102
New Passenger Cars — Voitures neuves	5.1	107	110	106	107	101	101	100	100	102	99	102
Gasoline — Essence	2.4	118	108	105	106	100	101	104	100	103	96	99
Other automobile operation — Autres frais de voiture	2.7	118	95	101	108	133	102	102	100	89	92	105
Public transportation — Transports publics.	1.8	94	97	104	109	124	114	115	100	101	95	105
Health and personal care — Soins personnels et de santé	6.6	101	102	112	104	98	116	112	100	101	114	118
Health care — Soins de santé	4.4	102	105	117	105	97	123	117	100	101	120	120
Personal care supplies — Fournitures pour les soins personnels	1.2	109	112	114	112	101	101	103	100	106	102	110
Personal care services — Services de soins personnels	1.0	87	75	90	87	102	102	99	100	93	105	119
Recreation and reading — Loisirs et lecture	4.7	97	101	104	103	102	98	101	100	95	100	104
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	6.5	126	112	111	115	99	97	97	100	101	97	101

RETAIL PRICES & LIVING COSTS SERVICE BULLETIN

This is a complimentary copy of the newly inaugurated Retail Prices and Living Costs Service Bulletin which is designed for the timely release of information concerned with family expenditures, consumer prices and national and international living cost comparisons. The Bulletin will be issued at least ten times a year, at intervals determined by the availability of useful information. It will include special articles and tabulations which might not otherwise become generally available or extracts or abbreviations of information released in advance of regular publication.

Some future issues of this Bulletin in the current year are expected to contain articles on the impact of changes in indirect taxes on the movement of the Consumer Price Index, comparisons of domestic fuel and utilities costs amongst major Canadian cities, international comparisons of retail price conditions, periodic reviews of medium- or long-term price movements over the whole range of consumer goods and services or within specific elements of it, and family expenditure survey tabulations in advance of normal publication.

If you would like to receive this Service Bulletin on a continuing basis please complete and return the order form hereunder.

Remittances should be in the form of cheque or money order made payable to the RECEIVER GENERAL OF CANADA and forwarded to:

.....
: Publications Distribution
Statistics Canada
Room 1106
Statistics Canada Bldg.
Tunney's Pasture
Ottawa K1A 0T6

Retail Prices & Living Costs Service Bulletin
Cat. No. 62-005
Price: \$2.00 per annum

Please find enclosed: Cheque ☐
 Money Order ☐

or charge my Deposit Account No. with Information Canada.

NAME
ADDRESS
.....
.....

n° de catalogue

62-005

occasionnel

Bulletin de Service des Prix de Détail et du Coût de la Vie

Nous vous faisons parvenir, sans frais, cette copie de la nouvelle publication intitulée "Bulletin de service des prix de détail et du coût de la vie", dont le but est de diffuser rapidement des renseignements sur les dépenses des familles et les prix à la consommation, et des comparaisons nationales et internationales du coût de la vie. Ce bulletin paraîtra au moins dix fois l'an, sa publication sera fonction de la disponibilité de données utiles. Il contiendra des articles spéciaux et des tableaux qui risqueraient de ne pas être publiés ailleurs; ou des extraits ou résumés d'information diffusés avant la parution de la publication régulière. Nous projetons de publier dans les prochains numéros du Bulletin de service cette année, des articles concernant l'impact du changement des impôts indirects sur le mouvement des prix à la consommation, des comparaisons de coût du mazout et des services publics dans certaines grandes villes du Canada, des comparaisons internationales des conditions des prix de détail, des revues périodiques du mouvement à moyen ou long terme des prix pour toute la gamme des biens à la consommation et des services ou pour certains éléments, et des tableaux concernant l'enquête sur les dépenses des familles diffusés avant la parution de la publication régulière.

Si vous désirez recevoir le Bulletin de service sur une base continue, veuillez remplir le coupon qui suit et nous le retourner.

Les remises devront être sous forme de chèque ou mandat-poste payables au RECEVEUR GENERAL DU CANADA et adressées à:

A: Diffusion des Publications
Statistique Canada
Chambre 1106
Edifice Statistique Canada
Tunney's Pasture
Ottawa K1A 0T6

Bulletin de Service des Prix de Détail
et du Coût de la Vie
n° de catalogue 62-005
Prix: \$2.00 par année

Veuillez trouver ci-inclus:

un chèque

☐

un mandat-poste

☐

ou mon n° de compte avec Information Canada.

NOM

ADRESSE

.....

.....

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5. Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 1, No. 3

CANADIAN INTER-CITY DOMESTIC FUEL AND ELECTRICITY
COSTS COMPARISONS FOR A STANDARD DETACHED HOUSE

A study of
place-to-place relationships between
selected urban centres as of
May 1971 and February 1972

This study of selected comparative domestic fuel and electricity costs for a standard-sized detached house in eleven Canadian cities has been undertaken to enlarge upon and to complement published measurements of retail price differentials between urban centres for a number of other components of the consumer budget.⁽¹⁾ While for some groupings of commodities and services, valid inter-city retail price comparisons can be derived by use of a single Canadian average urban expenditure pattern, this approach cannot be realistically employed in relation to domestic fuel oil, gas and electricity costs. Variations in the quantities and types of fuels used from one city to another, because of climatic and other factors, call for a different measuring technique.

Accordingly, a modified degree-day formula⁽²⁾ has been applied to yield estimates of fuel quantities in British Thermal Units (B.T.U.'s), for space heating in each city. Some of the factors influencing the quantity of fuel required for space heating which the formula takes into account are the following:

1. The difference as measured in degree-days between the temperature to be maintained inside the house and the outside temperature. (One heating degree-day results for each degree that the daily mean temperature is below a base of 65°F. No degree-days are counted when the mean temperature is 65°F or higher.)
2. Those characteristics of the house which determine its ability to retain heat. (Since our primary objective is to measure Canadian inter-city fuel and electricity cost differentials rather than to determine typical or average costs

(1) Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Statistics Canada Catalogue No. 62-005) Vol. 1 No. 2, May 1972.

(2) Journal of the American Society of Heating, Refrigeration and Air-Conditioning Engineers, October 1967.

COMPARAISONS ENTRE LES COÛTS DU COMBUSTIBLE ET DE
L'ÉLECTRICITÉ POUR UNE MAISON INDIVIDUELLE
MOYENNE DANS DIFFÉRENTES VILLES DU CANADA

Étude comparative entre divers
centres urbains choisis,
en mai 1971 et février 1972

Cette étude comparative des divers coûts, relevés dans onze villes du Canada, du combustible et de l'électricité pour une maison individuelle de taille moyenne a été entreprise en vue d'approfondir et de compléter les données publiées sur les différences entre les prix de détail dans différents centres urbains pour un certain nombre d'autres éléments de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Bien que des comparaisons valables des prix de détail dans différentes villes puissent être déduites pour certains groupements de biens et services en se basant sur une moyenne de la répartition des dépenses urbaines du Canada, cette méthode ne peut être employée pour le calcul des coûts du mazout, du gaz et de l'électricité d'une ville à l'autre. À cause du climat et d'autres facteurs il faut utiliser une méthode différente de calcul.

Ainsi, la formule connue sous le nom de "formule corrigée des degrés-jours⁽²⁾" a été utilisée pour mesurer estimativement en British Thermal Units (B.T.U.) les quantités de mazout consommées pour le chauffage dans chaque ville. Cette formule tient compte de certains des facteurs qui jouent sur la quantité de combustible nécessaire au chauffage. Ce sont les facteurs suivants:

1. La différence, mesurée en degrés-jours, entre la température qui doit être maintenue à l'intérieur de la maison et celle qui règne à l'extérieur. (Un degré-jour de chauffage correspond à chaque degré de la température moyenne quotidienne en deçà de la base de 65°F. On ne compte aucun degré-jour quand la température moyenne est égale ou supérieure à 65°F.)
2. Les caractéristiques particulières des maisons qui leur permettent de retenir la chaleur. (Puisque notre but premier est de mesurer les différences des coûts du mazout et de l'électricité dans les villes du Canada et non pas de calculer le coût moyen ou caractéristique dans

(1) Prix de détail et coût de la vie — Bulletin de service, (Statistique Canada, n° 62-005 au catalogue), Vol. 1, n° 2, mai 1972.

(2) Journal of the American Society of Heating, Refrigeration and Air-Conditioning Engineers, octobre 1967.

June — 1972 — Juin
8202-502

within a given city, the hypothetical dwelling used for comparative purposes in each city was arbitrarily chosen to be a 1,400 square foot, detached house. Though this specified size of house may not invariably represent what is most typical in each city, examination of the limited heat-loss data available suggested that a 1,400 square foot house would yield the best approximations for this study.)

3. An adjustment factor which takes into consideration the amount of heat generated by sources other than the heating system itself (e.g. lights, appliances, solar radiation, etc.).

After ascertaining the number of B.T.U.'s required for space heating the specified type of house in a given city, an estimate of the quantity of fuel oil or of natural gas needed to deliver this amount of energy was derived from information about the heating value of each type of fuel and its efficiency of utilization.⁽³⁾ The heating value of fuel oil was estimated at 166,000 B.T.U.'s per imperial gallon and that of natural gas at 1,000 B.T.U.'s per cubic foot. The efficiency of fuel utilization in furnaces assumed to be in good working order was judged to be close to 80 % for both fuel oil and gas. The foregoing values of heat content and efficiency of utilization of the respective fuels are considered to be representative generally of conditions across Canada although not necessarily related to the specific operating experience of any given geographic area or dwelling.

For houses heated by fuel oil, a uniform quantity of electricity in all cities, namely 12,000 kilowatt-hours per annum was selected, after consultation with hydro authorities, as an appropriate amount to allow for lighting and appliances and cooking as well as water heating.

For gas-heated houses the electricity requirement was uniformly reduced to 5,880 kilowatt-hours per annum on the assumption that natural gas would also be used for water heating. Accordingly, estimates of the quantity of natural gas consumed annually include the amount required for both water and house heating.

Finally, the annual costs of fuel and electricity for the specified house heated by fuel oil and by natural gas were combined in the proportion of houses using these fuels for home heating on the basis of estimates derived from surveys of household facilities and equipment, to represent the mix of heating fuels prevailing in each city.

The resulting differentials in annual domestic fuel and electricity costs for the hypothetical dwelling used in the comparisons, on the basis of May 1971 and February 1972 price levels, are shown in index form in the accompanying table. While these indexes have been expressed in terms of Winnipeg = 100, the selection of Winnipeg as the base city has no special significance, and the indexes may be expressed on the base of any of the individual cities included.

It should be noted that, unlike the published Canadian urban place-to-place retail price indexes which maintain quantities constant and compare only prices, these cost indexes reflect inter-city differentials arising from variations in both prices and quantities. While price differentials are frequently employed in the context of living-cost comparisons, the underlying assumption of a constant pattern of consumption from city to city may be quite inappropriate in respect of some components of the family budget, in particular those elements, such as fuel and electricity, which must take account of climatic conditions.

(3) Heating fuels accounting for insignificant national market shares were not considered.

une ville donnée, l'habitation théorique utilisée dans chaque ville aux fins de la comparaison a été arbitrairement choisie; il s'agit d'une maison détachée de 1,400 pieds carrés. Même si cette grandeur de maison n'est pas nécessairement la plus répandue dans toutes les villes, l'examen des données disponibles sur la perte en chaleur nous a permis de croire qu'une maison de 1,400 pieds carrés donnerait les meilleures estimations possibles dans le contexte de cette étude).

3. Un coefficient d'ajustement qui tient compte de la quantité de chaleur fournie par des sources autres que le système de chauffage (c.-à-d. les lumières d'éclairage, les appareils électriques, les radiations solaires, etc.).

Après avoir déterminé le nombre de B.T.U. nécessaires pour chauffer le genre de maison choisie dans une ville donnée, on a évalué la quantité de mazout ou de gaz naturel nécessaire pour produire la quantité d'énergie requise, à partir des renseignements sur la valeur calorifique et de l'efficacité de l'utilisation de chaque type de combustible⁽³⁾. On a estimé la valeur calorifique du mazout à 166,000 B.T.U. par gallon impérial et celle du gaz naturel à 1,000 B.T.U. par pied cube. L'efficacité de l'utilisation du combustible dans des chaudières que l'on considère en bon état a été évalué à près de 80 % pour le mazout et le gaz. Ces estimations sur la production de chaleur et l'efficacité de l'utilisation des combustibles correspondants sont considérées comme assez représentatives des conditions dans l'ensemble du Canada, sans toutefois s'appliquer à un cas déterminé dans une habitation ou une région donnée.

Dans le cas des maisons chauffées au mazout, on a choisi après avoir consulté les représentants de la Commission hydro-électrique une quantité uniforme d'électricité de 12,000 kilowatts-heures par année, dans chaque ville, quantité appropriée à l'éclairage, à la cuisine et aux appareils électriques ainsi qu'au chauffe-eau.

Dans le cas des maisons chauffées au gaz naturel, la quantité d'électricité nécessaire a été réduite à 5,880 kilowatts-heures par année, car on suppose que le gaz naturel sert également pour le chauffe-eau. Par conséquent, les estimations de la quantité de gaz naturel consommée annuellement comprennent le chauffage de l'eau et de la maison.

Enfin, les coûts annuels du combustible et de l'électricité dans les maisons chauffées au mazout ou au gaz naturel ont été combinés selon la proportion du nombre de maisons faisant usage de ces combustibles pour le chauffage à partir des estimations tirées des enquêtes annuelles sur l'équipement ménager, de manière à représenter la combinaison des combustibles de chauffage les plus utilisés dans chaque ville.

Les différences, obtenues en date de mai 1971 et de février 1972, des coûts annuels des combustibles de chauffage et de l'électricité pour l'habitation théorique qui a servi aux comparaisons, sont présentées sous forme d'indices dans le tableau ci-joint. Ces indices ont été basés sur les chiffres enregistrés à Winnipeg (=100), mais le choix de Winnipeg comme base de l'indice ne revêt aucune importance particulière, et n'importe quelle autre ville où sont prélevées les données pourrait servir de base pour l'établissement des indices.

Il est à noter que contrairement aux indices publiés des prix de détail comparatifs par ville du Canada, qui tiennent compte uniquement des prix sur une base quantitative constante, ces indices des coûts indiquent les différences par ville suivant la variation des prix et des quantités. Bien qu'on se serve souvent des différences de prix pour les comparaisons du coût de la vie, l'hypothèse sous-entendue ici d'une habitude de consommation constante d'une ville à l'autre peut s'avérer tout à fait erronée en ce qui a trait à certains éléments du budget familial, en particulier des éléments tels que le combustible et l'électricité, cas où il faut tenir compte des conditions climatiques.

(3) Les combustibles de chauffage qui ne représentent qu'une faible part du marché national n'ont pas été étudiés.

INTER-CITY INDEXES OF FUEL AND ELECTRICITY COSTS AS AT MAY 1971 AND FEBRUARY 1972
INDICES PAR VILLE DES COÛTS DU COMBUSTIBLE ET DE L'ÉLECTRICITÉ, EN MAI 1971 ET FÉVRIER 1972

(based on a 1400 square foot detached house in each city)

(Chiffres basés sur maison individuelle de 1400 pieds carrés, dans chaque ville)

City — Ville	Proportion of houses using fuel oil or natural gas for space heating(1) — Proportion des maisons utilisant le mazout ou le gaz naturel pour le chauffage(1)		Comparative inter-city cost indexes for combined methods of heating — Indices comparatifs par ville des coûts des modes de chauffage combinés (Winnipeg = 100)	
	fuel oil — mazout	natural gas — gaz naturel	May 1971 Mai	February 1972 Février
	per cent — pourcentage			
St. John's, Nfld. — St-Jean, T.-N.	100	—	156	158
Charlottetown, P.E.I. — Charlottetown, Î.P.-É.	100	—	153	167
Halifax, N.S. — Halifax, N.-É.	100	—	126	126
Saint John, N.B. — Saint-Jean, N.-B.	100	—	137	138
Montreal, Que.	90	10	124	124
Ottawa, Ont.	90	10	108	113
Toronto, Ont.	60	40	104	105
Winnipeg, Man.	25	75	100	100
Regina, Sask.	5	95	91	90
Edmonton, Alta. — Edmonton, Alb.	—	100	59	59
Vancouver, B.C. — Vancouver, C.-B.	40	60	104	103

(1) Estimates derived from annual surveys of Household Facilities and Equipment, rounded off to the nearest 5 % — Estimations tirées des enquêtes annuelles sur l'équipement ménager arrondies à 5 % près.

RETAIL PRICES & LIVING COSTS SERVICE BULLETIN

This is a complimentary copy of the newly inaugurated Retail Prices and Living Costs Service Bulletin which is designed for the timely release of information concerned with family expenditures, consumer prices and national and international living cost comparisons. The Bulletin will be issued at least ten times a year, at intervals determined by the availability of useful information. It will include special articles and tabulations which might not otherwise become generally available or extracts or abbreviations of information released in advance of regular publication.

Some future issues of this Bulletin in the current year are expected to contain articles on the impact of changes in indirect taxes on the movement of the Consumer Price Index, comparisons of domestic fuel and utilities costs amongst major Canadian cities, international comparisons of retail price conditions, periodic reviews of medium- or long-term price movements over the whole range of consumer goods and services or within specific elements of it, and family expenditure survey tabulations in advance of normal publication.

If you would like to receive this Service Bulletin on a continuing basis please complete and return the order form hereunder.

Remittances should be in the form of cheque or money order made payable to the RECEIVER GENERAL OF CANADA and forwarded to:

.....
: Publications Distribution
Statistics Canada
Room 1106
Statistics Canada Bldg.
Tunney's Pasture
Ottawa K1A 0T6

Retail Prices & Living Costs Service Bulletin
Cat. No. 62-005
Price: \$2.00 per annum

Please find enclosed:

Cheque

☐

Money Order

☐

or charge my Deposit Account No. with Information Canada.

NAME

ADDRESS

.....

.....

Bulletin de Service des Prix de Détail et du Coût de la Vie

Nous vous faisons parvenir, sans frais, cette copie de la nouvelle publication intitulée "Bulletin de service des prix de détail et du coût de la vie", dont le but est de diffuser rapidement des renseignements sur les dépenses des familles et les prix à la consommation, et des comparaisons nationales et internationales du coût de la vie. Ce bulletin paraîtra au moins dix fois l'an, sa publication sera fonction de la disponibilité de données utiles. Il contiendra des articles spéciaux et des tableaux qui risqueraient de ne pas être publiés ailleurs; ou des extraits ou résumés d'information diffusés avant la parution de la publication régulière. Nous projetons de publier dans les prochains numéros du Bulletin de service cette année, des articles concernant l'impact du changement des impôts indirects sur le mouvement des prix à la consommation, des comparaisons de coût du mazout et des services publics dans certaines grandes villes du Canada, des comparaisons internationales des conditions des prix de détail, des revues périodiques du mouvement à moyen ou long terme des prix pour toute la gamme des biens à la consommation et des services ou pour certains éléments, et des tableaux concernant l'enquête sur les dépenses des familles diffusés avant la parution de la publication régulière.

Si vous désirez recevoir le Bulletin de service sur une base continue, veuillez remplir le coupon qui suit et nous le retourner.

Les remises devront être sous forme de chèque ou mandat-poste payables au RECEVEUR GENERAL DU CANADA et adressées à:

A: Diffusion des Publications
Statistique Canada
Chambre 1106
Edifice Statistique Canada
Tunney's Pasture
Ottawa K1A 0T6

Bulletin de Service des Prix de Détail
et du Coût de la Vie
n° de catalogue 62-005
Prix: \$2.00 par année

Veuillez trouver ci-inclus:

un chèque

☐

un mandat-poste

☐

ou mon n° de compte avec Information Canada.

NON

AS

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 1, No. 4

INTERNATIONAL RETAIL PRICE COMPARISONS

Those concerned with the need for some measure of the comparative prices and living costs that a Canadian based employee encounters abroad, will be interested to know that the International Prices Section, Statistics Canada produces indexes which relate retail prices and living costs in foreign countries, to those prevailing in Ottawa. These "post indexes" as they are called were primarily developed to regulate the allowance levels of expatriate Canadian Government civilian and military personnel and because of their specialized nature and basic purpose, they are not regularly published. However, organizations faced with problems of compensating employees for foreign retail price conditions might well find them to be a useful ingredient for the development of an easily administered and readily understood foreign allowance system.

A post index is at any given point in time, the expression of the current spatial (or place-to-place) retail price relationship of a range of goods and services at a foreign location with those prices prevailing in Ottawa, rounded to the nearest five points. Ottawa price levels are always expressed as 100. Thus a post index of 110 for example, means that prices at the foreign location are estimated to be 10 % above those in Ottawa, and specifically, that they have been calculated to fall within the index range 107.5-112.4, i.e. 7.5 % to 12.4 % above Ottawa. For reasons discussed later, the highest degree of accuracy claimed for post indexes is inherent in their being rounded as described.

The post index encompasses price comparisons for such family expenditure categories as food consumed in the home, meals taken in restaurants, household maintenance, household supplies, communications, domestic help, clothing, transportation, health and personal care, reading and recreation, alcohol and tobacco — the prices of some 225 items are considered. Several important elements of expenditure are excluded. Since Canadian public servants pay Canadian income taxes regardless of their place of duty, income tax differentials are not considered. Shelter and fuel and utilities expenditures are excluded from the comparison because the Federal Government compensates for excess costs of these items by means of benefits separate from those regulated by statistical means. Finally, government employees serving abroad may be entitled to purchase liquor, cigarettes, gasoline etc., at tax free prices, or they may have access to special purchasing facilities not available to the public at large. To the extent that these conditions prevail, they are reflected in post index calculations.

November - 1972 - Novembre
8202-502

COMPARAISONS INTERNATIONALES DES PRIX DE DÉTAIL

Les personnes qui sont conscientes du besoin d'une comparaison des prix et du coût de la vie auxquels doit faire face un employé canadien en poste à l'étranger seront intéressées d'apprendre que la Section des prix internationaux de Statistique Canada publie des indices qui établissent le rapport entre les prix de détail et le coût de la vie dans les pays étrangers et ceux d'Ottawa. Les "indices de poste" ont été créés à l'origine afin de fixer le niveau des indemnités aux fonctionnaires et aux militaires canadiens postés à l'étranger; ils ne sont pas publiés régulièrement à cause de leur nature spéciale et de leur objectif particulier. Toutefois, les organismes qui doivent verser des indemnités à des employés en vertu des prix de détail à l'étranger trouveront certainement les indices utiles pour élaborer un système d'indemnités pour service à l'étranger bien administré et facile à comprendre.

Un indice de poste est, à une période donnée, l'expression de la relation spatiale actuelle (ou d'un endroit à un autre) entre le prix de détail d'une variété de biens et services à un endroit à l'étranger et les prix à Ottawa, arrondis au plus proche multiple de 5. Le niveau des prix à Ottawa est toujours 100. Ainsi, un indice de poste de 110 signifie que l'on évalue les prix à un endroit situé à l'étranger à 10 au-dessus de ceux d'Ottawa et plus précisément que l'on a calculé qu'ils tombaient dans la classe d'indice 107.5 - 112.4; c'est donc dire qu'ils sont de 7.5 % à 12.4 % supérieurs à ceux d'Ottawa. Pour les raisons ci-après, le plus haut degré de précision dont on puisse se prévaloir pour les indices de poste est fonction de ce qu'ils ont été arrondis comme il est dit ci-dessus.

L'indice de poste renferme des comparaisons de prix pour les catégories de dépenses des familles comme les aliments consommés à la maison, les repas pris au restaurant, l'entretien du ménage, les fournitures ménagères, les communications, le personnel domestique, les vêtements, le transport, les soins personnels et de santé, la lecture et les loisirs, les boissons alcooliques et le tabac; on compare les prix de 225 articles environ. Plusieurs éléments importants de dépenses sont exclus. Les fonctionnaires canadiens paient leur impôt sur le revenu au Canada, quel que soit le lieu de leur travail; les différences concernant l'impôt sur le revenu ne sont donc pas prises en considération. Les dépenses de logement, de chauffage et de services ne font pas partie de la comparaison parce que l'administration publique fédérale compense les dépenses excessives à cet égard à l'aide de prestations déterminées par des moyens autres que statistiques. Enfin, les fonctionnaires en poste à l'étranger ont parfois le droit d'acheter en franchise des boissons alcooliques, des cigarettes, de l'essence, etc., ou ils ont accès à des magasins spéciaux fermés au grand public. Ces conditions réapparaissent plus ou moins fortement lors du calcul des indices de poste.

Accordingly, post indexes should not be automatically applied to general uses without regard to their possible limitations. Potential users of these indexes are advised to discuss with the International Prices Section the specifics of their needs; sometimes index adaptations can be suggested to meet particular circumstances. For example, some international comparisons of domestic fuel and utility costs are available in various countries, though these are not included in the post indexes.

The primary sources of data used in post index construction are periodic retail price and living cost surveys conducted at foreign locations by the foreign service personnel stationed there, which are analyzed by Statistics Canada. In addition to a variety of price information gathered from retail outlets normally patronized by our government personnel serving abroad, data are also obtained regarding their spending patterns, including information on the availability of any special local purchasing facilities and the extent to which staffs import goods from other countries.

The general aim is for full-scale surveys to be carried out at about three-year intervals, but specific studies may be undertaken more or less frequently than this, depending on the volatility of retail price conditions in each particular country and the extent to which close monitoring of changes in the living cost situation being faced by Canadian personnel can be achieved by use of other statistical indicators.

Once established, every post index is subjected to a monthly review, the object to assess its continuing validity in the light of exchange rate movements as well as on the basis of price and other economic intelligence collected from various sources. Statistics Canada is in monthly receipt of an extensive range of price data from foreign governments, international agencies and world-wide commercial enterprises. The purpose of the data collection is to assess and apply the most accurate possible measurement of price movement at each foreign post since the time of the last survey. In parallel, Ottawa price movements for the same period are also taken into account. Furthermore, since post indexes relate to the personnel whose emoluments are expressed in Canadian dollars, shifts in the Canada foreign country currency exchange rate ratio are an integral element of the review. If the comparative retail price relationship expressed by an existing post index should appear to have changed by five index points, a new post index level may be brought into effect without necessarily undertaking another complete survey.

In developing any place-to-place statistics of price or living cost differentials, formidable problems arise from geographic variations in buying habits, and differences in the quality and availability of goods and services. These problems are magnified in international comparisons. By and large however, techniques have been developed which attempt to overcome these problems within the context of the specific uses that these indexes are meant to serve. As measurements designed to meet a particular administrative need, post indexes achieve their goal if they fairly reflect, in a general way, price differentials between locations being encountered by those to whom they are applicable.

In 1970, the International Prices Section conducted by mail a worldwide family expenditure survey among expatriate federal government civilian employees who had been at their posts throughout 1969. The object of this survey was to find out how personnel abroad apportioned their expenditures during the year between the various goods and services that they had purchased. The results of this survey, in the form of weighting patterns for broad geographic regions, are incorporated in the international post indexes to enable them to appropriately reflect the impact of price change in terms of the average spending habits of those to whom the indexes apply.

Les indices de poste ne doivent donc pas être généralisés automatiquement sans tenir compte de leurs limites éventuelles. Nous conseillons à tous ceux qui utiliseraient cet indice de discuter leurs besoins spécifiques avec la section des prix internationaux; des adaptations de l'indice peuvent parfois être suggérées en vue de satisfaire à des besoins particuliers. Ainsi, on dispose de comparaisons au niveau international entre les coûts du combustible et des services d'utilité publique pour plusieurs pays, bien que ces chiffres ne fassent pas partie de l'indice de poste.

Les principales sources des données qui servent à la création de l'indice de poste sont des enquêtes périodiques sur les prix de détail et le coût de la vie menées dans les divers postes par le personnel du service extérieur et analysées par Statistique Canada. Non seulement on recueille divers renseignements sur les prix auprès des points de vente au détail où le personnel en poste à l'étranger s'approvisionne généralement, mais encore on se procure des données sur les habitudes de dépenses, y compris des renseignements relatifs à l'existence de points d'achat spéciaux sur place et au volume des importations par le personnel.

On se propose généralement de mener une enquête exhaustive une fois tous les trois ans environ, des études spécifiques pouvant être menées à intervalles plus ou moins rapprochés en fonction, du degré d'instabilité des conditions des prix de détail dans chaque pays, compte tenu de ce qu'une surveillance étroite des variations du coût de la vie auxquelles doit faire face le personnel canadien est plus ou moins facile à exercer au moyen d'autres indicateurs statistiques.

Une fois établi, chaque indice de poste est révisé tous les mois afin de s'assurer qu'il est encore valable compte tenu des variations des cours du change, des prix et d'autres renseignements d'ordre économique recueillis auprès de diverses sources. Statistique Canada reçoit chaque mois une grande variété de données sur les prix provenant des gouvernements étrangers, des organismes internationaux et des entreprises commerciales du monde entier. La collecte de ces données doit permettre de calculer avec le plus de précision possible l'évolution des prix à chaque poste étranger depuis la dernière enquête. Parallèlement, on tient compte de l'évolution des prix à Ottawa pour la même période. De plus, comme les indices de poste concernent un personnel dont le traitement est exprimé en dollars canadiens, les variations du cours du change canadien dans le pays étranger en question font partie intégrante de la révision. Lorsqu'il apparaît que la relation comparative des prix de détail, exprimée par l'indice actuel du poste a changé de cinq points d'indice, un nouvel indice de poste peut être adopté sans que l'on décide nécessairement de mener une nouvelle enquête complète.

Lors de l'élaboration de statistiques comparatives des prix ou du coût de la vie en divers endroits, d'incroyables problèmes surgissent en raison des variations géographiques dans les habitudes d'achat et dans les différences de qualité et de disponibilité des biens et services. Les problèmes se compliquent encore lorsqu'il s'agit de comparaisons internationales. Dans une très large mesure cependant, des techniques ont été mises au point en vue de résoudre ces problèmes dans le contexte même de l'usage spécifique auquel ces indices sont destinés. En tant que mesures destinées à satisfaire un besoin administratif particulier, les indices de poste joueront leur rôle s'ils rendent généralement bien compte des différences de prix entre différents endroits auxquelles font face des personnes à qui ces indices s'appliquent.

En 1970, la section des prix internationaux a mené une enquête postale dans le monde entier sur les dépenses des familles des fonctionnaires civils fédéraux qui avaient été à leur poste pendant toute l'année 1969. L'objet de cette enquête était de connaître la répartition des dépenses au cours de l'année entre les divers biens et services achetés par le personnel à l'étranger. Les résultats de cette enquête, sous forme de schémas de pondération pour de vastes régions géographiques, sont incorporés aux indices de poste internationaux, qui répercutent ainsi les effets de l'évolution des prix sur les habitudes de dépenses moyennes des personnes que les indices concernent.

The accompanying table shows a selection of representative Post Indexes, the effective date of their validity and the exchange rates upon which they are predicated.

Further information regarding these or other foreign post indexes is available on request from the Chief, International Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa.

Le tableau ci-joint contient un ensemble d'indices de poste représentatifs, avec indication de la date d'entrée en vigueur et des cours du change sur lesquels ils sont fondés.

On peut obtenir d'autres renseignements au sujet de ces indices ou à d'autres indices de postes étrangers, en s'adressant au chef de la section des prix internationaux, division des prix, Statistique Canada, Ottawa.

SELECTION OF INTERNATIONAL RETAIL PRICE COMPARISONS
SÉLECTION DE COMPARAISONS INTERNATIONALES DES PRIX DE DÉTAIL

Post Indexes - Indices des postes

Post	Foreign Post Index — Étranger Indice de poste	Validity Date D'entrée en vigueur	Exchange rate — Taux de change	Poste
	Ottawa = 100		Value in canadian dollars — Valeur en devises canadiennes	
Accra, Ghana	115	1/ 5/72	New Cedi = .7866	Accra, Ghana
Athens, Greece	100	1/10/71	Drachma = .03596	Athènes, Grèce
Belgrade, Yugoslavia	85	1/ 1/72	Dinar = .06954	Belgrade, Yougoslavie
Bonn, Germany	105	1/ 1/72	D. Mark = .3042	Bonn, Allemagne
Boston, U.S.A.	115	1/10/71	Dollar = 1.025	Boston, É.-U.
Brussels, Belgium	115	1/ 2/72	Franc = .02256	Bruxelles, Belgique
Buenos Aires, Argentina	95	1/12/72	New Peso = .1008	Buenos Aires, Argentine
Canberra, Australia	100	1/ 6/72	Dollar = 1.1931	Canberra, Australie
Caracas, Venezuela	125	1/10/71	Bolivar = .2326	Caracas, Vénézuëla
Chicago, U.S.A.	115	1/10/71	Dollar = 1.025	Chicago, É.-U.
Copenhagen, Denmark	110	1/ 2/72	Krone = .1433	Copenhague, Danemark
Dakar, Senegal	130	1/10/71	CFA Franc = .003960	Dakar, Sénégal
Frankfurt, Germany	115	1/ 1/72	D. Mark = .3042	Francfort, Allemagne
Geneva, Switzerland	120	1/ 6/72	Franc = .2629	Genève, Suisse
The Hague, Netherlands	115	1/ 2/72	Guilder = .3076	Haye (La), Pays-Bas
Havana, Cuba	140	1/ 2/72	Peso = 1.0679	Havane (La), Cuba
Hong Kong	115	1/ 2/72	Dollar = .18040	Hong-Kong
Islamabad, Pakistan	80	1/10/72	Rupee = .0913	Islamabad, Pakistan
Kingston, Jamaica	105	1/ 2/72	Dollar = 1.2901	Kingston, Jamaïque
Kinshasa, Zaïre	130	1/ 9/72	Zaïre = 2.0092	Kinshasa, Zaïre
Lagos, Nigeria	125	1/ 2/72	Pound = 3.055	Lagos, Nigeria
Lisbon, Portugal	105	1/ 2/72	Escudo = .03715	Lisbonne, Portugal
London, England	100*	1/12/72	Pound = 2.350	Londres, Angleterre
Los Angeles, U.S.A.	115	1/10/71	Dollar = 1.025	Los Angeles, É.-U.
Madrid, Spain	100	1/ 2/72	Peseta = .01545	Madrid, Espagne
Mexico City, Mexico	95	1/10/71	Peso = .08101	Mexico, Mexique
Moscow, U.S.S.R.	135	1/ 2/72	Rouble = 1.212	Moscou, U.R.S.S.
New Delhi, India	100	1/ 6/72	Rupee = .1393	Nouvelle-Delhi (La), Inde
New York, U.S.A.	120	1/10/71	Dollar = 1.025	New York, É.-U.
Paris, France	125	1/ 7/72	Franc = .1996	Paris, France
Port of Spain, Trinidad	100	1/ 2/72	Dollar = .5491	Port of Spain, La Trinité
Prague, Czechoslovakia	105	1/ 2/72	Koruna = .07677	Prague, Tchécoslovaquie
Pretoria, South Africa	85	1/ 8/72	Rand = 1.2444	Pretoria, Afrique du Sud
Rio de Janeiro, Brazil	100	1/ 4/72	Cruzeiro = .1761	Rio de Janeiro, Brésil
Rome, Italy	115	1/ 2/72	Lira = .001703	Rome, Italie
Singapore	95	1/ 1/72	Dollar = .3442	Singapour
Stockholm, Sweden	130	1/ 2/72	Krona = .2071	Stockholm, Suède
Tel Aviv, Israel	95	1/ 3/72	Pound = .2424	Tel Aviv, Israël
Tokyo, Japan	140	1/ 9/72	Yen = .003320	Tokyo, Japon
Vienna, Austria	115	1/ 2/72	Schilling = .04292	Vienne, Autriche
Washington, D.C. U.S.A.	110	1/10/71	Dollar = 1.025	Washington D.C. É.-U.
Wellington, New Zealand	95	1/ 5/72	Dollar = 1.2085	Wellington, Nouvelle-Zélande

* Personnel not entitled to diplomatic or other special purchasing privileges. — Personnel n'ayant pas droit aux privilèges diplomatiques ou à d'autres privilèges d'achat.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costs

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Prix de détail
et coût de la vie

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 2, No. 2

CHANGES IN FAMILY EXPENDITURE PATTERNS
IN ELEVEN CANADIAN CITIES

1964, 1967 AND 1969

The 1969 national survey of family expenditure* included, as part of the sample, the eleven major cities which featured in the surveys for 1964 and 1967, namely: St. John's, Halifax, Quebec, Montreal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton and Vancouver. While the 1964 and 1967 surveys were carried out on a virtually identical basis, the 1969 survey included some important changes in survey and questionnaire design which makes exact comparison difficult between 1969 and the earlier surveys. Part of the redesign of the questionnaire involved a mere reorganization of items in the schedule. To facilitate comparison on this account, the 1969 expenditure categories have been adjusted to give a similar composition of items within groups as in the two earlier surveys. (For detail on changes, see the table footnotes.)

On this adjusted basis, a comparison of the results from the surveys of 1964 and 1969 indicate that, over the five-year period, average incomes for families of two or more persons rose by 47 %. The increase in total family expenditure from \$7031 to \$10406, amounting to 48 %, included increases in personal taxes, contributions and gifts and other non-consumption items. Expenditure on current consumption per family increased by 38 %, from \$5846 to \$8063. These increases are consistent with per capita advances registered by the National Account series, over the same period, for the Canadian economy as a whole. At the national level, per capita income rose by 52 %, and per capita personal expenditure on current goods and services increased by 39 %. In spite of differences in content and concept between the two expenditure series, changes in the distribution of personal expenditure as indicated by household surveys, on the one hand, and the aggregative approach, on the other, were similar.

The differing rates of increase shown by the expenditure surveys between total expenditure (48 %) and current consumption (38 %) reflected mainly the increasing impact of personal taxes on rising incomes.

* Retail Prices and Living Costs Service Bulletin
Vol. 1, No. 1

February — 1973 — Février
8202-502

VARIATIONS DES RÉGIMES DE DÉPENSES DES FAMILLES
DANS ONZE VILLES CANADIENNES

1964, 1967 ET 1969

L'enquête nationale de 1969 sur les dépenses des familles* englobait, entre autres, les onze grandes villes qui ont figuré aux enquêtes de 1964 et de 1967, à savoir St-Jean (T.-N.), Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton et Vancouver. Contrairement aux enquêtes de 1964 et de 1967, pour lesquelles on a procédé de façon presque identique, celle de 1969 comportait certains changements importants en ce qui a trait à la méthodologie de l'enquête et à la présentation du questionnaire, ce qui rend difficile toute comparaison exacte entre les résultats de cette enquête avec ceux des enquêtes antérieures. La nouvelle présentation du questionnaire consistait en partie en un simple réaménagement des questions. De ce fait et pour faciliter la comparaison, on a ajusté les catégories de dépenses de 1969, de façon que les groupes se composent des mêmes postes que lors des deux autres enquêtes. (Voir le détail des changements dans les renvois du tableau).

Une fois fait cet ajustement, la comparaison des résultats des enquêtes de 1964 et de 1969 montre qu'au cours de ces cinq années le revenu moyen des familles de deux personnes ou plus a monté de 47 %. L'augmentation de 48 % des dépenses globales par famille (qui sont passées de \$7,031 à \$10,406) comprenait des accroissements des impôts personnels, des contributions et des cadeaux ainsi que d'autres postes hors consommation. Les dépenses de consommation courante ont augmenté de 38 % par famille, passant de \$5,846 à \$8,063. Ces augmentations concordent avec celles que la série des comptes nationaux a enregistrées par personne, pour la même période, pour l'ensemble de l'économie canadienne. Au niveau national, le revenu par habitant s'est accru de 52 % et les dépenses personnelles par habitant en biens et services courants ont augmenté de 39 %. Malgré les différences de contenu et de concept entre les deux séries de dépenses, les variations de la répartition des dépenses personnelles, exprimées par les enquêtes sur les ménages d'une part, et par l'approche aggregative, d'autre part, ont été semblables.

Les taux d'augmentation révélés par les enquêtes sur les dépenses ont varié entre 48 % dans le cas de l'ensemble des dépenses et 38 % dans le cas des dépenses de consommation courante, ce qui traduit surtout l'influence plus forte des impôts personnels sur les revenus croissants.

* Bulletin de service, prix de détail et coût de la vie,
Vol. 1, n° 1

As a result, the proportion of current consumption expenditure to total family expenditure declined from 83 % in 1964 to under 78 % in 1969. However, the 38 % increase in average current consumption expenditure was substantially more than the 20 % increase registered by the Consumer Price Index over the same period.

Increases in expenditure varied in magnitude among consumption groups ranging from 21 % for medical and health care, 24 % for food, 38 % for clothing, 41 % for shelter, 44 % for travel and transportation, to 64 % for recreation. In all the consumption groups, except medical and health care, increases in expenditure were in excess of the price changes measured by the corresponding price indexes.

The variation in increases resulted in some differences in distribution of expenditure among major categories. Except for food, however, the effect was small. Among current consumption items, the importance of food declined from 25.2 % in 1964 to 22.8 % in 1969; shelter showed a small increase from 19.6 % to 20.1 % as did transportation from 14.9 % to 15.5 %; while clothing showed a very marginal decrease. For these four main groups, as a whole, the proportion of current consumption expenditures fell by only 1.3 % from 70.2 % in 1964 to 68.9 % in 1969.

It is planned that a further bulletin will follow in which families will be distinguished according to three main tenure classes, namely: homeowners without mortgage, homeowners with mortgage and regular tenants.

Reliability of Expenditure Estimates

In comparing figures for the three years, the significance of differences and apparent increases must be judged against likely response and sampling errors inherent in the data. While measures of contingent error cannot be established with great precision, the estimated standard deviation of the reported increase, between 1964 and 1969, in both family income and total expenditure is about 3 %. For the main expenditure categories, corresponding figures ranged from under 5 % for food, shelter (total), clothing, personal care, medical and health care, smoking and alcoholic beverages, travel and transportation; between 5 and 10 % for security, reading, recreation, household operation, furnishings and equipment, gifts and contributions; and between 10 and 15 % for education, and some of the sub-group categories such as other furnishings and equipment, and other travel and transportation. Greater uncertainty is attached to the changes in other money receipts and in assets and liabilities where the estimated standard deviations are 20 % and 32 % respectively.

Il s'ensuit que la proportion des dépenses de consommation courante par rapport à l'ensemble des dépenses des familles est tombée de 83 % en 1964 à moins de 78 % en 1969. Toutefois, l'augmentation de 38 % qui s'est manifestée dans les dépenses moyennes de consommation courante a été beaucoup plus forte que celle de 20 % enregistrée au cours de la même période par l'indice des prix à la consommation.

Voici les taux d'augmentation parmi les groupes de consommation: soins médicaux et de santé, 21 %; alimentation, 24 %; habillement, 38 %; logement, 41 %; déplacements et transport, 44 %; et loisirs, 64 %. Dans tous les cas, sauf en ce qui concerne les soins médicaux et de santé, l'augmentation des dépenses a été supérieure à la variation des prix mesurée par l'indice de prix correspondant.

La variation des augmentations a produit certaines différences dans la répartition des dépenses parmi les principales catégories. Toutefois, sauf pour l'alimentation, l'effet a été négligeable. Parmi les articles de consommation courante, l'importance des aliments a subi une baisse, en passant de 25.2 % en 1964 à 22.8 % en 1969; le logement a enregistré une légère augmentation (passant de 19.6 % à 20.1 %), tout comme les transports (de 14.9 % à 15.5 %), tandis que l'habillement était en très faible régression. Pour l'ensemble de ces quatre grands groupes, la proportion des dépenses de consommation courante n'a baissé que de 1.3 %, passant de 70.2 % en 1964 à 68.9 % en 1969.

On projette de publier un autre bulletin, où les familles seront réparties en trois catégories de modes d'occupation, soit les propriétaires sans hypothèque, les propriétaires avec hypothèque et les locataires ordinaires.

Fiabilité des estimations des dépenses

En comparant les chiffres des trois années, l'importance des différences et des augmentations apparentes doit être jugée en fonction des erreurs de réponse et d'échantillonnage qui se sont probablement glissées dans les données. Il est difficile d'établir avec beaucoup de précision l'erreur contingente, mais on a pu estimer que l'écart type de l'augmentation indiquée entre 1964 et 1969, tant pour le revenu des familles que pour l'ensemble des dépenses, est d'environ 3 %. Pour ce qui est des principales catégories de dépenses, les chiffres correspondants ont oscillé entre moins de 5 % dans le cas de l'alimentation, du logement (total), de l'habillement, des soins personnels, des soins médicaux et de santé, des articles pour fumeurs et des alcools, des déplacements et du transport; ils ont varié entre 5 et 10 % dans le cas de la sécurité, de la lecture, des loisirs, de l'entretien du ménage, des articles d'ameublement et accessoires, des cadeaux et des contributions; et ils se sont échelonnés de 10 à 15 % dans le cas de l'éducation et des catégories de sous-groupes telles que les autres articles d'ameublement et accessoires et les autres déplacements et transports. L'écart type est encore plus grand pour les autres recettes monétaires de même que pour l'actif et le passif; il est estimé à 20 % et à 32 % respectivement dans ces derniers cas.

Notes and Definitions

Family - The family or spending unit is defined as a group of persons dependent on a common or pooled income for the major items of expense and living in the same dwelling, or one financially independent individual living alone. Never-married sons or daughters living with their parents are considered as part of their parents' spending unit. In the great majority of cases the members of spending units of two or more are related by blood, marriage or adoption, and are thus consistent with the "economic family" definition employed in surveys of family income, "a group of individuals sharing a common dwelling unit and related by blood, marriage or adoption". The definition of family employed by the population census restricts the family to husband, wife and any unmarried children living with them, or one parent and unmarried children. Individual or one-person spending units are financially independent persons living alone or as roomers. It should be noted that according to the "economic family" definition, unrelated persons living in the same household would be counted as unattached individuals, whereas in the expenditure survey it is possible for two or more unrelated persons to comprise one spending unit.

Net Income Before Taxes - Included: (1) Employment income, i.e. gross income from wages and salaries; net income before taxes from self-employment; and receipts from military pay and allowances. (2) Other income, i.e. gross receipts from roomers and boarders; net rentals; family allowances; interest and dividends; all pensions; workmen's compensation and unemployment insurance benefits; regular receipts from insurance policies and annuities; and miscellaneous regular income receipts.

Other Money Receipts - Reported but not included in income, comprised inheritances; bequests; lump sum settlements from property insurance, accident and health policies; and irregular gifts from outside the family.

Weighting of Records - Records were weighted to restore to each geographic area its due importance in the total, thus compensating for variable response rates between areas as well as variable sampling ratios.

Family Size - Family size of "year-equivalent persons" was computed by dividing the total number of weeks during which family members belonged to the unit in the survey year by 52 weeks. In this way, part-year members were counted as fractions of a year-equivalent person.

Average per Family - The averages were based on all families in each class, whether or not they reported purchases of a particular item.

Notes et Définitions

Famille - La famille ou unité de dépense se définit comme suit: groupe de personne qui dépendent d'un revenu commun ou mis en commun pour les principaux postes de dépenses et qui demeurent dans la même habitation ou particulier financièrement indépendant, vivant seul. On considère les fils ou filles célibataires qui demeurent avec leurs parents comme faisant partie de l'unité de dépense de leurs parents. Dans la plupart des cas, les membres des unités de dépense comprenant deux personnes ou plus sont apparentés par les liens du sang, du mariage ou de l'adoption et, de ce fait, répondent à la définition de la "famille économique" employée dans les enquêtes sur le revenu familial: "groupe de particuliers apparentés par les liens du sang, du mariage ou de l'adoption et qui partagent une habitation commune". La définition de la famille selon le recensement sur la population limite la famille à l'époux, l'épouse et tout enfant non marié vivant avec eux ou un parent et les enfants non mariés. Les particuliers ou unités de dépense d'une seule personne sont des personnes financièrement indépendantes qui vivent seules ou en qualité de chambreurs. Il convient de remarquer que selon la définition de la "famille économique", les personnes non apparentées partageant une habitation commune sont dénombrées comme personnes seules bien que dans l'enquête sur les dépenses, il est possible que deux personnes non apparentées ou plus constituent une unité de dépense.

Le revenu net, avant impôts comprend - (1) Revenu de l'emploi, c.-à-d., le revenu brut tiré des traitements et salaires; le revenu net, avant impôts, provenant d'un travail autonome et les recettes découlant de la solde et des allocations militaires. (2) Autre revenu, c.-à-d., les recettes brutes tirées des "chambreurs" et des pensionnaires; le montant net des loyers; les allocations familiales; l'intérêt et les dividendes; toutes les pensions; les prestations d'assurance-chômage et les indemnités d'accidents du travail; les recettes habituelles tirées des polices d'assurance et des rentes; et les diverses recettes touchant le revenu habituel.

Autres recettes monétaires - Recettes déclarées mais non comprises dans le revenu; elles comprennent les héritages et les legs; les règlements forfaitaires relatifs aux polices d'assurance-accident, d'assurance-maladie et d'assurance immobilière; et les dons occasionnels reçus du cercle extérieur à la famille.

Pondération des relevés - Les relevés ont été pondérés afin de redonner à chaque région géographique son importance par rapport au total; cette pondération compense donc la variation des taux de réponse entre les régions et des ratios d'échantillonnage.

Taille de la famille - On a calculé la taille de la famille ou "nombre de personnes-année" en divisant par 52 semaines le nombre total de semaines au cours desquelles les membres d'une famille ont appartenu à l'unité durant l'année de l'enquête. De la sorte, les personnes qui ont appartenu à la famille une partie de l'année seulement ont été comptées comme des fractions de personnes-année.

Moyenne par famille - Les moyennes étaient basées sur l'ensemble des familles de chaque classe, qu'elles aient déclaré ou non des achats d'un certain article.

PATTERNS OF EXPENDITURE 1964, 1967, AND 1969 FAMILIES OF TWO OR MORE PERSONS ALL ELEVEN CITIES(1)
RÉGIMES DE DÉPENSES 1964, 1967 ET 1969 FAMILLES DE DEUX PERSONNES OU PLUS ENSEMBLE DES ONZE VILLES(1)

	1964	1967	1969				
Family characteristics				Caractéristiques de la famille			
Number of families in sample	1,723	1,768	4,468	Nombre de familles dans l'échantillon			
Average				Moyenne			
Family size	3.8	3.8	3.6	Taille de la famille			
No. of children under 16	1.4	1.4	1.3	Nombre d'enfants de moins de 16 ans			
No. of adults 16 - 64	2.2	2.3	2.2	Nombre d'adultes 16 - 64			
No. of adults 65 and over	0.2	0.2	0.2	Nombre d'adultes 65 ans et plus			
No. of full-time earners	1.1	1.1	1.0	Nombre gagnant un revenu à plein temps			
Age of head	45.0	44.6	44.1	Âge du chef			
Net income before taxes \$	7,065	9,061	10,417	Revenu net avant impôts \$			
Other money receipts \$	146	212	225	Autres rentrées monétaires \$			
Net change in assets and liabilities \$	280	507	329	Variation nette de l'actif et du passif \$			
Percentage				Pourcentage			
Homeowners	51	53	55	Propriétaires			
Car or truck owners	71	75	78	Propriétaires d'automobile ou de camion			
With head Canadian born	68	72	70	Avec chef né au Canada			
With wife employed full-time	15	16	16	Avec épouse employée à plein temps			
Average dollar expenditure				Dépense moyenne en dollars			
Food	1,476	1,722	1,835	Alimentation			
Shelter	1,147	1,368	1,621	Logement			
Rented living quarters	429	488	588	Logement loué			
Owned living quarters	424	550	675	Logement appartenant à l'occupant			
Other housing	62	72	88	Autre logement			
Water, power and fuel	232	259	271	Eau, énergie et combustible			
Household operation	282	349	397(2)	Entretien du ménage			
Furnishings and equipment	313	385	475	Articles d'ameublement et accessoires			
Household appliances	85	101	116(3)	Appareils ménagers			
Other	228	284	359(4)	Autres			
Clothing	614	749	845(5)	Habillement			
Personal care	161	207	238(6)	Soins personnels			
Medical and health care	277	299	336	Soins médicaux et de santé			
Smoking and alcoholic beverages	279	354	376	Articles pour fumeurs et alcools			
Travel and transportation	870	1,028	1,252	Déplacements et transport			
Automobile (and truck)	733	838	998	Automobile (et camion)			
Purchase	379	366	455	Achat			
Operation	354	472	544	Mise en service			
Other	137	190	253(7)	Autres			
Recreation	230	314	376(8)	Loisirs			
Reading	44	59	65	Lecture			
Education	64	79	104	Éducation			
Miscellaneous expenses	89	118	144	Dépenses diverses			
Total current consumption	5,846	7,031	8,063	Total, dépenses de consommation courante			
Personal taxes	650	1,135	1,607	Impôts personnels			
Security	336	453	491	Sécurité			
Gifts and contributions	200	212	244	Dons et contributions			
Total expenditure	7,031	8,831	10,406	Total, dépenses			
Percentage distribution	(9)	(10)	(9)	(10)	Répartition procentuelle		
Food	25.2	21.0	24.5	19.5	22.8	17.6	Alimentation
Shelter	19.6	16.3	19.5	15.5	20.1	15.6	Logement
Rented living quarters	7.3	6.1	6.9	5.5	7.3	5.6	Logement loué
Owned living quarters	7.3	6.0	7.8	6.2	8.4	6.5	Logement appartenant à l'occupant
Other housing	1.1	0.9	1.0	0.8	1.1	0.8	Autre logement
Water, power and fuel	4.0	3.3	3.7	2.9	3.4	2.6	Eau, énergie et combustible
Household operation	4.8	4.0	5.0	4.0	4.9	3.8	Entretien du ménage
Furnishings and equipment	5.4	4.5	5.5	4.4	5.9	4.6	Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	1.5	1.2	1.4	1.1	1.4	1.1	Appareils ménagers
Other	3.9	3.2	4.0	3.2	4.5	3.4	Autres
Clothing	10.5	8.7	10.7	8.5	10.5	8.1	Habillement
Personal care	2.8	2.3	2.9	2.3	3.0	2.3	Soins personnels
Medical and health care	4.7	3.9	4.3	3.4	4.2	3.2	Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	4.8	4.0	5.0	4.0	4.7	3.6	Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	14.9	12.4	14.6	11.6	15.5	12.1	Déplacements et transport
Automobile (and truck)	12.5	10.4	11.9	9.5	12.4	9.6	Automobile (et camion)
Purchase	6.5	5.4	5.2	4.1	5.6	4.4	Achat
Operation	6.1	5.0	6.7	5.3	6.7	5.2	Mise en service
Other	2.3	1.9	2.7	2.2	3.1	2.4	Autres
Recreation	3.9	3.3	4.5	3.6	4.7	3.6	Loisirs
Reading	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8	0.6	Lecture
Education	1.1	0.9	1.1	0.9	1.3	1.0	Éducation
Miscellaneous expenses	1.5	1.3	1.7	1.3	1.8	1.4	Dépenses diverses
Total current consumption	100.0	83.1	100.0	79.6	100.0	77.5	Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes		9.2		12.9		15.4	Impôts personnels
Security		4.8		5.1		4.7	Sécurité
Gifts and contributions		2.8		2.4		2.3	Dons et contributions
Total Expenditure		100.0		100.0		100.0	Total, dépenses

For footnotes (1) to (10) see page 5. — Renvois (1) à (10), page 5.

FOOTNOTES

- (1) Eleven Cities: St. John's, Halifax, Quebec, Montreal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton and Vancouver.

Expenditure category adjusted for 1969 to give the same composition of items as in 1964 and 1967

- (2) Household operation:
 Pet food (-\$16),
 Toilet paper (-\$15),
 Household mover (+\$7)
- (3) Household appliances:
 Electric razors (-\$2),
 Lamps and shades (+\$8)
- (4) Other (Furnishings and equipment):
 Lamps and shades (-\$8)
- (5) Clothing:
 Disposable diapers (-\$1)
- (6) Personal care:
 Toilet paper (+\$15),
 Electric razors (+\$2),
 Disposable diapers (+\$1)
- (7) Other (Travel and transportation)
 Household mover (-\$7),
 Boats (rowed or paddled) (+\$1)
- (8) Recreation:
 Pet food (+\$16),
 Boats (rowed or paddled) (-\$1)

Percentage distribution

- (9) Of total current consumption
 (10) Of total expenditure

RENVOIS

- (1) Onze villes: St-Jean (T.-N.), Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton et Vancouver.

Les catégories de dépenses ont été ajustées pour 1969 afin de correspondre au même groupe de postes qu'en 1964 et 1967

- (2) Entretien du ménage:
 Aliments pour animaux d'agrément (-\$16),
 Papier hygiénique (-\$15)
 Déménageurs de biens ménagers (+\$7)
- (3) Appareils ménagers:
 Rasoirs électriques (-\$2),
 Lampes et abat-jour (+\$8)
- (4) Autres (articles d'ameublement et accessoires):
 Lampes et abat-jour (-\$8)
- (5) Habillement:
 Couches jetables (-\$1)
- (6) Soins personnels:
 Papier hygiénique (+\$15),
 Rasoirs électriques (+\$2),
 Couches jetables (+\$1)
- (7) Autres (déplacements et transport):
 Déménageurs de biens ménagers (-\$7),
 Bateaux (à rames ou à aviron) (+\$1)
- (8) Loisirs:
 Aliments pour animaux d'agrément (+\$16),
 Bateaux (à rames ou à aviron) (-\$1)

Répartition en pourcentage

- (9) De la consommation courante totale
 (10) De la dépense totale

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 2, No. 3

CHANGES IN FAMILY EXPENDITURE PATTERNS WITHINSELECTED TENURE CLASSES IN ELEVEN CANADIAN CITIES1964, 1967 AND 1969

An earlier Bulletin*, showed a comparison of family expenditure patterns for families of two or more persons, in eleven major cities for 1964, 1967 and 1969. This Bulletin provides a similar comparison for families shown separately for three main tenure classes namely: homeowners without mortgage, homeowners with mortgage and regular tenants. Families whose tenure status changed during the survey year, are classed as mixed tenure and are excluded in these comparisons as are roomers and families whose shelter was reported to be rent free.

The 1969 national survey of family expenditure included, as part of the sample, the eleven major cities which featured in the surveys for 1964 and 1967, namely: St. John's, Halifax, Quebec, Montreal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton and Vancouver. While the 1964 and 1967 surveys were carried out on a virtually identical basis, the 1969 survey included some important changes in survey and questionnaire design which makes exact comparison difficult between 1969 and the earlier surveys. Part of the redesign of the questionnaire involved a mere reorganization of items in the schedule. To facilitate comparison on this account, the 1969 expenditure categories have been adjusted to give a similar composition of items within groups as in the two earlier surveys. (For detail on changes, see the table footnotes.)

* Retail Prices and Living Costs Service Bulletin
Vol. 2, No. 2.

VARIATIONS DES RÉGIMES DE DÉPENSES DES FAMILLES DE ONZEVILLES CANADIENNES, SELON CERTAINS MODES D'OCCUPATION,1964, 1967 ET 1969

Dans une publication antérieure*, on a présenté une comparaison pour 1964, 1967 et 1969 des régimes de dépenses des familles de deux personnes ou plus, demeurant dans onze villes canadiennes importantes. Le présent bulletin présente une comparaison semblable, mais en fonction de trois modes d'occupation distincts: propriétaires sans hypothèque, propriétaires avec hypothèque, et locataires ordinaires. Les familles dont le mode d'occupation a changé au cours de l'année de l'enquête sont considérées comme ayant un mode d'occupation mixte et sont exclues des comparaisons tout comme les chambreurs et les familles qui ont déclaré n'avoir aucun loyer à payer.

L'échantillon de l'enquête nationale de 1969 sur les dépenses des familles comprenait, entre autres, les onze grandes villes prises en compte dans les enquêtes de 1964 et 1967: Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton et Vancouver. La méthode d'enquête utilisée en 1964 et en 1967 était presque identique. En 1969 toutefois, la méthode d'enquête et le questionnaire ont été profondément modifiés; il est donc difficile de comparer avec exactitude les résultats de 1969 et ceux des enquêtes précédentes. Une partie des changements apportés au questionnaire consistaient en une simple réorganisation des diverses rubriques. Afin de faciliter la comparaison, les catégories de dépenses de 1969 ont donc été regroupées de la même façon qu'en 1964 et en 1967. (On trouvera le détail des changements dans les notes en bas des tableaux).

* Prix de détail et coût de la vie. — Bulletin de service,
Vol. 2, n° 2.

February — 1973 — Février
8202-502

Notes and Definitions

Family - The family or spending unit is defined as a group of persons dependent on a common or pooled income for the major items of expense and living in the same dwelling, or one financially independent individual living alone. Never-married sons or daughters living with their parents are considered as part of their parents' spending unit. In the great majority of cases the members of spending units of two or more are related by blood, marriage or adoption, and are thus consistent with the "economic family" definition employed in surveys of family income, "a group of individuals sharing a common dwelling unit and related by blood, marriage or adoption". The definition of family employed by the population census restricts the family to husband, wife and any unmarried children living with them, or one parent and unmarried children. Individual or one-person spending units are financially independent persons living alone or as roomers. It should be noted that according to the "economic family" definition, unrelated persons living in the same household would be counted as unattached individuals, whereas in the expenditure survey it is possible for two or more unrelated persons to comprise one spending unit.

Net Income Before Taxes - Included: (1) Employment income, i.e. gross income from wages and salaries; net income before taxes from self-employment; and receipts from military pay and allowances. (2) Other income, i.e. gross receipts from roomers and boarders; net rentals; family allowances; interest and dividends; all pensions; workmen's compensation and unemployment insurance benefits; regular receipts from insurance policies and annuities; and miscellaneous regular income receipts.

Other Money Receipts - Reported but not included in income, comprised inheritances; bequests; lump sum settlements from property insurance, accident and health policies; and irregular gifts from outside the family.

Weighting of Records - Records were weighted to restore to each geographic area its due importance in the total, thus compensating for variable response rates between areas as well as variable sampling ratios.

Family Size - Family size of "year-equivalent persons" was computed by dividing the total number of weeks during which family members belonged to the unit in the survey year by 52 weeks. In this way, part-year members were counted as fractions of a year-equivalent person.

Average per Family - The averages were based on all families in each class, whether or not they reported purchases of a particular item.

Notes et Définitions

Famille - La famille ou unité de dépense se définit comme suit: groupe de personnes qui dépendent d'un revenu commun ou mis en commun pour les principaux postes de dépenses et qui demeurent dans la même habitation ou particulier financièrement indépendant, vivant seul. On considère les fils ou filles célibataires qui demeurent avec leurs parents comme faisant partie de l'unité de dépense de leurs parents. Dans la plupart des cas, les membres des unités de dépense comprenant deux personnes ou plus sont apparentés par les liens du sang, du mariage ou de l'adoption et, de ce fait, répondent à la définition de la "famille économique" employée dans les enquêtes sur le revenu familial: "groupe de particuliers apparentés par les liens du sang, du mariage ou de l'adoption et qui partagent une habitation commune". La définition de la famille selon le recensement sur la population limite la famille à l'époux, l'épouse et tout enfant non marié vivant avec eux ou un parent et les enfants non mariés. Les particuliers ou unités de dépense d'une seule personne sont des personnes financièrement indépendantes qui vivent seules ou en qualité de chambreurs. Il convient de remarquer que selon la définition de la "famille économique", les personnes non apparentées partageant une habitation commune sont dénombrées comme personnes seules bien que dans l'enquête sur les dépenses, il est possible que deux personnes non apparentées ou plus constituent une unité de dépense.

Le revenu net, avant impôts comprend - (1) Revenu de l'emploi, c.-à-d., le revenu brut tiré des traitements et salaires; le revenu net, avant impôts, provenant d'un travail autonome et les recettes découlant de la solde et des allocations militaires. (2) Autre revenu, c.-à-d., les recettes brutes tirées des "chambreurs" et des pensionnaires; le montant net des loyers; les allocations familiales; l'intérêt et les dividendes; toutes les pensions; les prestations d'assurance-chômage et les indemnités d'accidents du travail; les recettes habituelles tirées des polices d'assurance et des rentes; et les diverses recettes touchant le revenu habituel.

Autres recettes monétaires - Recettes déclarées mais non comprises dans le revenu; elles comprennent les héritages et les legs; les règlements forfaitaires relatifs aux polices d'assurance-accident, d'assurance-maladie et d'assurance immobilière; et les dons occasionnels reçus du cercle extérieur à la famille.

Pondération des relevés - Les relevés ont été pondérés afin de redonner à chaque région géographique son importance par rapport au total; cette pondération compense donc la variation des taux de réponse entre les régions et des ratios d'échantillonnage.

Taille de la famille - On a calculé la taille de la famille ou "nombre de personnes-année" en divisant par 52 semaines le nombre total de semaines au cours desquelles les membres d'une famille ont appartenu à l'unité durant l'année de l'enquête. De la sorte, les personnes qui ont appartenu à la famille une partie de l'année seulement ont été comptées comme des fractions de personnes-année.

Moyenne par famille - Les moyennes étaient basées sur l'ensemble des familles de chaque classe, qu'elles aient déclaré ou non des achats d'un certain article.

PATTERNS OF EXPENDITURE FOR REGULAR TENNANTS FAMILIES OF TWO OR MORE PERSONS
ALL ELEVEN CITIES(1)
RÉGIMES DE DÉPENSES DES LOCATAIRES ORDINAIRES FAMILLES DE DEUX PERSONNES OU PLUS
ENSEMBLE DE ONZE VILLES(1)

	1964	1967	1969				
Family characteristics				Caractéristiques de la famille			
Number of families in sample	653	697	1,798	Nombre de familles dans l'échantillon			
Average				Moyenne			
Family size	3.7	3.6	3.3	Taille de la famille			
No. of children under 16	1.4	1.3	1.1	Nombre d'enfants de moins de 16 ans			
No. of adults 16 - 64	2.2	2.2	2.1	Nombre d'adultes 16 - 64			
No. of adults 65 and over	0.2	0.2	0.2	Nombre d'adultes 65 ans et plus			
No. of full-time earners	1.0	1.1	1.0	Nombre gagnant un revenu à plein temps			
Age of head	41.0	40.6	40.1	Âge du chef			
Net income before taxes \$	6,213	7,787	8,881	Revenu net avant impôts \$			
Other money receipts \$	111	237	190	Autres rentrées monétaires \$			
Net change in assets and liabilities \$	- 116	295	41	Variation nette de l'actif et du passif \$			
Percentage				Pourcentage			
Homeowners	-	-	-	Propriétaires			
Car or truck owners	62	67	-	Propriétaires d'automobile ou de camion			
With head Canadian born	76	77	69	Avec chef né au Canada			
With wife employed full-time	14	19	75	Avec épouse employée à plein temps			
Average dollar expenditure			18	Dépense moyenne en dollars			
Food	1,440	1,597	1,685	Alimentation			
Shelter	1,124	1,304	1,513	Logement			
Rented living quarters	934	1,094	1,300	Logement loué			
Owned living quarters	-	-	-	Logement appartenant à l'occupant			
Other housing	40	52	54	Autre logement			
Water, power and fuel	150	158	159	Eau, énergie et combustible			
Household operation	284	321	376(2)	Entretien du ménage			
Furnishings and equipment	281	308	385	Articles d'ameublement et accessoires			
Household appliances	80	88	90(3)	Appareils ménagers			
Other	201	220	295(4)	Autres			
Clothing	576	667	739(5)	Habillement			
Personal care	156	192	226(6)	Soins personnels			
Medical and health care	265	262	289	Soins médicaux et de santé			
Smoking and alcoholic beverages	305	375	390	Articles pour fumeurs et alcools			
Travel and transportation	796	906	1,127	Déplacements et transport			
Automobile (and truck)	664	725	896	Automobile (et camion)			
Purchase	347	344	428	Achat			
Operation	318	382	469	Mise en service			
Other	132	180	231(7)	Autres			
Recreation	211	262	316(8)	Loisirs			
Reading	42	57	62	Lecture			
Education	39	56	79	Éducation			
Miscellaneous expenses	80	100	132	Dépenses diverses			
Total current consumption	5,598	6,408	7,319	Total, dépenses de consommation courante			
Personal taxes	484	831	1,267	Impôts personnels			
Security	281	368	382	Sécurité			
Gifts and contributions	166	153	180	Dons et contributions			
Total expenditure	6,528	7,760	9,148	Total, dépenses			
Percentage distribution	(9)	(10)	(9)	(10)	Répartition procentuelle		
Food	25.7	22.1	24.9	20.6	23.0	18.4	Alimentation
Shelter	20.1	17.2	20.3	16.8	20.7	16.5	Logement
Rented living quarters	16.7	14.3	17.1	14.1	17.8	14.2	Logement loué
Owned living quarters	-	-	-	-	-	-	Logement appartenant à l'occupant
Other housing	.7	.6	.8	.7	.7	.6	Autre logement
Water, power and fuel	2.7	2.3	2.5	2.0	2.2	1.7	Eau, énergie et combustible
Household operation	5.1	4.4	5.0	4.1	5.1	4.1	Entretien du ménage
Furnishings and equipment	5.0	4.3	4.8	4.0	5.3	4.2	Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	1.4	1.2	1.4	1.1	1.2	1.0	Appareils ménagers
Other	3.6	3.1	3.4	2.8	4.0	3.2	Autres
Clothing	10.3	8.8	10.4	8.6	10.1	8.1	Habillement
Personal care	2.8	2.4	3.0	2.5	3.1	2.5	Soins personnels
Medical and health care	4.7	4.1	4.1	3.4	3.9	3.2	Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	5.4	4.7	5.9	4.8	5.3	4.3	Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	14.2	12.2	14.1	11.7	15.4	12.3	Déplacements et transport
Automobile (and truck)	11.9	10.2	11.3	9.3	12.2	9.8	Automobile (et camion)
Purchase	6.2	5.3	5.4	4.4	5.8	4.7	Achat
Operation	5.7	4.9	6.0	4.9	6.4	5.1	Mise en service
Other	2.4	2.0	2.8	2.3	3.2	2.5	Autres
Recreation	3.8	3.2	4.1	3.4	4.3	3.5	Loisirs
Reading	.8	.6	.9	.7	.8	.7	Lecture
Education	.7	.6	.9	.7	1.1	.9	Éducation
Miscellaneous expenses	1.4	1.2	1.6	1.3	1.8	1.4	Dépenses diverses
Total current consumption	100.0	85.8	100.0	82.6	100.0	80.0	Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes		12.6		10.7		13.8	Impôts personnels
Security		4.3		4.7		4.3	Sécurité
Gifts and contributions		2.5		2.0		2.0	Dons et contributions
Total Expenditure		100.0		100.0		100.0	Total, dépenses

For footnote(s) (1) to (10) see page 6.
Voir renvoi(s) (1) à (10) à la page 6.

PATTERNS OF EXPENDITURE FOR HOMEOWNERS WITHOUT MORTGAGE FAMILIES OF TWO OR MORE PERSONS

ALL ELEVEN CITIES (1)

RÉGIMES DE DÉPENSES DES PROPRIÉTAIRES SANS HYPOTHÈQUE FAMILIES DE DEUX PERSONNES OU PLUS

ENSEMBLE DE ONZE VILLES (1)

	1964	1967	1969	
Family characteristics				Caractéristiques de la famille
Number of families in sample	389	327	848	Nombre de familles dans l'échantillon
Average				Moyenne
Family size	3.4	3.4	3.4	Taille de la famille
No. of children under 16	.8	.7	.7	Nombre d'enfants de moins de 16 ans
No. of adults 16 - 64	1.9	2.1	2.1	Nombre d'adultes 16 - 64
No. of adults 65 and over	.6	.6	.5	Nombre d'adultes 65 ans et plus
No. of full-time earners	.9	.9	.9	Nombre gagnant un revenu à plein temps
Age of head	57.9	58.1	56.4	Âge du chef
Net income before taxes \$	7,079	8,449	10,773	Revenu net avant impôts \$
Other money receipts \$	100	210	174	Autres rentrées monétaires \$
Net change in assets and liabilities \$	592	626	633	Variation nette de l'actif et du passif \$
Percentage				Pourcentage
Homeowners	100	100	100	Propriétaires
Car or truck owners	75	75	79	Propriétaires d'automobile ou de camion
With head Canadian born	55	62	60	Avec chef né au Canada
With wife employed full-time	12	8	11	Avec épouse employée à plein temps
Average dollar expenditure				Dépense moyenne en dollars
Food	1,428	1,663	1,829	Alimentation
Shelter	862	931	1,234	Logement
Rented living quarters	—	—	—	Logement loué
Owned living quarters	464	541	733	Logement appartenant à l'occupant
Other housing	98	70	147	Autre logement
Water, power and fuel	300	319	354	Eau, énergie et combustible
Household operation	242	290	410 (2)	Entretien du ménage
Furnishings and equipment	244	317	396	Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	65	80	96 (3)	Appareils ménagers
Other	179	237	300 (4)	Autres
Clothing	564	740	864 (5)	Habillement
Personal care	141	190	226 (6)	Soins personnels
Medical and health care	284	314	358	Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	234	277	328	Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	872	1,012	1,282	Déplacements et transport
Automobile (and truck)	748	792	969	Automobile (et camion)
Purchase	414	325	429	Achat
Operation	334	467	541	Mise en service
Other	125	219	312 (7)	Autres
Recreation	192	302	386 (8)	Loisirs
Reading	41	54	64	Lecture
Education	85	78	117	Éducation
Miscellaneous expenses	101	136	148	Dépenses diverses
Total current consumption	5,291	6,303	7,642	Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes	662	1,020	1,732	Impôts personnels
Security	317	358	495	Sécurité
Gifts and contributions	242	320	371	Dons et contributions
Total expenditure	6,511	8,002	10,240	Total, dépenses
Percentage distribution	(9)	(10)	(9)	Répartition procentuelle
Food	27.0	21.9	26.4	Alimentation
Shelter	16.3	13.2	14.8	Logement
Rented living quarters	—	—	—	Logement loué
Owned living quarters	8.8	7.1	6.8	Logement appartenant à l'occupant
Other housing	1.9	1.5	.9	Autre logement
Water, power and fuel	5.7	4.6	4.0	Eau, énergie et combustible
Household operation	4.6	3.7	3.6	Entretien du ménage
Furnishings and equipment	4.6	3.7	4.0	Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	1.2	1.0	1.3	Appareils ménagers
Other	3.4	2.7	3.0	Autres
Clothing	10.7	8.7	9.2	Habillement
Personal care	2.7	2.2	2.4	Soins personnels
Medical and health care	5.4	4.4	3.9	Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	4.4	3.6	3.5	Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	16.5	13.4	12.6	Déplacements et transport
Automobile (and truck)	14.1	11.5	9.9	Automobile (et camion)
Purchase	7.8	6.4	4.1	Achat
Operation	6.3	5.1	5.8	Mise en service
Other	2.4	1.9	2.7	Autres
Recreation	3.6	2.9	3.8	Loisirs
Reading	.8	.6	.7	Lecture
Education	1.6	1.3	1.0	Éducation
Miscellaneous expenses	1.9	1.6	1.7	Dépenses diverses
Total current consumption	100.0	81.3	78.8	Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes		10.2	12.7	Impôts personnels
Security		4.9	4.5	Sécurité
Gifts and contributions		3.7	4.0	Dons et contributions
Total Expenditure		100.0	100.0	Total, dépenses

For footnote(s) (1) to (10) see page 6.
Voir renvoi(s) (1) à (10) en page 6.

PATTERNS OF EXPENDITURE FOR HOMEOWNERS WITH MORTGAGE
FAMILIES OF TWO OR MORE PERSONS
ALL ELEVEN CITIES(1)
RÉGIMES DE DÉPENSES DES PROPRIÉTAIRES AVEC HYPOTHÈQUE
FAMILLES DE DEUX PERSONNES OU PLUS
ENSEMBLE DE ONZE VILLES(1)

	1964	1967	1969				
Family characteristics				Caractéristiques de la famille			
Number of families in sample	549	653	1,543	Nombre de familles dans l'échantillon			
Average				Moyenne			
Family size	4.2	4.3	4.3	Taille de la famille			
No. of children under - 16	1.7	1.7	1.7	Nombre d'enfants de moins de 16 ans			
No. of adults 16 - 64	2.4	2.5	2.5	Nombre d'adultes 16 - 64			
No. of adults 65 and over	.1	.1	.1	Nombre d'adultes 65 ans et plus			
No. of full-time earners	1.2	1.2	1.1	Nombre gagnant un revenu à plein temps			
Age of head	43.4	43.7	43.4	Âge du chef			
Net income before taxes \$	8,369	10,932	12,236	Revenu net avant impôts \$			
Other money receipts \$	222	120	247	Autres rentrées monétaires \$			
Net change in assets and liabilities \$	572	763	536	Variation nette de l'actif et du passif \$			
Percentage				Pourcentage			
Homeowners	100	100	100	Propriétaires			
Car or truck owners	82	85	88	Propriétaires d'automobile ou de camion			
With head Canadian born	65	71	69	Avec chef né au Canada			
With wife employed full-time	19	17	16	Avec épouse employée à plein temps			
Average dollar expenditure				Dépense moyenne en dollars			
Food	1,592	1,914	2,053	Alimentation			
Shelter	1,375	1,616	1,930	Logement			
Rented living quarters	—	—	—	Logement loué			
Owned living quarters	988	1,163	1,454	Logement appartenant à l'occupant			
Other housing	71	98	100	Autre logement			
Water, power and fuel	317	355	376	Eau, énergie et combustible			
Household operation	310	396	415(2)	Entretien du ménage			
Furnishings and equipment	380	447	567	Articles d'ameublement et accessoires			
Household appliances	95	105	132(3)	Appareils ménagers			
Other	285	342	435(4)	Autres			
Clothing	724	864	973(5)	Habillement			
Personal care	187	233	264(6)	Soins personnels			
Medical and health care	301	329	386	Soins médicaux et de santé			
Smoking and alcoholic beverages	273	358	385	Articles pour fumeurs et alcools			
Travel and transportation	1,002	1,197	1,428	Déplacements et transport			
Automobile (and truck)	848	1,007	1,165	Automobile (et camion)			
Purchase	430	426	528	Achat			
Operation	418	580	637	Mise en service			
Other	154	190	262(7)	Autres			
Recreation	288	377	456(8)	Loisirs			
Reading	51	65	71	Lecture			
Education	88	105	129	Éducation			
Miscellaneous expenses	97	137	153	Dépenses diverses			
Total current consumption	6,667	8,038	9,209	Total, dépenses de consommation courante			
Personal taxes	880	1,564	1,983	Impôts personnels			
Security	437	602	624	Sécurité			
Gifts and contributions	220	233	266	Dons et contributions			
Total expenditure	8,205	10,437	12,082	Total, dépenses			
Percentage distribution	(9)	(10)	(9)	(10)	Répartition procentuelle		
Food	23.9	19.4	23.8	18.3	22.3	17.0	Alimentation
Shelter	20.6	16.8	20.1	15.5	21.0	16.0	Logement
Rented living quarters	—	—	—	—	—	—	Logement loué
Owned living quarters	14.8	12.0	14.5	11.1	15.8	12.0	Logement appartenant à l'occupant
Other housing	1.1	.9	1.2	.9	1.1	.8	Autre logement
Water, power and fuel	4.8	3.9	4.4	3.4	4.1	3.1	Eau, énergie et combustible
Household operation	4.6	3.8	4.9	3.8	4.5	3.4	Entretien du ménage
Furnishings and equipment	5.7	4.6	5.6	4.3	6.1	4.7	Articles d'ameublement et accessoires
Household appliances	1.4	1.2	1.3	1.0	1.4	1.1	Appareils ménagers
Other	4.3	3.5	4.3	3.3	4.7	3.6	Autres
Clothing	10.9	8.8	10.7	8.3	10.6	8.1	Habillement
Personal care	2.8	2.3	2.9	2.2	2.9	2.2	Soins personnels
Medical and health care	4.5	3.7	4.1	3.1	4.2	3.2	Soins médicaux et de santé
Smoking and alcoholic beverages	4.1	3.3	4.5	3.4	4.2	3.2	Articles pour fumeurs et alcools
Travel and transportation	15.0	12.2	14.9	11.5	15.5	11.8	Déplacements et transport
Automobile (and truck)	12.7	10.3	12.5	9.6	12.7	9.6	Automobile (et camion)
Purchase	6.4	5.2	5.3	4.1	5.7	4.4	Achat
Operation	6.3	5.1	7.2	5.6	6.9	5.3	Mise en service
Other	2.3	1.9	2.4	1.8	2.8	2.2	Autres
Recreation	4.3	3.5	4.7	3.6	5.0	3.8	Loisirs
Reading	.8	.6	.8	.6	.8	.6	Lecture
Education	1.3	1.1	1.3	1.0	1.4	1.1	Éducation
Miscellaneous expenses	1.5	1.2	1.7	1.3	1.7	1.3	Dépenses diverses
Total current consumption	100.0	81.3	100.0	77.0	100.0	76.2	Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes		10.7		15.0		16.4	Impôts personnels
Security		5.3		5.8		5.2	Sécurité
Gifts and contributions		2.7		2.2		2.2	Dons et contributions
Total Expenditure		100.0		100.0		100.0	Total, dépenses

For footnote(s) (1) to (10) see page 6.
Voir renvoi(s) (1) à (10) à la page 6.

Footnotes

Regular tenants

- (1) Eleven cities:
St. John's, Halifax, Quebec, Montreal, Ottawa,
Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton,
Vancouver.
- (2) Household operation:
pet food (-\$10), toilet paper (-\$14), household
mover (+\$8).
- (3) Household appliances:
electric razors (-\$2), lamps and shades (+\$8).
- (4) Other (furnishings and equipment):
lamps and shades (-\$8).
- (5) Clothing:
disposable diapers (-\$2).
- (6) Personal Care:
toilet paper (+\$14), electric razors (+\$2),
disposable diapers (+\$2).
- (7) Other (travel and transportation):
household mover (-\$8), boats (rowed or paddled)
(+\$1).
- (8) Recreation:
pet food (+\$10), boats (rowed or paddled) (-\$1).
- (9) Percentage of total current consumption.
- (10) Percentage of total expenditure.

Owners without mortgage

- (1) Eleven cities:
St. John's, Halifax, Quebec, Montreal, Ottawa,
Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton,
Vancouver.
- (2) Household operation:
pet food (-\$18), toilet paper (-\$14), household
mover (+\$3).
- (3) Household appliances:
electric razors (-\$2), lamps and shades (+\$5).
- (4) Other (furnishings and equipment):
lamps and shades (-\$5).
- (5) Clothing:
disposable diapers (0).
- (6) Personal care:
toilet paper (+\$14), electric razors (+\$2),
disposable diapers (0).
- (7) Other (travel and transportation):
household mover (-\$3), boats (rowed or paddled)
(+\$1).
- (8) Recreation:
pet food (+\$18), boats (rowed or paddled) (-\$1).
- (9) Percentage of total current consumption.
- (10) Percentage of total expenditure.

Owners with mortgage

- (1) Eleven cities:
St. John's, Halifax, Quebec, Montreal, Ottawa,
Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton,
Vancouver.
- (2) Household operation:
pet food (-\$22), toilet paper (-\$17), household
mover (+\$3).
- (3) Household appliances:
electric razors (-\$2), lamps and shades (+\$10).
- (4) Other (furnishings and equipment):
lamps and shades (-\$10).
- (5) Clothing:
disposable diapers (-\$1).
- (6) Personal care:
toilet paper (+\$17), electric razors (+\$2),
disposable diapers (+\$1).
- (7) Other (travel and transportation):
household mover (-\$3), boats (rowed or paddled)
(+\$1).
- (8) Recreation:
pet food (+\$22), boats (rowed or paddled) (-\$1).
- (9) Percentage of total current consumption.
- (10) Percentage of total expenditure.

Renvois

Locataires ordinaires

- (1) Onze villes:
Saint-Jean(T.-N.), Halifax, Québec, Montréal, Ottawa,
Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton,
Vancouver.
- (2) Entretien du ménage:
aliments pour animaux d'agrément (-\$10), papier hygié-
nique (-\$14), déménageurs de biens ménagers (+\$8).
- (3) Appareils ménagers:
rasoirs électriques (-\$2), lampes et abat-jour (+\$8).
- (4) Autres (articles d'ameublement et accessoires):
lampes et abat-jour (-\$8).
- (5) Habillement:
couches jetables (-\$2).
- (6) Soins personnels:
papier hygiénique (+\$14), rasoirs électriques (+\$2),
couches jetables (+\$2).
- (7) Autres (déplacements et transport):
déménageurs de biens ménagers (-\$8), bateaux (à rames
ou à aviron) (+\$1).
- (8) Loisirs:
aliments pour animaux d'agrément (+\$10), bateaux (à ra-
mes ou à aviron) (-\$1).
- (9) Pourcentage de la consommation courante totale
- (10) Pourcentage de la dépense totale.

Propriétaires sans hypothèque

- (1) Onze villes:
Saint-Jean(T.-N.), Halifax, Québec, Montréal, Ottawa,
Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton,
Vancouver.
- (2) Entretien du ménage:
aliments pour animaux d'agrément (-\$18), papier hygié-
nique (-\$14), déménageurs de biens ménagers (+\$3).
- (3) Appareils ménagers:
rasoirs électriques (-\$2), lampes et abat-jour (+\$5).
- (4) Autres (articles d'ameublement et accessoires):
lampes et abat-jour (-\$5).
- (5) Habillement:
couches jetables (0).
- (6) Soins personnels:
papier hygiénique (+\$14), rasoirs électriques (+\$2),
couches jetables (0).
- (7) Autres (déplacements et transport):
déménageurs de biens ménagers (-\$3), bateaux (à rames
ou à aviron) (+\$1).
- (8) Loisirs:
aliments pour animaux d'agrément (+\$18), bateaux (à ra-
mes ou à aviron) (-\$1).
- (9) Pourcentage de la consommation courante totale.
- (10) Pourcentage de la dépense totale.

Propriétaires avec hypothèque

- (1) Onze villes:
Saint-Jean(T.-N.), Halifax, Québec, Montréal, Ottawa,
Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton,
Vancouver.
- (2) Entretien du ménage:
aliments pour animaux d'agrément (-\$22), papier hygié-
nique (-\$17), déménageurs de biens ménagers (+\$3).
- (3) Appareils ménagers:
rasoirs électriques (-\$2), lampes et abat-jour (+\$10).
- (4) Autres (articles d'ameublement et accessoires):
lampes et abat-jour (-\$10).
- (5) Habillement:
couches jetables (-\$1).
- (6) Soins personnels:
papier hygiénique (+\$17), rasoirs électriques (+\$2),
couches jetables (+\$1).
- (7) Autres (déplacements et transport):
déménageurs de biens ménagers (-\$3), bateaux (à rames
ou à aviron) (+\$1).
- (8) Loisirs:
aliments pour animaux d'agrément (+\$22), bateaux (à ra-
mes ou à aviron) (-\$1).
- (9) Pourcentage de la consommation courante totale.
- (10) Pourcentage de la dépense totale.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 2, No. 4

On February 8th, 1973, Statistics Canada submitted a Brief to the House of Commons Special Committee on Trends in Food Prices. Because of the general interest in the subject of food price movements, it has been decided to make large parts of this Brief more generally available by reproducing it, with minimum editorial change, in four consecutive issues of the Retail Prices and Living Costs Service Bulletin, as follows:

- Vol. 2 No. 4 Contribution of Food to the movement of the All-Items Consumer Price Index from 1961 to 1972
- Vol. 2 No. 5 Price Changes at Various Stages of Processing
- Vol. 2 No. 6 International Consumer Food Price Changes

Contribution of Food to the Movement
of the All-Items Consumer Price
Index from 1961 to 1972

The annual average course of the Consumer Price Index from 1961 to 1972, its monthly movement from January 1967 to December 1972, together with the concurrent movements of the food and non-food elements in each case are shown in Charts 1 and 2(1). It will be seen that, although in the longer term the price increases faced by consumers for foodstuffs have been reasonably similar to those which relate to non-food elements of the family budget — since 1961 there has been a rise of 47.1 % for food and 41.7 % for non-food, and since 1967 the advances have been 25.8 % and 27.0 %, respectively — in shorter periods food prices have tended to exert a very important influence on the index as a whole. Thus, for example, the brief pause in the advance of the All-items Consumer Price Index which occurred in the latter part of 1970 was attributable, in its entirety, to the marked decline in food prices which was registered between August and December that year. In contrast, in the current period of rapid consumer price rise, the upward push of food prices has been playing a major role. In the 12 months ending December 1972 food was responsible for 45 % of the advance in the total Consumer Price Index (Chart 3), with the surge of food prices in the last six months accounting for 55 % of the rise in the index as a whole.

(1) The data for these charts are given in Table 1.

February — 1973 — Février
8202-502

Le 8 février 1973, Statistique Canada a présenté un rapport devant le Comité spécial de la Chambre des Communes sur les tendances des prix de l'alimentation. A cause de l'intérêt général manifesté pour les mouvements des prix des aliments, on a décidé d'offrir de larges extraits de ce rapport au grand public en les reproduisant, sans trop en modifier la présentation, dans quatre livraisons consécutives du bulletin de service intitulé Prix de détail et coût de la vie. La répartition se fera comme suit:

- Vol. 2 n° 4 Contribution des aliments au mouvement de l'indice global de prix à la consommation, période 1961-1972
- Vol. 2 n° 5 Variations de prix à divers stades de la transformation, exposé général
- Vol. 2 n° 6 Variations internationales des prix à la consommation des aliments

Contribution des aliments au mouvement de l'indice
global des prix à la consommation
pour la période 1961-1972

Les graphiques 1 et 2(1) présentent la progression annuelle moyenne de l'indice des prix à la consommation de 1961 à 1972, son mouvement mensuel de janvier 1967 à décembre 1972, ainsi que les mouvements correspondants des prix des aliments et des prix d'autres produits durant chacune de ces périodes. On constatera que, bien que sur une longue période la montée des prix des denrées alimentaires à laquelle font face les consommateurs ressemble assez à celle à laquelle sont sujets les éléments non alimentaires du budget familial (les séries des aliments ont augmenté de 47.1 % et ceux des produits non alimentaires de 41.7 % depuis 1961 et de 25.8 % et 27 % respectivement depuis 1967), les prix des aliments au cours de périodes plus brèves ont eu tendance à influencer d'une façon très significative sur l'indice global. Ainsi, par exemple, le court temps d'arrêt dans la montée de l'indice général des prix à la consommation survenu au second semestre de 1970 était entièrement imputable à la baisse marquée des prix des produits alimentaires enregistrée entre août et décembre de cette même année. Par contre, dans la présente période de hausse rapide des prix à la consommation, la poussée ascendante des prix des aliments a joué un rôle de premier plan. Pour la période de douze mois se terminant en décembre 1972, la montée des prix des aliments est intervenue pour 45 % de celle de l'indice total des prix à la consommation (graphique 3), et la hausse de ces mêmes prix au cours des six derniers mois correspond à 55 % de celle de l'ensemble de l'indice.

(1) Les données pour ces graphiques paraissent au Tableau 1.

Turning to those types of foodstuffs which have contributed most to the rise in the food component of the C.P.I. in the last 12 months, well over half of the advance was attributable to meat, fish and poultry, and if one adds the influence of fresh fruits and vegetables, about two-thirds of the food price rise is accounted for. (See Chart 4)

Recent food price changes for individual components of the "food at home" group are shown in Table 2. The table displays price increases for three periods:

1961 to 1972
Jan. 1967 to Dec. 1972
Dec. 1971 to Dec. 1972

The rises over the past twelve-month period are quite pronounced. They substantially exceed the longer-term increases over the preceding periods for most items. Price rises for meats, eggs and fresh fruit are particularly steep during this period.

The most recent changes for an even more detailed group of food items is illustrated in Chart 5, where the period December 1971 to December 1972 is contrasted with the same period one year earlier. In December 1970, food prices had reached their lowest point during the period commonly described as the supermarket price war. The subsequent increases are steep in both periods, particularly for meat and fresh produce.

Si nous essayons de déterminer quelles sortes de denrées alimentaires ont le plus contribué à la montée de l'élément "aliments" dans l'I.P.C. au cours des 12 derniers mois, nous constatons que plus de la moitié de cette hausse est attribuable à la viande, au poisson et à la volaille; si l'on ajoute à ces denrées les fruits et légumes frais, on explique près des deux tiers de la hausse des prix des aliments. (Voir le graphique 4.)

Les récentes variations des prix des aliments composant le groupe des "aliments consommés à la maison" sont présentées au tableau 2. Ce tableau indique les augmentations de prix pour les trois périodes suivantes:

1961 à 1972
Janvier 1967 à décembre 1972
Décembre 1971 à décembre 1972

Les hausses pour les douze derniers mois sont assez marquées. Pour la plupart des articles, la montée des prix dépasse de beaucoup celle des périodes précédentes plus longues. Pendant cette période, le prix de la viande, des oeufs et des fruits frais a véritablement monté en flèche.

Le graphique 5 donne les plus récentes variations pour une gamme encore plus variée d'aliments. La période de décembre 1971 à décembre 1972 y est mise en parallèle avec celle de décembre 1970 à décembre 1971. En décembre 1970, les prix des aliments avaient atteint leur niveau le plus bas depuis le début de la période qu'il est convenu d'appeler la guerre des prix entre supermarchés. Les hausses subséquentes sont très importantes au cours des deux périodes, notamment en ce qui concerne le prix de la viande et celui des légumes frais.

Consumer Price Indexes for Canada

Indices des prix à la consommation pour le Canada

1961 = 100

All-items	Food	All-items ex food	All-items	Food	All-items ex food
-	-	-	-	-	-
Indice de tous les éléments	Alimen- tation	Indices de tous les éléments alimentation exclue	Indice de tous les éléments	Alimen- tation	Indices de tous les éléments alimentation exclue

Annual
-
AnnuelAnnual
-
Annuel

1961	100.0	100.0	100.0	1967	115.4	118.1	114.4
1962	101.2	101.8	101.0	1968	120.1	122.0	119.4
1963	103.0	105.1	102.2	1969	125.5	127.1	124.9
1964	104.8	106.8	104.1	1970	129.7	130.0	129.6
1965	107.4	109.6	106.6	1971	133.4	131.4	134.1
1966	111.4	116.6	109.6	1972	139.8	141.4	139.1

Month
-
MoisMonth
-
Mois

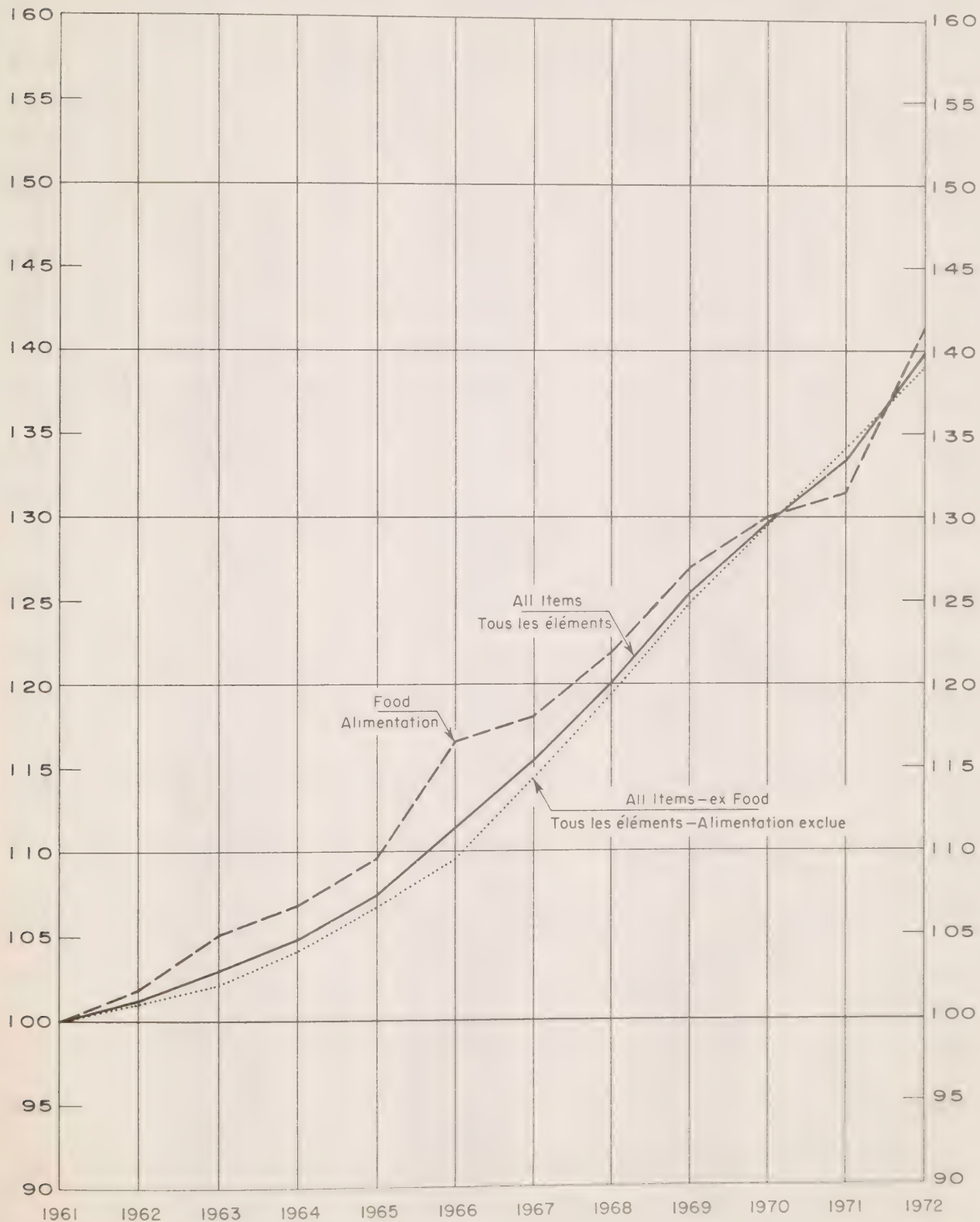
1967	J	113.0	116.9	111.6	1970	J	128.2	130.1	127.4
	F	113.1	116.2	112.0		F	128.7	131.3	127.7
	M	113.4	115.6	112.6		M	128.9	130.5	128.4
	A	114.4	116.1	113.8		A	129.7	131.5	129.0
	M	114.6	115.9	114.2		M	129.6	130.3	129.4
	J	115.2	116.8	114.6		J	129.9	130.9	129.6
	J	116.3	119.8	115.0		J	130.5	131.6	130.1
	A	116.8	121.9	115.1		A	130.5	131.9	130.0
	S	116.6	119.8	115.5		S	130.2	130.0	130.3
	O	116.5	119.2	115.7		O	130.3	128.5	131.0
	N	116.9	119.4	116.0		N	130.3	127.5	131.4
	D	117.5	119.8	116.6		D	129.8	125.6	131.4
1968	J	118.1	121.3	117.0	1971	J	130.3	126.5	131.7
	F	118.2	120.8	117.3		F	130.9	127.5	132.1
	M	118.6	119.9	118.1		M	131.3	128.2	132.5
	A	119.3	120.8	118.8		A	132.2	129.1	133.3
	M	119.3	120.1	119.0		M	132.7	130.1	133.7
	J	119.7	120.5	119.4		J	133.0	130.4	133.9
	J	120.4	122.5	119.7		J	134.1	133.3	134.3
	A	120.7	123.9	119.7		A	135.0	135.9	134.7
	S	121.1	123.4	120.3		S	134.7	133.7	135.0
	O	121.4	122.9	120.8		O	134.9	133.0	135.6
	N	121.9	123.4	121.4		N	135.4	133.0	136.2
	D	122.3	124.5	121.5		D	136.3	135.5	136.5
1969	J	122.6	125.1	121.7	1972	J	136.7	136.4	136.8
	F	122.6	123.9	122.1		F	137.3	137.6	137.1
	M	123.2	123.8	122.9		M	137.4	137.1	137.4
	A	124.6	125.0	124.3		A	138.2	138.3	138.0
	M	124.9	125.1	124.8		M	138.3	137.4	138.6
	J	125.9	127.8	125.2		J	138.5	137.5	138.8
	J	126.4	128.8	125.4		J	140.2	142.5	139.2
	A	126.9	130.6	125.5		A	141.3	145.7	139.6
	S	126.6	128.5	125.9		S	141.8	146.7	139.9
	O	126.8	127.8	126.4		O	142.0	145.3	140.8
	N	127.4	128.8	126.9		N	142.3	145.1	141.2
	D	127.9	129.8	127.2		D	143.3	147.1	141.7

Price of Food at Home
Percentage Changes at Compound Annual Rates
for Selected Time Periods

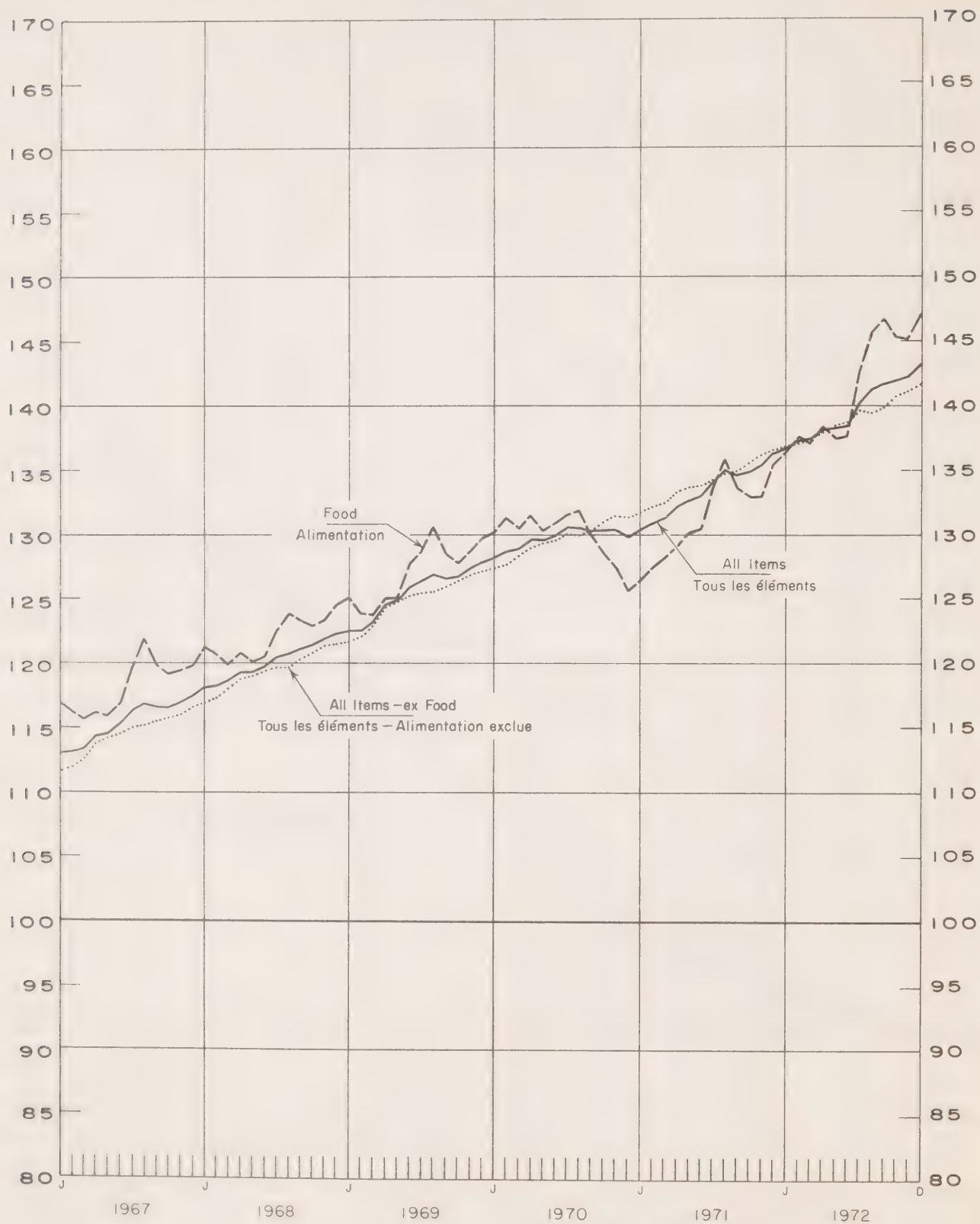
Variations Proportionnelles des Prix des Aliments
Consommés à la Maison à des Taux Composés Annuels
pour Certaines Périodes

	Year - 1961 Année <u>to/à</u>	Jan. 1967 to/à	Dec. 1971 to/à
	Year - 1972 Année	Dec. 1972	Dec. 1972
Food at Home - Aliments consommés à la maison	2.9	3.7	8.8
Dairy Products - Produits laitiers	3.7	4.2	2.7
Bakery and cereal products - Céréales et produits de la boulangerie	2.5	2.6	5.3
Miscellaneous Groceries - Denrées diverses	2.5	3.5	6.5
Meats, fish and poultry - Viandes, volaille et poisson	3.6	4.3	14.7
Beef - Boeuf	4.2	4.8	7.0
Pork - Porc	2.6	2.7	26.6
Other meats - Autres viandes	3.5	4.2	15.0
Poultry - Volaille	2.0	2.7	18.5
Fish - Poisson	5.5	8.2	19.2
Eggs - Oeufs	- 0.5	- 0.7	15.8
Fruit - Total - Fruits	2.8	4.4	8.9
Fresh fruit - Fruits frais	3.3	5.5	10.6
Canned fruit - Fruits en conserve	1.9	2.5	5.5
Vegetables - Total - Légumes	3.1	4.9	4.0
Fresh vegetables - Légumes frais	3.6	6.1	3.0
Canned vegetables - Légumes en conserve	2.3	2.4	7.1
Fats and Oils - Huiles et matières grasses	0.9	1.2	0.9

Consumer Price Indexes for Canada—Annual Averages
Indices des prix à la consommation pour le Canada—Moyennes Annuelles
Canada 1961=100

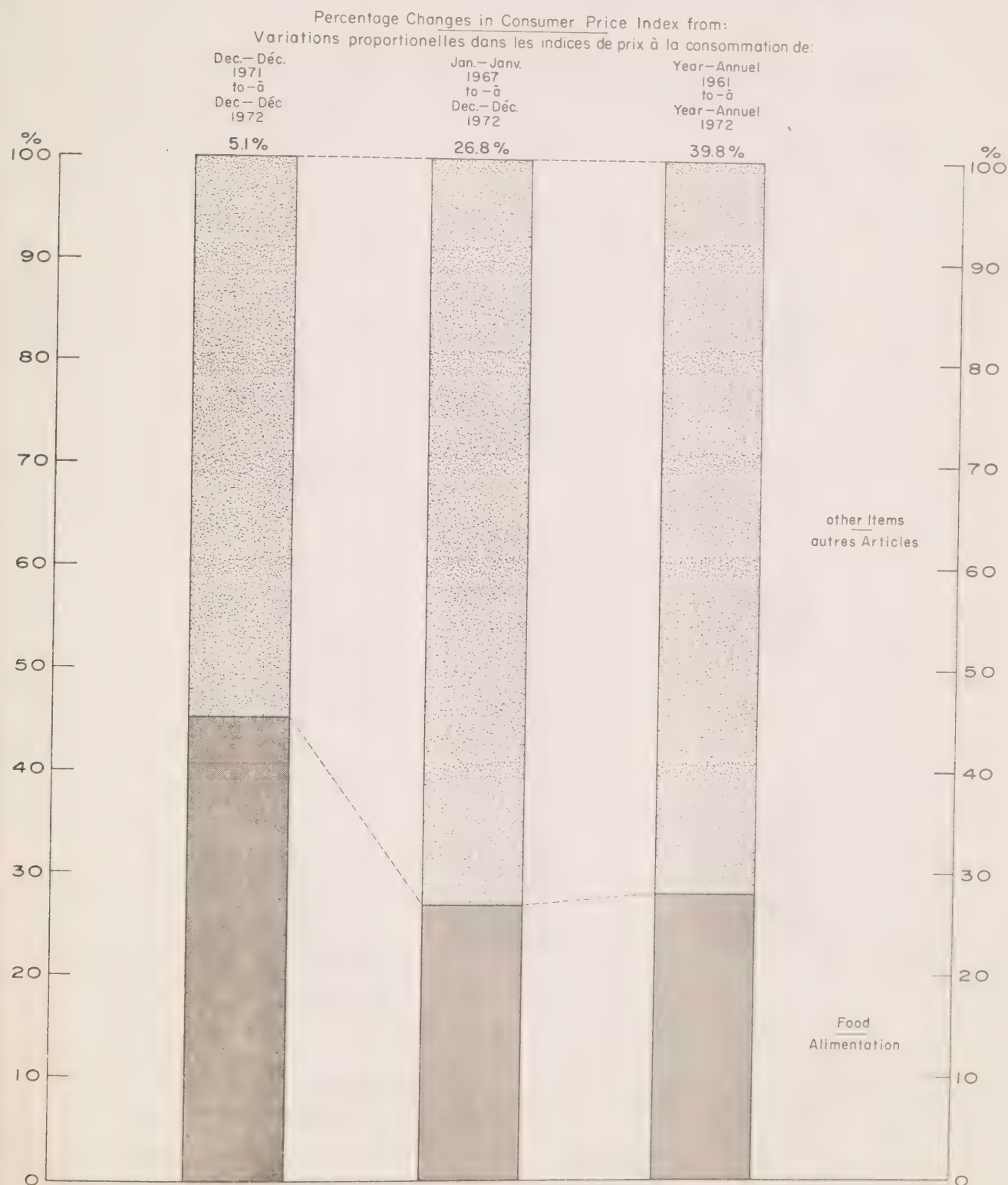


Consumer Price Indexes for Canada—Monthly
Indices des prix à la consommation pour le Canada—Mensuel
Canada 1961 = 100



Contribution of Food and Non Food Items to Changes in the All Items Consumer Price Index for Selected Time Periods:

Contribution des aliments et des articles autres que les aliments au changement de l'indice global de prix à la consommation pour certaines périodes:

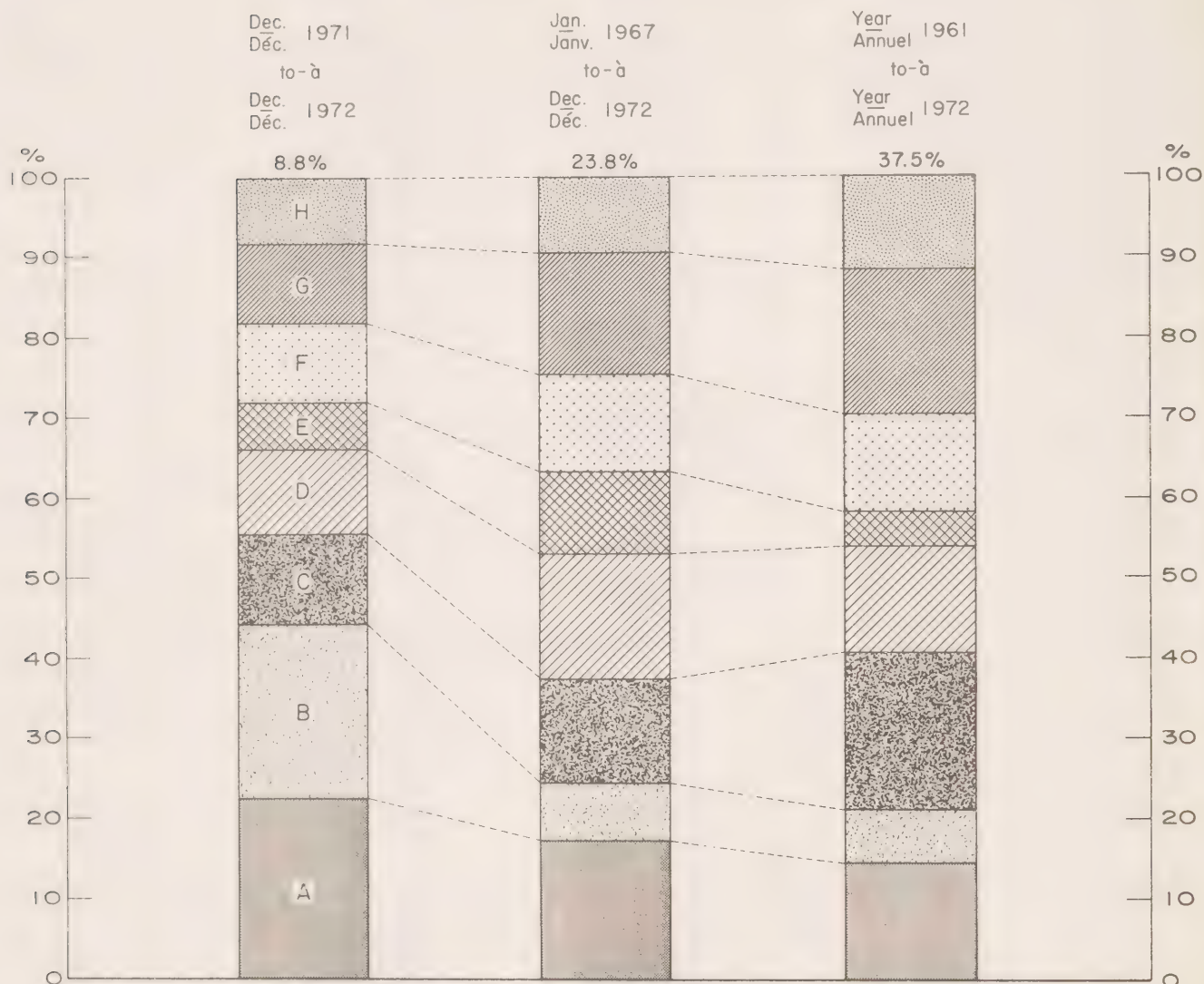


Contribution of Food Items to Changes in the Food At Home Component of the Consumer Price Index for Selected Time Periods

Contribution par denrée au changement du groupe "aliments consommés à la maison" de l'indice des prix à la consommation, pour certaines périodes

Percentage Change in Food At Home Component of Consumer Price Index from:

Variations proportionnelles dans les aliments consommés à la maison de l'indice des prix à la consommation de:



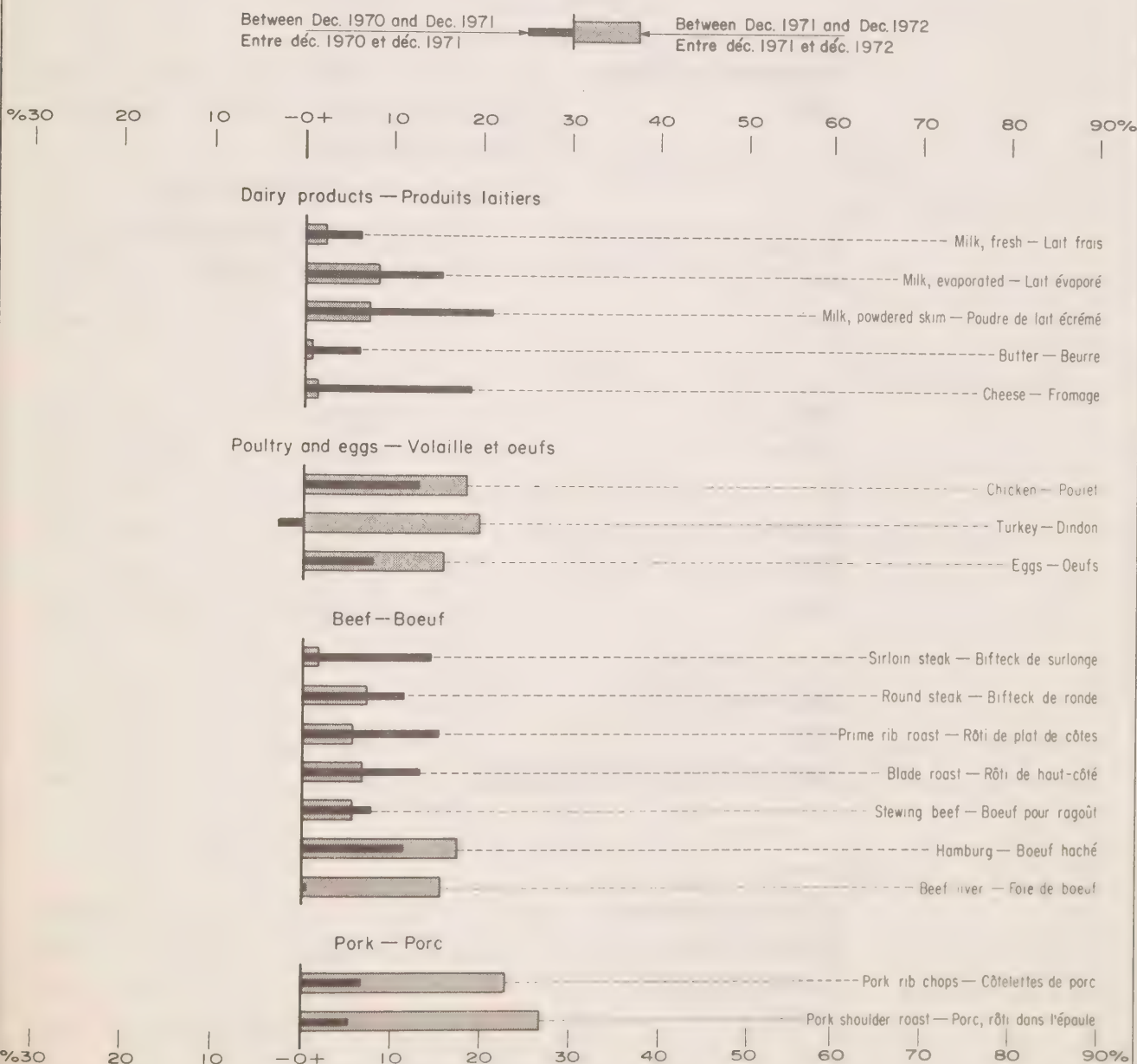
Legend - Légende

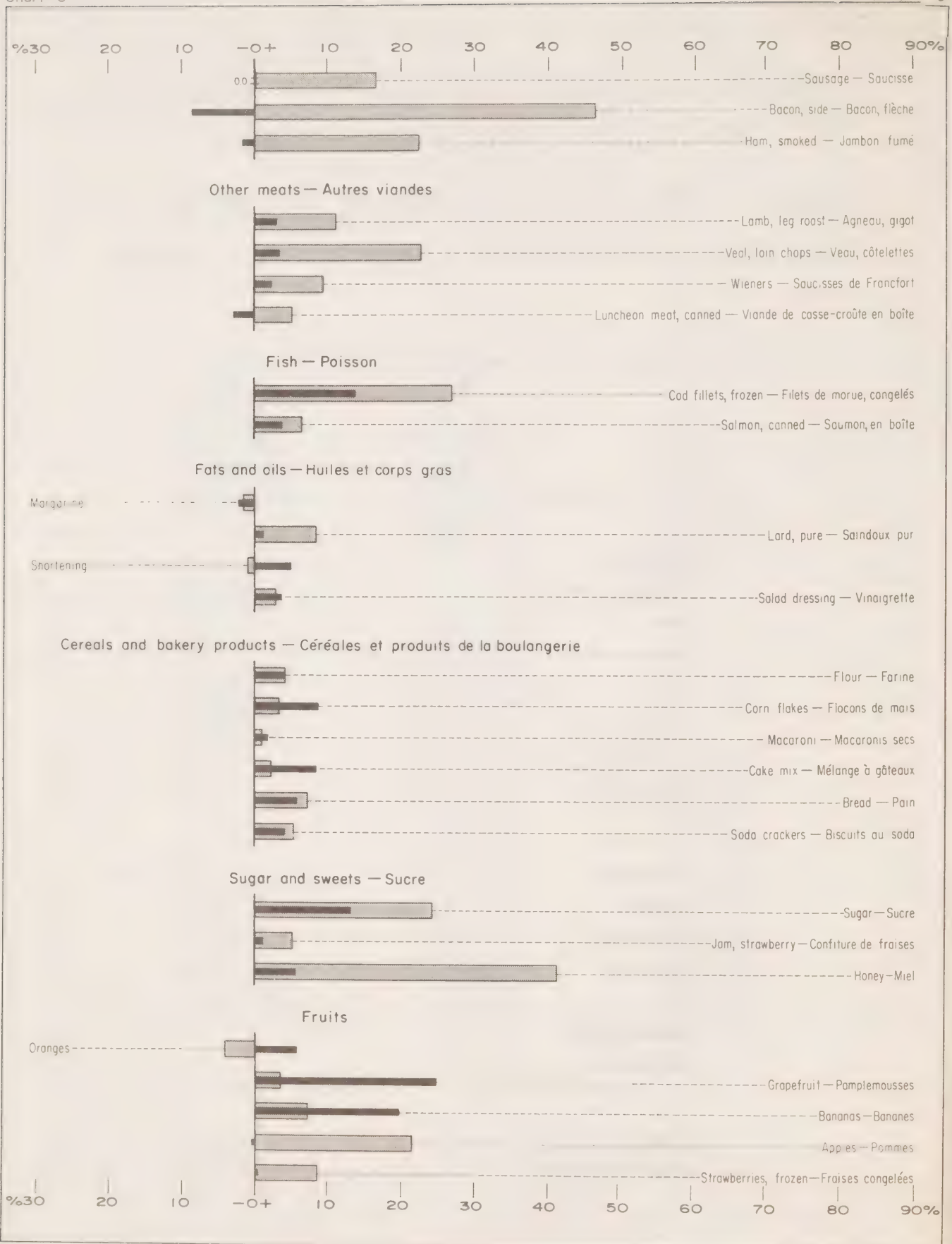
Other Meats, Fish, Poultry -----	A	Autres viandes, poisson, volaille
Pork -----	B	Porc
Beef -----	C	Boeuf
Fruits and Vegetables (Fresh) -----	D	Fruits et légumes (frais)
Fruits and Vegetables (Canned, Frozen, Dried) -----	E	Fruits et légumes (en conserve, congelés, secs)
Miscellaneous Groceries -----	F	Denrées diverses
Dairy Products, Eggs, Fats and Oils -----	G	Produits laitiers, oeufs, huiles et matières grasses
Cereals and Bakery Products -----	H	Céréales et produits de la boulangerie

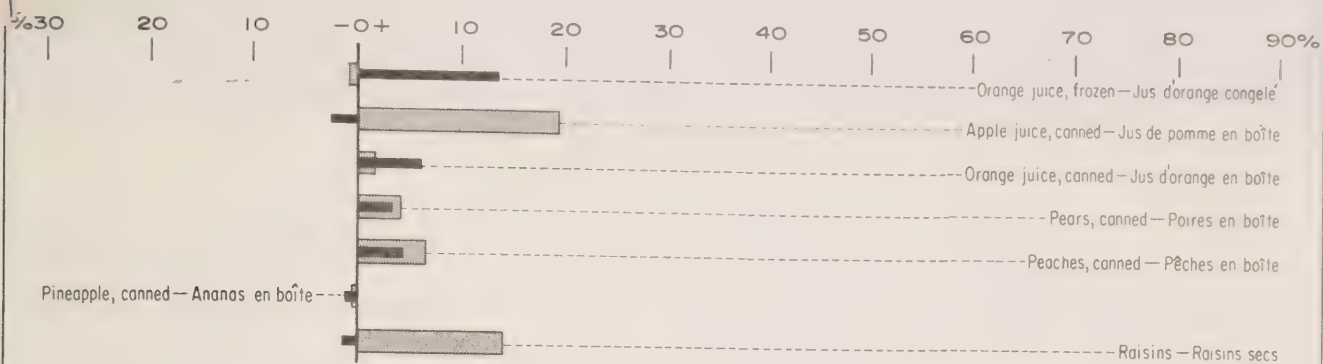
PERCENTAGE CHANGE IN RETAIL PRICE INDEXES

FOR SELECTED FOOD ITEMS — CANADA

TAUX DE VARIATION DES INDICES DE PRIX DE DÉTAIL POUR CERTAINES DENRÉES ALIMENTAIRES — CANADA







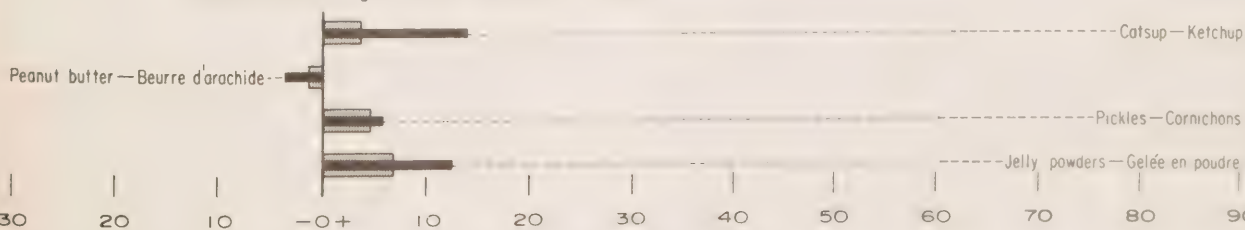
Vegetables — Légumes



Beverages — Breuvages



Miscellaneous groceries — Denrées diverses



Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 2, No. 5

PRICE CHANGES AT VARIOUS STAGES OF PROCESSING

To provide a comparison of food prices at various stages of processing, Charts 1 and 2 illustrate the behaviour of the "food at home" component of the C.P.I., the selling prices of food manufacturers, and the index of farm prices of agricultural products. The three indexes are not strictly comparable one with the other. For example, the farm index is strongly affected by price movements of grains that are, for the most part, destined for export, while the manufacturers index excludes price movements of all the fresh fruits and vegetables that are purchased by consumers.

From 1961 through to 1970 the annual movement of food prices at retail broadly corresponded with that of food prices at the manufacturers level (see Chart 1). In fact by 1970 both indexes had increased by 27 per cent relative to prices of the year 1961. Price movements at the farm level did not correspond that closely with prices at retail and at the manufacturing level partly because of depressed grain prices in the last half of the decade. In examining food price behaviour in the last three years, differences in movement are evident at the various stages of processing. In 1970 the decline in prices at retail from August to December, in large part because of the supermarket price war, contrasts with relatively unchanged behaviour of food price at the manufacturers level. At the farm level there were sharp declines in livestock prices (see Chart 2). Subsequent to the supermarket price war, advances of food prices at retail were somewhat stronger than they were at the manufacturers level. Farm food prices, on the other hand, were relatively stable until mid-summer 1971, when they started to move up strongly, reflecting advances in livestock prices, and, in August 1972, sharp upward adjustments in initial payments on grains to farmers by the Canadian Wheat Board, in the light of strengthening grain prices on world markets.

The data underlying Charts 1 and 2 are given in Table 1.

Charts 3 and 4 show price movements at various processing stages for pork. (1) For pork prices the overall movements are closely related in all three cases, namely pork prices at retail, at the manufacturers' level and the live animal. Of the three, hog prices display the greatest amplitude in price movement, as borne out when monthly price indexes for the three series are examined. (See Chart 4)

(1) The data for these two charts are given in Table 2.

VARIATIONS DE PRIX À DIVERS STADES DE LA TRANSFORMATION

De manière à fournir une comparaison du prix des aliments à divers stades de la transformation, les graphiques 1 et 2 montrent les variations de l'élément "aliments consommés à la maison" de l'I.P.C., ainsi que des prix de vente des industries alimentaires et de l'indice des prix à la ferme des produits agricoles. Les trois indices ne sont pas rigoureusement comparables. Par exemple, l'indice des produits agricoles est fortement influencé par le mouvement des prix des céréales, qui sont pour la plupart destinées à l'exportation; de même, l'indice des prix de vente dans l'industrie ne tient pas compte du mouvement des prix de tous les fruits et légumes frais achetés par les consommateurs.

De 1961 à 1970, le mouvement annuel des prix des aliments vendus au détail a été sensiblement identique au mouvement des prix pratiqués par les industries alimentaires (voir le graphique 1). En fait, les deux indices ont augmenté de 27 % pendant cette période. Le mouvement des prix à la ferme n'a pas suivi d'aussi près, en partie à cause de la chute des prix des céréales pendant la deuxième moitié de la décennie. Par ailleurs, si l'on étudie l'évolution des prix des aliments au cours des trois dernières années, on constate qu'il y a eu des différences dans le mouvement des prix aux divers stades de la transformation. La diminution des prix de détail enregistrée d'août à décembre 1970 — résultat pour une bonne part de la guerre de prix que se sont livrées les supermarchés — a contrasté avec la stabilité relative des prix pratiqués par les industries alimentaires. Au niveau du producteur, on a enregistré de fortes diminutions du prix des bestiaux (voir le graphique 2). Une fois terminée la guerre des prix, l'augmentation des prix des aliments a été un peu plus forte au niveau du détail que dans les industries alimentaires. Les prix à la ferme, pour leur part, ont été relativement stables jusqu'au milieu de l'été 1971, où ils ont commencé à monter rapidement en raison de la hausse du prix des bestiaux et de la forte majoration, en août 1972, des paiements initiaux versés aux cultivateurs par la Commission canadienne du blé par suite du raffermissement du prix des céréales sur les marchés mondiaux.

Les données qui ont servi à la construction des graphiques 1 et 2 paraissent au tableau 1.

Les graphiques 3 et 4 montrent le mouvement des prix du porc aux niveaux du détail, des industries alimentaires et du producteur. (1) Dans les trois cas, les mouvements généraux se sont suivis de près. C'est le prix des porcs qui a le plus évolué, comme il ressort de l'examen des indices mensuels des trois séries. (Voir le graphique 4)

(1) Les données pour ces deux graphiques paraissent au Tableau 2.

During April 1971, hog prices appear to have hit a particularly low level - about 20 per cent below the 1961 level and probably the lowest in the decade. The low level in 1971 makes the subsequent rise in pork prices appear particularly dramatic. Towards the end of 1972 all three indexes had reached their highest level for the decade, such that from the trough in April 1971 to December 1972 hog prices rose by about 90 per cent.

For beef prices there is also a close relationship between price movements at retail, at manufacturing and at the live animal level. In terms of monthly movements retail price movements of beef appear to follow prices of steers and of processed beef with a very short lag.

Although beef prices were relatively stable in the early sixties, there have been increases in price from the mid sixties at all three levels of pricing. The annual beef indexes for the past 12 years are shown in Chart 5, and monthly indexes for the past 6 years are shown in Chart 6. Data for these two charts are given in Table 3.

The final comparison in this section relates to prices of canned fruits and vegetables, at manufacturers' and at consumers' levels. Annual indexes in the two series are plotted in Chart 7 for the period 1961-72. Up to about 1970, price movements at the consumers' and at the processors' stage were roughly the same. Turning to Chart 8, however, we note that there was an actual dip in the consumer price for canned fruits and vegetables, and that the mid-1970 price level was not reached again until the first half of 1972, or about two years later. There was no comparable retardation in the manufacturers' selling price indexes for this group of products. (The data for the two charts depicting the price movements of canned fruits and vegetables are given in Table 4).

En avril 1971, le prix des porcs est tombé à un niveau particulièrement bas - environ 20 % au-dessous de 1961, ce qui est probablement le plus bas niveau de la décennie. La hausse du prix du porc qui a suivi en a été d'autant plus remarquable. Vers la fin de 1972, les trois indices ont atteint leur sommet de la décennie; ainsi, d'avril 1971 à décembre 1972, le prix des porcs a augmenté de près de 90 %.

En ce qui concerne le boeuf, il y a également un lien étroit entre le mouvement des prix aux trois niveaux. Si l'on étudie les mouvements mensuels, on constate que le prix de détail du boeuf semble suivre de très près celui des bouvillons et du boeuf transformé.

Si le prix du boeuf a été relativement stable au début des années 1960, il a par ailleurs augmenté aux trois niveaux à partir du milieu de la décennie. Les indices annuels des prix du boeuf pour les 12 dernières années paraissent au graphique 5, et les indices mensuels des six dernières années sont donnés au graphique 6. Les données pour ces deux graphiques figurent au tableau 3.

La dernière comparaison de cette section a trait au prix des fruits et légumes en boîte, aux niveaux des industries alimentaires et de la vente au détail. Les indices annuels des deux séries sont représentés au graphique 7 pour la période 1961-1972. Jusqu'à vers 1970, le mouvement des prix à ces deux niveaux a été sensiblement le même. Le graphique 8 montre toutefois qu'il y a ensuite eu une diminution du prix de détail des fruits et légumes en boîte, et que le niveau des prix du milieu de 1970 n'a plus été atteint avant la première moitié de 1972, soit environ deux ans plus tard. Il n'y a pas eu de retard semblable dans le cas des indices des prix pratiqués par les industries alimentaires pour ce groupe de produits. (Les données pour les deux graphiques consacrés au mouvement du prix des fruits et légumes en boîte paraissent au tableau 4.)

Comparative Price Indexes - Annual Averages 1961-1972
Indices des prix comparatifs - Moyennes Annuelles 1961-1972

TABLE - 1
TABLEAU - 1

Monthly, January 1967 - December 1972
Mensuel, Janvier 1967 - Décembre 1972

Canada 1961 = 100

		Food at Home ¹	Food Industries ²	Farm Price Index ³			Food at Home ¹	Food Industries ²	Farm Price Index ³
		Aliments consommés à la maison ¹	Industries de l'alimentation ²	Indice de prix des produits agricoles ³			Aliments consommés à la maison ¹	Industries de l'alimentation ²	Indice de prix des produits agricoles ³
Annual				Annual					
Annuel				Annuel					
	1961	100.0	100.0	100.0	1967	116.4	114.9	116.0	
	1962	101.9	101.8	104.3	1968	119.9	116.7	114.0	
	1963	105.0	105.9	102.9	1969	124.7	123.6	116.8	
	1964	106.3	106.5	101.3	1970	126.8	126.8	116.0	
	1965	109.1	107.7	107.8	1971	127.4	129.8	115.4	
	1966	115.9	114.0	117.0	1972	137.5	140.8	126.8	
Month					Month				
Mois					Mois				
1967	J	115.6	114.1	117.4	1970	J	127.5	126.5	118.1
	F	114.8	114.2	117.6		F	128.7	127.7	119.4
	M	114.0	114.0	117.2		M	127.8	127.6	119.4
	A	114.3	113.9	115.9		A	128.8	127.3	118.5
	M	114.1	115.0	116.3		M	127.3	127.1	118.0
	J	115.1	115.9	117.3		J	128.0	126.9	117.1
	J	118.2	115.5	117.2		J	128.5	127.1	116.0
	A	120.5	115.5	115.2		A	128.8	126.5	114.5
	S	118.0	115.6	115.3		S	126.5	126.5	113.3
	O	117.1	115.2	114.9		O	124.7	126.5	111.8
	N	117.4	114.9	113.9		N	123.6	126.2	112.9
	D	117.8	115.2	114.0		D	121.3	126.1	113.4
1968	J	119.3	115.0	112.8	1971	J	122.3	126.6	113.5
	F	118.8	114.6	112.6		F	123.4	128.1	116.0
	M	117.8	114.0	112.3		M	124.2	128.6	115.2
	A	118.7	114.3	112.4		A	125.1	128.3	114.9
	M	117.9	115.1	113.2		M	126.2	128.1	115.3
	J	118.3	116.5	114.6		J	126.5	129.1	115.3
	J	120.5	117.0	116.4		J	129.6	129.6	116.1
	A	122.0	117.9	115.4		A	132.4	130.4	114.4
	S	121.5	118.7	116.6		S	129.9	131.1	114.6
	O	120.8	118.6	113.8		O	129.0	132.0	115.3
	N	121.3	118.8	114.0		N	128.9	132.5	116.7
	D	122.6	119.6	114.1		D	131.5	133.7	117.5
1969	J	123.0	119.8	112.8	1972	J	132.5	135.7	118.4
	F	121.7	120.3	113.1		F	133.8	137.2	120.1
	M	121.6	120.9	112.8		M	133.2	138.7	120.3
	A	122.7	121.9	113.9		A	134.4	139.2	122.3
	M	122.8	123.8	117.5		M	133.3	139.3	123.4
	J	125.9	126.3	120.2		J	133.2	140.3	124.4
	J	126.4	126.0	120.0		J	138.6	141.0	125.5
	A	128.5	125.2	120.3		A	142.2	141.9	131.8
	S	126.1	125.2	118.8		S	143.1	142.7	132.2
	O	124.9	124.3	117.8		O	141.3	143.4	132.2
	N	126.0	124.1	117.2		N	141.1	144.0	133.9
	D	127.2	125.0	117.8		D	143.1	145.7	136.7

(1) Component of Consumer Price Index - Élément de l'indice des prix à la consommation.

(2) An Industry Selling Price Index - Un indice des prix de vente dans l'industrie.

(3) Index Numbers of Farm Prices of Agricultural Products - Indices des prix des produits agricoles.

Indexes subject to revision from July 1971 - Les indices de juillet 1971 sont sujets à révision.

Comparative Price Indexes - Annual Averages 1961-1972
Indices des prix comparatifs - Moyennes Annuelles 1961-1972Monthly, January 1967 - December 1972
Mensuel, Janvier 1967 - Décembre 1972

Canada 1961 = 100

Pork - Porc

Annual - Annuel	Consumer Price Index Pork			Industry Selling Price Index Pork			Consumer Price Index Pork			Industry Selling Price Index Pork		
	Hogs - Porcs	Indice des prix à la consommation Porc	Indice des prix de vente dans l'industrie Porc	Annual - Annuel	Hogs - Porcs	Indice des prix à la consommation Porc	Indice des prix de vente dans l'industrie Porc	Annual - Annuel	Hogs - Porcs	Indice des prix à la consommation Porc	Indice des prix de vente dans l'industrie Porc	
1961	100.0	100.0	100.0	1967	107.7	117.8	109.9					
1962	103.9	103.2	103.3	1968	110.0	116.8	112.8					
1963	97.9	103.3	99.6	1969	132.2	130.6	131.3					
1964	95.1	101.0	96.7	1970	117.1	128.1	121.7					
1965	118.1	112.7	112.6	1971	93.4	109.6	104.1					
1966	129.2	130.3	125.0	1972	136.0	132.4	136.5					
<hr/>												
Month - Mois				Month - Mois								
1967	J	113.4	121.8	113.3	1970	J	140.8	137.6	136.5			
	F	116.6	118.4	112.8		F	145.6	139.7	139.0			
	M	108.7	118.6	110.4		M	137.4	137.6	132.0			
	A	105.5	117.2	106.7		A	118.2	136.3	123.7			
	M	115.3	115.8	111.0		M	123.8	129.5	122.2			
	J	113.0	118.4	115.0		J	117.2	127.5	122.3			
	J	104.6	119.7	109.5		J	114.4	125.3	120.1			
	A	106.2	118.7	108.8		A	109.4	126.6	119.9			
	S	106.7	118.4	108.4		S	108.5	124.7	117.6			
	O	104.7	117.5	111.4		O	101.0	123.3	118.4			
	N	96.6	116.4	105.1		N	96.2	117.0	108.1			
	D	101.1	113.0	106.4		D	92.4	112.3	101.1			
1968	J	97.5	113.7	104.7	1971	J	90.2	110.3	99.2			
	F	99.6	112.4	104.7		F	95.2	108.7	103.0			
	M	98.2	112.0	103.9		M	87.9	109.4	99.0			
	A	94.7	110.8	100.4		A	82.0	107.6	95.4			
	M	100.9	109.9	104.1		M	87.9	106.6	96.4			
	J	109.2	111.4	112.1		J	86.5	107.4	99.5			
	J	115.5	112.8	113.3		J	91.9	107.3	101.5			
	A	124.1	116.8	120.5		A	97.6	109.0	108.8			
	S	121.9	126.2	124.1		S	97.2	112.4	110.2			
	O	116.1	125.8	121.9		O	101.4	112.0	115.4			
	N	119.3	124.1	119.7		N	101.3	111.6	109.4			
	D	122.6	125.9	124.3		D	102.1	112.7	110.9			
1969	J	123.1	126.0	123.0	1972	J	105.6	114.1	112.9			
	F	126.9	126.6	127.5		F	122.7	122.9	127.9			
	M	118.0	126.4	121.7		M	125.0	125.7	126.8			
	A	113.5	123.8	119.0		A	120.4	125.8	127.1			
	M	127.0	123.5	123.4		M	129.0	127.0	127.1			
	J	140.0	130.5	136.3		J	132.4	127.4	134.0			
	J	136.5	133.5	132.8		J	141.5	134.6	141.2			
	A	138.7	132.9	134.7		A	147.4	138.5	145.4			
	S	145.8	135.0	140.9		S	147.8	141.7	149.2			
	O	137.9	137.7	141.9		O	152.1	143.9	151.7			
	N	139.3	135.9	134.9		N	152.4	144.3	145.9			
	D	139.9	135.9	139.4		D	160.1	142.7	148.2			

Comparative Price Indexes - Annual Averages 1961-1972
Indices des prix comparatifs - Moyennes Annuelles 1961-1972Monthly, January 1967 - December 1972
Mensuel, Janvier 1967 - Décembre 1972

Canada 1961 = 100

Beef - Boeuf

Annual - Annuel	Steers - Bouvillons			Annual - Annuel	Steers - Bouvillons		
	Consumer Price Index Beef	Industry Selling Price Index Beef	Industry Selling Price Index Beef		Consumer Price Index Beef	Industry Selling Price Index Beef	Industry Selling Price Index Beef
	Indice des prix à la consommation Boeuf	Indice des prix de vente dans l'industrie Boeuf	Indice des prix de vente dans l'industrie Boeuf		Indice des prix à la consommation Boeuf	Indice des prix de vente dans l'industrie Boeuf	Indice des prix de vente dans l'industrie Boeuf
1961	100.0	100.0	100.0	1967	123.1	124.2	123.4
1962	115.6	109.6	111.4	1968	121.8	126.3	123.4
1963	105.6	106.5	105.8	1969	132.7	136.7	136.0
1964	100.5	103.0	99.4	1970	136.9	140.7	140.4
1965	106.8	107.3	99.9	1971	147.1	144.3	147.2
1966	115.3	118.1	114.3	1972	160.0	157.6	159.2

Month - Mois	Steers - Bouvillons			Month - Mois	Steers - Bouvillons		
	Consumer Price Index Beef	Industry Selling Price Index Beef	Industry Selling Price Index Beef		Consumer Price Index Beef	Industry Selling Price Index Beef	Industry Selling Price Index Beef
	Indice des prix à la consommation Boeuf	Indice des prix de vente dans l'industrie Boeuf	Indice des prix de vente dans l'industrie Boeuf		Indice des prix à la consommation Boeuf	Indice des prix de vente dans l'industrie Boeuf	Indice des prix de vente dans l'industrie Boeuf
1967 J	121.3	120.5	121.2	1970 J	132.6	135.3	137.6
F	119.4	120.5	119.9	F	140.5	143.6	143.1
M	117.4	120.1	120.0	M	142.0	141.9	145.7
A	116.3	120.0	118.8	A	144.4	143.0	147.8
M	116.3	117.7	118.9	M	144.8	143.4	144.0
J	121.7	118.7	124.2	J	137.4	145.1	140.6
J	123.7	124.7	126.0	J	138.2	144.8	140.3
A	125.9	128.9	127.4	A	133.8	144.0	135.5
S	130.4	128.3	129.4	S	133.0	141.2	138.2
O	131.0	132.7	125.8	O	127.8	137.8	135.9
N	128.2	129.5	125.0	N	135.2	136.1	137.6
D	125.9	128.8	123.7	D	133.0	132.2	138.3
1968 J	117.5	128.8	121.5	1971 J	136.4	137.4	141.2
F	115.5	125.2	118.7	F	145.0	141.1	147.0
M	112.5	123.6	114.8	M	145.5	142.4	147.5
A	115.8	122.0	117.5	A	146.5	141.7	148.8
M	119.8	120.3	121.3	M	148.7	143.7	145.6
J	122.9	123.3	126.2	J	149.1	145.1	146.7
J	124.6	127.0	127.1	J	148.9	147.0	143.2
A	128.4	127.5	129.2	A	146.6	147.8	145.9
S	130.3	130.1	129.1	S	146.1	146.4	145.9
O	126.9	129.8	127.0	O	144.4	145.4	147.1
N	124.7	127.8	124.9	N	152.6	144.6	152.6
D	122.5	130.3	123.4	D	155.3	148.7	154.2
1969 J	119.6	130.5	122.8	1972 J	157.7	153.7	159.0
F	119.7	129.5	122.7	F	158.7	156.3	156.9
M	126.8	128.1	128.1	M	160.3	155.4	163.9
A	137.8	132.8	138.2	A	157.7	156.0	162.4
M	152.3	136.0	148.9	M	165.0	154.5	161.9
J	154.4	153.3	156.9	J	167.6	155.7	162.3
J	148.1	147.2	151.6	J	165.0	160.2	161.1
A	137.7	143.4	142.1	A	160.2	161.5	158.7
S	128.4	140.7	135.8	S	149.8	162.4	154.9
O	124.7	132.9	127.1	O	149.0	160.4	152.0
N	120.1	132.9	127.1	N	161.0	155.8	157.4
D	122.4	132.6	130.6	D	168.5	159.1	159.4

Comparative Price Indexes - Annual Averages 1961-1972
Indices des prix comparatifs - Moyennes Annuelles 1961-1972Monthly, January 1967 - December 1972
Mensuel, Janvier 1967 - Décembre 1972

Canada 1961 = 100

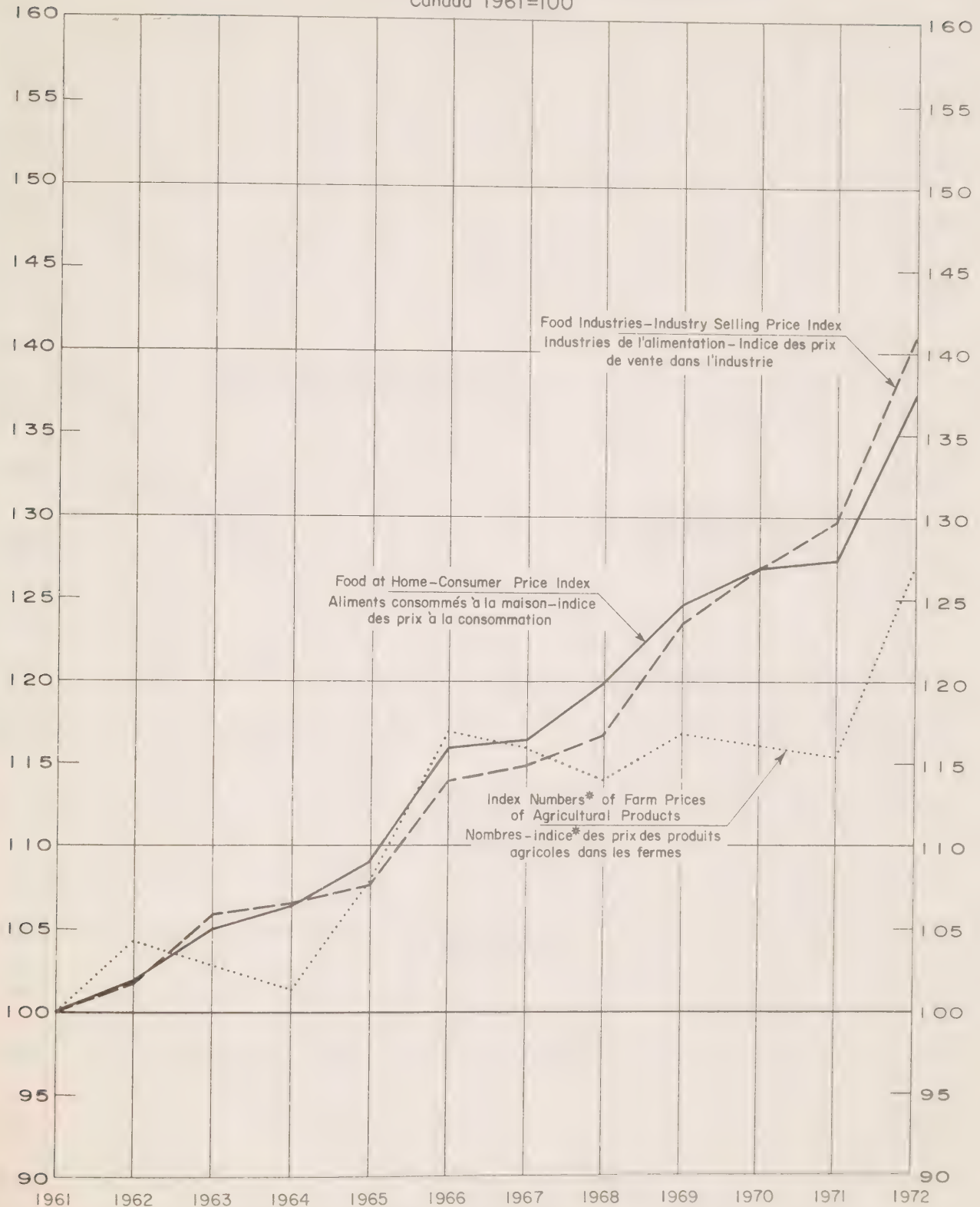
Canned Fruits and Vegetables
Fruits et légumes en conserve

		Consumer Price Index	Industry Selling Price Index			Consumer Price Index	Industry Selling Price Index
Annual - Annuel		Indice des prix à la consommation	Indice des prix de vente dans l'industrie	Annual - Annuel		Indice des prix à la consommation	Indice des prix de vente dans l'industrie
1961		100.0	100.0	1967		114.8	113.0
1962		98.7	99.5	1968		120.8	115.4
1963		103.0	103.4	1969		123.7	118.5
1964		110.9	107.4	1970		124.1	121.7
1965		111.3	107.3	1971		120.9	125.6
1966		114.0	110.5	1972		126.2	131.0
Month - Mois				Month - Mois			
1967	J	114.0	111.4	1970	J	124.1	119.2
	F	113.6	111.8		F	124.2	120.4
	M	113.5	111.8		M	124.6	121.4
	A	113.9	112.1		A	125.1	122.0
	M	113.4	111.2		M	124.5	121.5
	J	113.4	112.1		J	125.4	121.8
	J	113.6	112.9		J	125.6	122.1
	A	114.9	113.8		A	125.3	122.1
	S	115.6	114.3		S	124.9	121.5
	O	116.5	113.7		O	123.7	121.9
	N	117.0	114.7		N	122.4	122.8
	D	118.2	115.6		D	118.8	123.2
1968	J	119.2	114.5	1971	J	119.2	121.8
	F	119.4	114.7		F	118.4	123.7
	M	119.8	113.8		M	118.4	123.8
	A	120.4	114.5		A	118.3	123.5
	M	120.7	114.5		M	119.3	125.2
	J	120.9	114.3		J	120.0	126.0
	J	121.1	115.4		J	120.8	126.1
	A	121.3	116.0		A	122.3	126.7
	S	121.0	116.3		S	123.0	127.3
	O	121.6	116.8		O	123.6	127.7
	N	122.0	117.0		N	123.5	127.1
	D	123.0	116.8		D	123.5	128.3
1969	J	123.8	116.5	1972	J	124.0	127.1
	F	123.5	116.8		F	124.6	128.1
	M	123.5	118.2		M	125.0	128.8
	A	124.0	117.0		A	124.5	129.2
	M	123.4	119.1		M	123.5	129.4
	J	123.8	117.2		J	123.8	130.3
	J	123.5	119.2		J	125.2	130.8
	A	123.6	118.8		A	126.0	131.1
	S	124.1	119.4		S	127.7	132.6
	O	123.9	118.8		O	128.6	134.5
	N	123.5	119.9		N	130.0	134.3
	D	123.6	120.8		D	131.5	136.4

Comparative Price Indexes—Annual Averages

Indices des prix comparatifs—Moyennes annuelles

Canada 1961=100

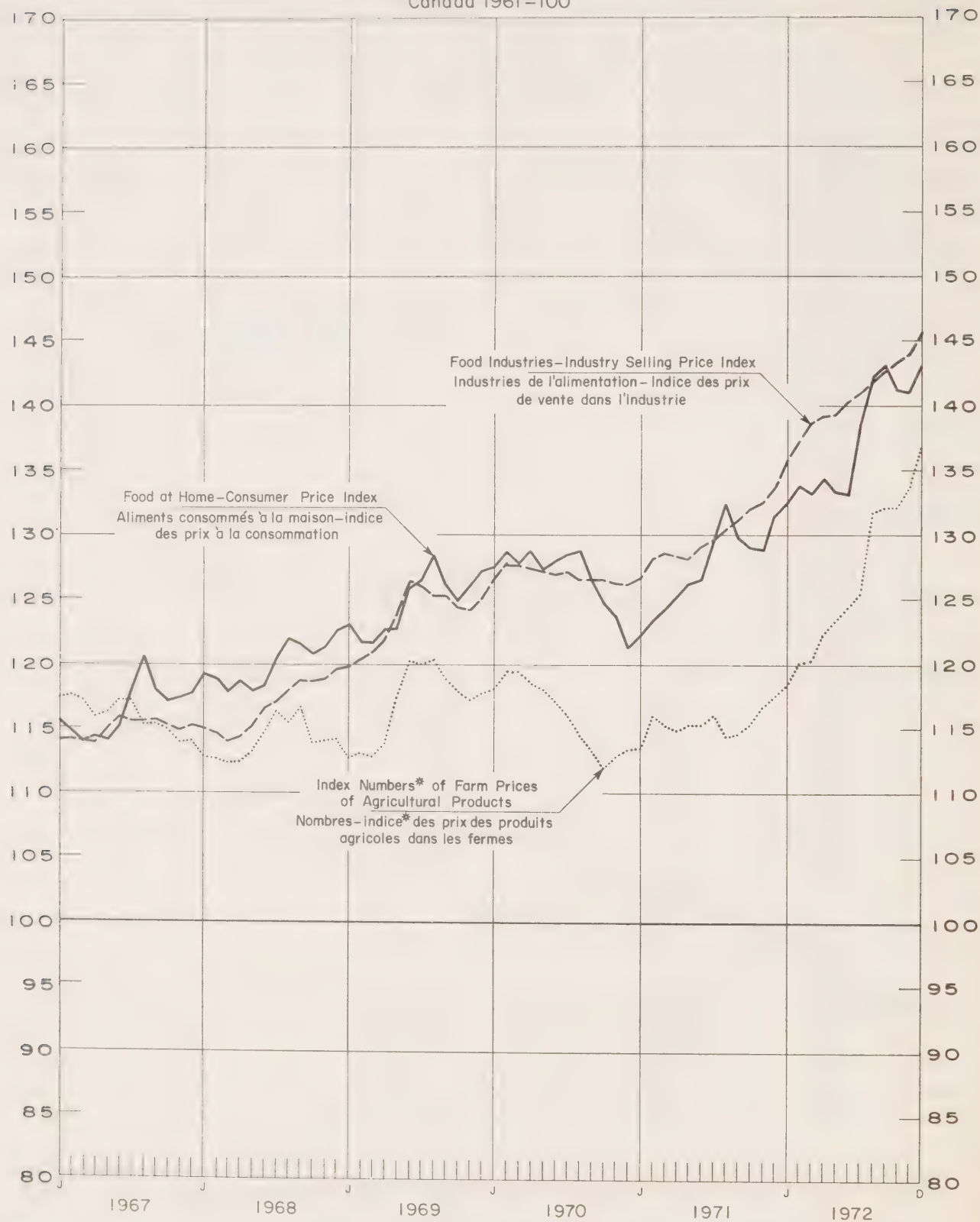


*Indexes Subject to Revision from July 1971 Forward. — Les indices à partir de juillet 1971 sont sujets à révision.

Comparative Price Indexes—Monthly

Indices des prix comparatifs—Mensuel

Canada 1961=100



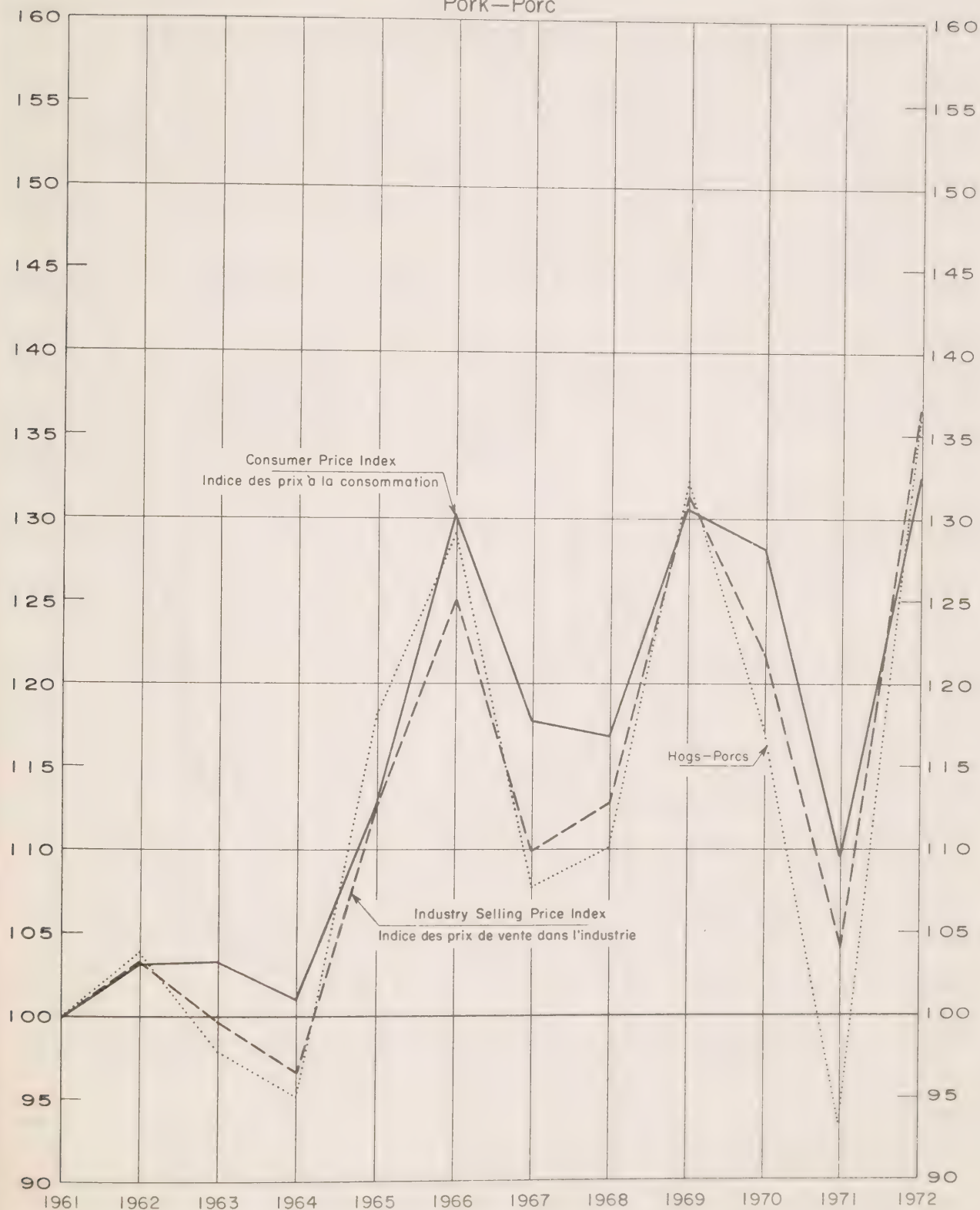
*Indexes Subject to Revision from July 1971 Forward. — Les indices à partir de juillet 1971 sont sujets à révision.

Comparative Price Indexes—Annual Averages

Indices des prix comparatifs—Moyennes annuelles

Canada 1961=100

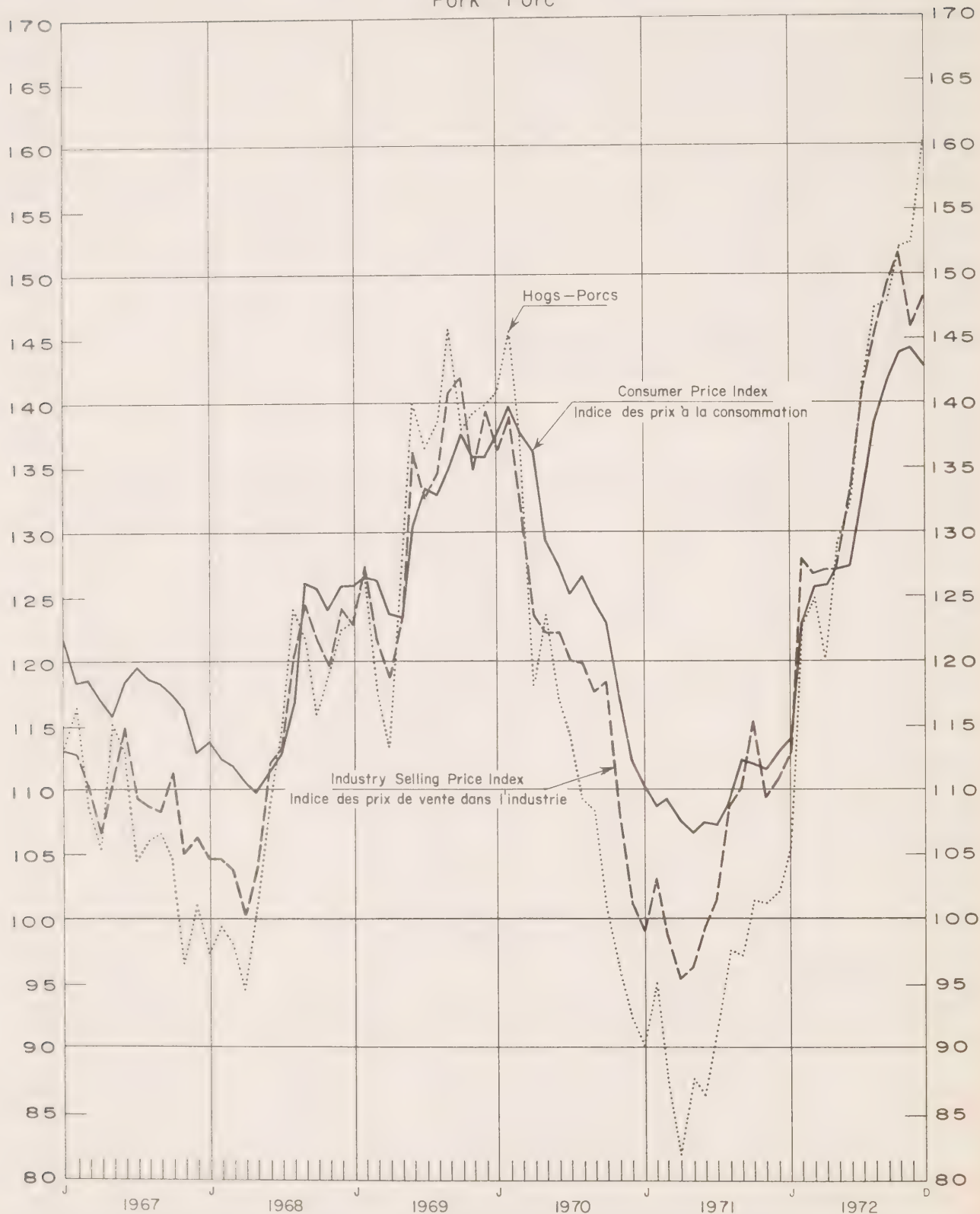
Pork—Porc



Comparative Price Indexes—Monthly Indices des prix comparatifs—Mensuel

Canada 1961=100

Pork—Porc

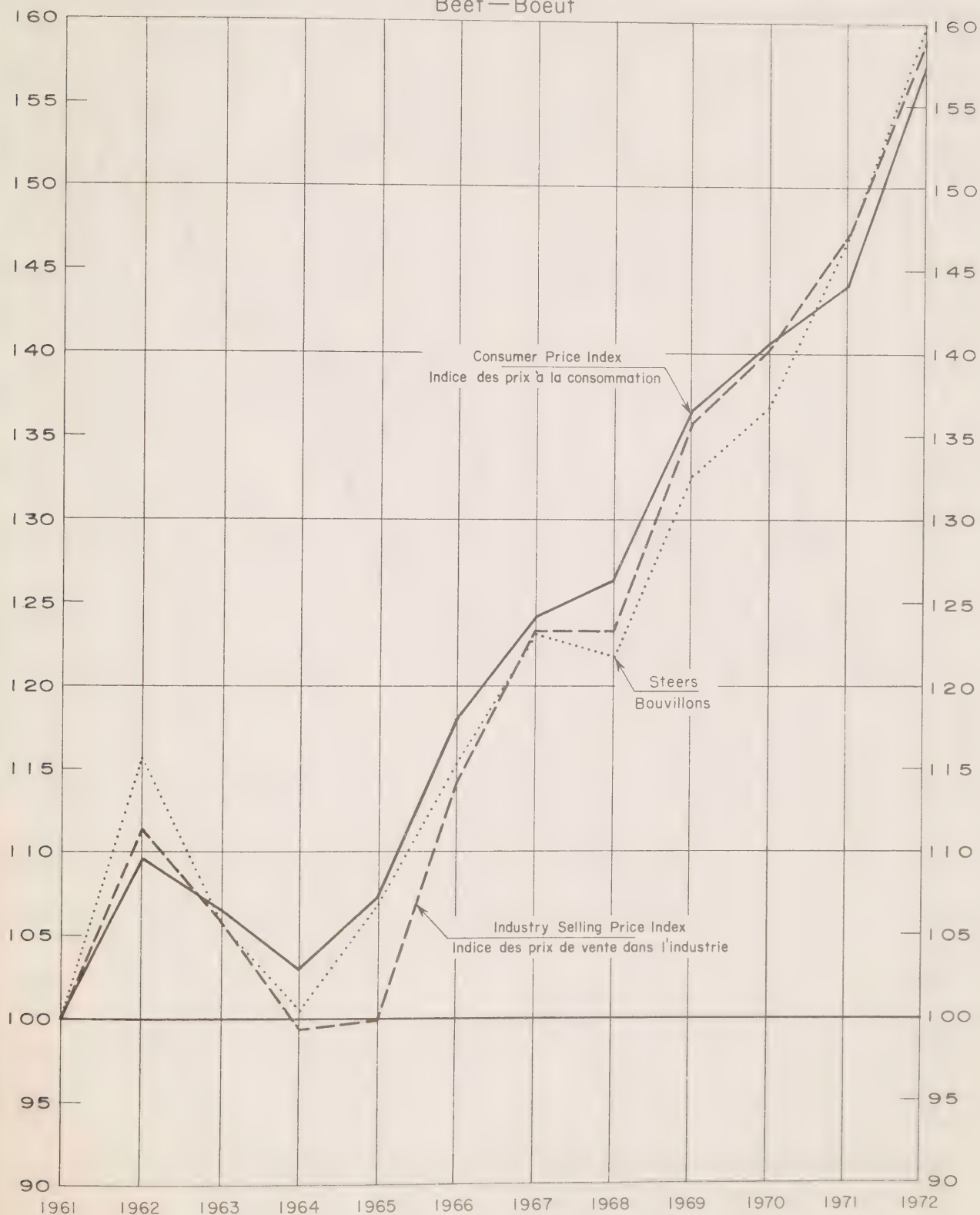


Comparative Price Indexes—Annual Averages

Indices des prix comparatifs—Moyennes annuelles

Canada 1961=100

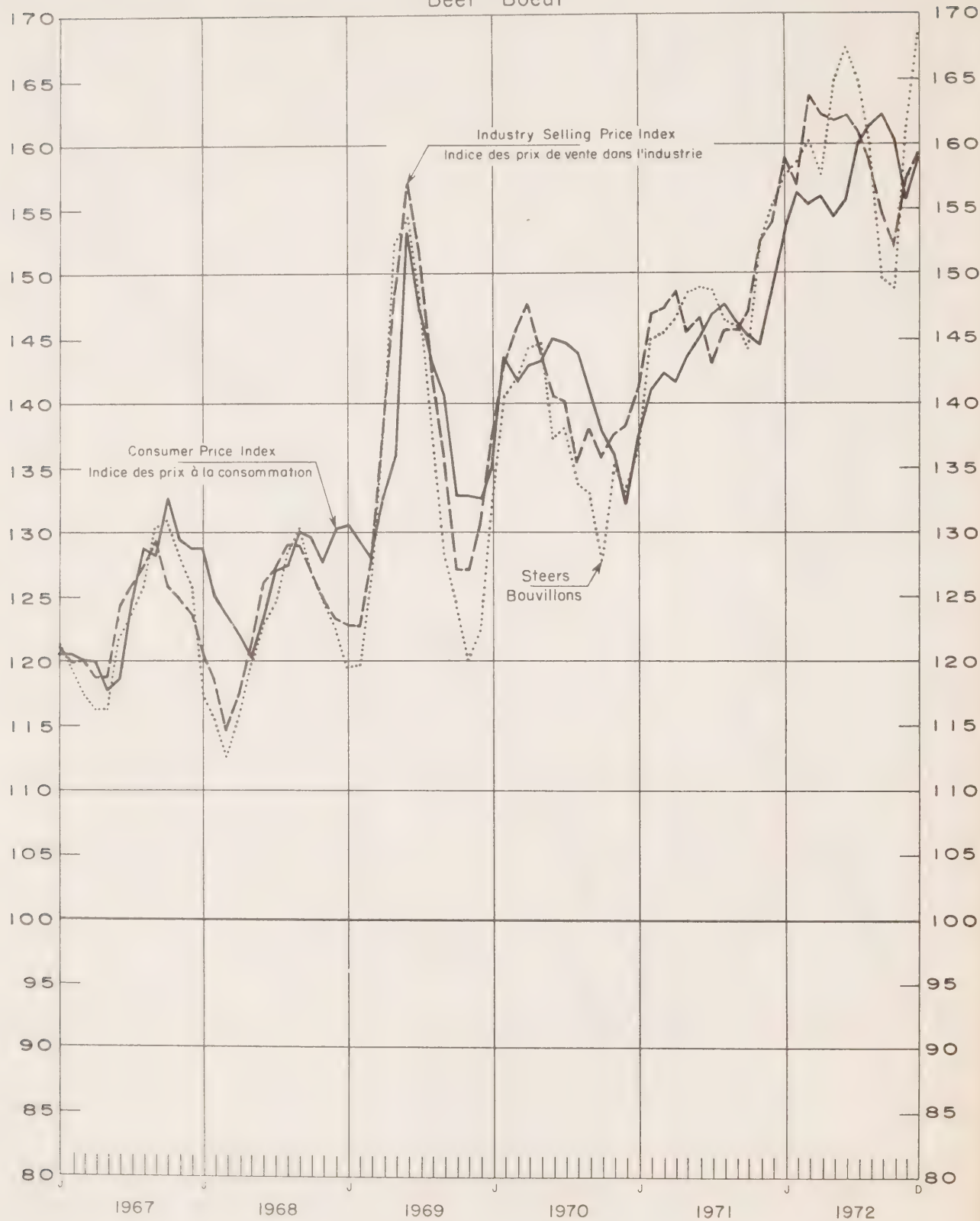
Beef—Boeuf



Comparative Price Indexes—Monthly Indices des prix comparatifs—Mensuel

Canada 1961=100

Beef—Boeuf

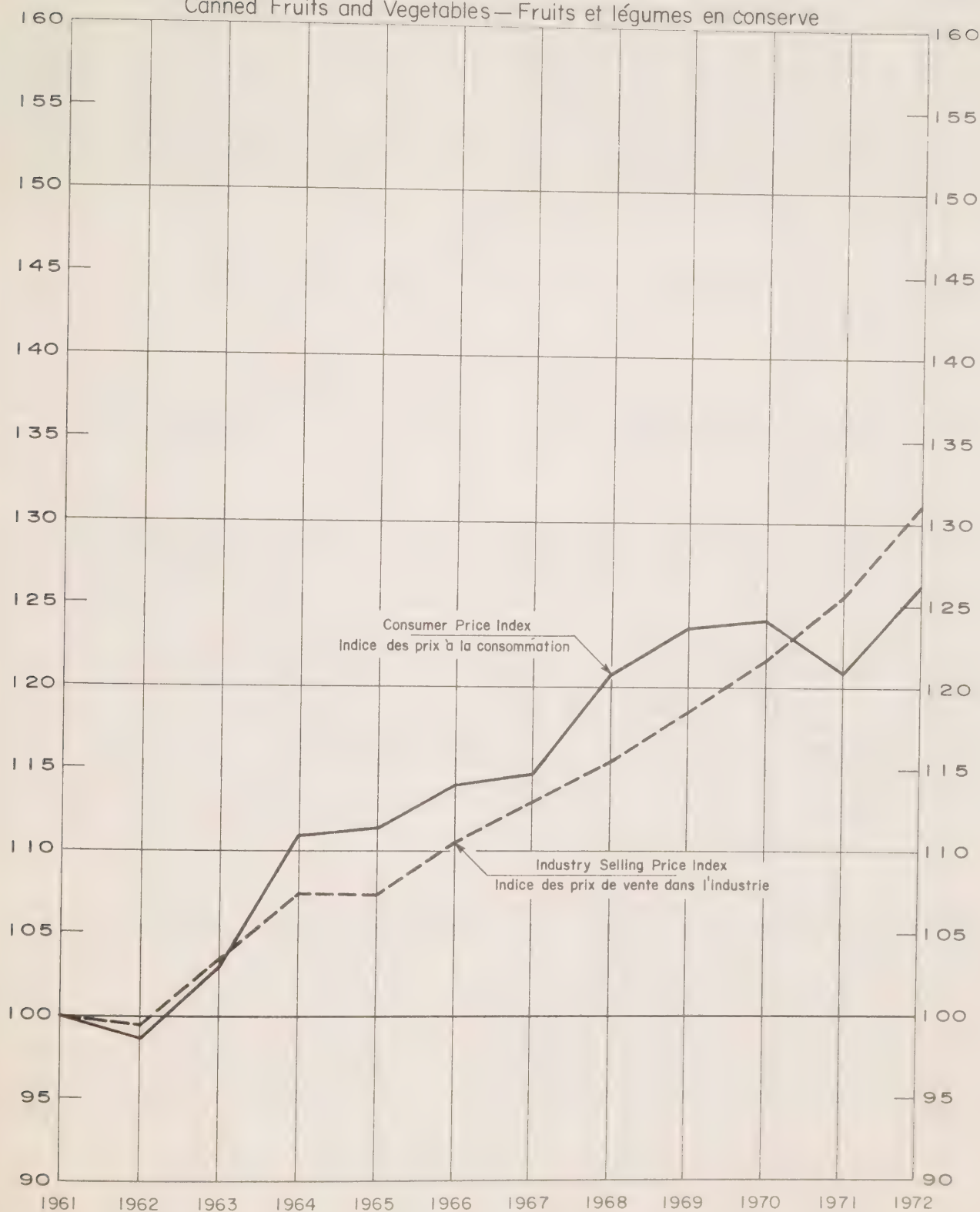


Comparative Price Indexes—Annual Averages

Indices des prix comparatifs—Moyennes annuelles

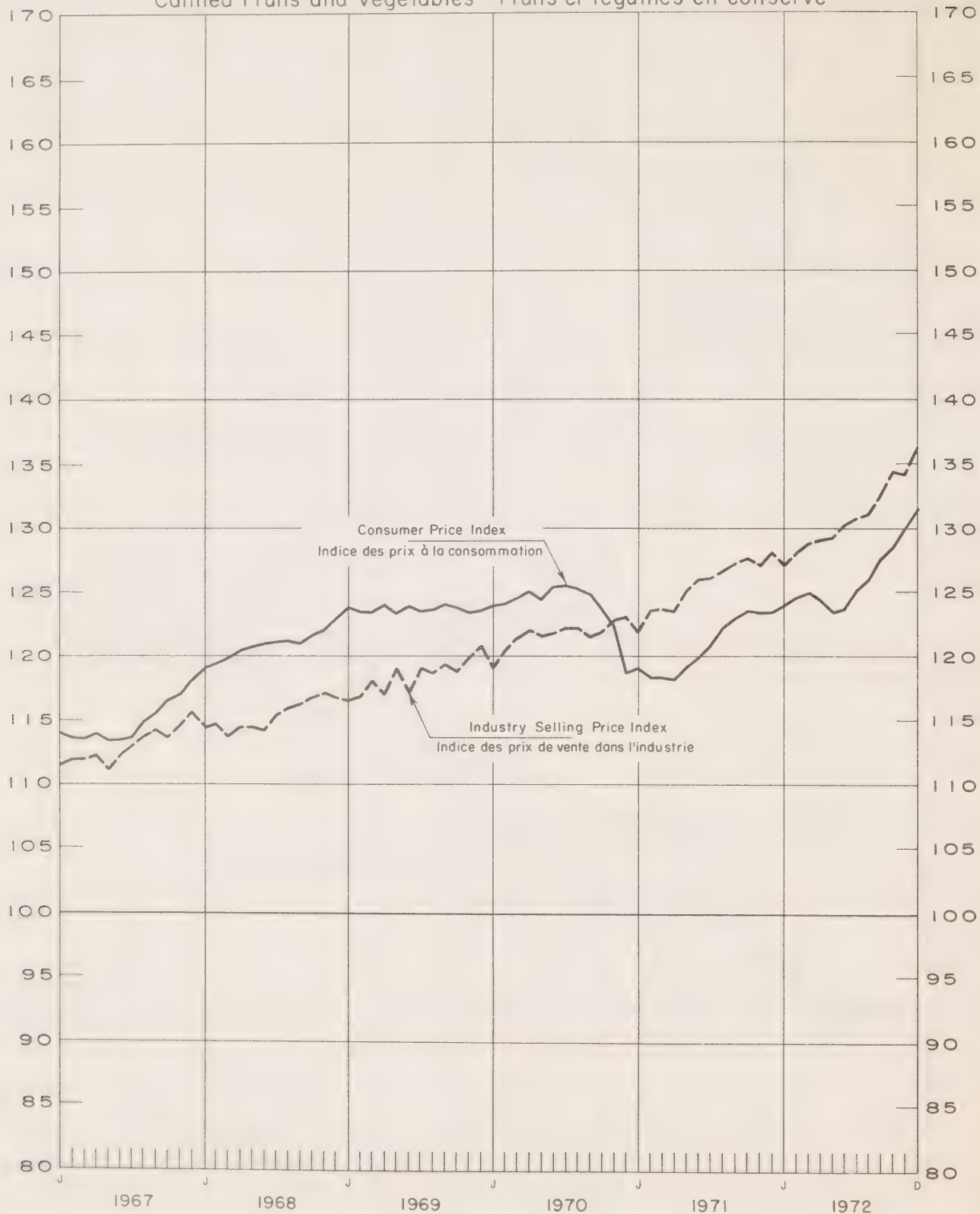
Canada 1961=100

Canned Fruits and Vegetables—Fruits et légumes en conserve



Comparative Price Indexes—Monthly
Indices des prix comparatifs—Mensuel
Canada 1961=100

Canned Fruits and Vegetables—Fruits et légumes en conserve





Statistics
Canada

Statistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices and living costs

Prix de détail et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 2, no. 6.

INTERNATIONAL CONSUMER FOOD PRICE CHANGES

VARIATIONS INTERNATIONALES DES PRIX À LA CONSOMMATION DES ALIMENTS

An examination of the evidence on consumer price changes in a large number of other, mostly industrialized, countries around the world reveals that inflation presently is a pervasive phenomenon the world over. Furthermore, food prices in the most recent period have begun to overtake the already strong advances in prices of non-food items. This is a reversal in past patterns of price behaviour, and adds to existing inflationary pressures. For example, Table 1, pertaining to CPI changes in 27 countries around the world, shows that over the past six years, food prices generally rose less than the All-items index. In the last twelve months, however, food prices have begun to rise more than the All-item indexes in a majority of the countries shown.

How does Canada's price experience compare with that of other countries? Over the entire period since 1967, the total CPI on balance has risen less in Canada than elsewhere. This applies to a large extent to Canadian food prices as well. Likewise, in the latest 12 months for which figures are available internationally, only two of the 27 countries listed, namely the U.S.A. and Japan, have experienced lower rates of consumer price increase than the 5 % Canadian one. However, insofar as the latest

L'examen des variations des prix à la consommation dans un grand nombre d'autres pays, en grande partie industrialisés, nous permet de constater que l'inflation est à l'heure actuelle un phénomène universel. Plus encore, les prix des produits alimentaires au cours des dernières années ont commencé à rattraper l'importante avance des prix des produits non alimentaires. Il s'agit là d'un renversement des tendances qui s'ajoute aux pressions inflationnistes existantes. Par exemple, le tableau 1, qui porte sur les variations de l'indice des prix à la consommation dans 27 pays, montre qu'au cours des six dernières années, le prix des aliments a en général augmenté moins rapidement que l'indice global. Au cours des 12 derniers mois cependant, les prix des produits alimentaires ont commencé à augmenter plus rapidement que les indices globaux dans la majorité des pays.

Comment se compare l'évolution des prix au Canada avec celle des autres pays? Depuis 1967, l'indice des prix à la consommation a monté moins rapidement au Canada qu'ailleurs. Ceci vaut également dans une large mesure pour les prix des produits alimentaires. De même, au cours des douze derniers mois pour lesquels on dispose des chiffres internationaux, le taux de croissance des prix à la consommation a été inférieur au taux de 5 % observé au Canada dans seulement deux des 27 pays énumérés: les États-Unis et le Japon. Cependant, pour ce qui est des derniers mouvements

February - 1973 - Février
8202-502

annual food price movements are concerned, the Canadian experience does not show up so well in international comparative terms. Instead, the rise in the level of Canadian retail food prices seems not unlike what is being experienced in more than half the countries listed where food prices have advanced by between 7 % and 10 % in the latest 12-month period. In only a few countries, again notably the U.S.A. and Japan, as well as Australia and New Zealand, has the level of food prices risen by less than 5 % in the latest year.

A somewhat more detailed comparison is possible with data published for the U.S. One may recall that for most of the 1960s, the CPI behaviour in the two countries was quite similar. In the first half of the 1960s, both had low rates of inflation of between 1 and 2 % per year, and did not reach 2 % until the beginning of 1965. For the three years 1965, 1966 and 1967, inflation in both countries moved from a rate of 2 % to a rate of 4 %. Since the beginning of 1969 to the present, the two countries had divergent price patterns. From early 1969 to the middle of 1971, Canadian price increases abated, while those in the U.S. rose very sharply. In the period since the middle of 1971, the experience is the opposite: U.S. prices abating, with Canadian price increases mounting. (See Chart 1, Chart 2, Table 2).

Comparing retail food price movements in the two countries, in the period from 1967 through 1969 they advanced fairly similarly, at an average annual rate of 3 % to 4 %, in both Canada and the U.S. (Chart 3 and Table 3). Subsequently, however, the marked food price decline which was registered in Canada in the second half of 1970 did not evidence itself in the movement of U.S. food prices. Accordingly, the subsequent sharp rise in Canadian food prices which occurred in the first 8 months of 1971 was not paralleled in the U.S. where the price of food registered a less marked, though still appreciable, 5 % annual rate of increase. Between August 1971, when the U.S. Economic Stabilization Program was introduced, and June 1972 there was some deceleration in the rise of food prices in both Canada and the U.S. However, from June 1972 to year end, the Canadian food price level, increasing at a rate unmatched since the Korean War Period, has been advancing even more rapidly than the U.S. food price level.

annuels des prix des produits alimentaires, la situation du Canada ne se compare pas aussi favorablement à celle des autres pays. Au contraire, l'augmentation des prix des produits alimentaires au détail au Canada ne semble pas différer de l'augmentation constatée dans plus de la moitié des pays énumérés, où les prix des produits alimentaires ont augmenté d'entre 7 % et 10 % au cours des 12 derniers mois. Ce n'est que dans quelques pays, là encore, entre autres, les États-Unis et le Japon ainsi que l'Australie et la Nouvelle-Zélande, que le niveau des prix des produits alimentaires a augmenté de moins de 5 % au cours de la dernière année.

Il est possible de procéder à une comparaison quelque peu plus détaillée avec les données publiées pour les États-Unis. On se souviendra sans doute qu'au cours de la plupart des années 1960, le mouvement de l'indice des prix à la consommation dans les deux pays était assez semblable. Au cours de la première moitié des années 1960, le taux d'inflation des deux pays était bas (il oscillait entre 1 % et 2 % par an) et ce n'est qu'au début de 1965 qu'il a atteint 2 %. De 1965 à 1967, le taux d'inflation est passé de 2 % à 4 %. Depuis le début de 1969 jusqu'à ce jour, le mouvement des prix a cessé de coïncider. Depuis le début de 1969 jusqu'au milieu de 1971, la hausse des prix au Canada s'est ralentie, alors que celle des États-Unis a augmenté très fortement. Au cours de la période qui a suivi le milieu de 1971, la tendance s'est renversée: la hausse des prix a ralenti aux États-Unis, et elle s'est accentuée au Canada. (Voir les graphiques 1 et 2, et le tableau 2).

La comparaison des mouvements des prix des aliments au détail dans les deux pays montre que, au cours de la période 1967-1969, ils ont augmenté de façon assez semblable, à un taux annuel moyen de 3 % à 4 %, au Canada et aux États-Unis (graphique 3 et tableau 3). Plus tard cependant, la baisse notable des prix des aliments qui a été observée au Canada dans la deuxième moitié de 1970 ne s'est pas manifestée dans le mouvement des prix des aliments aux États-Unis. De ce fait, la forte hausse des prix alimentaires qui a suivi au Canada pendant les huit premiers mois de 1971 n'a pas eu lieu aux États-Unis, où le taux de croissance annuel des prix des aliments a été moins important, même s'il restait appréciable (5 %). Entre août 1971, époque à laquelle les États-Unis ont lancé leur programme de stabilisation économique, et juin 1972, il y a eu une certaine décélération de l'augmentation des prix alimentaires au Canada et aux États-Unis. Cependant, de juin 1972 jusqu'à la fin de l'année, l'indice des prix des aliments, augmentant à un taux inégalé depuis la guerre de Corée, a progressé encore plus rapidement au Canada qu'aux États-Unis.

Movement of Consumer Price Indexes in a Selection of Countries

Mouvement des Indices des Prix à la Consommation pour une Sélection de Pays

Country/Pays	to/à	from Jan. 1967		latest 12 months	
		de Jan. 1967		dernier 12 mois	
		All-items	Food	All-items	Food
		Tous les éléments	Alimentation	Tous les éléments	Alimentation
Average annual percentage change					
Taux de variation moyens annuels					
W.Germany/O. Allemagne	(Nov. 1972)	3.7	3.0	6.4	7.9
Italy/Italie	(Oct. 1972)	4.0	3.8	6.9	8.1
Luxembourg	(Nov. 1972)	4.0	4.6	5.9	7.6
Mexico/Mexique	(Aug./Août 1972)	4.1	3.9	8.4	7.5
Canada	(Dec. 1972)	4.1	4.0	5.1	8.6
Australia/Australie	(Sept. 1972)	4.2	3.4	5.7	3.8
Belgium/Belgique	(Nov. 1972)	4.2	4.0	6.1	8.5
Austria/Autriche	(Nov. 1972)	4.3	3.9	7.5	8.0
U.S.A./E.-U.	(Dec. 1972)	4.4	4.1	3.4	4.7
Switzerland/Suisse	(Nov. 1972)	4.5	3.5	6.9	6.8
South Africa/Afrique du Sud	(Oct. 1972)	4.6	4.6	7.2	9.1
India/Inde	(Sept. 1972)	4.8	5.7	6.1	6.1
Sweden/Suède	(Oct. 1972)	4.9	6.2	5.6	8.8
France	(Oct. 1972)	5.4	5.6	6.6	8.5
Finland/Finlande	(Nov. 1972)	5.5	6.4	6.5	10.5
Norway/Norvège	(Oct. 1972)	6.1	6.7	7.8	7.8
Spain/Espagne	(Oct. 1972)	6.2	5.5	9.2	10.6
United Kingdom/Royaume-Uni	(Nov. 1972)	6.3	7.0	7.6	8.9
Netherlands/Pays-Bas	(Nov. 1972)	6.4	5.3	8.2	8.0
Denmark/Danemark	(Oct. 1972)	6.6	8.3	6.8	9.0
Israel/Israël	(Oct. 1972)	6.6	5.4	11.9	5.7
Japan/Japon	(Sept. 1972)	6.8	6.0	3.3	1.3
New Zealand/Nouvelle-Zélande	(Sept. 1972)	6.9	6.3	6.5	4.1
Ireland/Irlande	(Aug./Août 1972)	7.3	7.8	8.9	13.7
Portugal	(Nov. 1972)	8.4	6.5	5.3	2.2
Turkey/Turquie	(July/Juillet 1972)	8.7	8.2	12.7	7.7
Yugoslavia/Yougoslavie	(Sept. 1972)	10.4	10.5	16.9	19.7

Note: The rates shown in the table are average annual compound rates of growth. The differences in the number of months over the period since 1967 for various countries have been taken into account in the calculation of the growth rates.

Les taux énumérés dans le tableau sont des moyennes annuelles de taux de croissance composés. Les différences dans le nombre de mois depuis 1967 pour différents pays ont été tenu en ligne de compte pour le calcul des taux de croissance.

Comparative Consumer Price Indexes, Canada - U.S.A.
Comparaison des indices des prix à la consommation entre le Canada et les États-Unis

1961 = 100

All Items - Tous les éléments

		Canada	U.S.A. - États-Unis			Canada	U.S.A. - États-Unis
Month -				Month -			
Mois				Mois			
1967	J	113.0	110.1	1970	J	128.2	126.5
	F	113.1	110.2		F	128.7	127.2
	M	113.4	110.4		M	128.9	127.8
	A	114.4	110.7		A	129.7	128.6
	M	114.6	110.9		M	129.6	129.2
	J	115.2	111.3		J	129.9	129.8
	J	116.3	111.8		J	130.5	130.2
	A	116.8	112.2		A	130.5	130.5
	S	116.6	112.4		S	130.2	131.1
	O	116.5	112.8		O	130.3	131.9
	N	116.9	113.1		N	130.3	132.2
	D	117.5	113.4		D	129.8	132.9
1968	J	118.1	113.8	1971	J	130.3	133.0
	F	118.2	114.2		F	130.9	133.3
	M	118.6	114.7		M	131.3	133.7
	A	119.3	115.1		A	132.2	134.2
	M	119.3	115.5		M	132.7	134.8
	J	119.7	116.0		J	133.0	135.6
	J	120.4	116.6		J	134.1	135.9
	A	120.7	117.0		A	135.0	136.3
	S	121.1	117.3		S	134.7	136.4
	O	121.4	117.9		O	134.9	136.6
	N	121.9	118.4		N	135.4	136.8
	D	122.3	118.7		D	136.3	137.4
1969	J	122.6	119.1	1972	J	136.7	137.5
	F	122.6	119.6		F	137.3	138.2
	M	123.2	120.5		M	137.4	138.4
	A	124.6	121.3		A	138.2	138.7
	M	124.9	121.7		M	138.3	139.2
	J	125.9	122.5		J	138.5	139.5
	J	126.4	123.0		J	140.2	140.1
	A	126.9	123.5		A	141.3	140.3
	S	126.6	124.1		S	141.8	140.9
	O	126.8	124.6		O	142.0	141.3
	N	127.4	125.2		N	142.3	141.6
	D	127.9	126.0		D	143.3	142.1

Comparative Consumer Price Indexes, Canada - U.S.A.
Comparaison des indices des prix à la consommation entre le Canada et les États-Unis

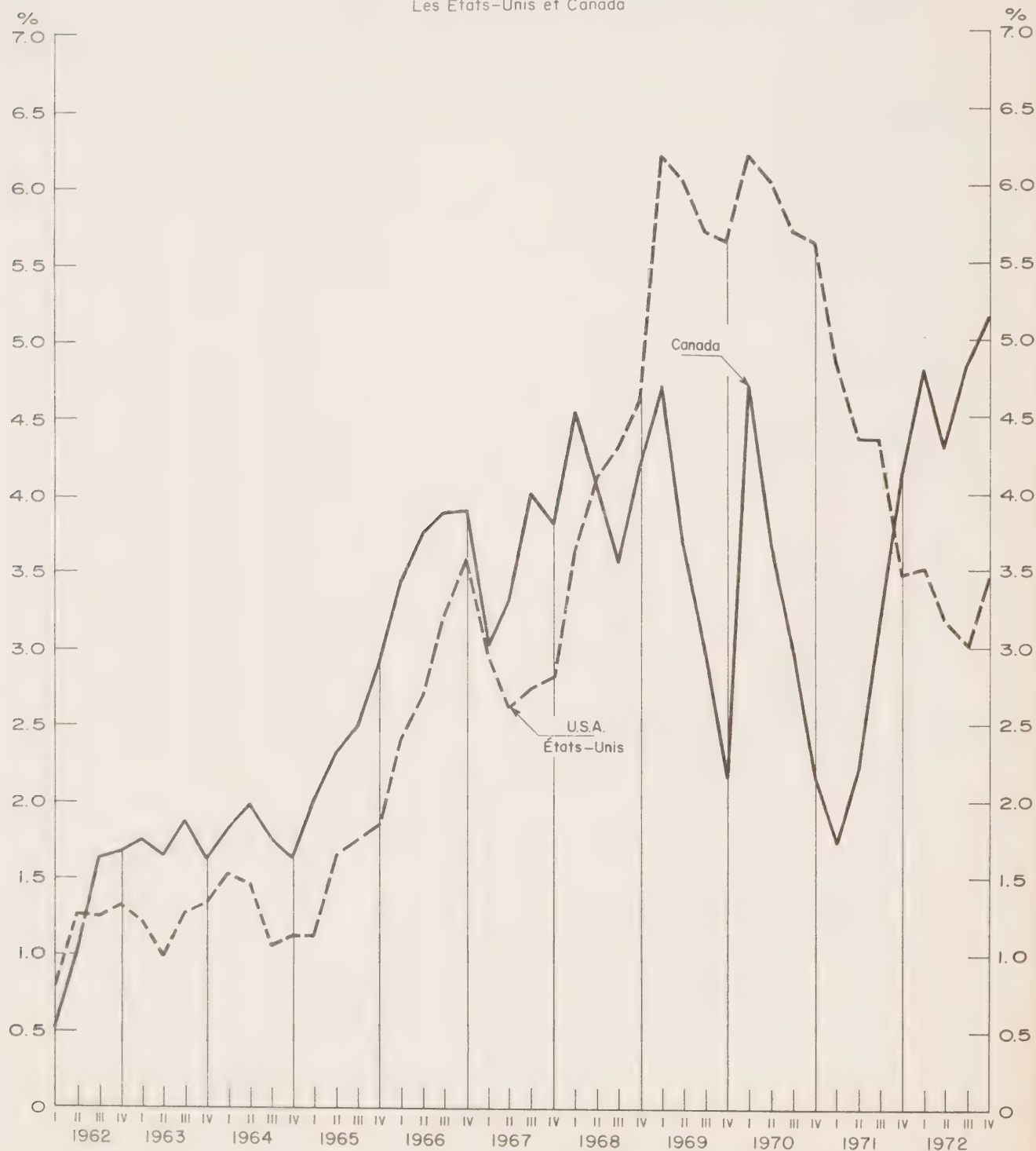
1961 = 100

Food at Home - Aliments consommés à la maison

Canada			U.S.A. - États-Unis		
Month - Mois			Month - Mois		
1967	J	115.6			
	F	114.8			
	M	114.0			
	A	114.3			
	M	114.1			
	J	115.1			
	J	118.2			
	A	120.5			
	S	118.0			
	O	117.1			
	N	117.4			
	D	117.8			
1968	J	119.3			
	F	118.8			
	M	117.8			
	A	118.7			
	M	117.9			
	J	118.3			
	J	120.5			
	A	122.0			
	S	121.5			
	O	120.8			
	N	121.3			
	D	122.6			
1969	J	123.0			
	F	121.7			
	M	121.6			
	A	122.7			
	M	122.8			
	J	125.9			
	J	126.4			
	A	128.5			
	S	126.1			
	O	124.9			
	N	126.0			
	D	127.2			
1970	J	127.5			
	F	128.7			
	M	127.8			
	A	128.8			
	M	127.3			
	J	128.0			
	J	128.5			
	A	128.8			
	S	126.5			
	O	124.7			
	N	123.6			
	D	121.3			
1971	J	122.3			
	F	123.4			
	M	124.2			
	A	125.1			
	M	126.2			
	J	126.5			
	J	129.6			
	A	132.4			
	S	129.9			
	O	129.0			
	N	128.9			
	D	131.5			
1972	J	132.5			
	F	133.8			
	M	133.2			
	A	134.4			
	M	133.3			
	J	133.2			
	J	138.6			
	A	142.2			
	S	143.1			
	O	141.3			
	N	141.1			
	D	143.1			

Percentage Changes over Corresponding Quarter one year earlier
 Variations proportionnelles par rapport au trimestre correspondant
 de l'année précédente

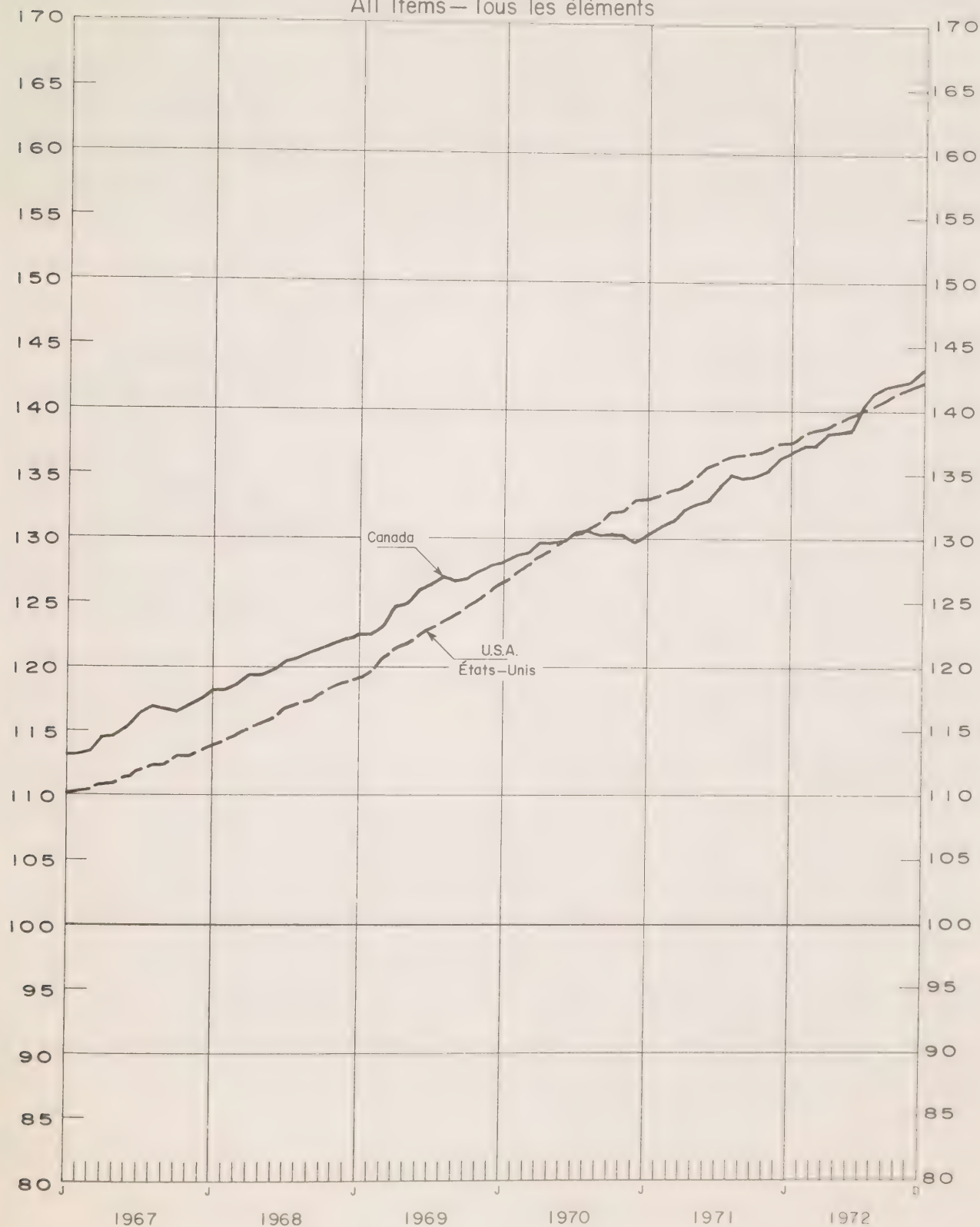
Consumer Price Indexes—All Items
 U.S.A. and Canada
 Indices des prix à la consommation—Tous les éléments
 Les États-Unis et Canada



Comparative Consumer Price Indexes, Canada-U.S.A.

Comparaison des indices des prix à la consommation entre le Canada et les États-Unis
1961=100

All Items—Tous les éléments

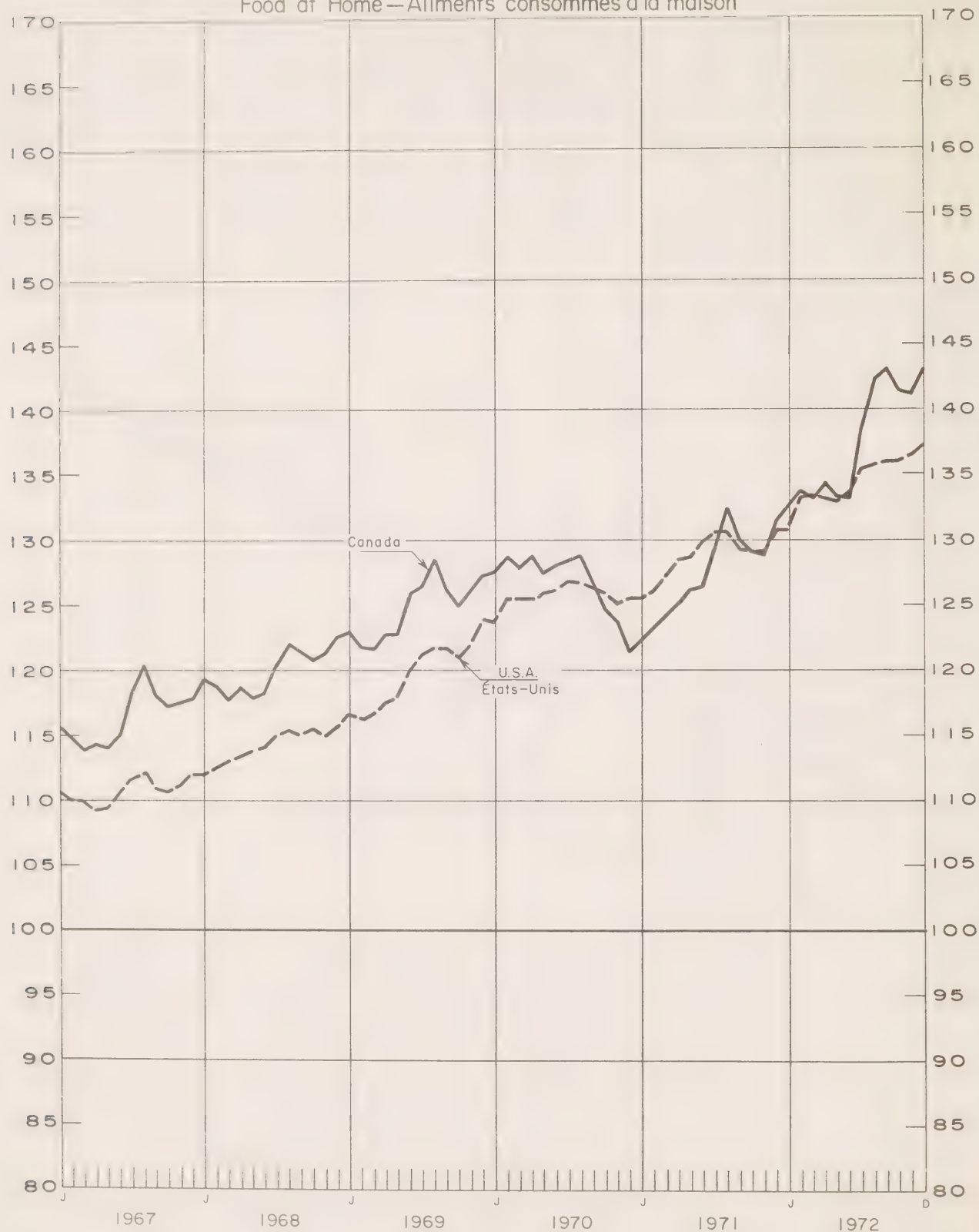


Comparative Consumer Price Indexes, Canada-U.S.A.

Comparaison des indices des prix à la consommation entre le Canada et les États-Unis

1961=100

Food at Home—Aliments consommés à la maison



Statistics
CanadaStatistique
Canada

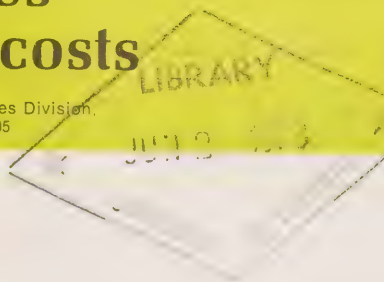
service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805



Vol. 2, No. 7

CONSUMER PRICE INDEX RECLASSIFIED
BY GOODS AND SERVICES

A revised supplementary classification system, entitled "C.P.I. Reclassified by Goods and Services" has been developed as a feature of the latest revision to the Consumer Price Index.(1)

This supplementary classification introduces an improved framework for regrouping the items which comprise the Index. In it, all items in the C.P.I. have been reclassified into two major categories — goods and services — according to their most characteristic or dominant attribute. The goods component has been subdivided into three categories: durable, semi-durable, and non-durable goods, according to expected average useful lifetime criteria. Services, on the other hand, have been sub-divided according to broad functional categories.

The composition and the relative importance of the groups which make up the revised C.P.I. Reclassified by Goods and Services are shown in Table 1, with weights expressed in terms of 1967 quantities valued in 1967 prices. To provide users with continuous series for this supplementary classification on an historical basis, the 1957-weighted Consumer Price Index (1961=100) has been regrouped and calculated according to the new classification system. These series, on a monthly and on an annual average basis from 1961 to April 1973, are contained in Table 2.

To correspond with the method by which the revised C.P.I., in its regular classification, is linked with the previously published series, the C.P.I. Reclassified by Goods and Services is likewise linked at April 1973 to provide continuous series on a 1961=100 time base. The previously published supplementary price indexes, now replaced, terminated in April 1973.

(1) In this revision, the expenditure basket is updated to 1967, replacing the 1957 weights from April 1973 forward. For a full description refer to The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Statistics Canada, Catalogue No. 62-539.

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION RECLASSÉ
PAR BIENS ET SERVICES

Lors de la dernière refonte de l'indice des prix à la consommation, on a élaboré un système supplémentaire de classification révisé portant le nom de "I.P.C. reclassé par biens et services"(1).

Cette classification supplémentaire regroupe dans un cadre amélioré les éléments de l'indice. En effet, tous ces éléments ont été reclassés dans deux grandes catégories, soit la catégorie des biens et celle des services, suivant leur caractère le plus distinctif ou dominant. La catégorie des biens présente trois sous-catégories (biens durables, biens semi-durables, biens non durables) déterminées en fonction de la durée utile moyenne prévisible. D'autre part, on a réparti les services suivant quelques grandes catégories fonctionnelles.

Le Tableau 1 montre la composition et l'importance relative des groupes composant l'I.P.C. révisé reclassé par biens et services. Les poids utilisés se fondent sur les volumes quantitatifs de 1967 évalués selon les prix de cette même année. Afin de permettre aux utilisateurs de tirer parti de cette classification supplémentaire pour des études rétrospectives du coût de la vie, on a reconstruit d'après le nouveau système de classification l'indice des prix à la consommation à poids de 1957 (1961=100). Ces séries sur une base mensuelle et selon les moyennes annuelles de 1961 à avril 1973 figurent au Tableau 2.

Conformément à la méthode suivant laquelle l'I.P.C. révisé (classification ordinaire) est lié aux séries jusque-là publiées, l'I.P.C. reclassé par biens et services est raccordé en avril 1973 aux indices précédents de façon à assurer la continuité des séries chronologiques sur une base 1961=100. Les indices supplémentaires de prix auparavant publiés et aujourd'hui remplacés allaient jusqu'à avril 1973.

(1) Dans cette révision, le panier du consommateur est pondéré d'après les dépenses d'une année plus récente, 1967, et les poids de 1957 sont ainsi remplacés par les poids de 1967 à partir d'avril 1973. Pour une description complète de cette refonte, le lecteur voudra bien se rapporter au bulletin n° 62-539 au catalogue de Statistique Canada intitulé "Indice des prix à la consommation, Canada (1961=100) (révision basée sur les dépenses de 1967)".

June — 1973 — Juin
5-4302-502

TABLE 1. Weighting Diagram of the C.P.I. Reclassified by Goods and Services(1)

TABLEAU 1. Diagramme de pondération de l'I.P.C. reclassé par biens et services(1)

	(a)	(b)	(c)	(d)
Goods - Biens				65.7512
Durable goods - Biens durables			12.3580	
Automobiles		6.0201		
Furniture and floor coverings - Meubles et revêtements de sol		2.2762		
Household appliances and equipment - Appareils et accessoires ménagers		1.9490		
Home entertainment and recreation equipment - Matériel récréatif		2.1127		
Semi-durable goods - Biens semi-durables			12.0434	
Clothing, footwear and piece goods - Vêtements, chaus- sures et tissus à la verge		9.4520		
Household furnishings and utensils - Articles d'ameuble- ment et articles ménagers		0.7940		
Other semi-durable goods - Autres biens semi-durables ...		1.7974		
Non-durable goods(2) - Biens non durables(2)			41.3498	
Non-durables excluding food - Biens non durables (sans les aliments)		16.5490		
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	3.2536			
Tobacco products - Produits du tabac	2.7094			
Domestic supplies - Fournitures de ménage	1.1130			
Health and personal care supplies - Produits pour l'hygiène et les soins personnels	2.5370			
Other non-durables - Autres biens non durables	6.9360			
Services				34.2488
Shelter services - Habitation(3)			18.6910	
Household utilities - Services publics aux ménages		2.7283		
Domestic services - Services aux ménages		1.0608		
Health, personal care and clothing services - Hygiène, soins personnels et services vestimentaires		3.0691		
Recreation, education and communication services - Loisirs, formation et communications		3.8731		
Transportation services - Transports		4.8265		

(1) These weights represent expenditures in 1967 (1967 quantities valued in 1967 prices). They cannot be used to reconstruct indexes on a 1961=100 time base. - Ces pondérations sont fondées sur les dépenses de 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent être utilisées pour reconstruire les indices à base 1961=100.

(2) Includes constant-weighted food component. - Comprend les aliments (à facteurs de pondération constants).

(3) Prior to May 1973 excludes hotels/motels component. - Ne tient pas compte de l'élément hôtels/motels avant mai 1973.

TABLE 2. Consumer Price Indexes — Reclassified by Good and Services

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation - Reclassé par biens et services

1961=100

		Month - Mois												Annual — Annuel
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Annual — Annuel
GOODS — BIENS														
1961	1961	100.0	99.8	100.0	100.0	99.8	100.2	99.9	99.8	100.0	100.0	100.1	100.3	100.0
1962	1962	99.9	100.1	100.1	100.6	100.3	100.9	101.3	101.5	101.2	101.7	101.8	101.7	100.9
1963	1963	101.8	102.0	102.0	102.1	102.2	103.1	103.4	103.4	103.1	103.2	103.3	103.3	102.7
1964	1964	103.2	103.3	103.5	103.8	103.8	104.3	104.9	104.5	104.1	103.8	104.1	104.6	104.0
1965	1965	104.1	104.4	104.6	104.9	105.5	106.4	106.8	106.1	105.9	106.2	106.8	107.3	105.8
1966	1966	107.4	108.1	108.6	109.4	109.6	110.1	110.4	110.7	110.8	111.2	110.8	110.9	109.8
1967	1967	110.8	110.7	111.1	111.6	111.8	112.5	113.7	114.1	113.6	113.7	113.7	114.4	112.6
1968	1968	115.1	115.3	115.6	116.4	116.5	116.7	117.3	117.3	117.3	117.7	117.9	118.3	116.8
1969	1969	118.3	118.1	118.5	119.6	119.9	121.6	121.8	121.8	121.2	121.1	121.8	122.3	120.5
1970	1970	122.2	122.9	122.8	123.4	123.1	123.8	124.1	123.5	122.7	122.6	122.3	121.4	122.9
1971	1971	121.8	122.5	123.2	124.1	125.3	125.7	126.4	126.6	126.0	125.9	126.3	127.5	125.1
1972	1972	127.9	128.7	128.8	129.7	130.0	130.2	131.6	131.9	132.2	132.5	132.5	133.5	130.8
1973	1973	135.2	136.3	136.8	138.9									
Durable Goods — Biens Durables.														
1961	1961	101.4	101.4	101.2	100.9	100.5	100.5	97.8	97.8	99.1	99.0	100.2	100.3	100.0
1962	1962	99.4	99.2	98.9	98.9	98.8	98.9	99.1	99.0	98.8	98.8	99.6	99.7	99.1
1963	1963	99.5	99.3	99.5	98.8	98.9	99.1	99.4	99.1	99.2	99.5	99.6	99.1	99.2
1964	1964	98.8	98.6	98.5	98.6	98.5	98.5	98.0	97.6	97.7	97.7	97.9	98.8	98.3
1965	1965	98.5	98.4	98.2	98.3	98.3	98.3	97.9	97.6	97.7	97.8	97.9	98.0	98.1
1966	1966	97.4	97.3	97.3	98.3	98.4	98.4	98.3	97.5	97.7	98.3	98.5	99.4	98.1
1967	1967	99.5	99.4	99.9	100.4	100.4	101.0	101.3	101.0	101.2	101.4	101.6	102.9	100.8
1968	1968	102.4	102.0	102.6	102.6	102.5	102.6	102.4	101.7	102.0	102.2	103.1	103.2	102.4
1969	1969	102.9	102.8	103.1	103.6	103.5	103.4	103.3	103.0	103.0	103.1	104.8	104.9	103.4
1970	1970	104.6	104.6	104.4	104.6	104.8	104.8	104.7	104.4	104.4	104.5	105.3	105.3	104.7

Furniture and floor
coverings - Meubles et
revêtements de sol.

TABLE 2. Consumer Price Indexes - Reclassified by Goods and Services - Continued

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation - Reclassé par biens et services - suite

1961=100

		Month — Mois												Annual — Annuel
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Durable Goods — Concluded — Biens Durables — fin														
Household appliances and equipment — Appareils et accessoires ménagers.	1961	100.9	100.9	100.9	100.4	100.4	100.4	99.1	99.0	99.8	99.4	99.5	99.5	100.0
	1962	98.5	98.5	98.5	98.8	98.9	99.0	98.7	98.7	98.8	98.2	98.8	98.8	98.7
	1963	97.9	97.9	97.9	97.3	97.3	97.1	97.2	97.2	97.2	97.3	97.4	97.4	97.4
	1964	96.4	96.3	96.3	97.2	97.1	97.1	97.1	96.9	97.0	97.0	97.1	97.1	96.9
	1965	96.3	96.2	96.2	96.8	96.9	97.2	97.2	97.1	97.2	97.0	97.1	97.1	96.9
	1966	96.3	96.3	96.3	97.8	97.7	97.8	98.0	97.9	98.0	98.4	98.7	98.7	97.7
	1967	99.0	99.0	99.1	99.3	99.3	100.0	101.0	101.0	101.0	101.2	101.7	101.7	100.3
	1968	101.1	101.1	101.2	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	101.5	101.8	102.1	102.1	101.5
	1969	101.5	101.5	101.5	102.3	102.3	102.5	102.5	102.6	102.6	102.5	102.9	102.9	102.3
	1970	102.3	102.3	102.3	102.3	102.4	102.7	102.7	102.8	102.5	102.5	102.7	102.6	102.5
	1971	102.6	102.6	102.9	102.9	102.9	103.1	103.1	103.2	103.4	103.4	103.7	104.1	103.2
	1972	104.1	104.1	104.4	104.4	104.4	105.2	105.2	105.2	104.8	104.8	105.4	105.4	104.8
	1973	105.4	105.4	105.7	105.6									
Home entertainment and recreation equipment — Matériel récréatif.	1961	102.2	102.2	102.1	100.2	100.5	100.4	98.5	98.4	99.2	98.6	98.9	99.0	100.0
	1962	98.8	98.9	99.1	98.5	98.6	98.6	98.5	98.5	98.4	98.4	98.8	98.7	98.6
	1963	99.5	99.5	99.5	98.3	98.4	98.9	98.5	98.6	98.8	100.6	100.7	100.7	99.3
	1964	100.7	100.7	100.6	100.6	100.7	100.6	99.7	99.8	99.8	99.8	99.7	99.7	100.2
	1965	99.4	99.6	99.6	99.9	100.0	100.0	99.0	99.0	99.0	99.1	99.4	99.4	99.4
	1966	98.1	98.1	98.1	99.3	99.4	99.6	99.4	99.4	99.4	99.7	100.4	100.4	99.3
	1967	100.6	100.6	100.7	99.8	100.1	101.0	101.5	101.7	101.7	101.6	102.5	102.5	101.2
	1968	101.6	101.6	101.6	101.3	101.3	101.5	101.0	101.1	101.1	101.2	102.3	102.3	101.5
	1969	102.2	102.2	102.2	102.5	102.5	102.6	102.0	101.9	102.0	102.3	103.0	103.0	102.4
	1970	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	101.6	102.0	101.9	101.7	101.7	102.3	102.3	102.1
	1971	102.3	102.3	101.9	101.9	101.9	101.5	101.5	101.5	98.8	98.8	99.0	98.4	100.8
	1972	98.4	98.4	97.5	97.5	97.5	97.7	97.7	97.7	96.2	96.2	96.6	96.7	97.3
	1973	96.7	96.7	96.6	97.1									
Semi-durable Goods — Biens Semi-durables.	1961	99.2	99.2	99.5	99.7	99.9	99.9	99.8	99.7	100.5	100.7	101.0	100.8	100.0
	1962	99.3	99.5	100.4	100.6	100.5	100.5	100.4	100.2	100.7	102.8	103.2	103.1	100.9
	1963	102.2	102.2	102.9	103.1	103.0	103.3	103.0	103.1	103.3	105.0	105.6	105.6	103.5
	1964	104.7	104.8	105.5	105.8	105.5	105.8	105.7	105.6	106.0	107.1	107.3	107.2	105.9
	1965	105.6	106.1	106.7	107.4	107.3	107.3	107.5	107.0	107.7	109.2	109.6	109.6	107.6
	1966	108.6	109.1	109.7	111.1	110.8	111.0	110.8	110.4	112.3	114.2	114.7	114.7	111.1
	1967	113.8	114.2	115.7	116.9	117.0	117.4	117.6	117.4	119.3	118.6	119.4	119.5	117.2
	1968	118.4	119.1	120.2	120.8	120.6	120.9	120.6	120.4	121.1	122.6	123.1	123.4	120.9
	1969	121.5	121.8	123.6	124.1	123.6	124.6	124.5	124.7	124.8	125.6	125.8	125.7	124.2
	1970	124.9	124.7	125.5	126.3	126.4	126.5	126.5	125.8	126.4	127.5	127.7	127.2	126.3
	1971	126.4	125.3	126.0	127.1	127.6	127.8	128.3	128.1	128.8	129.4	130.2	130.3	127.9
	1972	129.4	129.0	129.3	130.2	130.6	130.4	130.7	130.5	131.3	133.2	133.7	133.8	131.0
	1973	133.4	133.2	133.0	134.9									
Clothing, footwear and piece goods — Vête- ments, chaussures et tissus à la verge.	1961	99.1	99.0	99.4	99.6	100.0	100.0	99.8	99.6	100.4	100.9	101.3	101.0	100.0
	1962	99.1	99.3	100.4	100.6	100.3	100.4	100.2	99.9	100.5	102.8	103.2	102.9	100.8
	1963	101.8	101.9	102.8	102.9	102.7	103.1	102.7	102.9	103.1	105.3	105.7	105.8	103.4
	1964	104.6	104.7	105.4	105.8	105.5	105.7	105.7	105.5	106.1	107.3	107.5	107.4	105.9
	1965	105.5	106.0	106.8	107.6	107.4	107.3	107.3	106.9	107.6	109.4	109.9	109.9	107.6
	1966	108.7	109.2	109.9	111.1	110.8	110.9	110.7	110.3	112.4	114.5	115.0	114.9	111.5
	1967	113.9	114.3	116.0	117.0	117.0	117.3	117.3	117.2	119.5	118.3	119.2	119.3	117.2
	1968	117.9	118.6	120.0	120.5	120.2	120.5	120.2	119.9	120.5	122.3	122.9	123.1	120.6
	1969	120.8	121.1	123.3	123.8	123.1	124.3	124.1	124.4	124.4	125.4	125.6	125.5	123.8
	1970	124.4	124.1	125.0	125.8	125.9	126.0	126.0	125.1	126.0	127.3	127.5	126.9	125.8
	1971	125.8	124.5	125.4	126.6	127.1	127.2	127.7	127.4	128.3	129.1	130.0	129.9	127.4
	1972	128.8	128.3	128.6	129.5	129.9	129.6	129.9	129.5	130.5	132.5	133.1	133.1	130.3
	1973	132.6	132.3	132.1	133.9									

TABLE 2. Consumer Price Indexes - Reclassified by Goods and Services - Continued
TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation - Reclassé par biens et services - suite

1961=100

		Month - Mois												Annual - Annuel
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
<u>Semi-durable Goods - Con-</u> <u>cluded - Biens Semi-dura-</u> <u>bles - fin</u>														
Household furnishings and	1961	99.5	99.7	99.9	100.1	99.3	98.7	98.8	98.9	101.1	100.8	101.4	101.7	100.0
utensils - Articles	1962	101.2	101.7	102.2	102.6	103.1	103.0	103.7	103.9	104.6	105.8	106.7	107.2	103.8
d'ameublement et arti-	1963	107.1	106.7	107.0	107.0	106.9	106.9	106.7	106.7	107.4	106.5	108.1	108.2	107.1
cles ménagers.	1964	108.2	108.4	108.7	108.9	108.7	108.9	109.1	109.0	109.3	109.3	109.6	109.5	109.0
	1965	109.2	109.6	109.6	109.6	109.5	109.9	110.1	109.0	110.2	110.3	110.4	110.6	109.8
	1966	110.4	110.8	111.8	113.6	113.4	113.7	113.6	113.6	114.7	115.2	115.7	116.0	113.5
	1967	115.8	115.9	117.2	118.6	118.5	119.7	120.5	120.1	120.9	120.7	121.8	121.9	119.3
	1968	121.6	122.8	123.7	124.0	124.5	125.3	124.8	124.8	125.1	124.7	125.2	125.7	124.4
	1969	125.5	126.0	125.9	126.6	125.5	126.9	127.1	127.1	127.1	126.8	127.7	127.8	126.7
	1970	128.0	128.3	129.1	129.3	129.1	129.7	130.0	130.1	130.3	130.1	130.9	131.2	129.7
	1971	131.1	131.0	130.4	131.5	131.0	132.2	132.8	133.1	132.6	132.3	133.3	133.3	132.0
	1972	133.5	134.0	134.0	134.3	134.5	135.2	135.6	136.5	137.1	136.7	137.2	137.4	135.5
	1973	137.8	138.6	138.4	139.5									
Other semi-durable														
goods - Autres biens	1961	100.1	100.1	100.4	100.1	100.2	100.2	100.5	100.5	100.6	99.3	99.1	99.1	100.0
semi-durables.	1962	99.0	99.0	98.8	98.8	99.5	99.5	99.5	99.5	99.1	100.3	100.3	100.7	99.5
	1963	100.8	100.8	100.7	101.2	101.7	101.5	101.5	101.3	102.2	102.2	102.2	102.4	101.5
	1964	102.5	102.5	102.9	103.0	103.2	103.2	103.1	103.1	103.3	103.8	103.8	103.8	103.2
	1965	103.5	103.5	103.5	104.5	104.9	104.9	106.3	106.3	106.4	106.7	106.7	106.8	105.3
	1966	106.7	106.7	106.9	108.8	109.1	109.1	109.0	109.0	109.8	111.2	111.2	111.6	109.1
	1967	111.5	111.5	112.5	114.5	115.8	116.2	116.6	116.6	116.9	118.9	118.9	119.2	115.8
	1968	119.5	119.5	118.8	120.1	120.4	120.4	120.4	120.4	121.9	122.9	122.9	123.4	120.9
	1969	123.7	123.7	123.9	124.4	125.3	125.3	125.1	125.3	125.8	125.8	125.8	125.7	124.9
	1970	125.8	125.8	126.3	127.4	127.6	127.4	127.4	127.3	126.4	126.6	126.6	126.6	126.8
	1971	126.6	126.6	126.4	127.5	128.6	128.6	128.6	128.6	129.1	129.6	129.6	130.1	128.3
	1972	130.1	130.1	130.4	132.1	132.4	132.9	132.9	132.9	132.7	135.4	135.4	135.5	132.7
	1973	135.5	135.5	134.8	138.0									
<u>Non-Durable Goods(1) -</u> <u>Biens Non-durables(1)</u>														
	1961	99.9	99.5	99.8	99.8	99.6	100.2	100.5	100.4	100.0	100.0	99.9	100.1	100.0
	1962	100.2	100.5	100.4	101.1	100.7	101.6	102.1	102.6	102.0	102.2	102.0	101.8	101.4
	1963	102.2	102.6	102.5	102.7	102.9	104.1	104.5	104.7	104.0	103.7	103.7	103.8	103.4
	1964	104.1	104.2	104.3	104.6	104.7	105.5	106.5	106.0	105.2	104.4	104.8	105.4	105.0
	1965	105.1	105.5	105.8	105.9	106.9	108.4	109.0	108.1	107.6	107.6	108.5	109.1	107.3
	1966	109.7	110.7	111.4	111.9	112.3	113.0	113.5	114.3	113.9	113.8	113.0	112.9	112.5
	1967	112.9	112.8	112.8	113.2	113.5	114.2	115.9	116.7	115.3	115.6	115.4	116.0	114.5
	1968	117.5	117.7	117.8	118.8	119.1	119.3	120.4	120.6	120.3	120.4	120.4	121.0	119.4
	1969	121.5	121.2	121.2	122.6	123.2	125.6	125.9	126.1	125.0	124.7	125.3	126.0	124.0
	1970	126.2	127.3	127.0	127.6	127.2	128.2	128.6	128.0	126.6	126.1	125.3	124.1	126.8
	1971	125.0	126.1	126.9	127.9	129.5	130.2	131.1	131.5	130.5	130.2	130.5	132.2	129.3
	1972	132.8	134.2	134.4	135.5	135.8	136.1	138.1	138.6	138.9	138.8	138.8	140.5	136.9
	1973	143.0	144.8	145.7	148.2									
Non-durables excluding														
food - Biens non-dura-	1961	100.1	99.9	99.9	100.0	99.7	99.4	99.6	99.8	100.4	100.3	100.5	100.3	100.0
bles (sans les ali-	1962	100.6	100.6	100.6	100.9	100.8	100.9	101.1	101.1	101.1	101.0	100.6	100.5	100.8
ments).	1963	100.3	100.5	100.5	100.7	100.9	101.0	100.3	100.5	100.7	100.9	101.1	101.2	100.7
	1964	101.4	101.8	102.0	101.8	102.1	102.0	102.1	102.1	102.1	102.4	102.6	102.9	102.1
	1965	103.3	103.2	103.0	103.3	103.8	103.7	103.7	103.9	104.1	104.3	104.2	104.4	103.7
	1966	104.9	105.3	105.4	106.2	106.3	106.2	106.4	106.7	107.1	107.4	107.6	107.7	106.4
	1967	107.9	108.4	108.9	109.1	109.4	109.4	109.5	109.9	109.8	109.7	109.8	111.3	109.4
	1968	112.6	113.1	114.1	115.2	115.3	115.4	115.8	116.0	116.2	116.3	116.4	116.5	115.2
	1969	116.9	117.4	117.4	119.0	119.3	119.4	119.7	119.9	120.2	120.4	120.5	120.8	119.2
	1970	121.0	121.4	121.4	121.6	121.8	121.9	122.6	122.6	122.7	122.8	122.8	122.7	122.1
	1971	123.4	124.0	124.3	125.6	125.9	126.2	126.2	126.6	126.9	127.0	127.4	127.3	125.9
	1972	127.4	128.0	128.3	129.4	129.6	129.6	129.7	130.0	130.2	130.3	130.4	131.0	129.5
	1973	132.1	133.1	133.2	133.3									

(1) Includes constant-weighted food component. - Comprend les aliments (à facteurs de pondération constants).

TABLE 2. Consumer Price Indexes - Reclassified by Goods and Services - Continued

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation - Reclassé par biens et services - suite

1961=100

		Month - Mois												Annual - Annuel
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
<u>Non-durable Goods (1) -</u> <u>Concluded - Biens Non-</u> <u>durables (1) - fin</u>														
Alcoholic beverages -	1961	99.4	99.4	99.4	99.6	99.7	99.7	99.7	99.9	100.9	100.9	100.9	100.9	100.0
Boissons alcooliques.	1962	100.9	101.1	101.4	102.0	102.0	102.0	102.0	102.1	102.1	102.1	102.1	102.1	101.8
	1963	102.1	102.1	102.1	102.0	102.0	102.0	102.1	102.1	102.1	102.1	103.1	103.1	102.2
	1964	103.1	104.1	104.1	104.4	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.2	105.2	104.7
	1965	105.4	105.4	105.6	105.6	105.6	105.6	105.6	105.6	105.6	105.6	105.6	105.6	105.6
	1966	105.6	105.6	105.6	107.0	107.0	107.0	107.0	107.1	107.1	107.1	107.1	107.2	106.7
	1967	107.2	107.5	107.7	107.9	107.9	108.4	108.4	108.9	108.9	108.9	108.9	110.3	108.4
	1968	114.7	114.9	114.9	116.6	116.6	116.6	116.6	116.6	116.6	116.6	116.6	116.6	116.2
	1969	116.6	117.7	117.7	120.7	120.7	120.7	120.7	120.7	120.7	120.7	120.7	120.7	119.9
	1970	121.0	121.0	121.0	121.0	121.0	120.9	120.9	120.9	120.9	120.9	120.9	120.9	120.9
	1971	120.9	120.9	120.9	120.9	122.0	122.6	122.6	123.9	123.9	123.9	123.9	123.9	122.5
	1972	123.9	123.8	123.8	126.9	126.9	127.2	127.2	127.2	127.2	127.2	127.3	127.4	126.3
	1973	128.5	128.6	128.6	128.6									
Tobacco products - Pro-	1961	99.7	99.5	99.5	99.5	99.5	99.5	99.5	99.7	100.8	100.8	100.8	100.8	100.0
duits du tabac.	1962	100.8	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.0	100.0	100.4
	1963	100.0	100.5	100.5	100.5	100.3	100.3	101.0	100.8	100.8	100.8	100.1	100.1	100.5
	1964	100.1	100.5	100.5	100.5	100.6	100.6	100.8	100.8	100.8	103.2	103.6	103.6	101.3
	1965	103.6	103.6	103.6	103.8	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.6	104.6	104.4
	1966	106.2	107.0	107.0	108.2	108.3	108.3	108.3	110.9	110.9	111.2	111.2	111.2	108.8
	1967	111.2	111.3	112.5	112.7	112.9	112.9	113.1	113.1	113.1	113.1	113.3	120.3	113.3
	1968	121.0	121.0	125.1	127.7	128.3	128.3	128.3	128.4	128.4	128.4	128.3	128.3	126.8
	1969	128.3	128.2	128.2	132.5	133.3	133.3	134.6	134.9	134.9	134.9	134.8	134.8	132.7
	1970	134.8	134.9	134.9	134.9	134.8	134.8	134.8	134.6	134.6	134.6	134.4	134.4	134.7
	1971	136.0	137.4	137.4	137.4	137.7	137.7	137.7	138.1	138.1	138.1	138.2	138.2	137.7
	1972	138.2	138.2	138.2	139.9	140.8	141.1	141.1	141.3	141.3	141.3	141.5	145.4	140.7
	1973	145.4	146.3	146.3	146.3									
Domestic supplies -	1961	100.2	99.9	99.2	99.6	99.5	99.4	99.4	99.9	101.1	100.3	100.7	100.9	100.0
Fournitures de	1962	101.0	101.0	100.8	101.0	100.9	101.1	101.2	101.3	101.0	100.9	100.7	100.7	101.0
ménage.	1963	101.0	101.5	101.8	101.8	101.5	101.1	101.3	101.3	101.6	101.3	101.0	101.0	101.4
	1964	101.9	102.2	102.0	101.8	101.9	101.9	102.0	102.5	102.9	102.5	102.4	102.5	102.2
	1965	103.2	103.8	104.0	104.0	105.3	105.3	105.1	105.6	106.0	105.9	105.1	105.4	104.9
	1966	105.3	105.7	106.5	107.0	105.6	105.6	105.4	107.0	108.2	109.6	110.3	110.0	107.2
	1967	110.7	111.0	111.7	111.4	112.0	112.8	111.7	113.2	113.3	112.2	112.7	113.0	112.1
	1968	113.5	113.2	113.2	112.1	111.6	112.1	113.6	113.6	113.0	113.2	113.4	114.4	113.1
	1969	115.1	114.8	114.4	115.1	115.6	116.1	116.7	116.0	116.4	117.2	118.1	118.6	116.2
	1970	117.9	117.8	118.2	118.4	118.6	119.2	119.7	119.0	118.6	118.7	117.9	116.7	118.4
	1971	116.5	116.1	116.8	117.1	118.1	118.7	119.2	119.9	120.0	119.8	119.5	119.5	118.4
	1972	119.9	120.8	120.3	119.9	119.8	119.4	120.1	120.0	122.1	122.8	123.4	122.7	120.9
	1973	123.5	124.0	124.4	125.0		119.4							
Health and personal	1961	101.2	100.4	100.2	100.0	100.2	99.4	99.5	98.4	99.4	99.3	101.0	101.0	100.0
care supplies -	1962	100.9	100.5	100.5	100.8	100.8	100.7	100.8	100.4	100.4	100.4	99.9	99.9	100.5
Produits pour l'hy-	1963	99.9	100.0	100.1	100.4	100.6	100.9	100.8	101.3	101.0	101.3	101.6	101.4	100.8
giène et les soins	1964	101.4	101.3	101.4	101.4	101.4	101.5	101.3	101.5	101.9	102.4	102.8	103.0	101.8
personnels.	1965	103.1	103.5	103.4	103.9	104.1	103.7	103.9	104.0	104.3	104.5	104.8	105.0	104.0
	1966	105.1	105.4	105.1	105.9	106.7	106.7	106.5	107.2	107.2	107.2	107.5	107.5	106.5
	1967	107.6	107.7	107.9	108.0	108.7	108.2	107.9	108.6	107.6	107.2	107.3	107.4	107.8
	1968	107.0	106.7	106.5	106.1	106.7	106.7	107.1	107.3	107.4	107.3	107.8	107.7	107.0
	1969	107.9	108.3	108.0	108.0	108.5	108.5	108.5	108.6	109.3	109.2	109.3	109.7	108.7
	1970	110.1	111.3	110.9	111.5	112.1	111.9	111.9	112.8	112.7	112.7	112.1	111.7	111.8
	1971	111.6	111.5	112.0	111.7	112.0	112.0	111.8	112.2	112.5	112.6	112.6	112.9	112.1
	1972	112.9	113.6	113.5	113.3	113.5	113.3	113.7	114.9	114.7	115.2	114.9	114.8	114.0
	1973	115.1	115.8	115.8	115.6									
Other non-durables -	1961	100.2	100.2	100.4	100.5	99.8	99.2	99.6	100.3	100.1	100.1	99.9	99.4	100.0
Autres biens non	1962	100.1	100.2	100.2	100.4	100.2	100.3	100.8	100.9	100.9	100.6	100.2	99.7	100.4
durables.	1963	99.3	99.5	99.3	99.7	100.6	100.6	98.5	99.1	99.6	100.1	100.2	100.5	99.7
	1964	100.8	100.8	101.6	100.8	101.0	100.8	100.9	101.0	100.6	100.3	100.4	101.2	100.9
	1965	101.9	101.4	100.8	101.4	101.7	101.6	101.8	101.9	102.3	102.6	102.8	103.2	102.0
	1966	103.7	104.4	104.4	104.8	105.0	104.8	105.3	105.5	105.2	105.7	105.8	106.0	105.0
	1967	106.4	107.4	107.8	108.3	108.4	108.4	108.8	108.8	109.0	109.1	109.0	108.9	108.4
	1968	109.4	110.9	111.7	112.6	112.7	112.9	113.4	113.9	114.5	114.8	114.9	114.9	113.1
	1969	115.7	116.3	116.4	116.7	117.1	117.0	117.2	117.8	118.4	118.7	118.9	119.2	117.4
	1970	119.6	120.3	120.4	120.5	120.8	121.1	122.7	122.9	123.1	123.3	123.9	123.9	121.9
	1971	125.1	126.2	126.6	130.0	129.8	130.0	130.0	129.8	130.6	130.7	131.7	131.3	129.3
	1972	131.7	133.0	133.8	134.2	134.1	134.0	134.0	134.3	134.3	134.4	134.4	134.6	133.9
	1973	136.5	138.3	138.3	138.5									

(1) Includes constant-weighted food component. - Comprend les aliments (à facteurs de pondération constants).

TABLE 2. Consumer Price Indexes — Reclassified by Goods and Services — Continued

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation — Reclassé par biens et services — suite

1961=100

		Month — Mois												Annual — Annuel
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
SERVICES	1961	99.4	99.4	99.5	99.6	99.9	99.9	100.0	100.0	100.3	100.5	100.6	100.7	100.0
	1962	100.9	101.0	101.0	101.0	101.5	101.7	102.0	102.0	102.0	102.3	102.4	102.4	101.7
	1963	102.6	102.7	102.7	102.9	103.2	103.3	103.5	103.7	103.8	104.0	104.3	104.5	103.4
	1964	104.8	105.4	105.5	105.8	106.2	106.3	106.5	106.5	106.7	107.1	107.4	107.9	106.3
	1965	109.0	109.2	109.3	109.6	110.0	110.2	110.5	110.9	111.1	111.3	111.7	112.0	110.4
	1966	112.5	112.9	113.1	113.3	113.9	114.2	114.5	114.7	114.9	115.2	115.9	116.3	114.3
	1967	116.7	117.3	117.7	119.7	120.1	120.7	121.2	121.4	121.8	122.3	122.5	122.8	120.4
	1968	123.7	124.0	124.5	125.3	126.0	126.6	127.1	127.2	128.2	128.6	129.4	129.4	126.7
	1969	130.4	131.2	132.0	134.1	135.0	135.5	136.1	136.2	136.7	137.5	137.8	138.5	135.1
	1970	139.2	139.8	140.9	141.9	142.6	143.0	143.7	143.9	144.4	145.4	145.8	146.1	143.1
	1971	147.0	147.6	148.0	148.7	149.2	149.3	150.2	151.0	151.3	152.4	153.2	153.8	150.1
	1972	154.4	154.8	155.2	155.8	156.7	157.3	158.1	159.0	159.2	160.3	161.3	162.2	157.9
	1973	162.8	163.7	164.4	165.2									
Shelter Services — Habi- tation.(1)	1961	99.7	99.7	99.7	99.8	99.8	99.8	100.0	100.0	100.1	100.3	100.3	100.6	100.0
	1962	100.8	100.8	100.8	100.8	101.5	101.7	102.1	102.1	102.1	102.2	102.3	102.4	101.6
	1963	102.6	102.7	102.7	102.7	102.8	103.0	103.4	103.8	104.0	104.1	104.3	104.5	103.4
	1964	104.8	105.0	105.0	105.2	105.8	106.1	106.3	106.4	106.6	106.9	107.0	107.2	106.0
	1965	107.5	107.9	108.0	108.2	108.4	108.5	109.0	109.1	109.2	109.4	109.9	110.3	108.8
	1966	110.9	111.0	111.1	111.2	111.6	111.9	112.4	112.7	112.8	113.2	113.8	114.4	112.2
	1967	114.9	115.0	115.4	116.5	116.7	117.4	118.1	118.4	118.7	119.4	119.6	119.9	117.5
	1968	121.2	121.8	122.3	123.2	123.8	124.4	124.7	124.8	126.3	127.1	127.6	127.6	124.6
	1969	128.9	129.7	130.4	131.7	132.5	133.1	133.9	134.0	134.5	135.5	136.1	137.2	133.1
	1970	138.1	138.5	139.3	140.1	140.9	141.3	142.3	142.6	143.1	144.7	145.4	145.6	141.8
	1971	146.6	147.2	147.4	148.5	148.7	148.8	149.6	150.4	150.6	152.0	153.2	153.5	149.7
	1972	154.1	154.8	155.1	155.8	156.9	157.1	157.8	158.6	158.9	160.5	161.9	163.1	157.9
	1973	163.9	165.1	165.7	166.6									
Household Utilities — Ser- vices Publics aux Mé- nages.	1961	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	100.0	100.0	100.0	100.3	100.3	100.3	100.0
	1962	100.6	100.7	100.7	99.8	99.8	99.8	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.5
	1963	100.1	100.1	100.1	99.8	99.8	99.8	99.4	99.4	99.4	99.4	99.4	99.4	99.7
	1964	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.2	99.2	99.2	99.2	99.2	99.4	99.3
	1965	99.7	99.7	99.7	98.0	98.0	98.0	97.6	97.6	97.6	97.6	97.6	97.6	98.2
	1966	98.2	98.2	98.3	98.2	98.4	98.4	98.1	98.1	98.1	98.1	98.1	98.1	98.2
	1967	97.9	97.9	97.9	105.2	105.2	105.2	104.9	104.9	105.2	105.2	105.2	105.2	103.3
	1968	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	108.2	109.1	109.1	109.1	109.1	109.2	107.5
	1969	109.4	109.4	109.4	109.4	109.4	109.4	109.6	109.6	109.6	109.6	109.6	109.6	109.5
	1970	109.7	109.9	114.3	116.3	116.3	117.2	118.3	118.3	118.3	118.4	118.4	118.4	116.2
	1971	118.4	118.4	119.1	119.1	119.1	119.1	120.3	120.3	120.4	120.4	120.4	120.5	119.6
	1972	121.0	121.0	121.0	121.0	121.0	121.0	123.6	123.6	123.6	123.6	123.6	123.6	122.3
	1973	128.8	128.8	129.3	129.3									
Domestic Services — Servi- ces aux Ménages.	1961	100.1	100.1	100.1	100.1	99.8	99.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1962	103.5	103.5	103.5	103.5	103.5	102.9	103.3	103.3	103.3	103.3	103.3	103.3	103.4
	1963	103.3	103.3	103.3	103.3	103.5	103.5	106.2	106.3	106.3	106.3	106.3	106.3	104.8
	1964	108.8	109.9	109.9	109.9	109.9	109.9	111.2	111.8	111.8	111.8	111.8	111.8	110.7
	1965	113.8	113.9	113.9	113.9	113.9	113.9	120.0	120.4	120.4	120.4	120.4	120.4	117.1
	1966	124.1	128.3	128.3	128.5	128.5	128.5	130.4	130.9	130.9	130.9	130.9	130.9	129.3
	1967	133.9	134.6	134.6	134.6	134.6	134.6	139.4	140.5	140.5	140.5	140.5	140.5	137.4
	1968	141.1	141.4	141.4	141.4	141.4	141.4	143.5	143.9	143.9	143.9	143.9	143.9	142.6
	1969	150.8	150.8	150.8	150.8	152.1	150.8	157.3	157.9	157.9	157.9	157.9	157.9	154.4
	1970	158.3	158.4	158.4	158.4	158.4	158.4	158.2	159.3	159.3	159.3	159.3	159.3	158.8
	1971	164.8	168.1	168.1	168.1	168.1	168.1	172.2	173.7	174.6	174.4	174.4	175.0	170.8
	1972	182.0	181.6	181.6	181.6	181.6	181.6	185.0	186.2	186.2	186.2	186.2	186.2	183.8
	1973	192.0	193.9	193.9	193.9									

(1) Prior to May 1973, excludes hotels/motels component. — Ne tient pas compte de l'élément hôtels/motels avant mai 1973.

TABLE 2. Consumer Price Indexes - Reclassified by Goods and Services - Concluded

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation - Reclassé par biens et services - fin

1961-100

		Month -- Mois												Annual -- Annuel
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
<u>SERVICES -- Concluded -- fin</u>														
<u>Health, Personal Care and</u>	1961	99.3	99.3	99.3	99.9	99.9	100.0	100.0	100.0	100.1	100.3	100.7	100.7	100.0
<u>Clothing Services --</u>	1962	100.7	101.2	101.3	101.8	101.9	102.3	102.4	102.4	102.4	103.8	103.9	104.0	102.3
<u>Hygiène, Soins Personnels</u>	1963	104.0	104.0	103.9	105.5	105.7	105.9	105.9	105.9	106.1	106.7	107.4	107.8	105.7
<u>et Services Vestimentai-</u>	1964	107.8	107.8	108.2	109.1	109.6	109.7	109.8	109.8	109.9	111.4	111.9	113.9	109.9
<u>res.</u>	1965	113.9	113.9	113.9	115.1	115.3	115.5	115.5	115.7	115.9	116.7	117.2	117.6	115.5
	1966	117.6	117.6	117.9	118.4	119.3	119.9	119.9	119.9	120.1	121.3	122.6	122.6	119.8
	1967	122.8	122.8	123.2	126.8	127.3	127.5	128.2	128.2	128.4	129.8	130.2	130.3	127.1
	1968	130.3	131.1	131.3	133.4	133.9	134.2	134.7	134.8	135.3	135.8	136.2	136.1	133.9
	1969	136.1	136.1	136.4	141.2	141.6	142.1	142.1	142.1	142.9	144.3	144.8	145.5	141.3
	1970	145.5	145.8	146.0	147.6	148.0	148.3	148.3	148.3	148.5	149.8	149.8	149.9	148.0
	1971	150.1	150.4	150.7	151.5	152.1	152.7	152.8	153.0	153.0	154.0	154.5	157.8	152.7
	1972	157.8	158.7	159.3	160.2	161.4	162.0	162.0	162.3	163.2	164.4	165.3	166.1	161.9
	1973	166.1	166.8	167.9	169.4									
<u>Recreation, Education and</u>	1961	98.8	99.0	99.0	99.0	99.4	99.3	99.2	99.8	101.5	101.6	101.7	101.7	100.0
<u>Communication Services --</u>	1962	101.7	101.7	101.6	101.6	102.0	102.0	102.0	101.9	101.9	102.0	102.3	102.3	101.9
<u>Loisirs, Formation et</u>	1963	102.3	102.3	102.2	102.2	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	103.0	103.5	103.5	102.8
<u>Communications.</u>	1964	103.5	103.7	103.8	104.2	104.6	104.6	104.6	104.6	104.6	104.8	106.4	106.5	104.7
	1965	106.5	106.5	106.4	106.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.5	107.7	108.5	108.5	107.3
	1966	108.5	108.5	108.7	109.2	111.0	111.0	111.0	111.2	111.2	111.4	113.4	113.4	110.7
	1967	113.4	113.8	113.9	114.5	116.4	116.6	116.6	116.7	116.8	117.1	117.8	117.8	116.0
	1968	117.9	118.2	118.8	118.8	120.9	120.9	120.9	121.2	121.6	122.2	127.0	127.0	121.3
	1969	127.0	127.3	127.5	127.6	130.6	130.7	130.7	131.1	131.2	131.3	131.5	131.5	129.8
	1970	131.7	132.0	133.1	133.1	133.4	133.4	133.4	133.7	134.0	134.2	134.9	134.9	133.5
	1971	136.0	136.6	136.6	136.6	136.9	136.9	138.0	138.4	138.9	139.6	140.1	140.1	137.9
	1972	141.2	141.3	141.9	141.9	143.3	145.1	145.2	146.4	146.6	146.9	148.3	148.3	144.7
	1973	148.3	149.0	149.6	149.6									
<u>Transportation Services --</u>	1961	98.4	98.4	98.7	98.8	100.7	100.6	100.5	100.5	100.8	100.8	100.8	100.8	100.0
<u>Transports.</u>	1962	101.0	101.1	100.7	101.3	101.9	102.0	101.9	102.1	101.9	101.9	101.9	101.9	101.6
	1963	102.1	102.1	102.2	102.2	103.4	102.4	102.3	102.1	102.1	102.3	102.3	102.3	102.3
	1964	103.8	107.3	107.8	107.7	107.1	106.8	106.8	106.8	107.1	107.1	107.1	107.1	106.9
	1965	114.6	114.9	115.3	115.3	117.4	117.8	117.7	120.3	120.8	120.5	120.2	120.6	118.0
	1966	121.3	123.0	123.7	123.8	124.4	124.9	124.9	124.9	125.8	125.3	124.9	125.1	124.3
	1967	125.9	130.0	130.8	133.1	133.9	134.7	134.6	134.7	135.9	134.7	134.6	135.0	133.2
	1968	136.3	134.4	135.5	135.5	136.0	137.9	138.5	138.6	139.3	138.0	137.8	137.9	137.1
	1969	139.0	141.9	145.3	149.8	150.8	152.1	152.3	152.2	153.1	152.8	151.8	151.9	149.4
	1970	153.6	156.3	157.7	159.3	160.3	161.0	161.5	161.9	162.4	162.1	161.9	162.5	160.0
	1971	167.8	164.1	165.3	165.4	167.1	168.2	168.4	170.2	170.9	171.5	171.4	171.8	168.1
	1972	171.9	171.8	172.9	173.0	173.6	174.6	174.8	176.9	177.2	177.0	176.8	177.1	174.8
	1973	175.5	175.3	176.7	176.8									

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 2, No.8

CANADIAN INTER-CITY RETAIL PRICE COMPARISONS
A STUDY OF PLACE-TO-PLACE TOBACCO AND ALCOHOL
PRICE RELATIONSHIPS
BETWEEN SELECTED URBAN CENTRES AS OF MAY 1973

COMPARAISON ENTRE LES PRIX DE DÉTAIL DANS
DIFFÉRENTES VILLES DU CANADA
ÉTUDE COMPARATIVE
DES RELATIONS DE PRIX POUR LE COMPOSANT TABACS ET ALCOOLS
ENTRE DIVERS CENTRES URBAINS CHOISIS EN MAI 1973

Measurements of retail price differentials prevailing between a number of Canadian urban centres previously published to reflect inter-city comparisons as of May 1965, May 1968, May 1969 and May 1971(1) are being further updated commencing with the Tobacco and Alcohol component as of May 1973, which is presented below. Differential price indexes for other elements of the consumer budget will be published on a component-by-component basis as the results for each component become available.

As previously, to optimize price comparability between locations, differential price measurements for alcohol and tobacco were derived between separate pairs of cities in geographic proximity to each other. Within each city pair, price quotations were matched at the item level on a basis of identical specifications, including brand names whenever possible, and also having regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. Item price relationships thus derived were aggregated by application of the weighting diagram of the Consumer Price Index for Canada.(2) By means of a linking procedure, paired city indexes were initially related to a common base city and subsequently the retail price level in each city was compared with a weighted average of the combined 11 cities equalling 100. This is a departure from previous such studies which were based on Winnipeg price levels equalling 100.

Les mesures de la disparité des prix de détail qu'on observe dans un certain nombre de centres urbains du Canada, déjà publiées afin de donner les comparaisons entre les villes aux mois de mai 1965, mai 1968, mai 1969 et mai 1971(1), sont mises à jours, à commencer par le composant tabacs et alcools présenté ci-dessous au mois de mai 1973. Pour ce qui est des autres éléments du budget du consommateur, on publiera des indices de prix différentiels composant par composant au fur et à mesure que les résultats d'enquête seront disponibles.

Comme par le passé, afin d'optimiser la comparabilité des prix entre les différents endroits, les mesures différentielles de prix ont été calculées séparément pour des paires de villes géographiquement proches. À l'intérieur de chaque paire de villes, les cours des prix ont été assortis au niveau de l'article, c'est-à-dire en s'assurant que les spécifications étaient semblables, y compris en ce qui concernait la marque et aussi en tenant compte de la comparabilité des points de vente au détail et des méthodes de vente. Les relations entre les prix d'articles ainsi déduites ont été regroupées en appliquant le schéma de pondération de l'indice des prix à la consommation pour le Canada(2). Grâce à la procédure de couplage, les indices couplés des villes ont d'abord été reliés à une ville de base commune, puis le niveau du prix de détail de chaque ville a été comparé à une moyenne pondérée (la combinaison de 11 villes étant égale à 100). Ceci constitue une différence entre cette étude et les études précédentes qui posaient le niveau des prix de Winnipeg comme étant égal à 100).

- (1) Most recently published for May 1971 in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Vol. 1, No. 2, May 1972 and Prices and Price Indexes (Statistics Canada Catalogue No. 62-002), Vol. 50, No. 4, April 1972, pages iv - vii, and summarized in Table 13 or 14 in subsequent issues. Comparisons for May 1969 were published in Prices and Price Indexes for November 1969, and for May 1965 and May 1968 in Prices and Price Indexes for November 1968.
- (2) Recently updated from 1957 weights to 1967 weights - see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) Revision Based on 1967 Expenditures. (Statistics Canada Catalogue No. 62-539 Occasional).

- (1) La plus récente de ces publications porte sur mai 1971 et figure dans le bulletin de service: Prix de détail et coût de la vie, vol. 1, n° 2, de mai 1972 et dans Prix et indices de prix (n° 62-002 au catalogue de Statistique Canada), vol. 50, n° 4, d'avril 1972, pages iv-vii; également résumé dans les tableaux 13 ou 14 des publications suivantes. Les comparaisons pour mai 1969 ont été publiées dans Prix et indices de prix de novembre 1969, et pour mai 1968 dans la publication de novembre 1968.
- (2) Récemment mis à jour grâce au changement de la base de pondérations de 1957 à 1967 - voir l'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) Révision fondée sur les dépenses de 1967 (n° 62-539 hors série au catalogue de Statistique Canada).

September - 1973 - Septembre
5-4302-502

These Tobacco and Alcohol price relationships are derived from a direct comparison of retail price information, largely collected in the context of consumer price index production, for May 1973. It should be noted that the retail prices utilized, being those actually paid by consumers, include such sales and excise taxes as were applicable in May 1973.

Les relations entre les prix des composants tabac et alcool ont été déduites d'une comparaison directe des prix de détail recueillis pour la plupart dans le cadre de la production des indices de prix à la consommation pour mai 1973. Il est à noter que les prix de détail dans cette étude étant ceux payés par le consommateur à l'achat, les taxes de vente et les taxes d'accise qui pouvaient s'appliquer en mai 1973 y sont comprises.

Combined Cities Average=100

INDICES COMPARÉS DES DIFFÉRENCES DE PRIX DE DÉTAIL POUR LE COMPOSANT TABACS ET ALCOOLS, EN MAI 1973

Moyenne des villes combinées=100

	Canada CPI Weights — Pondé- rations de l'I.P.C. du Canada	St. John's (Nfld.) — Saint- Jean (T.-N.)	Charlot- town	Halifax	Saint John (N.B.) — Saint- Jean (N.-B.)	Montréal	Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver
	per cent — pourcentage											
Tobacco prod- ucts — Tabacs	2.7	132	105	104	102	99	103	101	105	99	98	95
Alcoholic bever- ages — Boissons alcooliques ...	3.3	120	105	110	113	104	99	99	99	100	97	95
Tobacco and alco- hol — Total — Tabacs et al- cools	6.0	126	105	107	108	102	101	100	102	99	97	95

Statistics
CanadaStatistique
Canada

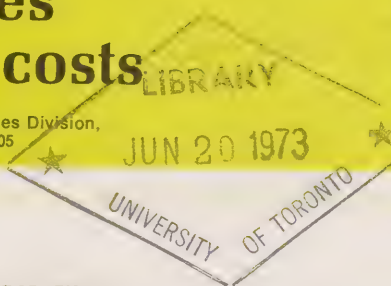
service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805



Vol. 2, No. 9.

CONSUMER PRICE INDEXL'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Revision Based on 1967 Expenditures

Révision fondée sur les dépenses de 1967

Commencing with the May 1973 index, Canadian consumer price indexes incorporate the latest in a series of periodic updatings which characterise their development since the early 1900s. A feature of the latest revision is the inclusion of updated weights to reflect 1967 family expenditure patterns (and within the food component, 1969 spending habits), replacing the 1957 weights used previously. The time reference base, 1961=100, remains unchanged.

A partir de l'indice de mai 1973, les indices des prix à la consommation canadiens tiennent compte de la plus récente des séries de mises à jour périodiques qui rendent compte de leur évolution depuis le début des années 1900. Une particularité de la dernière révision est l'adoption de pondérations mises à jour qui tiennent compte du régime de dépenses de 1967 des familles (habitudes de dépenses de 1969 pour le poste aliments), pour remplacer les pondérations de 1957 utilisées jusque là. La base de référence, 1961=100, demeure inchangée.

To maintain a continuous, long-term series, the revised index is linked to the previously published index for April 1973. Thus the published index up to and including April 1973 remains the official measure of consumer prices to that month, and subsequent price movements are measured by the revised index.

Afin de maintenir des séries à long-terme continues, l'indice révisé est raccordé en avril 1973 à l'indice précédemment publié. L'indice publié demeure donc la mesure officielle des prix à la consommation jusqu'à avril 1973, tandis que l'indice révisé rend compte des changements de prix subséquents.

Full details of the latest weighting pattern and other background information on the revised Consumer Price Index, including a comparison of the movements of both the old and the revised series since 1967, are contained in an occasional paper entitled The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price \$0.75, available from the Publications Distribution Unit, Statistics Canada, Ottawa.

On trouvera des renseignements complets sur le dernier schéma de pondérations ainsi que d'autres informations de base au sujet de l'indice révisé des prix à la consommation, y compris une comparaison du mouvement des anciennes séries et des séries révisées depuis 1967 dans une publication occasionnelle intitulée L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), no. 62-539 au catalogue, prix \$0.75, disponible auprès du service de distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa.

In addition, a description of a revised supplementary classification system, entitled "C.P.I. Reclassified by Goods and Services", is contained in another issue of this Service Bulletin (Vol. 2, No. 7).

En outre, une description du système de classification supplémentaire révisé, intitulée "I.P.C. reclassé par biens et services", a été publiée dans une autre livraison de ce Bulletin de Service (Vol. 2, no. 7).

June — 1973 — Juin
5-4302-502

Comments or questions from users on any aspects of retail price and living cost statistics are invited. The following list of subject-matter officers and their specific areas of activity is provided as a guide in this connection.

Les questions ou commentaires concernant tout aspect des statistiques sur les prix de détail et le coût de la vie sont bienvenus. La liste suivante vous est fournie à cet effet.

Retail Prices Section

Section des prix de détail

Mr. I.H.D. Penpraze (Chief)

992-8275 M. I.H.D. Penpraze (Chef)

Mr. K. Hannett

992-5805 M. K. Hannett

Indexes relating to the movement of retail prices through time and their impact on consumer living costs (Consumer Price Indexes); price averages and other forms of statistics indicating the changing structure of consumer prices in Canada.

Indices de l'évolution du mouvement des prix de détail et de son impact sur le coût de la vie (Indice des prix à la consommation); prix moyens et autres genres de statistiques reflétant les variations de la structure des prix à la consommation au Canada.

Comparative Living Costs Section

Section des coûts comparatifs de la vie

Mr. C. Campbell (Chief)

992-8624 M. C. Campbell (Chef)

Mr. P. Stevens

992-8193 M. P. Stevens

Indexes and studies comparing, in place-to-place terms, prices and living costs of consumers within Canada, for assessing the impact of price differentials and other factors on costs of living among a wide range of geographic and other situations, including measures for government allowance determination in isolated Canadian communities.

Indices et études comparant d'un endroit à un autre, les prix et le coût de la vie à travers le Canada, de façon à saisir l'impact des différences de prix et d'autres facteurs sur le coût de la vie pour une gamme étendue de variables (géographiques et autres); mesures destinées à faciliter la détermination des indemnités du gouvernement pour les régions isolées du Canada.

International Prices Section

Section des prix internationaux

Mr. G. S. Simpson (Chief)

992-8193 M. G. S. Simpson (Chef)

Mr. H. Scardina

992-8624 M. H. Scardina

Indexes and studies comparing prices and living costs of Canadian government employees in over 100 foreign cities, including measures of relative living costs amongst international centres for use in employee compensation programmes, advising on allowance policies and procedures.

Indices et études comparant les prix et le coût de la vie des personnes au service du gouvernement fédéral dans plus de 100 villes étrangères; mesures du coût relatif de la vie dans certains centres internationaux destinées aux programmes de rémunération et d'indemnisation des personnes employées par le gouvernement.

Family Expenditure Section

Section des dépenses des familles

(Consumer Income & Expenditure Division)

(Division du Revenu et des Dépenses des Consommateurs)

Mr. H. Champion (Chief)

996-4817 M. H. Champion (Chef)

Miss P. McLean

996-5960 Mlle P. McLean

National and regional sample surveys of family expenditure and the dissemination of statistics on spending patterns and averages for Canadian families classified by geographic location, income and other characteristics.

Enquêtes par échantillonnage sur les dépenses des familles au niveau régional et national, diffusion de statistiques sur le régime de dépense et les dépenses moyennes des familles canadiennes par région, revenu et autres caractéristiques.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

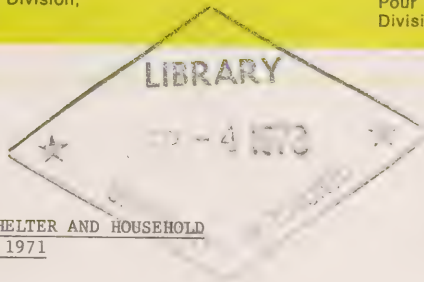
Retail prices
and living costs

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Prix de détail
et coût de la vie

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 2, No. 10



FAMILY EXPENDITURES ON SHELTER AND HOUSEHOLD
DURABLES, 1971

This bulletin makes available some tables from the 1971 family expenditure survey. Unlike other surveys in the same series, the coverage of the family budget was only partial, comprising shelter, house-furnishings and equipment, cars and other vehicles (excluding operation costs) and recreation appliances. These items account for just over a quarter of the average total expenditure.

No restrictions on family composition or income were imposed, but in order to produce data for individual cities of a more satisfactory nature the sample was concentrated in eight major urban centres, rather than in eleven as in the 1964, 1967 and major urban centre part of the 1969 survey. Comparison for the 1971 data with these earlier surveys is not therefore exact, but since the eight cities comprise about 92 per cent of the larger group, the degree of difference will be small. To facilitate a more precise comparison Tables 3 and 4, which refer to the 1969 survey, compare eight city data with alternative groupings of urban centres.

Family expenditures in 1971 by income group are shown in Tables 1 and 2 for all families and individuals and for families of two or more persons. It can be seen in these tables that the successive income classes are not homogeneous as a group with respect to either family size or age of head. These differences are most marked in income classes up to \$8,000 for all families and individuals where spending unit size tended to increase in successive classes and the average age of head is successively lower. The number of full-time earners tended to rise in successive classes.

August — 1973 — Août
5-4302-502

DÉPENSES DES FAMILLES AU TITRE DU LOGEMENT ET DES
BIENS DURABLES DESTINÉS AU MÉNAGE, 1971

Ce bulletin présente un certain nombre de tableaux provenant de l'enquête de 1971 sur les dépenses des familles. Contrairement à d'autres enquêtes de la même série, cette enquête ne visait qu'une partie des postes du budget familial: logement, articles d'ameublement et accessoires de logement, automobiles et autres véhicules (sauf les frais d'utilisation) et appareils récréatifs. Ces éléments interviennent pour un peu plus d'un quart des dépenses totales moyennes.

La composition ou le revenu de la famille n'ont fait l'objet d'aucune limitation dans le cadre de cette enquête. Toutefois, afin d'améliorer les données individuelles sur les villes de l'échantillon, on a réduit ce dernier de façon à ce qu'il englobe 8 grands centres urbains au lieu de 11 comme dans les enquêtes de 1964 et 1967 et la partie de l'enquête de 1969 visant les grands centres urbains. Toute comparaison entre les données de 1971 et celles de ces enquêtes antérieures ne peut par conséquent qu'être imprécise mais comme l'échantillon de huit villes représente environ 92 % des échantillons précédents, le degré de différence sera peu élevé. Afin de faciliter une comparaison plus précise, les Tableaux 3 et 4, qui font appel à l'enquête de 1969, établissent une comparaison entre les données tirées de l'échantillon de huit villes et celles provenant d'autres groupes de centres urbains.

Les Tableaux 1 et 2 présentent les dépenses des familles en 1971 par groupes de revenu pour l'ensemble des familles et des particuliers ainsi que pour les familles de deux personnes ou plus. Il ressort de ces tableaux que les tranches successives de revenu ne forment un groupe homogène ni du point de vue de la taille de la famille ni de celui de l'âge du chef. Les écarts sont des plus marqués au niveau des tranches de revenu inférieures à \$8,000 pour l'ensemble des familles et des particuliers, cas où le passage d'une tranche à l'autre s'accompagnait en général d'une augmentation de la taille des unités de dépense et d'une diminution de l'âge moyen du chef de famille. Le nombre de soutiens à plein temps a par contre tendance à s'accroître d'une tranche à l'autre.

For all families and individuals taken together, shelter expenditure declined proportionally with rising income; decreasing from 28.5 per cent of total expenditure(1) in the lowest income group to 13.0 per cent in the highest. Expenditure on furnishings and equipment is shown to increase with income, but not necessarily in proportionate terms, although sampling variability may be masking an upward trend. Both vehicle purchase and expenditure on recreation-household appliances tend to increase with income but contingent variability is more marked for these groups, so that whether or not the expenditures increase proportionally with income is even less clear.

For families of two or more persons, the pattern for shelter is significantly changed only in income classes below \$7,000 where 74 per cent of the unattached individuals are concentrated, nearly 34 per cent in the lowest class.

A comparison of results from the surveys of 1969 and 1971, for the same eight cities, indicate that over the two year period, average incomes for families and individuals rose by about 10 per cent. Over the same period the surveys show shelter expenditure rising by nearly 11 per cent, recreation-household appliances by 9 per cent and vehicle purchase by nearly 4 per cent.

Expenditure on furnishings and equipment, however, is shown to have fallen by 1.6 per cent. The different methods used in drawing the sample in the two surveys could account for the apparent drop in expenditure between years. For the 1969 survey a full Labour Force area sample was set aside, with the appropriate household list compiled immediately prior to the survey, whereas the 1971 sample was drawn from households which had been rotated out of the Labour Force survey from six to eight months earlier by systematic selection from the rotated households. It is likely therefore that the lower reported expenditure on household furnishings and equipment in 1971 was at least partly due to the household lists not being up-dated to give full representation to dwellings which were built and occupied during the survey year, as was possible for the 1969 survey.

In comparing figures for the two years, the significance of differences and apparent increases must be judged against likely response and sampling errors inherent in the data. While measures of contingent error cannot be established with great precision, the estimated standard errors of the reported increases are as follows: income 2 1/2 per cent, shelter 2 1/2 per cent, furnishings and equipment 4 1/2 per cent, automobile purchase 7 1/2 per cent, recreation-household appliances 5 1/2 per cent, other money receipts 14 per cent and assets and liabilities 24 per cent.

Further results of the 1971 survey will be published in a single bilingual report entitled 'Urban Family Expenditure on Shelter and Household Durables in 1971'.

(1) The family budget is only partially covered in this survey so that total expenditure defined as the sum of the individual expenditure items comprising the full budget was not obtained. If there were no errors in measurement, the balance of receipts and disbursements require that total expenditure is equal to income before tax plus other money receipts less net change in assets and liabilities, and it has been estimated on this basis.

Au niveau de l'ensemble des familles et des particuliers pris collectivement, les dépenses au titre du logement ont diminué à mesure que le revenu augmentait, s'établissant à 28.5 % des dépenses totales(1) dans le groupe de revenu le plus bas et à 13.0 % seulement dans le groupe le plus élevé. On constate de plus que les dépenses en articles d'ameublement et en accessoires de logement ont augmenté en même temps que le revenu mais non nécessairement de façon proportionnelle bien que la variabilité de sondage masque peut-être une tendance ascendante. D'autre part, les dépenses au titre des véhicules acquisition et des appareils récréatifs domestiques ont eu tendance à progresser en même temps que le revenu mais la variabilité aléatoire est plus marquée pour ces groupes de sorte qu'il est encore plus difficile de déterminer dans ce cas si les dépenses augmentent en proportion du revenu.

Dans le cas des familles de deux personnes ou plus, le régime des dépenses au titre du logement n'a subi des transformations importantes que dans les tranches de revenu inférieures à \$7,000 où se trouvent concentrée 74 % des personnes seules, dont 34 % environ dans la tranche la plus basse.

La comparaison des résultats des enquêtes de 1969 et 1971 pour les huit mêmes villes révèle qu'entre ces deux années le revenu moyen des familles et des particuliers a augmenté de près de 10 %. Par ailleurs, pendant la même période, les dépenses au titre du logement ont progressé d'après ces mêmes enquêtes de près de 11 %. L'augmentation a été de 9 % pour ce qui est des appareils récréatifs domestiques et de près de 4 % pour ce qui est de l'achat de véhicules.

Par contre, les dépenses en articles d'ameublement et accessoires de logement ont reculé de 1.6 %. La chute apparente des dépenses entre 1969 et 1971 peut être due au fait que les méthodes de tirage de l'échantillon utilisées lors de ces deux enquêtes ont changé. Dans le cas de l'enquête de 1969, on a eu recours à un échantillon aréolaire complet de l'enquête sur la population active et une liste des ménages appropriée a été dressée immédiatement avant le début de l'enquête. En 1971, le tirage de l'échantillon a porté sur les ménages de l'échantillon alternatif de l'enquête sur la population active éliminés de six à huit mois auparavant et on a procédé à une sélection systématique de ces ménages. Par conséquent, il est probable que la baisse du niveau des dépenses en articles d'ameublement et en accessoires de logement déclarées en 1971 puisse être en sorte attribué au fait que les listes de ménages n'étaient pas à jour comme en 1969 de sorte qu'il a été impossible de tenir compte des logements qui ont été construits et occupés pendant l'année de l'enquête.

Lorsqu'on compare les données de deux années, il importe d'évaluer la portée des différences et des augmentations apparentes en regard des erreurs probables de réponse et d'échantillonnage inhérentes aux données. Bien qu'on ne puisse mesurer avec une grande précision l'erreur d'échantillonnage, on a pu estimer les erreurs type des augmentations tirées des déclarations. Ainsi, l'erreur est de 2.5 % pour le revenu, de 2.5 % pour le logement, de 4.5 % pour les articles d'ameublement et les accessoires de logement, de 7.5 % pour l'achat de véhicules automobiles, de 5.5 % pour les appareils récréatifs domestiques, de 14 % pour les autres recettes monétaires et de 24 % pour l'actif et le passif.

Les autres résultats de l'enquête de 1971 seront publiés dans un même bulletin bilingue qui aura pour titre "Dépenses des familles urbaines au titre du logement et des biens durables destinés au ménage en 1971".

(1) Comme cette enquête ne vise qu'une partie des postes du budget familial, on n'a pu en extraire les dépenses totales qui représentent par définition la somme des éléments des dépenses figurant au budget global. Si la mesure n'est pas entachée d'erreurs, il faut pour que recettes et décaissements se soldent que les dépenses totales soient égales au revenu avant impôts augmenté des autres recettes monétaires et après défalcation de la variation nette de l'actif et du passif et c'est sur cette base que l'estimation a été faite.

NOTES AND DEFINITIONS

Coverage

The survey of expenditure on shelter and household durables by families and unattached individuals living in private households was carried out in eight major cities - St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa (Ontario part of the Census Metropolitan Area), Toronto, Winnipeg, Edmonton and Vancouver and covered the calendar year 1971.

Family

The family or spending unit is defined as a group of persons dependent on a common or pooled income for the major items of expense and living in the same dwelling or one financially independent individual living alone. Never-married sons or daughters living with their parents are considered as part of their parents' spending unit. In the great majority of cases the members of spending units of two or more are related by blood, marriage or adoption, and are thus consistent with the "economic family" definition employed in surveys of family income, "a group of individuals sharing a common dwelling unit and related by blood, marriage or adoption". The definition of family employed by the population census restricts the family to husband, wife and any unmarried children living with them, or one parent and unmarried children. Individual or one-person spending units are financially independent persons living alone or as roomers.

It should be noted that according to the "economic family" definition, unrelated persons living in the same household would be counted as unattached individuals, whereas in the expenditure survey it is possible for two or more unrelated persons to comprise one spending unit.

Family head

In husband-wife families, the husband was considered as head. In one-parent families with unmarried sons or daughters, the parent was considered head. In all other types of spending units, the head was the person mainly responsible for the maintenance of the spending unit.

Age of family members

In all cases the age referred to was the age at December 31, 1971, in other words the age attained at the 1971 birthday.

Net Income before taxes

Included: (1) Employment income i.e., gross income from wages and salaries; net income before taxes from self-employment; and receipts from military pay and allowances. (2) Other income i.e., gross receipts from roomers and boarders; net rentals; family allowances; interest and dividends; all pensions; workmen's compensation and unemployment insurance benefits; regular receipts from insurance policies and annuities; and miscellaneous regular income receipts.

Other money receipts

Reported but not included in income, comprised inheritances; bequests; lump sum settlements from property insurance, accident and health policies; and irregular gifts from outside the family.

NOTES ET DÉFINITIONS

Champ de l'enquête

L'enquête sur les dépenses des familles et des personnes seules vivant dans des ménages privés au titre du logement et des biens durables destinés au ménage a eu lieu dans huit grandes villes (Saint-Jean, Halifax, Montréal, Ottawa (partie ontarienne de la région métropolitaine de recensement), Toronto, Winnipeg, Edmonton et Vancouver) et visait l'année civile 1971.

Famille

La famille ou unité de dépense se définit comme suit: groupe de personnes qui dépendent d'un revenu commun ou mis en commun pour les principaux postes de dépense et qui demeurent dans la même habitation, ou particulier financièrement indépendant et vivant seul. On considère les fils ou filles célibataires et demeurant avec leurs parents comme faisant partie de l'unité de dépense de leurs parents. Dans la plupart des cas, les membres des unités de dépense comprenant deux personnes ou plus sont apparentés par les liens du sang, du mariage ou de l'adoption et répondent de ce fait à la définition de "famille économique" employée dans les enquêtes sur le revenu familial: "groupe de personnes apparentées par les liens du sang, du mariage ou de l'adoption et qui partagent une même habitation". La définition de la famille selon le recensement de la population limite la famille à l'époux, l'épouse et tout enfant non marié vivant avec eux, ou à un parent et aux enfants non mariés. Les unités de dépense individuelles, composées d'une seule personne, sont des personnes financièrement indépendantes, vivant seules ou en qualité de chambreurs.

Il convient de remarquer que selon la définition de la "famille économique" les personnes non apparentées partageant une même habitation sont dénombrées en tant que personnes seules alors que dans le cadre de l'enquête sur les dépenses des familles il est possible que deux personnes non apparentées ou plus constituent une unité de dépense.

Chef de famille

Dans les familles à deux conjoints, l'époux est considéré comme le chef de famille. Dans les familles d'un seul parent avec fils ou filles non mariés, le parent est tenu pour le chef. Dans toutes les autres formes d'unité de dépense, le chef est la personne à qui incombe principalement d'assurer la subsistance de l'unité de dépense.

Âge des membres de la famille

Il s'agit dans tous les cas de l'âge au 31 décembre 1971, en d'autres termes de l'âge atteint au cours de 1971.

Revenu net avant impôts

Comprend (1) le revenu d'emploi (c.-à-d. le revenu brut sous forme de rémunération), le revenu net d'un emploi indépendant avant les impôts et le revenu sous forme de solde et d'indemnités militaires et (2) les autres revenus comme les recettes brutes provenant de chambreurs et de pensionnaires, le montant net des loyers, les allocations familiales, l'intérêt et les dividendes, toutes les pensions reçues, les indemnités du régime des accidents de travail et les prestations d'assurance chômage, les recettes régulières provenant de polices d'assurance et de rentes et les divers revenus réguliers.

Autres recettes monétaires

Recettes déclarées mais ne faisant partie du revenu comme les héritages et les legs, les règlements forfaitaires relatifs aux polices d'assurance-accidents, d'assurance-maladie et d'assurance immobilière et les dons occasionnels reçus de personnes extérieures à la famille.

Other housing

Included lodging at school, at work, on holiday (excluding package tour); payment of taxes, insurance, repairs, interest on mortgage on owned vacation home and total expenditure on rented vacation home.

Other furnishings and equipment

Included furniture, floor covering, non-electric kitchen equipment, small electrical appliances, glass, china and silverware, household textiles and plastics as well as miscellaneous items, services and repairs.

Other vehicle purchases

Included purchase of motorcycle, snowmobile utility and camping trailer, aircraft, boat and outboard motors.

Recreation-household appliances

Included radios, record players, tape recorders and television sets.

Net change in assets and liabilities

Referred to net changes during the survey year in assets such as bank accounts, money on hand, money owed to the family, stocks and bonds (excluding change in market value), sale of personal property, investment in real estate and business investments along with net changes during the survey year in liabilities such as notes due to banks, loan and insurance companies, etc., instalment purchases, charge accounts and other bills, rents and taxes. If on balance a family dissaved, i.e. if credits (net increase in assets and net decrease in liabilities) were exceeded by debits (net increase in liabilities and net decrease in assets) then, this would result in a negative figure (-).

Weighted number of families

These are aggregates of the figures used in the weighting of records in each class and should be used in combining classes. Figures are given to one decimal place, the specification used in calculating the underlying weights.

Weighting of records

Records were weighted to give to each city its due importance in the eight-city composite thus compensating for variable response rates between cities, as well as variable sampling ratios. Estimates were made of the total number of families and unattached individuals living in private households, at the end of 1971, for each city separately for three specific spending unit types (individuals in one-person households, individuals in multi-person households and multi-person spending units, the latter being the same as families of two or more). The weights were designed to have a mean value of one over the whole sample. For all families and individuals as a group, therefore, the number of families in the sample is the same as the weighted number of families, with a small difference due to rounding.

Family size

Family size or "year-equivalent persons" was computed by dividing the total number of weeks during which family members belonged to the unit in the survey year by 52 weeks. In this way, part-year members were counted as fractions of a year-equivalent person.

Autres frais de logement

Comprend l'hébergement à l'école, au travail et en villégiature (sauf les voyages tous frais payés), les sommes versées au titre des impôts, des assurances, des réparations, de l'intérêt hypothécaire pour une maison de villégiature possédée et les dépenses totales au titre d'une maison de villégiature louée.

Autres articles d'ameublement et accessoires de logement

Comprend le mobilier, les revêtements de sol, les articles de cuisine non électriques, les petits appareils électriques, la verrerie, la vaisselle, l'argenterie, les textiles et les produits plastiques d'usage ménager et les divers articles, services et travaux de réparation.

Autres véhicules achetés

Comprend l'achat de motocyclettes, de motoneiges, de caravanes, d'aéronefs, de bateaux et de moteurs hors bord.

Appareils récréatifs domestiques

Comprend radios, tourne-disques, magnétophones et téléviseurs.

Variation nette de l'actif et du passif

Variations nettes pendant l'année de l'enquête d'éléments d'actif comme les comptes bancaires, l'encaisse, l'argent remboursable à la famille, les actions et obligations (sauf les variations des cours), la vente de biens meubles, les placements immobiliers, les fonds de commerce; variations nettes pendant l'année de l'enquête d'éléments de passif comme les billets à payer aux banques, aux sociétés de prêts et d'assurances, etc., les achats à tempérament, les comptes de crédit et les autres effets, loyers et impôts. Si le solde de la famille se traduit par une désépargne, c.-à-d. si le débit (augmentation nette du passif et diminution nette de l'actif) excède le crédit (augmentation nette de l'actif et diminution nette du passif), il devrait en résulter un nombre négatif (-).

Nombre pondéré de familles

Il s'agit d'agrégats des chiffres utilisés pour la pondération des relevés dans chaque classe et qui devraient servir à la combinaison des classes. Les chiffres sont présentés à la première décimale, règle qui a présidé au calcul des poids.

Pondération des relevés

Les relevés ont été pondérés afin de donner à chaque ville l'importance qui lui revient dans l'échantillon des huit villes; cette pondération vient compenser la variation des taux de réponse selon les villes ainsi que la variation de la fraction d'échantillonnage. On a estimé le nombre total de familles et de personnes seules vivant dans des ménages privés à la fin de 1971 dans chacune des villes pour trois types d'unité de dépense (particuliers dans les ménages composés d'une seule personne, particuliers dans les ménages composés de plusieurs personnes et unités de dépense composées de plusieurs personnes ou en d'autres termes familles de deux personnes ou plus). Les poids ont été conçus de façon à ce que leur valeur moyenne pour l'ensemble de l'échantillon soit égale à 1. Au niveau de toutes les familles et des personnes seules prises collectivement, le nombre de familles de l'échantillon est donc égal au nombre pondéré de familles, sous réserve cependant d'un léger écart attribuable à l'arrondissement des chiffres.

Taille de la famille

On a calculé la taille de la famille ou "nombre de personnes-année" en divisant par 52 semaines le nombre total de semaines pendant lesquelles les membres de la famille ont appartenu à l'unité au cours de l'année de l'enquête. Ainsi, les membres qui n'ont fait partie de l'unité que pendant une partie de l'année ont été prises en compte en tant que fractions d'une personne-année.

Average per family

The averages were based on all families in each class, whether or not they reported purchases of a particular item. Averages were calculated by dividing the aggregate amount of income or expenditure in a given class by the total number of families in the class. Because all averages for a class are obtained by a common divisor they are additive.

Moyenne par famille

Les moyennes étaient basées dans chaque classe sur l'ensemble des familles de cette classe, qu'elles aient déclaré ou non des achats d'un article donné. On a calculé les moyennes en divisant le montant agrégatif des revenus ou des dépenses dans une classe donnée par le nombre total de familles faisant partie de la classe. Les moyennes d'une classe sont additionnables car elles sont toutes obtenues au moyen d'un commun diviseur.

TABLE 1. CANADA 1971

PATTERNS OF EXPENDITURE BY FAMILY INCOME
ALL EIGHT CITIES
ALL FAMILIES AND UNATTACHED INDIVIDUALS

TABEAU 1.

RÉGIMES DE DEPENSES PAR REVENU FAMILIAL
ENSEMBLE DES HUIT VILLES
TOUTES FAMILLES ET PERSONNES SEULES

		INCOME CLASS CATÉGORIE DE REVENU				
		ALL CLASSES	UNDER \$3000	\$3000- \$3999	\$4000- \$4999	\$5000- \$5999
		TOUTES CATÉGORIES	MOINS DE \$3000	\$3000- \$3999	\$4000- \$4999	\$5000- \$5999
FAMILY CHARACTERISTICS CARACTÉRISTIQUES DE LA FAMILLE						
1100	NUMBER OF FAMILIES IN SAMPLE NOMBRE DE FAMILLES DANS L'ÉCHANTILLON	3,635	307	196	196	229
1101	WEIGHTED NUMBER OF FAMILIES NOMBRE PONDERÉ DES FAMILLES	3,635.2	386.6	180.4	200.6	213.2
AVERAGE MOYENNE						
1102	FAMILY SIZE TAILLE DE LA FAMILLE	3.02	1.40	2.09	2.36	2.34
1114	NO. OF FULL-TIME EARNERS NOMBRE GAGNANT UN REVENU À PLEIN TEMPS	.88	.02	.16	.41	.69
1115	AGE OF HEAD ÂGE DU CHEF	46.2	58.8	55.0	46.6	45.5
1116	NET INCOME BEFORE TAXES REVENU NET AVANT IMPÔTS	10103.6	1909.6	3427.5	4510.3	5436.5
1117	OTHER MONEY RECEIPTS AUTRES RENTRÉES MONÉTAIRES	198.1	149.5	208.4	84.7	96.3
1118	NET CHANGE IN ASSETS AND LIABILITIES VARIATION NETTE DE L'ACTIF ET DU PASSIF	340.3	676.5-	307.7-	184.5-	186.0-
PERCENTAGE POURCENTAGE						
1120	HOMEOWNERS PROPRIÉTAIRES	45.4	18.5	22.7	26.7	34.2
1121	CAR OR TRUCK OWNERS PROPRIÉTAIRES D'AUTOMOBILE OU DE CAMION	66.2	14.9	29.3	33.9	52.1
AVERAGE DOLLAR EXPENDITURE DEPENSE MOYENNE EN DOLLARS						
20-107	SHELTER LOGEMENT	1635.7	780.2	1089.1	1193.9	1260.5
20- 21	RENTED LIVING QUARTERS LOGEMENT LOUÉ	692.7	563.5	768.2	792.9	702.4
30- 83	OWNED LIVING QUARTERS LOGEMENT APPARTENANT À L'OCCUPANT	591.4	93.9	143.1	202.3	317.8
90- 94	OTHER HOUSING AUTRE LOGEMENT	99.3	9.3	10.9	17.2	34.6
100-107	WATER, POWER AND FUEL EAU, ÉNERGIE ET COMBUSTIBLE	252.2	113.6	166.9	181.4	205.8
16-312	FURNISHINGS AND EQUIPMENT ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET ACCESSOIRES	398.7	72.2	122.4	197.3	213.7
220-250	HOUSEHOLD APPLIANCES APPAREILS MÉNAGERS	88.9	20.1	27.3	42.2	43.1
	OTHER FURNISHINGS AND EQUIPMENT AUTRES MEUBLES ET ACCESSOIRES	309.8	52.1	95.1	155.1	170.6
750-787	VEHICLE PURCHASE ACHAT DE VÉHICULES	453.0	27.6	67.3	129.2	194.4
750-751	AUTOMOBILE AND TRUCK PURCHASE ACHAT D'AUTOMOBILE ET DE CAMION	415.4	24.2	67.3	116.1	189.2
760-787	OTHER VEHICLE PURCHASE ACHAT D'AUTRES VÉHICULES	37.6	3.4	.0	13.1	5.2
850-856	RECREATION - HOUSEHOLD APPLIANCES LOISIRS - APPAREILS MÉNAGERS	81.6	29.3	26.3	54.0	37.1
20-856	TOTAL SHELTER AND HOUSEHOLD DURABLES TOTAL, LOGEMENT ET BIENS DURABLES	2569.0	909.3	1305.2	1874.4	1708.8
920	INTEREST ON PERSONAL LOANS INTÉRÊT SUR EMPRUNTS PERSONNELS	74.0	10.4	28.6	53.6	55.7
	TOTAL EXPENDITURE(1) TOTAL DEPENSES(1)	9961.4	2735.6	3943.6	4779.5	5718.8

(1) SEE FOOTNOTE(S) PAGE 2. = (1) VOIR RENVOI(S) PAGE 2.

TABLE 1. CANADA 1971

PATTERNS OF EXPENDITURE BY FAMILY INCOME
ALL EIGHT CITIES
ALL FAMILIES AND UNATTACHED INDIVIDUALS

TABEAU 1.

REGIMES DE DEPENSES PAR REVENU FAMILIAL
ENSEMBLE DES HUIT VILLES
TOUTES FAMILLES ET PERSONNES SEULES

				INCOME CLASS					
				CATEGORIE DE REVENU					
\$6000- \$6999	\$7000- \$7999	\$8000- \$8999	\$9000- \$9999	\$10000- \$10999	\$11000- \$11999	\$12000- \$14999	\$15000 & OVER		
\$6000- \$6999	\$7000- \$7999	\$8000- \$8999	\$9000- \$9999	\$10000- \$10999	\$11000- \$11999	\$12000- \$14999	\$15000 & PLUS		
270	274	268	229	251	219	530	666		1100
298.0	279.3	275.3	225.7	226.1	218.3	493.9	637.9		110
2.59	2.64	3.27	3.29	3.54	3.49	3.68	4.02		1102
.74	.86	.87	1.00	1.07	1.07	1.25	1.43		1114
45.6	44.7	44.0	41.4	41.8	43.7	42.7	45.1		1115
6488.6	7470.8	8496.3	9455.4	10471.1	11483.3	13305.5	20959.2		1116
121.9	63.8	185.6	172.9	217.1	215.1	219.4	373.8		1117
134.9-	15.2	187.9	281.3	50.0	252.6	639.6	1833.2		1118
28.0	36.1	40.8	45.4	54.8	57.2	59.2	73.7		1120
57.5	62.0	71.6	75.3	79.0	87.9	88.4	93.9		1121
1422.7	1317.8	1545.3	1611.0	1775.8	1874.5	1896.3	2526.1		20-107
883.1	741.8	750.1	781.2	709.1	671.0	700.2	544.2		20- 21
288.2	316.9	488.0	518.9	692.4	814.3	799.4	1292.7		30- 83
54.5	44.2	47.7	67.2	90.7	78.4	108.6	307.9		90- 94
196.9	214.9	259.5	243.6	283.6	310.9	288.1	381.2		100-107
233.4	274.6	301.7	367.5	481.1	490.8	554.4	803.1		180-312
48.7	61.2	80.3	86.7	108.9	117.1	132.0	163.5		220-250
184.8	213.5	221.4	280.8	372.2	373.7	422.3	639.6		
236.7	377.7	458.0	512.5	650.9	419.9	650.8	907.2		750-787
220.7	357.8	408.5	483.4	612.3	372.2	616.4	805.3		750-751
15.9	19.9	49.5	29.1	38.6	47.7	34.4	101.8		780-787
66.5	77.6	86.2	72.6	87.3	100.8	110.2	131.8		850-856
1959.3	2047.8	2391.2	2563.7	2995.0	2886.0	3211.7	4368.2		20-856
58.5	59.5	72.3	76.5	89.7	95.1	100.5	118.2		920
6745.4	7519.4	8494.0	9347.0	10638.2	11445.8	12885.3	19499.8		

TABLE 1. CANADA 1971

PATTERNS OF EXPENDITURE BY FAMILY INCOME
ALL EIGHT CITIES
ALL FAMILIES AND UNATTACHED INDIVIDUALS

TABLEAU 1.

REGIMES DE DEPENSES PAR REVENU FAMILIAL
ENSEMBLE DES HUIT VILLES
TOUTES FAMILLES ET PERSONNES SEULES

		INCOME CLASS				
		ALL	UNDER	CATEGORIE DE REVENU	\$4000-	\$5000-
		CLASSES	\$3000	\$3000-	\$4999	\$5999
		TOUTES	MOINS DE	\$3000-	\$4000-	\$5000-
		CATEGORIES	\$3000	\$3999	\$4999	\$5999
PERCENTAGE OF EXPENDITURE REPARTITION PROPORTIONNELLE						
20-107	SHELTER LOGEMENT	16.4	28.5	27.6	25.0	22.0
20- 21	RENTED LIVING QUARTERS LOGEMENT LOUE	7.0	20.6	19.5	16.6	12.3
30- 83	OWNED LIVING QUARTERS LOGEMENT APPARTENANT A L'OCCUPANT	5.9	3.4	3.6	4.2	5.6
90- 94	OTHER HOUSING AUTRE LOGEMENT	1.0	.3	.3	.4	.6
100-107	WATER, POWER AND FUEL EAU, ENERGIE ET COMBUSTIBLE	2.5	4.2	4.2	3.8	3.6
180-312	FURNISHINGS AND EQUIPMENT ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET ACCESSOIRES	4.0	2.6	3.1	4.1	3.7
220-250	HOUSEHOLD APPLIANCES APPAREILS MENAGERS	.9	.7	.7	.9	.8
	OTHER FURNISHINGS AND EQUIPMENT AUTRES MEUBLES ET ACCESSOIRES	3.1	1.9	2.4	3.2	3.0
750-787	VEHICLE PURCHASE ACHAT DE VEHICULES	4.5	1.0	1.7	2.7	3.4
750-751	AUTOMOBILE AND TRUCK PURCHASE ACHAT D'AUTOMOBILE ET DE CAMION	4.2	.9	1.7	2.4	3.3
780-787	OTHER VEHICLE PURCHASE ACHAT D'AUTRES VEHICULES	.4	.1	-	.3	.1
850-856	RECREATION - HOUSEHOLD APPLIANCES LOISIRS - APPAREILS MENAGERS	.8	1.1	.7	1.1	.6
20-856	TOTAL SHELTER AND HOUSEHOLD DURABLES TOTAL, LOGEMENT ET BIENS DURABLES	25.8	33.2	33.1	32.9	29.8
	TOTAL EXPENDITURE TOTAL, DEPENSES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABLE 2. CANADA 1971

PATTERNS OF EXPENDITURE BY FAMILY INCOME
ALL EIGHT CITIES
FAMILIES OF TWO OR MORE PERSONS

TABLÉAU 2.

RÉGIMES DE DEPENSES PAR REVENU FAMILIAL
ENSEMBLE DES HUIT VILLES
FAMILLES DE DEUX PERSONNES OU PLUS

		INCOME CLASS CATÉGORIE DE REVENU				
		ALL CLASSES	UNDER \$3000	\$3000- \$3999	\$4000- \$4999	\$5000- \$5999
		TOUTES CATÉGORIES	MOINS DE \$3000	\$3000- \$3999	\$4000- \$4999	\$5000- \$5999
FAMILY CHARACTERISTICS CARACTÉRISTIQUES DE LA FAMILLE						
1100	NUMBER OF FAMILIES IN SAMPLE NOMBRE DE FAMILLES DANS L'ÉCHANTILLON	3,058	115	123	130	175
1101	WEIGHTED NUMBER OF FAMILIES NOMBRE PONDERÉ DES FAMILLES	2,797.1	105.2	95.8	114.0	134.9
	AVERAGE MOYENNE					
1102	FAMILY SIZE TAILLE DE LA FAMILLE	3.63	2.46	3.06	3.39	3.12
1114	NO. OF FULL-TIME EARNERS NOMBRE GAGNANT UN REVENU À PLEIN TEMPS	1.00	.05	.10	.31	.66
1115	AGE OF HEAD ÂGE DU CHEF	45.0	50.8	54.9	50.9	45.9
1116	NET INCOME BEFORE TAXES REVENU NET AVANT IMPÔTS	11608.3	2323.5	3437.9	4557.9	5454.4
1117	OTHER MONEY RECEIPTS AUTRES RENTRÉES MONÉTAIRES	239.7	346.5	329.4	46.2	109.0
1118	NET CHANGE IN ASSETS AND LIABILITIES VARIATION NETTE DE L'ACTIF ET DU PASSIF	497.5	391.4-	363.3-	210.8-	322.6-
	PERCENTAGE POURCENTAGE					
1120	HOMEOWNERS PROPRIÉTAIRES	55.0	27.4	33.8	34.2	45.2
1121	CAR OR TRUCK OWNERS PROPRIÉTAIRES D'AUTOMOBILE OU DE CAMION	76.6	25.9	32.1	43.8	56.8
AVERAGE DOLLAR EXPENDITURE DEPENSE MOYENNE EN DOLLARS						
20-107	SHELTER LOGEMENT	1804.4	1060.5	1154.1	1253.3	1388.6
20- 21	RENTED LIVING QUARTERS LOGEMENT LOUÉ	644.4	662.3	695.3	751.0	656.7
30- 83	OWNED LIVING QUARTERS LOGEMENT APPARTENANT À L'OCCUPANT	738.1	166.2	209.2	235.6	430.6
90- 94	OTHER HOUSING AUTRE LOGEMENT	119.1	16.2	5.7	16.7	35.0
100-107	WATER, POWER AND FUEL EAU, ÉNERGIE ET COMBUSTIBLE	302.9	215.9	243.9	250.1	266.3
180-312	FURNISHINGS AND EQUIPMENT ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET ACCESSOIRES	477.7	107.6	133.2	205.1	263.2
220-250	HOUSEHOLD APPLIANCES APPAREILS MÉNAGERS	109.3	30.0	35.9	53.6	57.8
	OTHER FURNISHINGS AND EQUIPMENT AUTRES MEUBLES ET ACCESSOIRES	368.4	77.6	97.3	151.4	205.4
750-787	VEHICLE PURCHASE ACHAT DE VÉHICULES	530.4	13.9	52.4	99.6	271.0
750-751	AUTOMOBILE AND TRUCK PURCHASE ACHAT D'AUTOMOBILE ET DE CAMION	482.7	13.9	52.4	94.0	262.7
780-787	OTHER VEHICLE PURCHASE ACHAT D'AUTRES VÉHICULES	47.6	.0	.0	5.6	8.3
850-856	RECREATION - HOUSEHOLD APPLIANCES LOISIRS - APPAREILS MÉNAGERS	95.1	30.4	43.2	55.5	52.4
20-856	TOTAL SHELTER AND HOUSEHOLD DURABLES TOTAL, LOGEMENT ET BIENS DURABLES	2907.5	1212.5	1382.9	1613.5	1975.1
920	INTEREST ON PERSONAL LOANS INTÉRÊT SUR EMPRUNTS PERSONNELS	84.9	15.6	35.4	48.2	67.4
	TOTAL EXPENDITURES(1) TOTAL, DEPENSES(1)	11350.5	3061.4	4130.6	4814.9	5886.0

(1) SEE FOOTNOTE(S) PAGE 2. - (1) VOIR RENVOI(S) PAGE 2.

TABLE 2. CANADA 1971

PATTERNS OF EXPENDITURE BY FAMILY INCOME
ALL EIGHT CITIES
FAMILIES OF TWO OR MORE PERSONS

TABEAU 2.

REGIMES DE DEPENSES PAR REVENU FAMILIAL
ENSEMBLE DES HUIT VILLES
FAMILLES DE DEUX PERSONNES OU PLUS

\$6000- \$6999		\$7000- \$7999		\$8000- \$8999		\$9000- \$9999		INCOME CLASS CATEGORIE DE REVENU \$10000- \$10999		\$11000- \$11999		\$12000- \$14999		\$15000 & OVER	
\$6000- \$6999		\$7000- \$7999		\$8000- \$8999		\$9000- \$9999		\$10000- \$10999		\$11000- \$11999		\$12000- \$14999		\$15000 & PLUS	
221		230		238		211		233		213		517		652	1100
209.7		200.0		235.6		192.0		201.4		208.0		480.5		620.0	1101
3.26		3.30		3.65		3.69		3.86		3.62		3.75		4.10	1102
.70		.85		.87		1.00		1.11		1.07		1.26		1.45	1114
46.6		45.8		44.6		41.7		41.2		44.0		42.5		44.9	1115
5516.1		7517.4		8514.5		9489.2		10467.9		11491.0		13317.7		21039.8	1116
171.5		80.0		212.6		202.8		242.0		224.6		225.5		383.5	1117
223.9-		118.7-		140.7		266.9		87.0		200.2		725.4		1796.5	1118
37.0		46.3		47.3		51.0		58.7		60.0		60.4		75.1	1120
68.3		68.4		72.4		78.8		80.1		87.5		89.1		94.5	1121
1490.3		1334.1		1609.8		1629.9		1780.7		1891.6		1885.5		2524.2	20-107
804.9		617.7		689.6		709.5		649.2		636.5		669.2		509.8	20- 21
388.0		414.7		568.6		580.0		734.6		854.6		815.4		1314.2	30- 83
54.6		31.3		53.0		63.7		101.6		77.3		107.3		312.3	90- 94
242.8		270.4		298.7		276.6		295.4		323.1		293.5		387.8	100-107
278.8		297.1		322.5		414.7		500.3		501.3		561.7		814.2	180-312
65.6		75.8		91.2		98.4		119.0		121.4		132.7		165.9	220-250
213.3		221.3		231.3		316.3		381.3		379.9		428.9		648.3	
254.8		437.5		427.6		532.2		635.7		440.7		626.0		910.8	750-787
232.1		410.3		369.8		498.0		592.3		390.6		590.6		806.1	750-751
22.6		27.2		57.9		34.2		43.4		50.1		35.4		104.7	780-787
82.7		80.2		89.6		71.8		91.8		103.8		112.1		133.9	850-856
2106.6		2148.9		2449.7		2648.6		3008.5		2937.4		3185.2		4383.2	20-856
59.6		68.2		75.7		88.3		83.4		93.7		96.1		120.1	920
6911.5		7716.1		8586.4		9425.1		10622.9		11515.4		12817.8		19626.8	

TABLE 2. CANADA 1971

PATTERNS OF EXPENDITURE BY FAMILY INCOME
ALL EIGHT CITIES
FAMILIES OF TWO OR MORE PERSONS

TABLEAU 2.

REGIMES DE DEPENSES PAR REVENU FAMILIAL
ENSEMBLE DES HUIT VILLES
FAMILLES DE DEUX PERSONNES OU PLUS

	ALL CLASSES	UNDER \$3000	INCOME CLASS CATEGORIE DE REVENU \$3000- \$3999	\$4000- \$4999	\$5000- \$5999
	TOUTES CATEGORIES	MOINS DE \$3000	\$3000- \$3999	\$4000- \$4999	\$5000- \$5999
PERCENTAGE OF EXPENDITURE REPARTITION PROPORTIONNELLE					
20-107 SHELTER LOGEMENT	15.9	34.6	27.9	26.0	23.6
20- 21 RENTED LIVING QUARTERS LOGEMENT LOUE	5.7	21.6	16.8	15.6	11.2
30- 83 OWNED LIVING QUARTERS LOGEMENT APPARTENANT A L'OCCUPANT	6.5	5.4	5.1	4.9	7.3
90- 94 OTHER HOUSING AUTRE LOGEMENT	1.0	.5	.1	.3	.6
100-107 WATER, POWER AND FUEL EAU, ENERGIE ET COMBUSTIBLE	2.7	7.1	5.9	5.2	4.5
180-312 FURNISHINGS AND EQUIPMENT ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET ACCESSOIRES	4.2	3.5	3.2	4.3	4.5
220-250 HOUSEHOLD APPLIANCES APPAREILS MENAGERS	1.0	1.0	.9	1.1	1.0
OTHER FURNISHINGS AND EQUIPMENT AUTRES ARTICLES D'AMEUBL. ET ACCESSOIRES	3.2	2.5	2.4	3.1	3.5
750-787 VEHICLE PURCHASE ACHAT DE VEHICULES	4.7	.5	1.3	2.1	4.6
750-751 AUTOMOBILE AND TRUCK PURCHASE ACHAT D'AUTOMOBILE ET DE CAMION	4.3	.5	1.3	2.0	4.5
780-787 OTHER VEHICLE PURCHASE ACHAT D'AUTRES VEHICULES	.4	-	-	.1	.1
850-856 RECREATION - HOUSEHOLD APPLIANCES LOISIRS - APPAREILS MENAGERS	.8	1.0	1.0	1.2	.9
20-856 TOTAL SHELTER AND HOUSEHOLD DURABLES TOTAL, LOGEMENT ET BIENS DURABLES	25.6	39.6	33.5	33.5	33.6
TOTAL EXPENDITURE TOTAL, DEPENSES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TABLE 2. CANADA 1971

PATTERNS OF EXPENDITURE BY FAMILY INCOME
ALL EIGHT CITIES
FAMILIES OF TWO OR MORE PERSONS

TABLEAU 2.

REGIMES DE DEPENSES PAR REVENU FAMILIAL
ENSEMBLE DES HUIT VILLES
FAMILLES DE DEUX PERSONNES OU PLUS

[illegible]

TABLE 3. CANADA 1969 PATTERNS OF EXPENDITURE FOR ALTERNATIVE GROUPINGS OF URBAN CENTRES
ALL FAMILIES AND UNATTACHED INDIVIDUALS

TABLEAU 3. REGIMES DE DEPENSES - GROUPES DES CENTRES URBAINS
TOUTES FAMILLES ET PERSONNES SEULES

		URBAN CENTRES 100,000 OR MORE PERSONS - CENTRES URBAINS DE 100,000 ET PLUS				
		ELEVEN CITIES - ONZE VILLES				
		ALL URBAN CENTRES 100,000 OR MORE	A ALL ELEVEN CITIES	B EIGHT CITIES	C OTHER THREE CITIES	D OTHER MAJOR URBAN CENTERS
		CENTRES URBAINS DE 100,000 ET PLUS	ENSEMBLE DES ONZE VILLES	HUIT VILLES	AUTRES TROIS VILLES	AUTRES PRINCIPAUX CENTRES URBAINS
FAMILY CHARACTERISTICS CARACTERISTIQUES DE LA FAMILLE						
1100	NUMBER OF FAMILIES IN SAMPLE NOMBRE DE FAMILLES DANS L'ECHANTILLON	7096	5298	4548	750	1798
1101	WEIGHTED PERCENTAGE OF FAMILIES POURCENTAGE PONDERE DES FAMILLES	100.0	76.9	70.4	6.5	23.1
AVERAGE MOYENNE						
1102	FAMILY SIZE TAILLE DE LA FAMILLE	3.09	3.05	3.03	3.23	3.23
1114	NO. OF FULL-TIME EARNERS NOMBRE GAGNANT UN REVENU A PLEIN TEMPS	.87	.88	.89	.81	.82
1115	AGE OF HEAD AGE DU CHEF	45.8	45.5	45.4	46.8	47.0
1116	NET INCOME BEFORE TAXES REVENU NET AVANT IMPOTS	8,946.6	9,048.7	9,174.6	7,681.9	8,607.6
1117	OTHER MONEY RECEIPTS AUTRES RENTRES MONETAIRES	211.9	205.0	197.5	287.1	234.6
1118	NET CHANGE IN ASSETS AND LIABILITIES VARIATION NETTE DE L'ACTIF ET DU PASSIF	227.1	250.9	254.7	209.4	148.1
PERCENTAGE POURCENTAGE						
1120	HOMEOWNERS PROPRIETAIRES	49.6	45.9	46.0	45.2	61.7
1121	CAR OR TRUCK OWNERS PROPRIETAIRES D'AUTOMOBILE OU DE CAMION	68.7	66.8	67.2	62.7	75.0
AVERAGE DOLLAR EXPENDITURE DEPENSE MOYENNE EN DOLLARS						
20-107	SHELTER LOGEMENT	1,431.5	1,456.0	1,478.3	1,213.6	1,350.3
20- 21	RENTED LIVING QUARTERS LOGEMENT LOUE	560.1	606.3	616.4	496.3	407.1
30- 83	OWNED LIVING QUARTERS LOGEMENT APPARTENANT A L'OCCUPANT	568.3	547.3	555.2	461.2	638.2
90- 94	OTHER HOUSING AUTRE LOGEMENT	70.9	75.5	77.6	53.3	55.5
100-107	WATER, POWER AND FUEL EAU, ENERGIE ET COMBUSTIBLE	232.2	226.9	229.1	202.8	249.5
180-312	FURNISHINGS AND EQUIPMENT ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET ACCESSOIRES	403.0	397.8	405.2	317.7	420.3
220-250	HOUSEHOLD APPLIANCES APPAREILS MENAGERS	93.5	89.3	89.9	82.5	107.4
	OTHER FURNISHINGS AND EQUIPMENT AUTRES MEUBLES ET ACCESSOIRES	309.5	308.5	315.3	235.2	313.0
750-787	VEHICLE PURCHASE ACHAT DE VEHICULES	453.3	427.4	435.9	334.9	539.4
750-751	AUTOMOBILE AND TRUCK PURCHASE ACHAT D'AUTOMOBILE ET DE CAMION	416.6	392.9	401.4	300.1	495.4
780-787	OTHER VEHICLE PURCHASE ACHAT D'AUTRES VEHICULES	36.7	34.5	34.5	34.8	44.0
850-856	RECREATION - HOUSEHOLD APPLIANCES LOISIRS - APPAREILS MENAGERS	75.4	75.4	74.8	82.7	74.8
20-856	TOTAL SHELTER AND HOUSEHOLD DURABLES TOTAL, LOGEMENT ET BIENS DURABLES	2,363.2	2,356.6	2,394.2	1,948.9	2,384.8
920	INTEREST ON PERSONAL LOANS INTERET SUR EMPRUNTS PERSONNELS	39.4	36.0	36.3	32.3	50.9

A, B, C, D, - SEE PAGE 16. - A, B, C, D, - VOIR PAGE 16.

TABLE 4. CANADA 1969 PATTERNS OF EXPENDITURE FOR ALTERNATIVE GROUPINGS OF URBAN CENTRES
FAMILIES OF TWO OR MORE PERSONS

TABLEAU 4.		REGIMES DE DEPENSES - GROUPES DES CENTRES URBAINS FAMILLES DE DEUX PERSONNES OU PLUS				
		URBAN CENTRES 100,000 OR MORE PERSONS - CENTRES URBAINS DE 100,000 ET PLUS ELEVEN CITIES - ONZE VILLES				
		ALL URBAN CENTRES 100,000 OR MORE CENTRES URBAINS DE 100,000 ET PLUS	ALL ELEVEN ^A CITIES ENSEMBLE DES ^A ONZE VILLES	EIGHT ^B CITIES HUIT ^B VILLES	OTHER ^C THREE CITIES AUTRES ^C TROIS VILLES	OTHER MAJOR ^D URBAN CENTRES AUTRES PRINCIPAUX ^D CENTRES URBAINS
FAMILY CHARACTERISTICS CARACTÉRISTIQUES DE LA FAMILLE						
1100	NUMBER OF FAMILIES IN SAMPLE NOMBRE DE FAMILLES DANS L'ECHANTILLON	6009	4468	3938	630	1541
1101	WEIGHTED PERCENTAGE OF FAMILIES POURCENTAGE PONDERE DES FAMILLES	100.0	76.0	69.6	6.4	24.0
AVERAGE MOYENNE						
1102	FAMILY SIZE TAILLE DE LA FAMILLE	3.67	3.65	3.63	3.88	3.75
1114	NO. OF FULL-TIME EARNERS NOMBRE GAGNANT UN REVENU A PLEIN TEMPS	.99	1.01	1.01	.94	.93
1115	AGE OF HEAD AGE DU CHEF	44.4	44.1	44.0	44.9	45.2
1116	NET INCOME BEFORE TAXES REVENU NET AVANT IMPOTS	10,205.4	10,416.7	10,560.1	8,867.6	9,534.6
1117	OTHER MONEY RECEIPTS AUTRES RENTREES MONÉTAIRES	228.5	224.6	215.7	320.5	240.9
1118	NET CHANGE IN ASSETS AND LIABILITIES VARIATION NETTE DE L'ACTIF ET DU PASSIF	287.5	329.4	332.1	300.4	154.2
PERCENTAGE POURCENTAGE						
1120	HOMEOWNERS PROPRIÉTAIRES	58.3	54.9	55.0	53.6	69.0
1121	CAR OR TRUCK OWNERS PROPRIÉTAIRES D'AUTOMOBILE OU DE CAMION	79.0	77.6	77.9	74.2	83.4
AVERAGE DOLLAR EXPENDITURE DEPENSE MOYENNE EN DOLLARS						
20-107	SHELTER LOGEMENT	1585.0	1621.4	1644.3	1373.3	1469.4
20- 21	RENTED LIVING QUARTERS LOGEMENT LOUE	538.9	587.7	596.3	494.8	384.3
30- 83	OWNED LIVING QUARTERS LOGEMENT APPARTENANT A L'OCCUPANT	689.9	674.9	684.3	574.3	737.5
90- 94	OTHER HOUSING AUTRE LOGEMENT	82.2	88.0	90.6	60.8	63.5
100-107	WATER, POWER AND FUEL EAU, ENERGIE ET COMBUSTIBLE	273.9	270.7	273.3	243.3	284.1
180-312	FURNISHINGS AND EQUIPMENT ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET ACCESSOIRES	479.2	476.8	485.6	379.3	497.7
220-250	HOUSEHOLD APPLIANCES APPAREILS MENAGERS	113.9	109.6	110.5	100.8	127.4
	OTHER FURNISHINGS AND EQUIPMENT AUTRES MEUBLES ET ACCESSOIRES	365.3	367.2	375.1	278.5	360.3
750-787	VEHICLE PURCHASE ACHAT DE VEHICULES	519.0	497.7	508.3	382.2	587.0
750-751	AUTOMOBILE AND TRUCK PURCHASE ACHAT D'AUTOMOBILE ET DE CAMION	473.8	454.8	465.4	339.3	534.5
780-787	OTHER VEHICLE PURCHASE ACHAT D'AUTRES VEHICULES	45.2	42.9	42.9	42.9	52.5
850-856	RECREATION - HOUSEHOLD APPLIANCES LOISIRS - APPAREILS MENAGERS	84.6	85.6	84.5	96.7	81.9
20-856	TOTAL SHELTER AND HOUSEHOLD DURABLES TOTAL, LOGEMENT ET BIENS DURABLES	2667.8	2681.5	2722.7	2231.5	2626.0
920	INTEREST ON PERSONAL LOANS INTERET SUR EMPRUNTS PERSONNELS	46.1	42.8	43.0	40.0	56.9

A, B, C, D SEE PAGE 16. - A, B, C, D VOIR PAGE 16.

FOOTNOTES FOR TABLES 3 AND 4

All Urban Centres 100,000 or more consisted of both city proper and fringe areas.

- A. All Eleven Cities included St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa (Ontario part of the Census Metropolitan Area), Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton and Vancouver.
- B. Eight Cities consisted of St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa (Ontario part of the Census Metropolitan Area), Toronto, Winnipeg, Edmonton and Vancouver.
- C. Other Three Cities consisted of the three cities included in A and not in B - Québec, Regina and Saskatoon.
- D. Other Major Urban Centres included Saint John (N.B.), Hull, Hamilton, London, Windsor, Thunder Bay, Calgary, Victoria and Sydney-Glace Bay, Chicoutimi-Jonquière, Oshawa, St. Catharines, Kitchener-Waterloo and Sudbury.

RENOIS -- TABLEAUX 3 ET 4

Tous centres urbains de 100,000 et plus - comprenaient la ville proprement dite et la banlieue.

- A. Onze villes - comprenaient St-Jean (T.-N.), Halifax, Québec, Montréal, Ottawa (côté ontarien de région métropolitaine de recensement), Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton et Vancouver.
- B. Huit villes - comprenaient St-Jean (T.-N.), Halifax, Montréal, Ottawa (côté ontarien de région métropolitaine de recensement), Toronto, Winnipeg, Edmonton et Vancouver.
- C. Autre trois villes - comprenaient Québec, Regina et Saskatoon, les trois villes inclus en A mais pas en B.
- D. Autres grandes villes - comprenaient Saint-Jean (N.-B.), Hull, Hamilton, London, Windsor, Thunder Bay, Calgary, Victoria, et Sydney-Glace Bay, Chicoutimi-Jonquière, Oshawa, St. Catharines, Kitchener-Waterloo et Sudbury.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

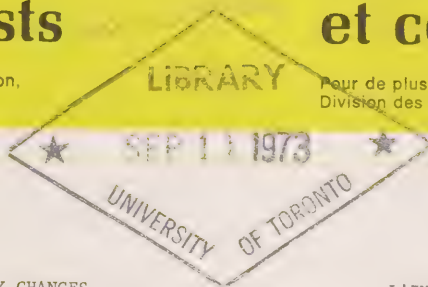
service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805



Vol. 2, No. 11

THE INDEX OF SELECTED TAX CHANGES

The Consumer Price Index is a measure of price change at the final level of demand. The C.P.I. is thus considered to include all those taxes — federal, provincial or municipal — which form an inherent part of the amount paid by the consumer for goods and services. There has been a long-standing interest in the impact of tax changes on the C.P.I. This interest led to the development of an Index of Tax Changes. It is, however, extremely difficult to assess with any degree of precision the impact on the Consumer Price Index of changes in those taxes which are not paid directly by the consumer, but instead are paid indirectly through levies on the manufacturer or at other stages before the final retail level.

The taxes selected for inclusion in the Indexes of Selected Tax Changes are those taxes which can be most readily and directly associated with consumer purchases and can be quantified in terms of specific goods or services bought by consumers at the point of final sale. In this exercise, examination of the impact of tax change is limited to measuring the identifiable effect of such changes on the Consumer Price Index; and the taxes selected, with the exception of municipal residential property taxes, are those imposed at the provincial level of government, viz. retail sales taxes, taxes on entertainment, gasoline, fuel oil, alcoholic beverages, tobacco and telephones, as well as motor vehicle license fees.

Indexes of Selected Tax Changes were computed monthly for the period 1962-1972(1) for the ten regional cities and city combinations and then combined using provincial population weights to derive a Canada index. Like the C.P.I., these indexes all have a 1961 time base.

As in the calculation of the Consumer Price Indexes prior to April 1973, no measurement of Property Taxes is made at the city level. These taxes are included only at the Canada level, where the movement used is that of the Canada C.P.I. Property Tax component.

(1) It is planned to periodically update the index of Selected Tax Changes as these taxes change in the future. The May 1973 increase in the Ontario sales tax, for example, will have an effect on the tax change calculations for 1973.

L'INDICE DES MODIFICATIONS DE CERTAINES TAXES

L'indice des prix à la consommation est une mesure des variations de prix au niveau de la demande finale. L'I.P.C. est donc censé prendre en compte toutes les taxes, fédérales, provinciales ou municipales, qui font partie intégrante du montant versé par le consommateur pour des biens et services. Depuis longtemps on s'intéresse aux conséquences des modifications des taxes sur l'I.P.C., ce qui a donné lieu à la création d'un indice des modifications de taxes. Il est toutefois très difficile d'évaluer avec précision les conséquences des modifications sur l'indice des prix à la consommation dans le cas de taxes qui ne sont pas versées directement par le consommateur mais plutôt indirectement par perception auprès du fabricant ou à d'autres niveaux avant la vente finale au détail.

Les taxes choisies pour faire partie des indices des modifications de certaines taxes sont celles qui peuvent être associées le plus facilement et le plus directement aux achats du consommateur et qui peuvent être quantifiées selon certaines marchandises ou services achetés par le consommateur lors de la vente finale. Dans le présent travail, l'examen des conséquences des modifications de taxes se limite à mesurer la répercussion reconnaissable de ces modifications sur l'indice des prix à la consommation; de plus, les taxes choisies, à l'exception des impôts fonciers résidentiels municipaux, sont celles imposées au niveau provincial, c.-à-d. les taxes de vente au détail, les taxes sur les loisirs, l'essence, le mazout, les boissons alcooliques, le tabac et le téléphone, de même que les frais d'immatriculation de véhicules automobiles.

Les indices des modifications de certaines taxes ont été calculés chaque mois entre 1962 et 1972 pour les dix villes régionales et groupes de villes, puis réunis à partir des pondérations basées sur la population provinciale de manière à fournir un indice national. Comme l'I.P.C., ces indices ont tous comme base chronologique l'année 1961.

Tout comme pour le calcul des indices des prix à la consommation avant avril 1973, on ne mesure pas les impôts fonciers au niveau urbain. Ces impôts sont inclus à l'échelle nationale seulement et le mouvement utilisé est celui de l'impôt foncier entrant dans le calcul de l'I.P.C. du Canada.

(1) On prévoit mettre à jour périodiquement l'indice des modifications de certaines taxes à mesure que ces taxes changeront. Par exemple, l'augmentation de mai 1973 de la taxe de vente en Ontario influera sur les calculs des modifications de taxes pour 1973.

September - 1973 - Septembre
5-4302-502

Indexes by month have also been computed for Thunder Bay and Quebec City, from 1970 to 1972. These indexes measure the movement of tax rates from their level in 1969. The published C.P.I.'s for Thunder Bay and Quebec City are also on a 1969=100 time base.

For purposes of this measurement of tax movement, items priced for the Consumer Price Index can be divided into two major categories - taxable and non-taxable. Approximately one-third of the Consumer Price Index basket of goods and services can be considered subject to the selected taxes. In computing the Indexes of Selected Tax Changes the level of taxes in existence in the base year was taken as 100, for each category of taxes. Changes in the indexes occurred only when there were alterations in the tax rates; these changes were measured by the relationship of the revised tax rates to their base year rates. The effect of changes in the selected taxes on the price of consumer goods and services was calculated according to the manner of the imposition of the taxes, which can be either on an ad valorem basis (as a specified percentage of the final price of an item), like retail sales tax, or an amount payable in respect of one physical unit of an item, like a per gallon tax on gasoline.

The Indexes of Selected Tax Changes for the regional cities are a weighted average of the relative changes by type of tax. The weights are adapted from those used in the computation of the C.P.I., which were themselves originally derived from the 1957 Family Expenditure Survey(2). The non-taxable commodities and services are aggregated with the relative changes of the taxable goods and services in the calculation of the indexes for the regional cities and Charlottetown.

The index which measures selected tax changes for Canada as they relate to the C.P.I. rose each year from 1961 to 1972. The level of the annual average indexes increased from 100.0 in 1961 to 103.2 in 1972, as shown in Table 1. In this same period the Canada C.P.I. rose from 100.0 to 139.8 as shown in Tables 2 and 3. Thus about one-twelfth of the C.P.I. rise over the entire 11-year span can be attributed to changes in selected taxes.

Table 4 shows the relationship between annual average advances in the C.P.I. and the contribution of selected tax changes to these movements. The most significant changes in selected taxes occurred in the latter part of the 1960's, when there were quite widespread advances in retail sales tax levels. In the most recent years, up to 1972, however, no general sales tax increases were introduced; the small advance in the Index of Selected Tax Changes is attributable to some tobacco and gasoline increases and to higher motor vehicle licence fees. Table 5 and the following chart illustrate the effect of deducting the selected tax changes from the C.P.I., to derive a consumer price index that is exclusive of the effect of certain taxes.

The Indexes of Selected Tax Change for the regional index cities, based on 1961, rose steadily over the period reviewed. The level reached by these indexes in 1972 ranged from a low of 100.5 in Vancouver to the high of 103.1 recorded in Winnipeg.

Table 6 lists the taxes included in the respective provincial tax change calculations. The taxes with the largest effect are the Provincial Retail Sales Taxes. With the exception of Edmonton-Calgary in Alberta, where no Provincial Retail Sales Tax exists, the majority of the items priced for the C.P.I. in the regional cities that are subject to the selected taxes are subject to

Les indices mensuels ont aussi été calculés pour Thunder Bay et Québec de 1970 à 1972. Ces indices mesurent le mouvement des taux de taxes à partir de leur niveau de 1969. Les indices des prix à la consommation publiés pour Thunder Bay et Québec ont également comme base chronologique l'année 1969=100.

Pour la mesure du mouvement des taxes, les articles dont on prélève le prix pour l'indice des prix à la consommation peuvent se diviser en deux principales catégories: imposables et non imposables. On peut considérer qu'environ un tiers du panier des biens et services de l'indice des prix à la consommation est assujéti à ces taxes. Lors du calcul des indices des modifications de certaines taxes, pour chaque catégorie on a attribué le niveau 100 aux taxes de l'année de base. Il se produit des changements des indices seulement quand il y a variation des taux de taxes; ces changements sont mesurés à l'aide du rapport des taux de taxes révisés aux taux de l'année de base. L'influence des modifications de ces taxes sur le prix des biens et services de consommation a été mesurée en fonction du genre d'imposition des taxes: il peut s'agir d'une imposition proportionnelle à la valeur (comme pourcentage déterminé du prix final d'un article) la taxe de vente au détail, par exemple, ou d'un montant payable pour une unité physique d'un article, une taxe par gallon d'essence, par exemple.

Les indices des modifications de certaines taxes pour les villes régionales représentent une moyenne pondérée des changements relatifs, selon le genre de taxe. La pondération est tirée de celle utilisée pour le calcul de l'I.P.C., qui provient elle-même de l'Enquête de 1957 sur les dépenses des familles(2). Les marchandises et les services non imposables sont ajoutés aux modifications relatives des biens et services imposables lors du calcul des indices pour les villes régionales et pour Charlottetown.

L'indice qui mesure les modifications de certaines taxes pour le Canada dans leur rapport avec l'I.P.C. a augmenté chaque année entre 1961 et 1972. Le niveau des indices annuels moyens est passé de 100.0 en 1961 à 103.2 en 1972, comme en témoigne le Tableau 1. Au cours de cette même période, l'indice des prix à la consommation pour le Canada est passé de 100.0 à 139.8 comme l'indiquent les Tableaux 2 et 3. C'est donc dire qu'environ 1/12 de l'augmentation de l'I.P.C. au cours de ces onze années est attribuable aux modifications de certaines taxes.

Le Tableau 4 indique le rapport entre la progression de la moyenne annuelle de l'I.P.C. et l'apport des modifications de certaines taxes à ces changements. Les changements les plus importants de ces taxes se sont produits vers la fin des années 60 où les augmentations des niveaux de taxes de vente au détail se sont généralisées. Pour les dernières années jusqu'à 1972 toutefois, aucune augmentation générale de taxe de vente n'a été introduite; la faible augmentation de l'indice des modifications de certaines taxes provient d'une hausse des taxes sur le tabac et l'essence et de l'accroissement des frais d'immatriculation de voitures automobiles. Le Tableau 5 et le diagramme qui l'accompagne illustrent la portée de la déduction des modifications de certaines taxes de l'I.P.C. lorsqu'on calcule un indice des prix à la consommation ne tenant pas compte de l'effet de certaines taxes.

Les indices des modifications de certaines taxes pour les villes régionales (avec 1961 comme base) ont constamment augmenté au cours de la période étudiée. Le niveau atteint par ces indices en 1972 variait entre un minimum de 100.5 à Vancouver et un maximum de 103.1 à Winnipeg.

Le Tableau 6 présente une liste des taxes faisant partie des calculs des modifications de taxes provinciales respectives. Les taxes ayant le plus d'effet sont les taxes provinciales de vente au détail. À l'exception de la région Edmonton-Calgary (Alberta) où il n'existe aucune taxe provinciale de vente, la majorité des articles dont le prix est prélevé pour l'I.P.C. dans les villes régionales et qui sont assujéti à certaines

(2) "The Consumer Price Index for Canada (1949=100) - Revision based on 1957 Expenditures", Statistics Canada Catalogue No. 62-518.

(2) "The Consumer Price Index for Canada (1949=100) - Revision based on 1957 Expenditures", n 62-518 au catalogue de Statistique Canada.

Provincial Retail Sales Tax. Table 7 shows the rates of Provincial Retail Sales Taxes reflected in the Indexes of Selected Tax Change, and Table 8 provides an example of the derivation of the total weight for a province's retail sales tax.

In 1961, the year from which changes in tax rates identifiable in the C.P.I. were measured, provincial retail sales taxes were levied in all provinces with the exception of Manitoba and Alberta. In B.C. the rate of the tax existing in 1961 remained unchanged through 1972. In other provinces, however, the rate of tax reached in 1972 ranged from 2 to 5 % higher than the 1961 level. In Manitoba, a provincial retail sales tax at the rate of 5 % was introduced in 1967 and remained unchanged through 1972. The imposition of higher Provincial Retail Sales Tax rates generally had significant effects on the Indexes of Selected Tax Changes for the cities, e.g. in 1966 the rate of the Ontario Provincial Retail Sales tax was increased from 3 % to 5 %. This increase constituted 75 % of the total increase in the Indexes of Selected Tax Changes for Ottawa and Toronto. When increases in tax rates are accompanied by the removal of tax on specified goods and services, however, the effect of the tax increase on the total index is lessened. In 1969, e.g., the New Brunswick Provincial Retail Sales Tax rate was increased from 6 % to 8 %, but at the same time the tax on some commodities and services was removed. The 2 % increase in the sales tax accounted for 159 % of the total increase in the Saint John Index of Selected Tax Changes. This positive effect was, however, offset by a negative effect of 95 % on the total index attributable to the increased non-taxable commodities.

Generally, tax increases as they relate to the Consumer Price Index were concentrated in the years from 1963 to 1969. During this period increases in Provincial Retail Sales taxes, which constitute from 24 to 27 % of the weight of the C.P.I. basket of goods and services, were recorded in all provinces. In the years 1968 to 1969 increased taxes on gasoline and on tobacco products were imposed in each of eight provinces. Increased liquor and beer taxes were imposed in five provinces.

Between 1970 and 1972 relatively few increases in the taxes measured in the Index of Selected Tax Changes were recorded. Noteworthy tax increases in this period were levied in Ontario, Manitoba and British Columbia on tobacco products, and, in Saskatchewan and British Columbia, on gasoline. In Newfoundland there was an increase in the basket of goods and services subject to Provincial Retail Sales tax.

taxes sont aussi assujettis à la taxe provinciale de vente au détail. Le Tableau 7 indique les taux de la taxe provinciale de vente au détail dont rendent compte les indices des modifications de certaines taxes et le Tableau 8 fournit un exemple du calcul du poids total d'une taxe provinciale de vente au détail.

En 1961, année pour laquelle les modifications des taux de taxes identifiables dans l'I.P.C. ont été mesurées, les taxes provinciales de vente au détail ont été imposées dans toutes les provinces à l'exception du Manitoba et de l'Alberta. En Colombie-Britannique, le taux de la taxe de 1961 est demeuré le même jusqu'en 1972. Dans les autres provinces, par contre, le taux de la taxe atteint en 1972 était de 2 % à 5 % supérieur à celui de 1961. Au Manitoba, une taxe provinciale de vente au détail avec un taux de 5 % a été introduite en 1967 et est demeurée inchangée jusqu'en 1972. L'imposition de taux plus élevés de taxes provinciales de vente au détail a habituellement eu des conséquences importantes sur les indices des modifications de certaines taxes pour les villes, par exemple, en 1966, le taux de la taxe provinciale de vente au détail en Ontario est passé de 3 % à 5 %. Cette hausse représentait 75 % de l'augmentation totale des indices des modifications de certaines taxes pour Ottawa et Toronto. Toutefois, quand des augmentations des taux de taxes sont accompagnées d'une exonération de taxes de certains biens et services, la portée de l'augmentation de la taxe sur l'indice total en est diminuée. En 1969, par exemple, le taux de taxe provinciale de vente au détail du Nouveau-Brunswick est passé de 6 % à 8 % mais on a en même temps exonéré certains biens et services de la taxe. La hausse de 2 % de la taxe de vente représentait 159 % de l'augmentation totale de l'indice des modifications de certaines taxes pour Saint-Jean. Cette conséquence positive a toutefois été contrebalancée par un effet négatif de 95 % de l'indice total attribuable à l'augmentation des marchandises non imposables.

En général, les augmentations de taxe se sont surtout limitées aux années 1963 à 1969 en ce qui a trait à leur influence sur l'indice des prix à la consommation. Au cours de cette période, des augmentations des taxes provinciales de vente au détail ont été enregistrées dans toutes les provinces et elles constituent entre 24 % et 27 % du poids du panier de biens et services de l'I.P.C. De 1968 à 1969, huit provinces ont imposé des augmentations de taxe sur l'essence et le tabac. Cinq provinces ont imposé de nouvelles taxes sur les spiritueux et la bière.

Entre 1970 et 1972, on a enregistré relativement peu d'augmentations des taxes mesurées par l'indice de modifications de certaines taxes. Il convient toutefois de noter les augmentations de taxe qui ont frappé les produits du tabac en Ontario, au Manitoba et en Colombie-Britannique de même que l'essence en Saskatchewan et en Colombie-Britannique. À Terre-Neuve, il y a eu élargissement du panier de biens et services assujetti à la taxe provinciale de vente au détail.

TABLE 1. Indexes of Selected Tax Changes(1), 1962-72

TABIEAU 1. Indices des modifications de certaines taxes (1) 1962-72

(1961=100)

		Month - Mois												Annual - Annuel
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Canada(2)	1962	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2
	1963	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.3	100.3	100.3	100.2
	1964	100.3	100.3	100.3	100.4	100.4	100.5	100.5	100.6	100.6	100.6	100.6	100.7	100.5
	1965	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.8	100.9	100.7
	1966	100.9	100.9	100.8	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.2	101.2	101.1
	1967	101.2	101.2	101.2	101.4	101.4	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.5
	1968	101.6	101.7	101.8	102.0	102.0	102.0	102.1	102.1	102.1	102.1	102.1	102.1	102.0
	1969	102.2	102.2	102.4	102.6	102.6	102.6	102.7	102.7	102.7	102.8	102.8	102.9	102.6
	1970	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	103.0	103.0	103.0	102.9
	1971	103.0	103.0	103.0	103.1	103.1	103.1	103.1	103.1	103.1	103.1	103.1	103.1	103.1
	1972	103.1	103.1	103.2	103.2	103.2	103.2	103.2	103.2	103.2	103.2	103.2	103.3	103.2
St. John's, Newfoundland - Saint-Jean, Terre-Neuve.	1962	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2
	1963	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2
	1964	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.3
	1965	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5
	1966	100.5	100.5	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6
	1967	100.6	100.6	100.6	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.0
	1968	101.1	101.1	101.1	101.4	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	101.9
	1969	102.2	102.2	102.2	102.2	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3
	1970	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3
	1971	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3
	1972	102.3	102.3	102.2	102.2	102.2	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.6
Halifax, Nova Scotia - Halifax, Nouvelle-Écosse.	1962	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1963	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1964	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1965	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1966	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1967	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1968	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1969	100.0	100.0	100.1	101.5	101.5	101.5	101.5	101.5	101.5	101.5	101.5	101.5	101.1
	1970	101.5	101.5	101.6	101.6	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.7
	1971	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8
	1972	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8
Saint John, New Brunswick - Saint-Jean, Nouveau- Brunswick.	1962	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1963	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1
	1964	100.1	100.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1965	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1966	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1967	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1
	1968	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1
	1969	101.1	101.1	101.3	102.5	102.4	102.4	102.4	102.4	102.4	102.4	102.4	102.4	102.1
	1970	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5
	1971	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5
	1972	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 1. Indexes of Selected Tax Changes(1), 1962-72 - Continued
TABLEAU 1. Indices des modifications de certaines taxes (1) 1962-72 - suite
(1961=100)

		Month - Mois												Annual - Annuel
		J	F	M	A	M	J	A	S	O	N	D	Annuel	
Montréal, Québec	1962	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	
	1963	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.4	100.4	100.4	100.4	100.4	100.4	
	1964	100.4	100.4	100.4	100.4	100.4	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	100.8	
	1965	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	
	1966	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	
	1967	101.1	101.1	101.1	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.7	
	1968	101.9	101.9	101.9	102.2	102.0	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.1	
	1969	102.2	102.2	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	
	1970	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	
	1971	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	
	1972	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	
Ottawa, Ontario	1962	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	
	1963	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	
	1964	99.9	99.9	100.0	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	
	1965	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	
	1966	100.1	100.1	100.1	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	100.8	
	1967	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	
	1968	101.0	101.0	101.0	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.3	
	1969	101.4	101.4	101.5	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.8	
	1970	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	
	1971	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	
	1972	101.9	101.9	102.1	102.1	102.1	102.1	102.1	102.1	102.1	102.1	102.1	102.1	
Toronto, Ontario	1962	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	
	1963	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	
	1964	99.9	99.9	100.0	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	
	1965	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	
	1966	100.2	100.2	100.2	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	100.8	
	1967	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	
	1968	101.0	101.0	101.0	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.3	
	1969	101.4	101.4	101.5	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.8	
	1970	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	
	1971	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	
	1972	101.9	101.9	102.0	102.0	102.0	102.0	102.0	102.0	102.0	102.0	102.0	102.0	
Winnipeg, Manitoba	1962	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
	1963	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	
	1964	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	101.1	101.0	101.0	101.0	101.1	100.8	
	1965	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	101.2	101.2	101.2	101.2	101.1	
	1966	101.2	101.2	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	
	1967	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	
	1968	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	
	1969	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	
	1970	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	
	1971	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	
	1972	102.8	102.8	102.9	102.9	103.1	103.1	103.1	103.1	103.2	103.2	103.2	103.1	

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 1. Indexes of Selected Tax Changes(1), 1962-72 -- Concluded

TABLEAU 1. Indices des modifications de certaines taxes (1) 1962-72 -- fin

(1961=100)

		Month -- Mois												Annual -- Annuel
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Regina-Saskatoon, Saskatchewan.	1962	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7
	1963	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7
	1964	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7
	1965	100.7	100.7	100.4	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6
	1966	100.6	100.6	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7
	1967	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7
	1968	100.7	100.7	101.3	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.4
	1969	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6	101.6
	1970	101.6	101.6	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8
	1971	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8
	1972	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8
Edmonton-Calgary, Alberta ..	1962	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1963	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1964	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1965	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1966	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1967	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1968	100.0	100.0	100.1	100.1	100.1	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.2
	1969	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.6
	1970	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8
	1971	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8
	1972	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8
Vancouver, British Columbia -- Vancouver, Colombie-Britannique.	1962	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1963	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1964	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1965	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1966	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1967	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1968	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1969	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1970	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1971	100.0	100.1	100.1	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.4
	1972	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5
1970-72														
(1969=100)														
Quebec City, Quebec -- Ville de Québec, Québec.	1970	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1971	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1972	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Thunder Bay, Ontario	1970	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1971	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1972	100.0	100.0	100.1	100.1	100.1	100.1	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.1

- (1) Taxes measured in this index are: Provincial -- Retail Sales Taxes; taxes on entertainment, gasoline, alcoholic beverages, tobacco, fuel oil and telephones, as well as motor vehicle licenses; and Municipal -- Residential Property Taxes. -- Les impôts mesurés dans cet indice sont: Au niveau provincial: la taxe de vente au détail; la taxe sur les divertissements, le carburant, les boissons alcooliques, le tabac, le combustible, le téléphone et l'immatriculation des véhicules automobiles; au niveau municipal: la taxe foncière.
- (2) The Canada index is the aggregate of the relative changes for the regional index cities and Charlottetown, P.E.I. -- L'indice canadien est un agrégat des variations relatives des indices des agglomérations urbaines et de Charlottetown, I. P.-É.

TABLE 2. Consumer Price Indexes, 1962-72

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, 1962-72

(1961=100)

		Month - Mois												Annual
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Annual
Canada	1962	100.4	100.5	100.4	100.9	100.7	101.0	101.4	101.7	101.4	101.8	102.1	102.1	101.8
	1963	102.2	102.2	102.2	102.4	102.4	102.8	103.3	103.6	103.3	103.4	103.7	103.9	102.8
	1964	103.9	104.1	104.2	104.5	104.5	104.7	105.4	105.3	105.0	105.0	105.2	105.9	104.8
	1965	106.0	106.2	106.3	106.6	106.8	107.6	108.0	107.9	107.7	107.8	108.5	109.0	107.8
	1966	109.3	110.0	110.2	110.8	111.0	111.3	111.7	112.2	112.3	112.7	112.6	112.9	111.8
	1967	113.0	113.1	113.4	114.4	114.6	115.2	116.3	116.8	116.6	116.5	116.9	117.5	115.2
	1968	118.1	118.2	118.6	119.3	119.3	119.7	120.4	120.7	121.1	121.4	121.9	122.3	120.7
	1969	122.6	122.6	123.2	124.6	124.9	125.9	126.4	126.9	126.6	126.8	127.4	127.8	125.8
	1970	128.2	128.7	128.9	129.7	129.6	129.9	130.5	130.5	130.2	130.3	130.3	129.8	128.7
	1971	130.3	130.9	131.3	132.2	132.7	133.0	134.1	135.0	134.7	134.9	135.4	136.3	133.2
	1972	136.7	137.3	137.4	138.2	138.3	138.5	140.2	141.3	141.8	142.0	142.3	143.3	139.8
St. John's, Newfoundland - Saint Jean, Terre-Neuve.	1962	99.7	99.4	100.0	100.6	100.8	100.6	100.5	101.7	101.5	101.2	101.2	101.2	100.8
	1963	101.4	102.0	102.2	102.4	102.2	102.8	103.6	104.3	103.0	103.1	103.5	103.1	102.8
	1964	103.0	103.5	103.2	103.1	103.7	103.7	104.5	105.0	104.5	104.4	104.3	104.5	103.9
	1965	104.5	105.0	105.1	105.1	105.2	105.6	105.8	106.7	105.5	105.3	105.8	105.9	105.5
	1966	106.3	106.6	106.9	107.4	107.6	108.2	108.2	108.9	108.4	108.4	109.1	109.0	108.0
	1967	108.8	108.5	109.5	110.3	110.7	110.7	110.9	112.2	112.1	112.1	112.1	112.3	110.9
	1968	112.8	113.2	113.6	115.2	115.7	116.1	116.7	118.2	117.5	117.0	117.2	117.7	115.9
	1969	117.2	117.8	118.2	118.7	119.0	119.9	120.0	120.6	120.3	119.9	120.0	120.5	119.3
	1970	120.9	121.9	122.0	122.4	121.8	122.2	122.3	122.6	121.3	121.2	121.0	120.1	121.6
	1971	120.5	121.6	121.8	123.1	123.6	123.7	124.1	125.0	124.7	124.4	124.4	125.0	123.5
	1972	126.1	126.8	127.1	127.5	128.0	129.2	130.6	132.3	132.1	131.4	132.2	132.6	129.7
Halifax, Nova Scotia - Halifax, Nouvelle-Écosse.	1962	100.6	100.9	100.9	101.2	100.5	100.9	101.4	102.2	101.9	101.8	101.9	101.8	101.3
	1963	101.9	101.9	102.2	102.1	102.2	102.7	102.7	103.1	102.4	102.1	102.3	102.6	102.3
	1964	102.4	102.4	102.4	102.6	102.6	102.9	103.3	103.3	103.0	102.3	102.6	103.1	102.7
	1965	103.2	103.5	103.5	103.9	104.2	105.1	105.4	105.4	104.9	104.7	105.3	105.8	104.6
	1966	105.4	105.8	106.5	107.3	107.2	107.5	107.8	108.2	108.1	108.2	108.3	108.3	107.4
	1967	108.2	108.4	108.6	109.1	109.2	109.5	110.0	111.4	110.8	110.9	111.3	111.6	109.9
	1968	112.3	112.7	112.5	113.4	113.4	114.2	114.6	115.3	115.4	114.7	115.4	115.9	114.2
	1969	115.8	115.5	115.9	119.0	119.3	120.0	120.4	121.4	121.2	121.1	122.0	122.6	119.5
	1970	123.2	123.6	123.8	124.5	125.2	125.3	125.2	125.3	124.1	124.3	124.8	124.0	124.4
	1971	123.6	123.8	124.4	125.8	126.6	126.8	127.6	127.3	127.6	126.9	127.4	128.2	126.3
	1972	128.2	128.8	129.4	129.9	130.2	130.3	131.5	132.5	132.8	132.4	133.0	133.6	131.0
Saint John, New Brunswick - Saint Jean, Nouveau-Brunswick.	1962	100.2	100.4	100.5	100.7	100.5	100.5	101.2	101.9	101.5	100.9	100.9	101.3	100.9
	1963	101.7	101.9	102.1	102.3	102.4	103.0	102.9	103.0	102.5	102.2	102.4	102.8	102.5
	1964	103.0	103.1	103.1	103.1	103.2	103.5	104.1	104.1	103.9	103.4	103.5	103.8	103.5
	1965	104.1	104.1	104.4	104.5	104.8	105.7	106.0	105.8	105.6	105.3	105.7	106.1	105.1
	1966	105.8	106.5	106.6	107.3	107.4	108.1	108.2	108.9	109.0	108.8	108.7	108.9	107.8
	1967	109.8	110.1	110.2	110.6	110.5	110.9	111.1	112.1	111.9	111.9	111.8	112.6	111.1
	1968	113.4	113.6	113.9	114.3	114.7	115.2	115.9	116.3	116.2	116.2	116.2	116.4	115.1
	1969	116.6	116.3	117.1	119.3	119.5	120.3	121.0	121.6	121.5	121.1	121.5	122.0	119.8
	1970	122.4	123.2	123.5	123.5	123.6	124.1	124.8	124.0	123.8	123.4	123.9	122.6	123.4
	1971	122.6	123.0	123.5	124.7	125.1	125.5	126.1	126.2	126.2	126.1	126.0	126.9	125.2
	1972	127.4	128.5	128.9	129.5	129.8	130.3	131.0	132.4	132.7	132.7	132.8	133.5	130.8

TABLE 2. Consumer Price Indexes, 1962-72 -- Continued

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, 1962-72 - suite

(1961=100)

Winnipeg, Manitoba

TABLE 2. Consumer Price Indexes, 1962-72 - Concluded

TABLEAU 2. Indices des prix à la consommation, 1962-72 - fin

(1961=100)

		Month - Mois												Annual
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Annual
Regina-Saskatoon, Saskatchewan.	1962	100.9	101.0	101.0	101.5	101.2	101.6	102.0	102.3	102.2	102.0	102.1	102.3	101.7
	1963	102.3	102.2	102.3	102.1	101.9	102.4	102.9	103.0	103.0	102.6	102.6	102.9	102.5
	1964	102.9	102.9	102.8	103.1	103.1	103.5	104.1	104.1	104.0	103.4	103.8	104.1	103.5
	1965	104.1	104.3	104.3	104.5	105.2	105.4	105.5	105.7	105.4	105.4	105.9	106.3	105.2
	1966	106.3	106.9	107.7	107.8	108.2	108.3	108.5	109.0	109.3	109.2	109.3	109.5	108.3
	1967	109.5	109.3	109.7	110.4	110.9	111.2	111.8	112.4	112.4	112.1	112.8	113.6	111.3
	1968	113.7	114.0	114.8	114.8	115.2	115.7	116.1	116.4	117.3	116.7	117.3	117.7	115.8
	1969	117.8	117.7	117.7	118.3	118.9	119.1	120.5	120.7	121.2	120.5	121.3	121.8	119.7
	1970	121.7	122.1	122.1	122.1	122.2	122.5	122.4	122.4	122.8	122.1	121.8	121.6	121.1
	1971	121.6	122.0	122.0	122.4	122.9	123.2	123.7	124.0	124.6	124.1	124.9	125.6	123.4
	1972	126.3	126.9	127.0	127.5	128.1	128.6	129.0	129.3	129.7	129.8	130.2	130.8	128.1
Edmonton-Calgary, Alberta	1962	100.6	100.1	100.0	100.4	100.4	100.7	101.1	101.2	101.3	101.5	101.9	101.9	101.0
	1963	102.0	101.9	101.8	101.9	101.7	102.1	102.2	102.4	102.2	102.2	102.2	102.4	102.1
	1964	102.0	102.2	102.2	102.4	102.2	102.5	103.0	103.2	103.1	102.4	102.6	102.7	102.6
	1965	103.0	103.2	103.0	103.1	103.8	104.4	104.5	104.7	104.7	104.5	105.2	105.2	104.1
	1966	105.5	106.0	106.3	106.6	107.0	107.3	107.6	108.3	108.7	109.0	109.2	109.2	107.5
	1967	109.3	109.3	109.5	110.3	111.1	111.6	112.6	113.0	113.6	113.4	113.7	114.5	111.8
	1968	114.7	115.0	115.0	115.6	115.6	116.5	117.0	117.3	118.3	118.2	118.8	118.9	116.7
	1969	119.1	119.2	119.6	120.3	120.8	122.1	122.2	122.4	123.0	122.5	123.2	123.5	121.5
	1970	123.5	123.7	124.0	124.7	124.7	125.2	125.5	125.7	126.1	125.7	126.1	126.2	125.1
	1971	126.4	127.3	127.3	127.3	127.6	127.6	128.2	128.8	129.1	128.9	129.9	130.3	128.2
	1972	130.8	131.3	131.4	132.0	132.6	133.0	133.1	133.6	134.6	134.6	135.3	135.8	133.2
Vancouver, B.C. - Vancouver - Colombie- Britannique.	1962	100.5	100.2	99.8	99.8	99.8	100.0	100.3	100.2	100.6	100.6	100.9	100.9	100.3
	1963	101.3	101.7	101.8	101.9	101.6	101.9	102.2	102.2	102.2	101.9	101.9	101.9	101.9
	1964	101.9	101.8	102.1	102.5	102.6	102.6	103.0	102.9	102.9	102.5	102.9	103.3	101.8
	1965	103.9	103.8	104.2	103.9	103.9	104.5	104.6	104.7	104.9	104.6	104.9	105.4	104.5
	1966	105.6	106.3	106.6	106.3	106.7	106.9	107.0	107.4	107.9	108.2	107.8	108.1	107.0
	1967	108.9	108.9	109.1	110.1	110.5	110.9	111.4	111.8	112.1	112.0	112.1	113.4	111.0
	1968	113.9	114.0	114.2	114.6	114.4	114.6	115.0	115.2	116.0	115.8	116.4	116.8	115.1
	1969	116.8	117.3	117.6	118.2	118.5	119.9	120.0	120.1	119.5	119.2	120.1	121.0	119.0
	1970	121.0	121.4	121.8	123.1	123.4	123.8	123.6	123.4	123.5	123.3	123.9	124.1	123.0
	1971	124.5	125.5	125.7	126.1	126.4	126.8	127.3	127.6	128.1	128.0	128.7	129.4	127.0
	1972	130.0	130.5	130.7	131.6	131.8	131.7	131.8	132.9	133.1	133.2	133.5	134.3	132.1
		1970-72												
		(1969=100)												
Quebec City, P.Q. - Ville de Québec, Québec.	1970	101.4	101.9	102.3	102.7	102.2	102.8	103.1	103.2	102.7	101.9	102.8	101.9	102.4
	1971	101.9	102.4	103.2	104.0	104.2	104.4	104.6	105.2	105.0	104.3	105.2	105.2	104.7
	1972	106.2	106.2	106.5	107.0	107.0	106.7	106.9	107.7	108.3	107.1	107.7	108.4	107.1
Thunder Bay, Ontario	1970	101.2	101.9	101.9	102.3	102.7	102.8	102.8	102.7	102.9	102.6	102.4	101.7	102.3
	1971	102.0	102.3	102.6	103.0	103.5	103.7	104.2	104.6	105.2	104.8	104.9	105.4	103.9
	1972	105.8	106.3	106.3	107.0	107.1	106.6	107.2	108.4	108.9	108.5	109.1	109.5	107.6

TABLE 3. Canada Consumer Price Index and the Index of Selected Tax Changes

Annual Averages

TABLEAU 3. Indice des prix à la consommation au Canada et indice des modifications de certaines taxes

Moyennes annuelles

(1961=100)

Year Année	Canada C.P.I. — I.P.C. au Canada	Canada Index of Selected Tax Changes — Indice des modifications de certaines taxes
1961	100.0	100.0
1962	101.2	100.2
1963	103.0	100.2
1964	104.8	100.5
1965	107.4	100.7
1966	111.3	101.1
1967	115.4	101.5
1968	120.1	102.0
1969	125.5	102.6
1970	129.7	102.9
1971	133.4	103.1
1972	139.8	103.2

TABLE 4. Percentage Changes from the Previous Year in the Annual Average Consumer Price Indexes and the Indexes of Selected Tax Changes

TABLEAU 4. Taux de variation, par rapport à l'année précédente, de la moyenne annuelle des indices des prix à la consommation et des indices des modifications de certaines taxes

Year Année	Canada			St. John's — Saint Jean			Halifax		
	Canada C.P.I.	Canada Index of Selected Tax Changes	(ii) as a percentage of (i)	St. John's, Nfld. C.P.I.	St. John's, Nfld. Index of Selected Tax Changes	(ii) as a percentage of (i)	Halifax, N.S. C.P.I.	Halifax, N.S. Index of Selected Tax Changes	(ii) as a percentage of (i)
	I.P.C. du Canada	Indices des modifi- cations de certaines taxes au Canada	(ii) en pourcentage de (i)	I.P.C. de Saint Jean	Indices des modifi- cations de certaines taxes de Saint Jean	(ii) en pourcentage de (i)	I.P.C. de Halifax	Indices des modifi- cations de certaines taxes de Halifax	(ii) en pourcentage de (i)
	(i)	(ii)		(i)	(ii)		(i)	(ii)	
1962	1.2	0.2	16.7	0.8	0.2	25.0	1.3	0.0	0.0
1963	1.8	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
1964	1.7	0.3	17.6	1.1	0.1	9.1	0.4	0.0	0.0
1965	2.5	0.2	8.0	1.5	0.2	13.3	1.9	0.0	0.0
1966	3.7	0.4	10.8	2.4	0.1	4.2	2.7	0.0	0.0
1967	3.6	0.4	11.1	2.7	0.4	14.8	2.3	0.0	0.0
1968	4.1	0.5	12.2	4.5	0.9	20.0	3.9	0.0	0.0
1969	4.5	0.6	13.3	2.9	0.4	13.8	4.6	1.1	23.9
1970	3.3	0.3	9.1	1.9	0.0	0.0	4.1	0.6	14.6
1971	2.9	0.2	6.9	1.6	0.0	0.0	1.5	0.1	6.7
1972	4.8	0.1	2.1	5.0	0.3	6.0	3.7	0.0	0.0

TABLE 4. Percentage Changes from the Previous Year in the Annual Average Consumer Price Indexes and the Index of Selected Tax Changes - Continued

TABLEAU 4. Taux de variation, par rapport à l'année précédente, de la moyenne annuelle des indices des prix à la consommation et des indices des modifications de certaines taxes - suite

Year — Année	Saint John — Saint Jean			Montreal			Ottawa		
	Saint John N.B. C.P.I.	Saint John N.B. Index of Selected Tax Changes	(ii) as a percentage of (i)	Montreal P.Q. C.P.I.	Montreal P.Q. Index of Selected Tax Changes	(ii) as a percentage of (i)	Ottawa Ont. C.P.I.	Ottawa Ont. Index of Selected Tax Changes	(ii) as a percentage of (i)
	I.P.C. de Saint Jean	Indices des modifi- cations de certaines taxes de Saint Jean	(ii) en pourcentage de (i)	I.P.C. de Montréal	Indices des modifi- cations de certaines taxes de Montréal	(ii) en pourcentage de (i)	I.P.C. d'Ottawa	Indices des modifi- cations de certaines taxes d'Ottawa	(ii) en pourcentage de (i)
	(i)	(ii)		(i)	(ii)		(i)	(ii)	
1962 ...	0.9	0.0	0.0	1.2	0.3	25.0	1.2	- 0.1	- 8.3
1963 ...	1.6	0.1	6.3	1.7	0.1	5.9	1.7	0.0	0.0
1964 ...	1.0	- 0.1	- 10.0	1.6	0.4	25.0	1.6	0.2	12.5
1965 ...	1.5	0.0	0.0	2.1	0.3	14.3	1.7	0.0	0.0
1966 ...	2.6	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.9	0.7	17.9
1967 ...	3.1	1.1	35.5	3.9	0.6	15.4	2.4	0.2	8.3
1968 ...	3.6	0.0	0.0	3.4	0.4	11.8	4.7	0.3	6.4
1969 ...	4.1	1.1	26.8	3.1	0.2	6.5	4.0	0.5	12.5
1970 ...	3.0	0.3	10.0	2.1	0.0	0.0	3.5	0.1	2.9
1971 ...	1.5	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
1972 ...	4.5	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	4.1	0.2	4.9
	Toronto			Winnipeg			Regina-Saskatoon		
	Toronto Ont. C.P.I.	Toronto Ont. Index of Selected Tax Changes	(ii) as a percentage of (i)	Winnipeg Man. C.P.I.	Winnipeg Man. Index of Selected Tax Changes	(ii) as a percentage of (i)	Regina- Saskatoon, Sask. C.P.I.	Regina- Saskatoon, Sask. Index of Selected Tax Changes	(ii) as a percentage of (i)
	I.P.C. de Toronto	Indices des modifi- cations de certaines taxes de Toronto	(ii) en pourcentage de (i)	I.P.C. de Winnipeg	Indices des modifi- cations de certaines taxes de Winnipeg	(ii) en pourcentage de (i)	I.P.C. de Regina- Saskatoon	Indices des modifications de certaines taxes de Regina- Saskatoon	(ii) en pourcentage de (i)
	(i)	(ii)		(i)	(ii)		(i)	(ii)	
1962 ...	0.9	- 0.1	- 11.1	1.3	0.1	7.7	1.7	0.7	41.2
1963 ...	1.7	0.0	0.0	0.9	0.1	11.1	0.8	0.0	0.0
1964 ...	1.7	0.2	11.8	1.6	0.4	25.0	1.0	0.0	0.0
1965 ...	2.5	0.1	4.0	2.2	0.6	27.3	1.6	- 0.1	- 6.2
1966 ...	4.4	0.6	13.6	3.0	- 0.2	- 6.7	2.9	0.1	3.4
1967 ...	3.0	0.2	6.7	3.7	1.1	29.7	2.8	0.0	0.0
1968 ...	3.8	0.3	7.9	4.3	0.7	16.3	4.0	0.7	17.5
1969 ...	4.0	0.5	12.5	4.1	0.0	0.0	3.4	0.2	5.9
1970 ...	2.6	0.1	3.8	3.2	0.0	0.0	2.1	0.3	9.5
1971 ...	1.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
1972 ...	4.1	0.1	2.4	3.8	0.3	7.9	4.0	0.0	0.0

TABLE 4. Percentage Changes from the Previous Year in the Annual Average Consumer Price Indexes and the Indexes of Selected Tax Changes - Concluded

TABLERAU 4. Taux de variation par rapport à l'année précédente, de la moyenne annuelle des indices des prix à la consommation et des indices des modifications de certaines taxes - fin

Year Année	Edmonton-Calgary			Vancouver		
	Edmonton-Calgary C.P.I.	Edmonton-Calgary Index of Selected Tax Changes	(ii) as a percentage of (i)	Vancouver, B.C. C.P.I.	Vancouver, B.C. Index of Selected Tax Changes	(ii) as a percentage of (i)
	I.P.C. d'Edmonton-Calgary	Indices des modifications de certaines taxes d'Edmonton-Calgary	(ii) en pourcentage de (i)	I.P.C. de Vancouver	Indices des modifications de certaines taxes de Vancouver	(ii) en pourcentage de (i)
	(i)	(ii)		(i)	(ii)	
1962	1.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
1963	1.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
1964	0.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
1965	1.5	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
1966	3.3	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0
1967	4.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0
1968	4.4	0.2	4.5	3.7	0.0	0.0
1969	4.1	0.4	9.8	3.4	0.0	0.0
1970	3.0	0.2	6.7	3.4	0.0	0.0
1971	2.5	0.0	0.0	3.3	0.4	12.1
1972	3.9	0.0	0.0	4.0	0.1	2.5
1970-1972 (1969=100)						
	Quebec City - Ville de Québec			Thunder Bay		
	Quebec City Que. C.P.I.	Quebec City Que. Index of Selected Tax Changes	(ii) as a percentage of (i)	Thunder Bay Ont. C.P.I.	Thunder Bay Ont. Index of Selected Tax Changes	(ii) as a percentage of (i)
	I.P.C. de la ville de Québec	Indices des modifications de certaines taxes de la ville de Québec	(ii) en pourcentage de (i)	I.P.C. de Thunder Bay	Indices des modifications de certaines taxes de Thunder Bay	(ii) en pourcentage de (i)
	(i)	(ii)		(i)	(ii)	
1970	2.4	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0
1971	1.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
1972	2.8	0.0	0.0	3.6	0.1	2.8

TABLE 5. Price and Tax Indexes - Annual Averages

TABLEAU 5. Indices des prix et des taxes - Moyennes annuelles

1961=100

Year — Année	Canada C.P.I. — I.P.C. au Canada	Canada Index of Selected Tax Changes — Indices des modifications de certaines taxes au Canada	Canada C.P.I. less Canada Index of Selected Tax Changes — I.P.C. au Canada moins l'indice des modifi- cations de certaines taxes au Canada
1961	100.0	100.0	100.0
1962	101.2	100.2	101.0
1963	103.0	100.2	102.8
1964	104.8	100.5	104.3
1965	107.4	100.7	106.7
1966	111.4	101.1	110.3
1967	115.4	101.5	113.9
1968	120.1	102.0	118.1
1969	125.5	102.6	122.9
1970	129.7	102.9	126.8
1971	133.4	103.1	130.3
1972	139.8	103.2	136.6

TABLE 6. Taxes(1) Reflected in the Indexes of Selected Tax Changes by Province

TABLEAU 6. Taxes et Impôts(1) reflétés dans les indices des modifications de certaines taxes par province

	Nfld. — T.-N.	P.E.I. — Î. P.-É.	N.S. — N.-É.	N.B. — N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C. — C.-B.
(i) Provincial Retail Sales - Taxes provinciales de vente au détail	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
(ii) Motor Vehicle License - Immatricula- tion de véhicules automobiles	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
(iii) Entertainment - Loisirs: (a) Theatre - Cinéma	*		*		*	*	*			*
(b) Sporting events - Activités sportives	*		*		*	*	*			*
(iv) Gasoline - Essence	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
(v) Fuel Oil - Mazout	*								(2)	*
(vi) Tobacco - Tabacs: (a) Tobacco - Tabacs	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
(b) Cigarettes - Cigarettes	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
(vii) Liquor & Beer - Spiritueux et Bière: (a) Liquor - Spiritueux	*	*	*	*	*	*	*	*		*
(b) Beer - Bière	*	*	*	*		*	*	*		*
(viii) Telephone - Téléphone							*			

(1) Municipal Property Taxes are measured in the Index of Selected Tax Changes for Canada only. - Les impôts fonciers municipaux sont mesurés dans l'indice des modifications de certaines taxes pour le Canada seulement.

(2) Tax is not reflected as item is not priced. - La modification de taxe n'a aucun effet car le prix de cet article n'est pas relevé.

Price and Tax Indexes — Annual Averages
Indices des prix et de l'impôt — moyennes annuelles
1961=100

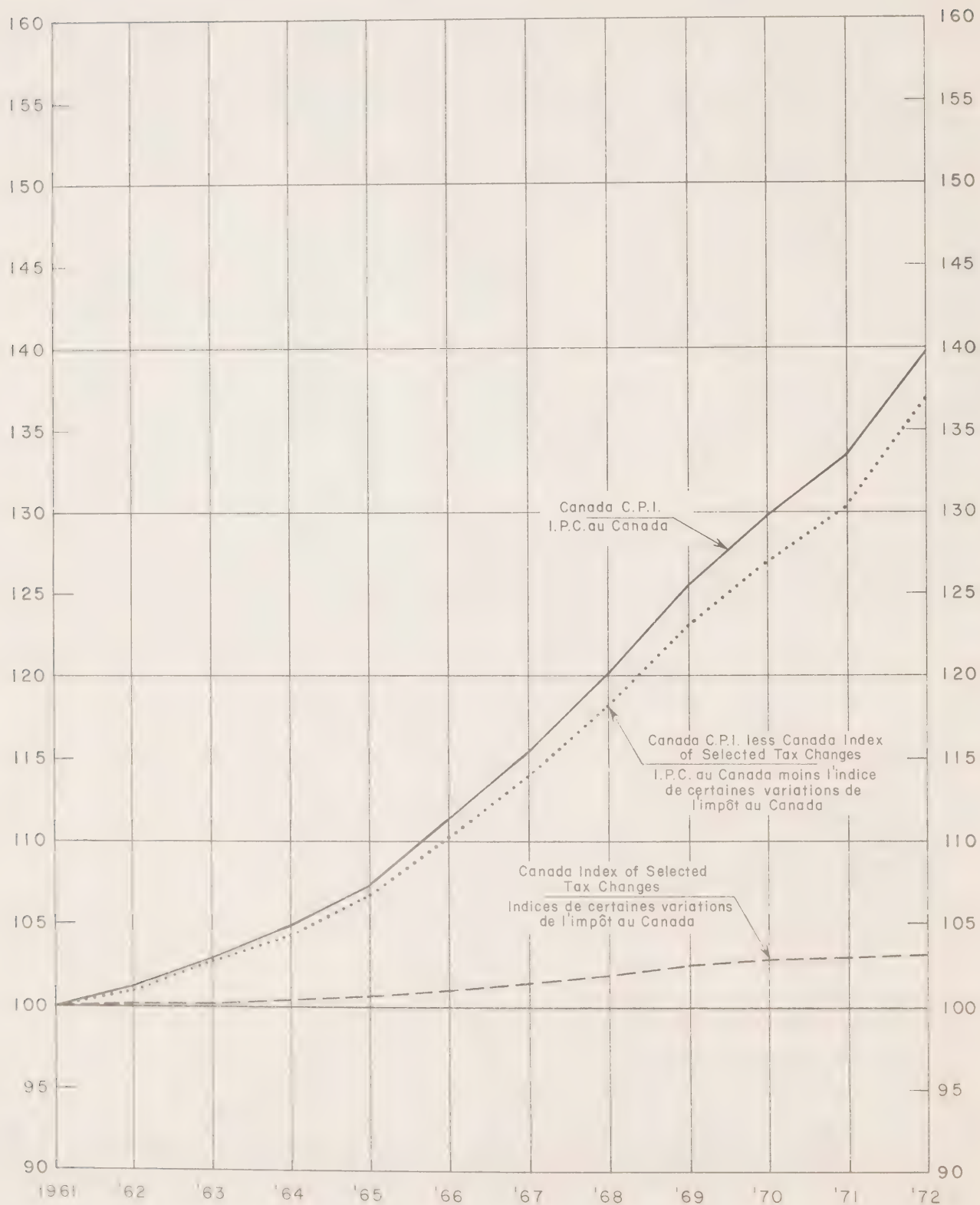


TABLEAU 7. Taux de la taxe provinciale de vente au détail reflété dans les indices des modifications de
certaines taxes selon la date d'entrée en vigueur(1)

	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Newfoundland — Terre-Neuve	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	Jan - May janv. - mai 5 % Jun - Dec juin - déc. 6 %	Jan - Apr janv. - avril 6 % May - Dec mai - déc. 7 %	7 %	7 %	7 %	7 %
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	4 %	4 %	Jan - July janv. - juil. 4 % Aug - Dec août - déc. 5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	Jan - May janv. - mai 5 % Jun - Dec juin - déc. 7 %	7 %	Jan - Mar janv. - mars 7 % Apr - Dec avr. - déc. 8 %	8 %
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	Jan - Mar janv. - mars 3 % Apr - Dec avr. - déc. 5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	Jan - Mar janv. - mars 5 % Apr - Dec avr. - déc. 7 %	7 %	7 %	7 %
New Brunswick — Nouveau Brunswick	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	6 %	6 %	Jan - Mar janv. - mars 6 % Apr - Dec avr. - déc. 8 %	8 %	8 %	8 %
Manitoba	Jan - May janv. - mai 2 % Jun - Dec juin - déc. 4 %	4 %	4 %	Jan - May janv. - mai 4 % Jun - Dec juin - déc. 6 %	6 %	6 %	6 %	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %
Ontario	Jan - Aug janv. - août 3 % Sept - Dec sept. - déc. 5 %	3 %	3 %	3 %	3 %	Jan - Apr janv. - avril 3 % May - Dec mai - déc. 5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
Saskatchewan	3 %	5 %	5 %	Dec déc. 5 % (2)	5 % (2)	5 % (2)	June juin 5 %	Jan - Feb janv. - fév. 4 % Mar - Dec mars - déc. 5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
Alberta	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
British Columbia — Colombie-Britannique	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %

(1) Les données relatives aux taux de taxes sont tirées de l'annuaire des statistiques provinciales. Les dates indiquées sont celles auxquelles a été tenu compte pour la première fois des modifications de certaines taxes dans l'exploitation des prix à la consommation observés dans les villes de chaque province.

(2) Tax levied on limited number of goods and services. — Taxe frappant un nombre limité de biens et services.

TABLE 8. Derivation of Weight for Provincial Retail Sales Tax for St. John's, Nfld., for the Base Year, 1961.

TABEAU 8. Calcul du poids pour la taxe provinciale de vente au détail à St-Jean (T.-N.) pour l'année de base 1961

Item - Article	Weight - Poids
Food - Aliments	1.05
Fuel & Lighting (ex. fuel oil) - Combustibles et éclairage (sans le mazout)	3.65
Furniture - Meubles	1.40
Appliances - Appareils ménagers	2.29
Floor Coverings - Revêtements de sol46
Textiles - Textiles78
Utensils & Equipment - Articles et accessoires ménagers76
Household Supplies - Fournitures de ménage	1.60
Telephone - Téléphone77
Men's Wear - Vêtements pour hommes	3.04
Women's Wear - Vêtements pour femmes	3.31
Children's Wear - Vêtements pour enfants	2.25
Footwear - Chaussures	1.57
Piece Goods - Tissu à la verge10
Jewellery - Bijoux35
Automobile Purchase - Achat d'une automobile	4.88
Tires - Pneus30
Fender Replacement - Remplacement d'une aile)	
Brake Relining - Réfection des freins) Parts only - Pièces seulement	
Muffler Replacement - Remplacement du silencieux)	.18
Battery - Accumulateurs07
Motor Oil - Huile à moteur16
Laxatives - Laxatifs02
Antiseptics - Antiseptiques01
Headache Tablets - Comprimés contre les maux de tête03
Vitamin Preparations - Préparations vitaminées06
Ointments - Onguents02
Cough Medicine - Remède contre la toux04
First Aid Supplies - Nécessaires de premiers soins04
Toilet Soap - Savon de toilette26
Shaving Cream - Mousse à raser07
Toothpaste - Pâte dentifrice21
Toothbrush - Brosse à dents06
Face Cream - Crème de beauté08
Face Powder - Poudre pour le visage06
Razor Blades - Lames de rasoir11
Cleansing Tissues - Papier-mouchoir12
Sanitary Supplies - Serviettes hygiéniques12
Radio23
Television - Téléviseur87
Camera Film - Pellicules photographiques07
Film Developing - Développement de film07
Phonograph Record - Disques04
Bicycle - Bicyclette15
Sports Equipment - Articles de sport11
Toys - Jouets32
T.V. Repairs (tubes only) - Réparations de téléviseurs (lampes seulement)12
Imputations (n.e.s.) - Imputations (n.c.a.)50
TOTAL WEIGHT FOR PROVINCIAL RETAIL SALES TAX, 1961(1) - POIDS TOTAL POUR LA TAXE PROVINCIALE DE VENTE AU DÉTAIL(1)	32.76

(1) Provincial Retail Sales Tax Weighting Patterns for all cities for which Indexes of Selected Tax changes are published are developed in a similar manner. The weights used for Provincial Retail Sales Tax in the Canada Index of Selected Tax changes is the sum of the total weight shown for all cities. - On construit de la même façon les schémas de pondération des taxes provinciales de vente au détail pour toutes les villes pour lesquelles des indices de certaines variations de taxes sont publiés. Le poids utilisé pour les taxes provinciales de vente au détail dans l'indice de certaines variations de taxes pour le Canada est égal à la somme des poids totaux donnés pour l'ensemble des villes.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 2, No. 12

CITY AVERAGE RETAIL PRICES

PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE

Introduction

A demand exists for the regular publication of average prices for a wide range of consumer articles. Such data, to be useful, should not only accurately represent price levels experienced in one city, but should also enable the user to compare price levels between cities.

The Prices Division of Statistics Canada collects, each month, many thousands of prices in most of the large centres across the country. However, though these prices are perfectly suitable for compiling the Consumer Price Index, they do not yield representative and comparable average prices. There are a number of reasons for this. Variations in food habits and in the brands selected among cities cause city-to-city differences that do not represent real price differentials for the same quality. The brands selected for the production of the CPI are the volume sellers, both manufacturers' and private label brands, and the Index produced for any one city, as well as for Canada, will be based upon the price movements of a heterogeneous mixture that might well be quite different from the heterogeneous mixture of another city. To produce an accurate measure of price change within a city, it is essential to ensure that the quantities, brands and sizes selected are sufficiently important to represent price movement. However, to produce an accurate measure of average prices at one point of time which will permit of comparison between cities, it is essential that the qualities, brands and sizes selected are sufficiently equivalent so as not to artificially generate price differentials.

Further, although market forces will generally impose a certain degree of uniformity on price movements within a city, price ranges at any point of time can nevertheless still be quite wide. Thus, a store sample which is sufficiently large to accurately monitor price movement, might well be too small to adequately encompass price spreads at one point of time.

Thus, in order to satisfactorily produce representative and comparable average prices, it was deemed necessary to undertake a special pricing survey which had the features outlined below.

October — 1973 — Octobre
5-4302-502

Introduction

Le besoin d'une publication régulière des prix moyens pour un large éventail d'articles de consommation existe. Pour que de telles données soient utiles, il faut non seulement qu'elles représentent fidèlement le niveau des prix dans une ville donnée, mais encore qu'elles permettent à l'utilisateur de comparer le niveau des prix entre les villes.

La Division des prix de Statistique Canada recueille chaque mois des milliers de prix dans la plupart des grands centres urbains du pays. Mais, bien que ces prix puissent parfaitement servir à la confection de l'indice des prix à la consommation, ils ne donnent pas de prix moyens représentatifs et comparables. Il y a un certain nombre de raisons à cela. Les différences entre les habitudes de dépense alimentaire et les marques choisies dans les différentes villes entraînent des différences entre villes qui ne représentent pas les différences réelles entre les prix pour un produit de même qualité. Les marques retenues pour la confection de l'I.P.C. sont les articles qui se vendent en grandes quantités, qu'il s'agisse de marques de commerces de fabricants ou d'entreprises individuelles, et l'indice d'une ville quelconque, ainsi que celui de l'ensemble du Canada sera basé sur le mouvement des prix d'un ensemble hétérogène qui peut fort bien différer assez sensiblement de l'ensemble d'une autre ville. Pour obtenir une mesure adéquate des mouvements de prix dans une ville, il est essentiel de s'assurer que les quantités, les marques et les tailles choisies soient suffisamment importantes pour représenter le mouvement des prix. Cependant, afin d'obtenir une mesure adéquate des prix moyens à un instant donné qui permette une comparaison entre villes, il est essentiel que les qualités, les marques et les tailles choisies soient suffisamment équivalentes afin de ne pas introduire artificiellement des différences de prix.

Par ailleurs, bien que les forces agissant sur le marché vont en général imposer un certain degré d'uniformité aux mouvements de prix dans une ville, l'intervalle des prix à un instant donné peut être néanmoins assez étendu. Ainsi, un échantillon de magasins suffisamment important pour suivre précisément le mouvement des prix peut très bien se révéler trop petit pour représenter adéquatement l'éventail des prix à un instant donné.

Donc, afin d'obtenir des prix moyens représentatifs et comparables qui soient satisfaisants, on a jugé nécessaire d'entreprendre une enquête spéciale d'observation des prix, dont les caractéristiques sont décrites ci-dessous.

Average Prices Survey

General

The Survey was undertaken in the week of October 16th - 20th, 1972. Prices for a wide range of food items, as well as some personal care and household supply products, were collected in a total of six hundred stores in fourteen cities. The cities were: St. John's, Halifax, Saint John, Quebec City, Montreal, Ottawa, Toronto, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary and Vancouver.

The sample of stores was designed so that the outlets selected had, between them, approximately half or more of the grocery store sales for each city. Grocery stores were defined, for purposes of this Survey, as those with meat sales valued at between 15 % and 50 % of total sales. Sales data were derived from the 1966 Census of Merchandising, updated - where necessary - by local advice from Statistics Canada Regional Offices.

In order that the average prices generated for one city should be comparable with those for another city, price collection was generally limited to widely available manufacturers' brands. For meat and produce, care was taken to narrowly define cuts and qualities. The appropriate provincial retail sales tax is included in the retail price averages for those items subject to provincial retail sales tax.

Calculation Methodology - City Prices

Prices were collected in both chain and independent stores. (A chain store organization was defined as one operating four or more stores under the same legal ownership.) A city average price was calculated for each item by weighting the average prices obtained for chain and for independent stores according to their overall market sales share in that city. For branded items sold under brand labels, an average price for each brand was first calculated in the manner described above; the brand averages were then weighted together to form the item average. The weight assigned each brand in this process was derived from the number of quotes that particular brand received in that city.

Calculation Methodology - Weighted City Averages

A weighted city average price for each item was derived by weighting the relevant city averages. The importance of each city in calculating the weighted city average was determined by the relative magnitude of retail sales in that city as derived from the 1966 Census of Merchandising.

Updating City and weighted city Average Prices

The considerable resources required to collect and analyse the data to produce representative and comparable average prices cannot be expended each month. It therefore becomes necessary to update the October 1972 prices on a regular monthly basis until another average prices survey can be undertaken. Because such updated prices are not themselves the direct product of an expanded average prices survey, but instead are calculated by the application of some measure to the actual averages, they will be designated "Calculated Average Prices".

Enquête sur les prix moyens

Généralités

L'enquête s'est déroulée au cours de la semaine du 16 au 20 octobre 1972. On a recueilli les prix d'un large éventail de produits alimentaires, ainsi que ceux de quelques articles de soins personnels et ménagers, dans un total de 600 magasins dans quatorze villes. Celles-ci étaient: Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Saint-Jean (N.-B.), Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Vancouver.

On a défini l'échantillon des magasins de telle façon que les points de vente choisis pris ensemble comptaient pour environ la moitié ou plus des ventes des épiceries dans chaque ville. Aux fins de cette enquête, les épiceries étaient définies comme celles dont les ventes de viande représentaient entre 15 % et 50 % du total des ventes. Les données des ventes étaient dérivées à partir des données du recensement des marchandises de 1966, mises à jour, lorsque cela était nécessaire, sur recommandation des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Afin que les prix moyens calculés pour une ville puissent être comparables à ceux d'une autre ville, l'observation des prix se limitait généralement aux marques des fabricants largement distribuées. Dans le cas de la viande des fruits et des légumes, on a pris soin de définir avec précision les morceaux et les qualités. La taxe de vente au détail est ajoutée au prix de détail moyen des articles qui sont frappés par une taxe provinciale de vente au détail.

Méthode de calcul - Prix urbains

On a recueilli les prix dans les magasins à succursales multiples et les magasins indépendants. Une entreprise à succursales multiples était définie comme celle qui exploitait quatre magasins ou plus sous la même raison sociale. On a calculé un prix moyen par ville pour chaque article en pondérant les prix moyens recueillis dans les magasins à succursales multiples et dans les magasins indépendants selon la part de leurs ventes sur le marché général dans leur ville. Dans le cas des articles vendus sous marque déposée, on a d'abord calculé un prix moyen pour chaque marque déposée de la façon décrite plus haut: on a ensuite pondéré ensemble les moyennes des marques déposées afin d'en arriver à la moyenne pour l'article. Le poids assigné à chaque marque déposée lors de ce processus a été obtenu à partir du nombre de prix observés dans la ville en question pour cette marque déposée.

Méthode de calcul - Moyennes pondérées des villes

Une moyenne pondérée du prix de chaque article pour l'ensemble des villes a été calculée en pondérant les moyennes appropriées des villes. L'importance de chaque ville dans le calcul de la moyenne pondérée des villes était déterminée par l'importance relative des ventes au détail dans cette ville calculée lors du recensement des marchandises de 1966.

Mise à jour des prix moyens urbains et des moyennes pondérées des villes

On ne peut consacrer chaque mois les ressources considérables nécessaires à la collecte et à l'analyse des données pour produire des prix moyens représentatifs et comparables. Il devient donc nécessaire de mettre à jour les prix d'octobre 1972 sur une base mensuelle régulière jusqu'à ce qu'il soit possible d'entreprendre une autre enquête sur les prix moyens. Etant donné que ces prix mis à jour ne sont pas eux-mêmes le produit direct d'une enquête exhaustive sur les prix moyens, mais qu'ils sont au contraire calculés par l'application d'une certaine mesure aux moyennes réelles, on les qualifiera de "prix moyens calculés".

Updating City and Weighted City Average Prices -
Concluded

A readily available method of producing Calculated Average Prices for, say, August 1973 would be to apply the movement in the relevant city and item Consumer Price Indexes to the Average Prices of October 1972. Thus, for example, the Average Price of butter in October 1972 in Toronto was 73.5¢ a pound. In the period from October 1972 to August 1973, the Toronto butter index of the CPI rose 4.16 %. It is, therefore, possible to calculate an August 1973 price by increasing the October 1972 price by 4.16 %. The Calculated Average Price for August 1973 for butter in Toronto is therefore 76.6¢ a pound. It is, however, important to remember, that if one wanted to obtain an average butter price for Toronto in August 1973, it would be necessary to undertake an average price survey. The Calculated Average Price is only an estimate.

The Calculated weighted city Average Price for each item is a weighted average of the city Calculated Average Prices. The weights used for each city are derived from the 1966 Census of Merchandising.

Availability of Monthly City and Weighted City
Calculated Average Prices

One of the tables incorporated in this Service Bulletin sets out Calculated Average Prices for August 1973. Calculated Average Prices will be produced each month and will be available on request, from the Retail Prices Section, Prices Division, of Statistics Canada.

Mise à jour des prix moyens urbains et des moyennes pondérées
des villes - fin

Une méthode rapidement applicable pour obtenir des prix moyens calculés, par exemple, pour août 1973, consisterait à appliquer le mouvement, dans la ville observée et dans les indices des prix à la consommation des articles en question, aux prix moyens d'octobre 1972. Ainsi, par exemple, le prix moyen du beurre à Toronto en octobre 1972 était de 73.5¢ la livre. Entre octobre 1972 et août 1973, l'indice du beurre à Toronto (I.P.C.) a augmenté de 4.16 %. Il est donc possible de calculer un prix pour août 1973 en augmentant le prix d'octobre 1972 de 4.16 %. Le prix calculé moyen du beurre à Toronto pour août 1973 est donc de 76.6¢ la livre. Il est cependant important de se souvenir que si l'on veut obtenir un prix moyen du beurre pour Toronto pour août 1973, il serait nécessaire d'entreprendre une enquête sur les prix moyens. Le prix moyen calculé est une simple estimation.

La moyenne pondérée des villes calculée de chaque article est une moyenne pondérée des prix moyens urbains calculés. Les poids utilisés dans chaque ville proviennent du recensement des marchandises de 1966.

Existence des prix moyens calculés mensuels urbains et des
moyennes pondérées calculées mensuelles des villes

L'un des tableaux du présent bulletin de service donne les prix moyens calculés pour août 1973. Les prix moyens calculés seront produits tous les mois et seront disponibles sur demande auprès de la Section des prix de détail, Division des prix, de Statistique Canada.

4 .

CITY AVERAGE RETAIL PRICES - ITEM SPECIFICATIONS
PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE - SPÉCIFICATIONS DES ARTICLES

Detailed specification	Spécification détaillée
<u>Dairy Products</u>	<u>Produits laitiers</u>
Milk:	Lait:
Fresh fluid whole dairy milk, pasteurized, may be homogenized or contain vitamin D. Disposable carton of one quart.(1)	Lait de laiterie frais, liquide, entier, pasteurisé, peut être homogénéisé ou additionné de vitamine D. Contenant d'une pinte (en cartons), non consigné.(1)
Evaporated Milk:	Lait évaporé:
Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), unsweetened, may be vitaminized, 16 oz. can.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), non sucré, peut être additionné de vitamines, boîte de 16 onces.
Ice Cream:	Crème glacée:
Store brand, vanilla or chocolate, between 10 % to 12 % milk fat content in regular (non-fancy) container of one pint.	Marque du magasin, à la vanille ou au chocolat, contenant de 10 % à 12 % de matière grasse de lait dans des contenant en matières plastiques réguliers (non de fantaisie) d'une chopine.
Butter:	Beurre:
Lowest price available in store for first grade, creamery butter, salted, parchment wrapped, 1 lb.	Beurre de première qualité, le moins cher disponible dans le magasin, beurre de laiterie, salé, enveloppé dans du parchemin, 1 livre.
Cheese:	Fromage:
Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), processed, blended and pasteurized, plain, without seasoning, relishes or condiment, 1/2 lb.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), fondu, mélangé et pasteurisé, nature, sans assaisonnement, ni relish ni condiment, 1/2 livre.
<u>Poultry and Eggs</u>	<u>Volaille et oeufs</u>
Chicken:	Poulet:
Eviscerated, fresh or frozen, broiler or fryer, whole, 2 to 4 lbs., grade A, price per pound.	Vidé, frais ou congelé, à griller ou à frire, entier, de deux à quatre livres, catégorie A, vendu à la livre.
Eggs:	Oeufs:
Large eggs, grade A, in a carton of one dozen.	Oeufs de grosse taille, catégorie A, en boîte de douze.
Eggs:	Oeufs:
Medium eggs, grade A, in a carton of one dozen.	Oeufs de taille moyenne, catégorie A, en boîte de douze.
<u>Beef</u>	<u>Boeuf</u>
Sirloin Steak:	Bifteck de surlonge:
Cut from section of hind quarter next to short loin, bone-in or partially boned, fresh, red or blue brand, 1b.	Morceaux coupés dans la partie du quartier de derrière voisine du bout de longe, non désossé ou partiellement désossé, frais, marque rouge ou bleue, livre.

CITY AVERAGE RETAIL PRICES - ITEM SPECIFICATIONS - Continued
PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE - SPÉCIFICATIONS DES ARTICLES - suite

Detailed specification

Spécification détaillée

Beef - Concluded

Round Steak:

Full cut of section of hind quarter next to rump, fresh, red or blue brand, boneless, lb.

Prime Rib Roast:

Standing, bone-in, short cut, 7 inches, any ribs within the first five of standard seven, fresh, red or blue brand, lb.

Blade Roast:

Cut from fore quarter next to rib section, fresh, red or blue brand, Blade in, lb.

Stewing Beef:

Boneless, cut from shank, shoulder or neck, in chunks or strips, fresh, red or blue brand, lb.

Hamburger:

Preground or minced beef, with 16 % to 30 % fat content (no ground round or chuck), fresh, red or blue brand, lb.

Pork

Pork, centre cut chops:

Cut from centre of loin, fresh, bone-in, trimmed, excluding "fast fry", "brown and serve", "rib chops", mixed cut, lb.

Pork, Butt Roast:

Cut from top half of shoulder, fresh, skin removed, about 1/2 inch fat left on, Boston Butt, lb.

Pork, Butt Roast:

Cut from top half of shoulder, fresh, skin removed, about 1/2 inch fat left on, Boneless Butt, lb.

Bacon:

Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), smoked, side bacon, sliced, rind off, vacuum packaged, packers first line.

Boeuf - fin

Bifteck dans la ronde:

Coupe entière d'une section du quartier de derrière voisine de la croupe, frais, marque rouge ou bleue, désossé, livre.

Rôti de côtes de choix:

Nature, non désossé, coupe courte, 7 pouces, toutes les côtes parmi les cinq premières sur les sept côtes normales, frais, marque rouge ou bleue, livre.

Rôti de palette:

Rôti coupé dans la partie du quartier de devant voisine de la section des côtes, frais, marque rouge ou bleue, non désossé, livre.

Boeuf à ragoût:

Désossé, coupé dans le jarret, l'épaule ou le cou, en morceaux ou en tranches, frais, marque rouge ou bleue, livre.

Boeuf haché pour hamburger:

Viande de boeuf haché d'avance, contenant de 16 % à 30 % de matières grasses (aucune ronde ou fin de la palette hachée), frais, marque rouge ou bleue, livre.

Porc

Porc, côtelettes, partie du centre:

Coupe provenant du centre de la longe, frais, non désossé, paré, sauf les côtelettes "à cuisson rapide", "faire dorer et servir", "côtelettes de côte", coupes diverses, livre.

Porc, rôti de porc:

Rôti coupé dans la moitié supérieure de l'épaule, frais, couenne enlevée, reste environ 1/2 pouce de gras, "Boston Butt", livre.

Porc, rôti de porc:

Rôti coupé dans la moitié supérieure de l'épaule, frais, couenne enlevée, reste environ 1/2 pouce de gras, rôti désossé, livre.

Bacon:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), fumé, bacon de flanc, en tranche, couenne enlevée, emballé sous vide, fabricants de la première colonne.

CITY AVERAGE RETAIL PRICES - ITEM SPECIFICATIONS -- Continued
 PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE - SPÉCIFICATIONS DES ARTICLES - suite

Detailed specification	Spécification détaillée
<u>Other Meat</u>	<u>Autre viande</u>
<p>Wieners:</p> <p>Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded). Made from beef and pork, ground, skinless, smoked and cooked, vacuum packaged, first grade, 1b.</p>	<p>Saucisses de Francfort:</p> <p>Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins). Faites de boeuf et de porc haché, sans peau, fumées et prêtes à servir, emballées sous vide, première qualité, livre.</p>
<u>Fish</u>	<u>Poisson</u>
<p>Salmon:</p> <p>Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded). British Columbia, sockeye salmon, first grade, stamped "Canada", 7 3/4 oz. tin.</p>	<p>Saumon:</p> <p>Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins). Saumon de Colombie-Britannique, sockeye, de première qualité, étiqueté "Canada", boîte de 7 3/4 onces.</p>
<u>Fats</u>	<u>Matières grasses</u>
<p>Shortening:</p> <p>Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), processed from blends of edible vegetable oils and animal fats. May be partly hydrogenated, carton of one lb.</p>	<p>Graisse végétale:</p> <p>Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), fabriquée à partir de mélanges d'huiles végétales comestibles et de graisses animales. Peut être partiellement hydrogénée, carton d'une livre.</p>
<u>Bakery and Cereal Products</u>	<u>Céréales et produits de boulangerie</u>
<p>Flour:</p> <p>Generally available manufacturers' brands (store brands excluded) of white all purpose, vitaminized flour. Excluding instantized, pastry and other special types, 5 lb.</p>	<p>Farine:</p> <p>Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins) blanche tout usage, additionnée de vitamines. Exclure la farine instantanée, la farine à pâtisserie et les autres types spéciaux de farine, 5 livres.</p>
<p>Corn Flakes:</p> <p>Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), Corn Flakes, 12 oz. package.</p>	<p>Flocons de maïs:</p> <p>Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), maïs, en flocons, paquet de 12 onces.</p>
<p>Macaroni:</p> <p>Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), of dry tubular shape macaroni, straight or elbow, may be vitaminized, package of 16 oz.</p>	<p>Macaroni:</p> <p>Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), de forme tubulaire, sec, droit ou courbé, peut être additionné de vitamines, paquet de 16 onces.</p>
<p>Bread:</p> <p>Store brands, pan style standard loaf, sliced and wrapped, from prepared flour, white wheat flour, vitamin enriched.(2)</p>	<p>Pain:</p> <p>Marques des magasins, pain blanc ordinaire, format courant en tranche et emballé, fait à partir de farine de blé blanche, enrichi de vitamines(2).</p>

CITY AVERAGE RETAIL PRICES -- ITEM SPECIFICATIONS -- Continued
PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE -- SPÉCIFICATIONS DES ARTICLES -- suite

Detailed specifications

Spécification détaillée

Bakery and Cereal Products -- Concluded

Céréales et produits de boulangerie -- fin

Bread:

Manufacturers' brands, pan style standard loaf, sliced and wrapped, from prepared flour, white wheat flour, vitamin enriched.(2)

Pain:

Marques des fabricants, pain blanc ordinaire, format courant en tranche et emballé, fait à partir de farine de blé blanche, enrichi de vitamines(2).

Soda Crackers:

Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), salted, unsalted or saltines, 16 oz.

Biscuits soda:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), salés, non salés ou "saltines", paquet de 16 onces.

Sugar and Sweets

Sucre et produits sucrés

Sugar:

White, granulated, cane or beet sugar, bag of 5 lb.

Sucre:

Blanc, cristallisé, de canne ou de betterave, sac de 5 livres.

Jam:

Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), pure, strawberry jam, 9 oz. glass jar.

Confiture:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), pure, de fraises, pot de verre de 9 onces.

Fruit

Fruits

Oranges:

California, medium size, (138 or 113), price per pound.

Oranges:

De Californie, grosseur moyenne (138 ou 113) prix à la livre.

Grapefruit:

U.S., White, may be seedless, size 48's, if not available 40's or 56's, good quality, price per pound.

Pamplemousses:

Des États-Unis, à chair blanche, grosseur 48; autrement, grosseur 40 ou 56, bonne qualité, prix à la livre.

Bananas:

First grade, price per pound.

Bananes:

Première qualité, vendues à la livre.

Apple Juice:

Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), unsweetened, natural, may be vitaminized, choice grade, single strength, 48 oz.

Jus de pommes:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), non sucré, naturel, peut être additionné de vitamines, catégorie de choix, n'ayant pas été dilué, boîte de 48 onces liquides.

Vegetables

Légumes

Potatoes:

Table potatoes, white, Canada No. 1, 10 lb. bag.

Pommes de terre:

Pommes de terre de table, à chair blanche, catégorie Canada no 1, sac de 10 livres.

CITY AVERAGE RETAIL PRICES - ITEM SPECIFICATION - Continued
 PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE - SPÉCIFICATIONS DES ARTICLES - suite

Detailed specification	Spécification détaillée
<u>Vegetables - Concluded</u>	<u>Légumes - fin</u>
Onions:	Oignons:
Cooking onions, common white, yellow or red, dry, good quality, in plastic or cellophane packages (up to 3 lb. package), price per pound.	Oignons à cuire, ordinaires, blancs, jaunes ou rouges, secs, bonne qualité, en paquet de matière plastique ou de cellophane (paquet jusqu'à 3 livres), vendus à la livre.
Carrots:	Carottes:
Tops completely removed, good quality, in plastic or cellophane packages (up to 3 lb. package), price per lb.	Queues complètement enlevées, bonne qualité, paquet de matière plastiques ou de cellophane (paquet jusqu'à 3 livres), vendues à la livre.
Cabbage:	Choux:
Fresh, domestic or imported, green cabbage, good quality, price per pound of an average size head.	Frais, variété canadienne ou importée, choux vert, bonne qualité, prix à la livre d'un chou de grosseur moyenne.
Celery:	Céleri:
Celery stalks, green, fresh, may be trimmed or clipped, price per pound.	Pieds de céleri, verts, frais, peuvent être taillés, prix à la livre.
Lettuce:	Laitue:
Fresh head, green good quality, average size head, price per pound.	Fraîche, verte, bonne qualité, taille moyenne, prix à la livre.
Tomatoes, canned:	Tomates, en conserve:
Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), of canned field tomatoes, choice grade, 28 fl. oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), de tomates en conserve de plein champ, catégorie de choix, boîte de 28 onces liquides.
Infants' Food:	Nourriture pour bébés:
Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), of baby foods, strained or vegetable mixture, glass jar or can of 4 3/4 oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), de nourriture pour bébés, égoutée ou en purées pots de verre ou boîte de 4 3/4 onces.
Beans:	Fèves au lard:
Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), of cooked beans with pork and tomato sauce, 14 fl. oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), de fèves au lard cuites avec du porc et de la sauce tomate, boîte de 14 onces liquides.
Soup:	Soupe:
Generally available manufacturers' brands (store brands excluded) of vegetable soup, approx. 10 oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins) de soupe aux légumes, boîte d'environ 10 onces.
Tomato Juice:	Jus de tomates:
Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), juice of fresh tomatoes, may contain salt, sugar or dextrose, fancy grade, 48 oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins) de jus de tomates fraîches; peut contenir du sel, du sucre ou du dextrose, catégorie de fantaisie, 48 onces.

CITY AVERAGE RETAIL PRICES -- ITEM SPECIFICATION -- Continued
PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE -- SPÉCIFICATIONS DES ARTICLES -- suite

Detailed specification

Spécification détaillée

Beverages

Tea Bags:

Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), orange pekoe tea bags, package of 60 2-cup bags (8 oz.).

Coffee, regular:

Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), roasted whole beans, regular or all purpose ground coffee, good quality, 1 lb. paper bag.

Coffee instant:

Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), dried coffee, extract, soluble, pure or may have added dextrin, dextrose or maltose, 6 oz.

Miscellaneous Groceries

Jelly Powder:

Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), flavoured gelatin dessert powder, 3 oz.

Supplies and Personal Care Items

Synthetic Detergent Powder:

Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), all purpose, granulated or powdered, 42 oz.

Scouring Powder:

Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), cleansing powder or cleanser with bleaching agent, 14 oz.

Toilet Paper:

Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), of white or pastel shades, medium quality, perforated, single sheet tissue. Multiple units of 2, about 600-650 sheets in roll, approx. 4" x 5", wrapped in poly.

Toilet Soap:

Generally available manufacturers' brands (store brands excluded). Selection confined to wrapped and popular brands sold in multiple units of 3 or 4 bars per package. Guest or bath sizes as well as varieties with high synthetic or perfume content, excluded. Price per bar.

Boissons

Thé en sachets:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), thé en sachets "orange Pekoe" paquet de 60 sachets pour deux tasses chacun (8 onces).

Café régulier:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), torréfié, en grains entiers, ordinaire ou moulu "tout usage", de bonne qualité, sacs en papier de 1 livre.

Café instantané:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), séché, extrait, soluble, pur ou peut être additionné de dextrose, de dextrose ou de maltose, pot de 6 onces

Articles divers d'épicerie

Poudre à gelée:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), de poudre à gelée pour dessert à saveur, paquet de 3 onces.

Fournitures et articles de soins personnels

Détersif, synthétique en poudre:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), "tout usage", cristallisé ou en poudre, boîte de 42 onces.

Poudre à récurer:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), poudre à récurer avec agent de blanchiment, contenant de 14 onces.

Papier hygiénique:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), blanc ou de couleur pastel, qualité moyenne, perforé, une seule épaisseur. Paquets de 2, d'environ 600 à 650 feuilles par rouleau, 4" x 5", enveloppés dans du polyéthylène.

Savon de toilette:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins). Choisissez les marques emballées et populaires vendues en groupe de 3 ou 4 pains par paquet. Les savons de taille pour invité ou de bain de même que les variétés à contenu synthétique ou de parfum, sont exclus. Prix à l'unité.

CITY AVERAGE RETAIL PRICES — ITEM SPECIFICATION — Concluded
 PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE — SPÉCIFICATIONS DES ARTICLES — fin

Detailed specification	Spécification détaillée
<u>Supplies and Personal Care Items — Concluded</u>	<u>Fournitures et articles de soins personnels — fin</u>
Toothpaste:	Pâte dentifrice:
Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), standard dentifrice, may have irrium or be ammoniated, 50 mil.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins); pâte dentifrice ordinaire peut contenir de l'irrium ou de l'ammoniac, tube de 50 millilitres.
Cleansing Tissues:	Papier-mouchoir:
Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), package of 200 double tissues, approx. 8-8 1/2" x 9 1/2" size.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins); paquet de 200 mouchoirs double-épaisseur, taille approximative de 8" à 8 1/2" sur 9 1/2".
(1) Sold in grocery stores. Does not include delivered milk. (2) 20 oz. — Edmonton, Saskatoon, Regina and Calgary. 24 oz. — St. John's, Halifax, Saint John, Montreal, Ottawa, Toronto, Thunder Bay, Winnipeg and Vancouver. 32 oz. — Quebec City.	(1) Vendu dans les épiceries. Ne comprend pas le lait livré à domicile. (2) 20 onces: Edmonton, Saskatoon, Régina et Calgary. 24 onces: Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Saint-Jean (N.-B.), Montréal, Ottawa, Toronto, Thunder Bay, Winnipeg et Vancouver. 32 onces: Québec.

TABLE 1. City Average Retail Prices - October 1972

TABLEAU 1. Prix de détail moyens par ville - Octobre 1972

Item - Article	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa-Hull	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Cities weighted average - Moyenne pondérée des villes
	dollars														
Milk, fresh - Lait frais	0.404	0.390	0.380	0.323	0.310	0.350	0.334	0.357	0.332	0.341	0.340	0.310	0.310	0.380	0.333
Evaporated milk - Lait évaporé ..	0.219	0.210	0.219	0.215	0.210	0.214	0.221	0.214	0.222	0.235	0.221	0.234	0.237	0.210	0.217
Ice cream - Crème glacée	0.330	0.334	0.337	0.277	0.296	0.308	0.296	0.386	0.352	0.330	0.332	0.295	0.270	0.339	0.306
Butter - Beurre	0.777	0.720	0.744	0.713	0.722	0.728	0.735	0.739	0.761	0.756	0.742	0.741	0.731	0.757	0.734
Cheese, processed - Fromage fondu	0.556	0.537	0.544	0.546	0.544	0.504	0.504	0.574	0.566	0.566	0.528	0.553	0.559	0.578	0.537
Eggs, large - Oeufs de grosse															
taille	0.728	0.573	0.661	0.613	0.559	0.574	0.573	0.636	0.571	0.605	0.613	0.642	0.647	0.542	0.578
Eggs, medium - Oeufs de taille															
moyenne	0.676	0.529	0.607	0.567	0.527	0.542	0.516	0.580	0.511	0.559	0.580	0.601	0.607	0.501	0.534
Sirloin steak - Bifteck de															
surlonge	1.628	1.676	1.675	1.560	1.513	1.504	1.325	1.473	1.571	1.598	1.500	1.560	1.586		1.477
Round steak - Bifteck dans la															
ronde	1.410	1.449	1.439	1.299	1.246	1.219	1.284	1.282	1.382	1.281	1.500	1.476	1.216	1.537	1.316
Prime rib roast - Rôti de côtes															
de choix	1.147	1.103	1.118		1.501		1.102	1.277	1.250	1.203	1.213	1.266	1.210	1.228	1.282
Blade roast, blade in - Rôti de															
palette, non désossé	0.898	0.857	0.884	0.782	0.749	0.798	0.779	0.856	0.812	0.744	0.969	0.724	0.736	0.924	0.790
Steering beef - Boeuf à ragoût ...	0.993	0.982	0.978	0.980	1.046	1.014	0.988	1.247	1.245	1.081	1.085	1.029	1.062	0.990	1.032
Hamburger - Boeuf haché pour															
hamburger	0.653	0.790	0.680	0.754	0.777	0.766	0.822	0.784	0.803	0.890	0.844	0.828	0.789	0.771	0.791
Pork, centre cut, chops - Porc,															
côtelettes, partie du centre ..		1.299	1.330	1.382	1.454	1.423	1.261	1.465	1.451	1.184	1.242	1.330	1.467	1.429	1.377
Pork, Boston butt, roast - Porc,															
"Boston butt" non désossé	0.777	0.751	0.713	0.848	0.819	0.800	0.755	0.772	0.698	0.816	0.855	0.795	0.918	0.923	0.805
Pork, Boneless butt, roast -															
Porc, rôti désossé				0.953	0.983	0.964	0.837	0.881	0.712	0.884	0.881	0.891	0.972	1.001	0.917
Bacon	1.184	1.224	1.173	1.047	1.012	1.027	1.155	1.175	1.147	1.187	1.187	1.169	1.145	1.203	1.107
Wiensers - Saucisses de francfort	0.675	0.721	0.699	0.667	0.665	0.667	0.676	0.707	0.668	0.744	0.770	0.728	0.738	0.758	0.688
Chicken - Poulet	0.600	0.471	0.559	0.524	0.530	0.548	0.561	0.542	0.553	0.584	0.602	0.564	0.596	0.613	0.554
Salmon - Saumon				0.743	0.707	0.729	0.741	0.747	0.777		0.774	0.754	0.789	0.780	0.738
Shortening - Graisse végétale ...	0.479	0.460	0.464	0.440	0.434	0.432	0.453	0.449	0.469	0.504	0.471	0.495	0.488	0.486	0.454
Flour - Farine		0.622	0.624	0.644	0.634	0.588	0.615	0.656	0.640	0.612	0.616	0.639	0.624	0.583	0.621
Corn flakes - Flocons de maïs ...	0.396	0.375	0.395	0.392	0.372	0.362	0.368	0.387	0.387	0.424	0.382	0.420	0.427	0.411	0.382
Macaroni	0.265	0.249	0.262	0.253	0.244	0.237	0.243	0.265	0.242	0.262	0.253	0.253	0.269	0.267	0.248
Bread, store brands - Pain,															
marques des magasins	0.310		0.290	0.335	0.227	0.230	0.268	0.255	0.261	0.222	0.231	0.230	0.248	0.373	0.263
Bread, manufacturers' brands -															
Pain, marques des fabricants ..	0.339	0.235	0.293	0.383	0.318	0.333	0.349	0.328	0.303	0.281	0.285	0.288	0.293	0.393	0.331
Soda crackers - Biscuits soda ...	0.459	0.403	0.442	0.459	0.452	0.460	0.434	0.451	0.453	0.488	0.479	0.470	0.484	0.462	0.451
Sugar - Sucre	0.764	0.762	0.766	0.736	0.721	0.719	0.754	0.850	0.801	0.854	0.869	0.829	0.809	0.689	0.747
Jam - Confiture	0.473	0.499	0.499		0.444	0.452	0.465	0.474	0.486		0.501		0.532		0.463
Oranges	0.253	0.245	0.253	0.195	0.199	0.229	0.207	0.224	0.206	0.251	0.286	0.227	0.216	0.176	0.207
Grapefruits - Pamplemousses	0.268	0.207	0.287	0.223	0.212	0.241	0.210	0.278	0.224	0.278	0.257	0.211	0.275	0.266	0.226
Bananas - Bananes	0.226	0.170	0.166	0.165	0.141	0.151	0.120	0.174	0.173	0.193	0.216	0.187	0.182	0.169	0.149
Potatoes - Pommes de terre	0.644	0.681	0.780	0.528	0.503	0.535	0.571	0.805	0.850	0.928	0.925	0.869	0.946	0.748	0.625
Onions - Oignons	0.184	0.212	0.241	0.155	0.153	0.160	0.159	0.171	0.162	0.194	0.241	0.203	0.165	0.143	0.162
Carrots - Carottes	0.168	0.188	0.210	0.110	0.115	0.124	0.130	0.144	0.142	0.168	0.214	0.191	0.169	0.131	0.134
Cabbage - Choux	0.211	0.131	0.146		0.154	0.125	0.124	0.124	0.086	0.116	0.142	0.136	0.129	0.121	0.127
Celery - Céleri		0.269	0.289		0.206		0.162	0.243	0.243	0.311	0.315	0.292	0.267		0.211
Lettuce - Laitue	0.339		0.351	0.246	0.234		0.270	0.252		0.296	0.355	0.300		0.197	0.252
Apple juice - Jus de pommes	0.466	0.441	0.451	0.481	0.469	0.472	0.448	0.461	0.438	0.482		0.489			0.461
Tomato Juice - Jus de tomates ...	0.557	0.468	0.489	0.480	0.454	0.447	0.444	0.477	0.468	0.522	0.505	0.513	0.533	0.486	0.465
Tomatoes canned - Tomates en															
conserves	0.457		0.411	0.391	0.385	0.380	0.389	0.365	0.343		0.359	0.406			0.385
Infants food - Nourriture pour															
bébés	0.156	0.140	0.143	0.162	0.160	0.160	0.162	0.152	0.144	0.156	0.148	0.141	0.143	0.139	0.155
Beans - Fèves au lard	0.302	0.279	0.282	0.281	0.276	0.270	0.260	0.267	0.289	0.295	0.291	0.309	0.311	0.309	0.279
Soup - Soupe	0.164	0.154	0.156	0.147	0.141	0.145	0.142	0.146	0.151	0.158	0.152	0.156	0.165	0.161	0.147
Tea Bags - Thé en sachets				0.851	0.809	0.795	0.831	0.855	0.846	0.916	0.855	0.947	0.966	0.940	0.847
Coffee, regular - Café, régulier ...	1.215	1.162	1.201	1.087	1.079	1.025	1.087	1.089	1.115	1.091	1.069	1.135	0.990	1.014	1.079
Coffee, instant - Café instantané ...	1.408	1.347	1.478	1.419	1.358	1.349	1.407	1.482	1.495	1.461	1.392	1.591	1.347	1.473	1.408
Jelly powder - Poudre à gelée ...	0.140	0.123	0.128	0.136	0.134	0.122	0.130	0.123	0.130	0.143	0.136	0.138	0.140	0.129	0.132
Synthetic Detergent powder -															
Déterfif, synthétique en poudre	1.241	1.227	1.273	1.070	1.045	1.109	1.098	1.212	1.177	1.211	1.147	1.190	1.203	1.190	1.113
Scouring powder - Poudre à															
récurer	0.305	0.297	0.312	0.248	0.245	0.255	0.264	0.294	0.287	0.291	0.285	0.289	0.281	0.302	0.267
Toilet paper - Papier hygiénique	0.393	0.382	0.408	0.386	0.351	0.336	0.330	0.322	0.339	0.353	0.338	0.345	0.344	0.347	0.346
Toilet soap - Savon de toilette	0.181	0.185	0.195	0.170	0.167	0.181	0.174	0.183	0.179	0.182	0.177	0.177	0.182	0.188	0.175
Toothpaste - Pâte dentifrice ...	0.705	0.713	0.734	0.656	0.666	0.717	0.699	0.706	0.692	0.743	0.713	0.649	0.683	0.714	0.688
Cleansing tissues - Papier-															
mouchoir	0.437	0.430	0.443	0.420	0.400	0.385	0.384	0.412	0.413	0.434	0.418	0.408	0.409	0.425	0.402

TABLE 2. Calculated City Average Retail Prices - August 1973

TABLEAU 2. Prix de détail moyens calculés, par ville - Août 1973

Item - Article	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa - Hull	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Cities weighted average - Moyenne pondérée des villes
dollars															
Milk, fresh - Lait frais	0.434	0.414	0.414	0.351	0.338	0.388	0.371	0.399	0.332	0.361	0.360	0.330	0.330	0.419	0.362
Evaporated milk - Lait évaporé ..	0.248	0.229	0.233	0.226	0.229	0.234	0.222	0.229	0.242	0.249	0.240	0.241	0.256	0.240	0.231
Ice cream - Crème glacée	0.355	0.348	0.360	0.294	0.325	0.314	0.312	0.374	0.334	0.342	0.338	0.307	0.281	0.373	0.325
Butter - Beurre	0.832	0.752	0.809	0.738	0.750	0.756	0.766	0.771	0.799	0.793	0.747	0.752	0.765	0.789	0.764
Cheese, Processed - Fromage fondu	0.567	0.513	0.530	0.539	0.551	0.509	0.497	0.544	0.559	0.574	0.542	0.548	0.559	0.593	0.538
Eggs, large - Oeufs de grosse															
taille	0.927	0.786	0.847	0.858	0.813	0.812	0.852	0.839	0.802	0.797	0.830	0.809	0.805	0.755	0.820
Eggs, medium - Oeufs de taille															
moyenne	0.861	0.784	0.778	0.784	0.741	0.777	0.768	0.789	0.738	0.750	0.789	0.765	0.770	0.684	0.753
Sirloin steak - Bifteck de															
surlonge	1.942	1.963	1.778	1.945	1.876	1.954	1.791	2.158	2.049	2.013	1.915	1.866	1.965		1.883
Round steak - Bifteck dans la															
ronde	1.685	1.760	1.657	1.689	1.623	1.547	1.632	1.725	1.661	1.446	1.714	1.811	1.516	1.862	1.659
Prime rib roast - Rôti de côtes															
de choix	1.377	1.343	1.295		1.811		1.399	1.624	1.619	1.592	1.610	1.636	1.591	1.589	1.601
Blade roast, blade in - Rôti de															
palette, non désossé	1.107	1.004	1.092	0.952	0.930	1.058	0.995	1.193	1.006	1.086	1.174	0.942	0.880	1.171	0.997
Stewing beef - Boeuf à ragoût ...	1.243	1.293	1.210	1.236	1.216	1.215	1.270	1.479	1.450	1.351	1.350	1.281	1.253	1.284	1.265
Hamburger - Boeuf haché pour															
hamburger	0.894	0.987	0.908	0.969	1.015	0.979	1.067	1.044	1.051	1.217	1.149	1.022	0.993	0.970	1.024
Pork, centre cut, chops - Porc,															
côtelettes, partie du centre ...		1.633	1.643	1.622	1.742	1.610	1.533	1.953	1.884	1.503	1.514	1.731	1.726	1.754	1.674
Pork, Boston butt, roast - Porc,															
"Boston butt" non désossé	1.062	1.045	0.976	1.164	1.165	1.098	1.199	1.224	1.077	1.088	1.257	1.005	1.192	1.220	1.159
Pork, boneless butt, roast -															
Porc, rôti désossé				1.308	1.398	1.323	1.329	1.397	1.099	1.179	1.295	1.127	1.262	1.324	1.322
Bacon	1.362	1.511	1.511	1.295	1.266	1.265	1.449	1.512	1.459	1.546	1.520	1.682	1.519	1.633	1.411
Wieners - Saucisses de Francfort	0.851	0.977	0.927	0.856	0.884	0.890	0.829	0.967	0.903	0.963	0.972	0.987	0.968	0.959	0.890
Chicken - Poulet	0.779	0.636	0.717	0.764	0.771	0.762	0.723	0.703	0.780	0.796	0.784	0.772	0.685	0.789	0.753
Salmon - Saumon				0.754	0.727	0.776	0.839	0.820	0.831		0.764	0.866	0.904	0.869	0.799
Shortening - Graisse végétale ...	0.481	0.501	0.482	0.429	0.451	0.467	0.523	0.461	0.483	0.523	0.483	0.521	0.487	0.488	0.483
Flour - Farine		0.630	0.547	0.640	0.650	0.600	0.619	0.661	0.638	0.621	0.602	0.595	0.628	0.561	0.623
Corn flakes - Flocons de maïs ...	0.435	0.383	0.408	0.398	0.385	0.375	0.364	0.399	0.410	0.435	0.385	0.442	0.443	0.423	0.391
Macaroni	0.275	0.248	0.253	0.254	0.243	0.252	0.238	0.264	0.254	0.265	0.254	0.259	0.275	0.270	0.249
Bread, store brands - Pain,															
marques des magasins	0.323		0.321	0.346	0.232	0.230	0.279	0.278	0.293	0.242	0.242	0.230	0.245	0.407	0.275
Bread, manufacturers' brands -															
Pain, marques des fabricants ..	0.353	0.235	0.324	0.395	0.326	0.333	0.364	0.357	0.341	0.307	0.299	0.288	0.289	0.429	0.345
Soda crackers - Biscuits soda ...	0.492	0.450	0.445	0.485	0.474	0.479	0.460	0.482	0.484	0.499	0.460	0.501	0.522	0.462	0.473
Sugar - Sucre	0.829	0.758	0.799	0.780	0.773	0.762	0.745	0.861	0.863	0.917	0.889	0.910	0.865	0.826	0.790
Jam - Confiture	0.514	0.576	0.556		0.484	0.465	0.477	0.487	0.548		0.525		0.653		0.498
Oranges	0.267	0.244	0.265	0.209	0.211	0.253	0.223	0.239	0.224	0.281	0.283	0.261	0.234	0.171	0.221
Grapefruits - Pamplemousses	0.288	0.180	0.286	0.209	0.200	0.216	0.273	0.277	0.266	0.297	0.271	0.207	0.228	0.265	0.237
Bananas - Bananes	0.260	0.189	0.194	0.186	0.172	0.183	0.145	0.205	0.205	0.225	0.256	0.209	0.211	0.196	0.177
Potatoes - Pommes de terre	2.012	1.953	1.961	1.569	1.483	1.562	1.558	1.716	1.909	1.848	1.817	1.317	1.531	1.582	1.575
Onions - Oignons	0.245	0.312	0.335	0.244	0.233	0.257	0.293	0.257	0.247	0.246	0.297	0.254	0.222	0.194	0.253
Carrots - Carottes	0.237	0.281	0.282	0.197	0.184	0.199	0.202	0.202	0.203	0.215	0.250	0.228	0.225	0.185	0.200
Cabbage - Choux	0.244	0.192	0.192			0.157	0.140	0.198	0.142	0.212	0.176	0.254	0.242	0.168	0.168
Celery - Céleri		0.343	0.337			0.316	0.266	0.370	0.311	0.342	0.358	0.334	0.292		0.296
Lettuce - Laitue	0.467		0.474	0.265	0.262	0.244	0.252	0.244	0.252	0.401	0.350	0.279		0.241	0.264
Apple juice - Jus de pommes	0.506	0.448	0.451	0.483	0.463	0.446	0.443	0.471	0.496	0.543		0.543			0.465
Tomato juice - Jus de tomates ...	0.569	0.501	0.511	0.511	0.478	0.474	0.510	0.550	0.543	0.549	0.541	0.580	0.572	0.511	0.507
Tomatoes canned - Tomates en															
conserves	0.486		0.422	0.395	0.406	0.391	0.424	0.375	0.379		0.366	0.419			0.409
Infants' food - Nourriture pour															
bébés	0.160	0.147	0.146	0.160	0.155	0.158	0.161	0.163	0.145	0.161	0.148	0.148	0.152	0.150	0.155
Beans - Fèves au lard	0.313	0.284	0.296	0.312	0.309	0.285	0.258	0.295	0.279	0.302	0.302	0.323	0.334	0.301	0.292
Soup - Soupe	0.164	0.155	0.159	0.142	0.148	0.140	0.135	0.154	0.153	0.158	0.157	0.157	0.175	0.165	0.148
Tea bags - Thé en sachets				0.817	0.802	0.768	0.843	0.911	0.862	0.937	0.892	0.956	0.969	0.981	0.853
Coffee, regular - Café, régulier	1.202	1.179	1.183	1.096	1.103	1.127	1.240	1.210	1.103	1.129	1.053	1.153	0.957	1.019	1.134
Coffee, instant - Café, instan-															
tané	1.438	1.353	1.509	1.452	1.427	1.395	1.424	1.446	1.468	1.511	1.446	1.520	1.448	1.473	1.438
Jelly powder - Poudre à gelée	0.144	0.131	0.126	0.148	0.142	0.118	0.130	0.137	0.140	0.142	0.147	0.147	0.148	0.150	0.138
Synthetic detergent powder -															
Détersif, synthétique en poudre	1.277	1.213	1.271	1.108	1.081	1.191	1.211	1.267	1.211	1.304	1.224	1.258	1.257	1.256	1.177
Scouring powder - Poudre à récu-															
rer	0.330	0.312	0.316	0.266	0.244	0.291	0.272	0.310	0.281	0.292	0.285	0.291	0.294	0.304	0.273
Toilet paper - Papier hygiénique	0.299	0.436	0.440	0.404	0.394	0.392	0.361	0.362	0.345	0.351	0.354	0.349	0.341	0.353	0.370
Toilet soap - Savon de toilette	0.185	0.179	0.231	0.166	0.161	0.206	0.188	0.193	0.188	0.192	0.161	0.189	0.167	0.178	0.178
Toothpaste - Pâte dentifrice	0.708	0.651	0.723	0.633	0.636	0.693	0.699	0.742	0.687	0.711	0.663	0.600	0.650	0.705	0.669
Cleansing tissues - Papier-															
mouchoir	0.454	0.437	0.449	0.430	0.406	0.420	0.423	0.433	0.429	0.442	0.425	0.412	0.401	0.451	0.421

Note: Blanks appear on Table 1 and Table 2 where the quality and (or) quantity of the prices were insufficient to produce a good average.

Nota: Dans les Tableaux 1 et 2, lorsque la qualité et (ou) la quantité des prix relevés ne nous a pas permis d'établir des moyennes fiables, nous avons laissé les espaces en blanc.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 2, No. 13

CANADIAN INTER-CITY RETAIL PRICE COMPARISONS
AS OF AUGUST 1973

The latest in a series of updated place-to-place consumer price relationships between selected urban centres in Canada is provided in the accompanying table. The Health and Personal Care component is the second component of consumer goods and services to be updated in this series. A recent Service Bulletin(1) published retail price differentials for Tobacco and Alcohol as of May 1973; for user convenience these Tobacco and Alcohol comparative price indexes are herewith updated to August 1973 on the basis of relative price movements in the various cities since May.

Inter-city differential retail price indexes for further budget elements, to be derived through the item matching technique outlined in an earlier Bulletin(1), will be published on a component-by-component basis as each stage of results becomes available.

As shown in the accompanying table, among the eleven cities for which comparisons are drawn, the average retail price level for Health and Personal Care items was lowest in Montreal and highest in Toronto, being respectively 4 % below and 5 % above the combined cities average. In general, sub-group indexes within the Health and Personal Care component also displayed significant variability from city to city. In the case of personal care services large price differentials were discernible among the eleven cities surveyed, with the highest index being encountered in Toronto where consumers, on average, paid about 27 % more than in Charlottetown for such items as men's haircuts and women's hairdressing.

Led by a retail price level which in St. John's, Nfld. in August 1973 was 26 % above the combined cities average, price levels for tobacco products and alcoholic beverages in cities to the east of Montreal were invariably higher than in cities to the west of it. In this connection, it should be noted that the data utilized to derive inter-city retail price differentials include such sales and excise taxes as were applicable to consumers at the time of the price comparison.

(1) Retail Prices & Living Costs Service Bulletin,
Vol. 2, No. 8, September 1973.

COMPARAISONS ENTRE LES PRIX DE DÉTAIL DANS DIFFÉRENTES
VILLES DU CANADA EN AOÛT 1973

La dernière d'une série de mises à jour des relations entre les prix à la consommation comparés de ville en ville parmi une sélection des centres urbains du Canada est présentée dans le tableau ci-joint. L'indice des soins personnels et de santé est la deuxième composante des biens et services à faire l'objet d'une actualisation dans la présente série. Un récent bulletin de service(1) a décrit les différences spatiales entre les prix de détail des tabacs et alcools au mois de mai 1973; au bénéfice des utilisateurs, nous avons actualisé au mois d'août 1973 les indices comparatifs des prix des tabacs et alcools à partir des mouvements relatifs des prix dans les diverses villes depuis le mois de mai.

Pour ce qui est des autres postes du budget, nous projetons de publier des indices comparatifs des prix de détail dans les villes visées au moyen de la technique d'appariement des articles décrite dans un bulletin précédent(1); la publication sera progressive et se fera au fur et à mesure que les résultats pour les diverses composantes de l'indice d'ensemble deviendront disponibles.

Il ressort du tableau ci-joint que, pour ce qui est des onze villes sur lesquelles porte l'étude comparative, les prix de détail moyens pour la composante des soins personnels et de la santé étaient les plus bas à Montréal et les plus élevés à Toronto. À Montréal, ils étaient de 4 % inférieurs à la moyenne pour le groupe de villes; à Toronto, ils dépassaient de 5 % cette moyenne. En général, les indices des sous-groupes de la composante des soins personnels et de la santé ont fait apparaître d'importantes différences d'une ville à l'autre. Dans le cas des services relatifs aux soins personnels, de grandes différences de prix ont été relevées entre les onze villes enquêtées, le niveau le plus élevé étant observé à Toronto où des services comme les coupes de cheveux pour hommes et la coiffure pour femmes coûtaient en moyenne 27 % plus cher qu'à Charlottetown.

Les prix des produits du tabac et de l'alcool dans les villes situées à l'est de Montréal étaient partout supérieurs aux autres villes. Saint-Jean (T.-N.) prédominait, avec un indice supérieur de 26 % en août 1973 au dessus de la moyenne de l'ensemble de toutes les villes. Il convient de noter à cet égard que les données utilisées aux fins de cette étude comparative des prix de détail tiennent compte des taxes de vente et d'accise en vigueur au moment de la comparaison des prix.

(1) Bulletin de service Prix de détail et coût de la vie, vol.
2, n° 8, septembre 1973.

INTER-CITY INDEXES OF RETAIL PRICE DIFFERENTIALS FOR HEALTH AND PERSONAL CARE, AND TOBACCO AND ALCOHOL, AS AT AUGUST 1973

Combined Cities Average = 100

INDICES COMPARÉS DES DIFFÉRENCES DE PRIX DE DÉTAIL POUR LES COMPOSANTES SOINS PERSONNELS ET DE SANTÉ, ET TABACS ET ALCOOLS, EN AOÛT 1973

Moyenne des villes combinées = 100

	Canada C.P.I. Weights — Pondé- rations de l'I.P.C. du Canada	St. John's (Nfld.) — Saint- Jean (T.-N.)	Charlot- town	Halifax	Saint John (N.B.) — Saint- Jean (N.-B.)	Montreal	Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver
HEALTH & PERSONAL CARE — SOINS PERSONNELS ET DE SANTÉ	4.5	101	100	97	100	96	102	105	99	97	99	101
Health care — Soins de santé	1.7	102	102	102	101	95	109	105	98	93	100	98
Personal care supplies — Fournitures pour les soins personnels	1.6	102	109	97	107	97	102	103	101	104	99	99
Personal care services — Services de soins person- nels	1.2	98	85	92	91	94	95	108	98	92	99	106
TOBACCO AND ALCOHOL — TOTAL — TABACS ET ALCOOLS	6.0	126	105	107	108	102	101	100	102	100	97	95
Tobacco products — Tabacs	2.7	132	105	104	102	99	104	101	104	99	98	95
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques	3.3	120	105	110	113	105	99	99	99	100	97	95

Note: The weights shown are the rounded weights given for 1967 in the report "Consumer Price Index for Canada (1961 = 100) Revision based on 1967 Expenditures". (Statistics Canada Catalogue No. 62-539 Occasional). They are provided for illustration only; the weights actually used incorporate adjustments for price change since 1967. — Note: Les pondérations présentées sont les pondérations arrondies pour 1967 figurant dans "L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100), révision fondée sur les dépenses de 1967" (bulletin hors série n° 62-539 au catalogue de Statistique Canada). Elles ne sont présentées qu'à titre documentaire; les pondérations utilisées tiennent compte de certains ajustements en fonction des variations de prix observées depuis 1967.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 2, No. 14

CANADIAN INTER-CITY RETAIL PRICE COMPARISONS
AS OF OCTOBER 1973

The accompanying table provides a summary of the latest in a series of updated place-to-place consumer price relationships between selected urban centres in Canada.

The Transportation component is the third component of consumer goods and services to be updated in this series. The first two, Tobacco and Alcohol as of May 1973 and Health and Personal Care as of August 1973, were published in recent Service Bulletins(1). For user convenience both these components are here-with updated to October 1973 by application of the relative movement of prices at the item level in each city. Inter-city differential retail price indexes for further elements of the budget will be published on a component-by-component basis as each stage of results becomes available.

Inter-city price differentials for the Transportation component as a whole reflect a general tendency for levels to be lower in Winnipeg and the west as compared with the eastern half of the country. Total transportation indexes show a 16 % range between the low of 92 in Winnipeg and the high of 107 in St. John's Nfld.

The private transportation sub-group, comprising automobile purchase and upkeep, shows a 20 % price spread between the lowest city, Regina, and the highest, St. John's, Nfld. Within this sub-group the price level of new cars was lowest in Edmonton which has no sales tax, and highest in Charlottetown where an 8 % sales tax is applicable, being respectively 4 % below and 9 % above the combined cities average. Retail prices for gasoline were appreciably higher in the east, particularly in the Atlantic Provinces. In St. John's, Nfld. gasoline was priced 14 % above the combined cities average, while in Edmonton its price level was 6 % below that average.

Automobile insurance prices, included in the "other automobile operation" grouping together with automotive parts, repair service and licenses, were significantly higher in Montreal than elsewhere, being more than twice as expensive as in Winnipeg or Regina.

COMPARAISONS ENTRE LES PRIX DE DÉTAIL DANS DIFFÉRENTES
VILLES DU CANADA EN OCTOBRE 1973

Le tableau ci-joint donne un résumé de la dernière d'une série de mises à jour des relations entre les prix comparatifs à la consommation de ville à ville parmi une sélection des centres urbains du Canada.

L'indice des transports est la troisième composante des biens et services à faire l'objet d'une actualisation dans la présente série. Les deux premières, (tabacs et alcools en mai 1973 et soins personnels et de santé en août 1973), ont été publiées dans des bulletins de services antérieurs(1). Au bénéfice des utilisateurs, nous avons actualisé ces composantes au mois d'octobre 1973 par l'application des mouvements relatifs des prix au niveau de l'article dans chaque ville. Pour ce qui est des autres postes du budget, nous projetons de publier progressivement des indices comparatifs des prix de détail dans les villes visées au fur et à mesure que les résultats pour les diverses composantes de l'indice d'ensemble deviendront disponibles.

Les écarts entre les prix de la composante transport dans les différentes villes permettent de constater qu'en général, les niveaux sont plus bas à Winnipeg et dans l'Ouest, que dans l'Est. Dans l'ensemble, les indices du transport font ressortir une différence de 16 % entre Winnipeg (92) et Saint-Jean, Terre-Neuve (107).

Le sous-groupe transports privés, qui comprend l'achat et l'entretien d'une automobile, enregistre une différence de 20 % entre la ville aux prix les plus bas, soit Régina, et celle aux prix les plus élevés, c'est-à-dire Saint-Jean (Terre-Neuve). À l'intérieur de ce groupe, le prix des voitures neuves était le plus bas à Edmonton, où il n'y a pas de taxe de vente, et le plus élevé à Charlottetown où la taxe est de 8 %. À Edmonton, le prix était inférieur de 4 % à la moyenne du groupe de villes; à Charlottetown, il dépassait cette moyenne de 9 %. Les prix de détail de l'essence étaient beaucoup plus élevés dans l'Est, et tout particulièrement dans les provinces de l'Atlantique. À Saint-Jean (Terre-Neuve), le prix de l'essence était supérieur de 14 % à la moyenne des villes combinées, alors qu'à Edmonton, il était inférieur de 6 % à cette moyenne.

Les prix de l'assurance-automobile, compris dans les "autres frais de voiture" avec les pièces, les services de réparation et les permis de conduire, étaient beaucoup plus élevés à Montréal que partout ailleurs, soit deux fois plus élevés que ceux de Winnipeg ou Régina.

January — 1974 — Janvier
5-4302-502

Inter-city indexes in the public transportation sub-group, comprising bus and taxi fares as well as inter-city travel by train, bus and aircraft, ranged from 7 % below the combined city average in Winnipeg to 10 % above it in Ottawa.

The Health and Personal Care and The Tobacco and Alcohol components are herewith updated to October 1973 on the basis of relative price movements in the various cities. Average retail price levels for Health and Personal Care items in October 1973 were lowest in Montreal and highest in Toronto. For Tobacco and Alcohol products, cities to the east of Montreal continue to encounter higher price levels than do cities to the west of it.

As in previous studies in this series, the retail prices utilized include such sales and excise taxes as were applicable to consumers at the time of the price comparison.

(1) Retail Prices and Living Costs Service Bulletins, Vol. 2, No. 8, September 1973 and Vol. 2, No. 13, November 1973.

Les indices de différentes villes du sous-groupe des transports publics, qui comprennent le prix de l'autobus et du taxi de même que les voyages interurbains par train, autobus et avion, étaient inférieurs de 7 % à la moyenne globale à Winnipeg, et 10 % supérieurs à Ottawa.

Les composantes des soins personnels et de santé et des tabacs et alcools ont été actualisés au mois d'octobre 1973 à partir des mouvements relatifs des prix dans les diverses villes. En octobre 1973, les prix de détail moyens de la composante des soins personnels et de santé ont été les plus bas à Montréal et les plus élevés à Toronto. Les villes à l'Est de Montréal continuent à payer plus cher les tabacs et les alcools que les villes à l'Ouest.

Comme dans les études précédentes de cette série, les prix de détail utilisés tiennent compte des taxes de vente et d'accise en vigueur au moment de la comparaison des prix.

(1) Bulletins de service sur les prix de détail et coût de la vie, vol. 2, n° 8, septembre 1973 et vol. 2, n° 13, novembre 1973.

Combined Cities Average = 100

INDICES COMPARÉS DES DIFFÉRENCES DE PRIX DE DÉTAIL POUR LES COMPOSANTES TRANSPORTS, SOINS PERSONNELS ET DE SANTÉ, ET TABACS ET ALCOOLS, EN OCTOBRE 1973

Moyenne des villes combinées = 100

	Canada C.P.I. Weights — Pondé- rations de l'I.P.C. du Canada	St. John's (Nfld.) — Saint- Jean (T.-N.)	Charlot- town	Halifax	Saint John (N.B.) — Saint- Jean (N.-B.)	Montreal	Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver
TRANSPORTATION — TRANSPORTS	per cent — pourcentage 15.2	107	103	101	105	105	102	101	92	93	95	98
Private transportation — Trans- ports privés	13.0	109	104	101	105	106	100	101	92	91	93	98
Automobile purchase — Achat d'une automobile	6.0	106	109	106	108	100	101	100	100	98	96	100
Gasoline — Essence	3.2	114	108	106	105	102	96	103	96	97	94	97
Other automobile operation — Autres frais d'automobile	3.8	110	95	92	100	116	102	101	78	78	88	96
Public transportation — Transports publics	2.2	94	100	98	104	100	110	99	93	102	107	101
HEALTH & PERSONAL CARE — SOINS PERSONNELS ET DE SANTÉ	4.5	102	99	99	99	94	102	107	100	97	99	102
Health care — Soins de santé	1.7	104	101	101	100	94	109	107	98	92	98	97
Personal care supplies — Fourni- tures pour les soins personnels ..	1.6	106	109	102	106	93	102	105	103	106	100	103
Personal care services — Services de soins personnels	1.2	98	85	92	91	94	95	108	98	92	99	106
TOBACCO AND ALCOHOL — TOTAL — TABACS ET ALCOOLS	6.0	126	105	108	108	102	101	100	102	100	97	95
Tobacco products — Tabacs	2.7	132	105	104	102	99	104	101	104	99	98	95
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques	3.3	120	105	111	113	105	99	99	99	100	97	95

Note: The weights shown are the rounded weights given for 1967 in the report "Consumer Price Index for Canada (1961=100) Revision based on 1967 Expenditures". Statistics Canada Catalogue No. 62-539 Occasional). They are provided for illustration only; the weights actually used incorporate adjustments for price change since 1967. — Note: Les pondérations présentées sont les pondérations arrondies pour 1967 figurant dans "l'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100), révision fondée sur les dépenses de 1967" (bulletin hors série n° 62-539 au catalogue de Statistique Canada). Elles ne sont présentées qu'à titre documentaire; les pondérations utilisées tiennent compte de certaines ajustements en fonction des variations de prix observées depuis 1967.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 3, No. 1

CANADIAN INTER-CITY RETAIL PRICE COMPARISONS
AS OF DECEMBER, 1973

COMPARAISON DES PRIX DE DÉTAIL DANS DIFFÉRENTES
VILLES DU CANADA EN DÉCEMBRE 1973

The accompanying table provides a summary of the latest in a series of updated place-to-place consumer price relationships between selected urban centres in Canada.

The Recreation, Education, and Reading component is the fourth component of consumer goods and services to be updated in this series. Others published in earlier Service Bulletins are Tobacco and Alcohol(1), Health and Personal Care(2), and Transportation(3). For user convenience results for all these components are presented herewith, updated to December 1973, by application of the relative movement of prices at the item level in each city. Inter-city differential retail price indexes for further elements of the budget will be published on a component-by-component basis as each stage of results becomes available.

The comparative index levels amongst the eleven cities for Recreation, Education and Reading fell within a range of 12% from a low of 92 in Charlottetown to a high of 103 in Montreal.

Higher prices in Montreal for admission to sporting events and movies, home entertainment items (television sets, record players, radios, etc.) and reading materials combine to position that city at the high end of the scale. On the other hand, Atlantic Province cities, which are often above average in their price levels, tend to be towards the low end of the range of indexes for this component. This is primarily due to lower levels of prices for admission to sporting events and movies although this tendency is partly countered by higher prices for recreation equipment such as boats and motors, cameras and film, and toys and games. The Prairie Province cities also tend towards the low end of the range.

- (1) Retail Prices and Living Costs Service Bulletin, Vol. 2, No. 8, September 1973.
- (2) Retail Prices and Living Costs Service Bulletin, Vol. 2, No. 13, November 1973.
- (3) Retail Prices and Living Costs Service Bulletin, Vol. 2, No. 14, January 1974.

Le tableau ci-joint donne un résumé de la dernière mise à jour des relations entre les prix comparatifs à la consommation parmi certains centres urbains du Canada.

L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture est la quatrième composante des biens et services à faire l'objet d'une mise à jour dans cette série. Les autres mises à jour déjà publiées dans des Bulletins de service visent la composante des tabacs et alcools(1), celle des soins personnels et de santé(2) et celle des transports(3). Pour la commodité du lecteur, nous présentons ici toutes ces composantes actualisées au mois de décembre 1973 par l'application du mouvement relatif des prix, au niveau de l'article, dans chaque ville. Pour ce qui est des autres postes du budget, nous projetons de publier progressivement des indices comparatifs des prix de détail au fur et à mesure de la disponibilité des résultats pour les divers éléments de l'indice d'ensemble.

L'écart entre les niveaux comparés de l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture dans les onze villes n'a pas dépassé l'étroite marge de 12 %, allant d'un creux de 92 pour Charlottetown à un sommet de 103 pour Montréal.

À Montréal, les prix élevés des billets d'entrée aux activités sportives et au cinéma, des articles de détente au foyer (téléviseurs, tourne-disques, appareils de radio, etc.) et de lecture mettent cette ville au sommet de l'échelle. Par ailleurs, les villes des provinces de l'Atlantique, où les niveaux de prix sont souvent au-dessus de la moyenne, ont tendance à demeurer près du bas de l'échelle pour cette composante. Cela tient essentiellement à ce que les prix d'entrée aux activités sportives et au cinéma sont plus faibles, quoique cette tendance soit en partie contrée par la supériorité des prix du matériel récréatif, comme les embarcations et moteurs, les appareils photo et les films ainsi que les jouets et jeux. Les villes des Prairies ont aussi tendance vers le bas de l'échelle.

- (1) Bulletin de service sur les prix de détail et le coût de la vie, vol. 2, n° 8, septembre 1973.
- (2) Bulletin de service sur les prix de détail et le coût de la vie, vol. 2, n° 13, novembre 1973.
- (3) Bulletin de service sur les prix de détail et le coût de la vie, vol. 2, n° 14, janvier 1974.

The Transportation, Health and Personal Care and Tobacco and Alcohol components are herewith updated to December 1973 on the basis of relative price movements in the various cities.

As in previous studies in this series, the retail prices utilized include such sales and excise taxes as were applicable to consumers at the time of the price comparisons.

Les composantes du transport, des soins personnels et de santé ainsi que des tabacs et alcools ont été actualisées au mois de décembre 1973 par application des mouvements relatifs des prix dans les diverses villes.

Comme dans les études précédentes de cette série, les prix de détail utilisés comprennent les taxes de vente et d'accise applicables aux consommateurs au moment de la comparaison des prix.

INTER-CITY INDEXES OF RETAIL PRICE DIFFERENTIALS FOR FOUR COMPONENTS OF CONSUMER GOODS AND SERVICES, AS AT DECEMBER 1973

Combined Cities Average = 100

INDICES COMPARÉS DES DIFFÉRENCES DE PRIX DE DÉTAIL POUR QUATRE COMPOSANTES DES BIENS ET SERVICES À LA CONSOMMATION, EN DÉCEMBRE 1973

Moyenne des villes combinées = 100

	Canada C.P.I. Weights	St. John's (Nfld.)	Charlot- town	Halifax	Saint John (N.B.)	Montreal	Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver
	Pondé- rations de l'I.P.C. du Canada	Saint- Jean (N.-B.)										
	per cent	(T.-N.)										
	pourcentage											
RECREATION, EDUCATION AND READING — LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	6.9	96	92	100	97	103	100	101	96	96	94	98
TRANSPORTATION — TRANSPORTS	15.2	108	104	102	105	106	104	100	91	93	94	98
Private transportation — Trans- ports privés	13.0											
Automobile purchase — Achat d'une automobile	6.0											
Gasoline — Essence	3.2											
Other automobile operation — Autres frais d'automobile	3.8											
Public transportation — Transports publics	2.2											
HEALTH AND PERSONAL CARE — SOINS PERSONNELS ET DE SANTÉ	4.5											
Health care — Soins de santé	1.7											
Personal care supplies — Fourni- tures pour les soins personnels ..	1.6											
Personal care services — Services de soins personnels	1.2											
TOBACCO AND ALCOHOL — TOTAL — TABACS ET ALCOOLS	6.0											
Tobacco products — Tabacs	2.7											
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques	3.3											

These weights shown are the rounded weights given for 1967 in the report "Consumer Price Index for Canada (1961-1967) Revision based on 1967 Expenditures".
Ces pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour 1967 figurant dans le rapport "L'indice des prix à la consommation au Canada (1961-1967) révisé sur la base de 1967". Elles ne sont présentées qu'à titre d'information; les pondérations officielles tiennent compte de certains ajustements en fonction des variations de prix observées depuis 1967.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 13, No. 2

CITY AVERAGE RETAIL PRICES

PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE

In an earlier Service Bulletin(1) it was stated that a demand existed for the regular publication of average prices for a wide range of consumer articles. This demand still exists and a study, based upon average prices collected in October 1972, that was an attempt to satisfy part of this demand, was followed in October 1973, by a second average prices survey.

Prices collected in these surveys, to be useful, should not only accurately represent price levels experienced in one city, but should also enable the user to compare price levels between cities.

The Prices Division of Statistics Canada collects, each month, many thousands of prices in most of the large centres across the country. However, though these prices are perfectly suitable for compiling the Consumer Price Index, they do not yield representative and comparable average prices. There are a number of reasons for this. Variations in food habits and in the brands selected among cities cause city-to-city differences that do not represent real price differentials for the same quality. The brands selected for the production of the CPI are the volume sellers, both manufacturers' and private label brands, and the Index produced for any one city, as well as for Canada, will be based upon the price movements of a heterogeneous mixture that might well be quite different from the heterogeneous mixture of another city. To produce an accurate measure of price change within a city, it is essential to ensure that the quantities, brands and sizes selected are sufficiently important to represent price movement. However, to produce an accurate measure of average prices at one point of time which will permit of comparison between cities, it is essential that the qualities, brands and sizes selected are sufficiently equivalent so as not to artificially generate price differentials.

Further, although market forces will generally impose a certain degree of uniformity on price movements within a city, price ranges at any point of time can nevertheless still be quite wide. Thus, a store sample which is sufficiently large to accurately monitor price movement, might well be too small to adequately encompass price spreads at one point of time.

See footnote(s) page 2.

INTRODUCTION

Dans un bulletin de service précédent(1), on a indiqué qu'il existait une demande de données, publiées régulièrement, sur les prix moyens pour un large éventail d'articles de consommation. Ce besoin existe encore et une étude, fondée sur les prix moyens fournis en octobre 1972 et dont le but était de répondre en partie à cette demande, a été suivie, en octobre 1973, d'une autre enquête sur les prix moyens.

Pour être utiles, les prix recueillis dans ces enquêtes doivent non seulement représenter fidèlement les niveaux de prix en vigueur dans une ville donnée, mais encore permettre à l'utilisateur de comparer les niveaux de prix entre les villes.

La Division des prix de Statistique Canada recueille chaque mois des milliers de prix dans la plupart des grands centres urbains du pays. Mais, bien que ces prix puissent parfaitement servir à la confection de l'indice des prix à la consommation, ils ne donnent pas de prix moyens représentatifs et comparables. Il y a un certain nombre de raisons à cela. Les différences entre les habitudes de dépense alimentaire et les marques choisies dans les différentes villes entraînent des différences entre villes qui ne représentent pas les différences réelles entre les prix pour un produit de même qualité. Les marques retenues pour la confection de l'I.P.C. sont les articles qui se vendent en grandes quantités, qu'il s'agisse de marques de commerces de fabricants ou d'entreprises individuelles, et l'indice d'une ville quelconque, ainsi que celui de l'ensemble du Canada sera basé sur le mouvement des prix d'un ensemble hétérogène qui peut fort bien différer assez sensiblement de l'ensemble d'une autre ville. Pour obtenir une mesure adéquate des mouvements de prix dans une ville, il est essentiel de s'assurer que les quantités, les marques et les tailles choisies soient suffisamment importantes pour représenter le mouvement des prix. Cependant, afin d'obtenir une mesure adéquate des prix moyens à un instant donné qui permette une comparaison entre villes, il est essentiel que les qualités, les marques et les tailles choisies soient suffisamment équivalentes afin de ne pas introduire artificiellement des différences de prix.

Par ailleurs, bien que les forces agissant sur le marché vont en général imposer un certain degré d'uniformité aux mouvements de prix dans une ville, l'intervalle des prix à un instant donné peut être néanmoins assez étendu. Ainsi, un échantillon de magasins suffisamment important pour suivre précisément le mouvement des prix peut très bien se révéler trop petit pour représenter adéquatement l'éventail des prix à un instant donné.

Voir renvoi(s) à la page 2.

Thus, in order to satisfactorily produce representative and comparable average prices, it was deemed necessary to undertake a special pricing survey which had the features outlined below.

Average Prices Survey

General

An Average Retail Prices Survey was undertaken during the week of October 15th - 19th, 1973. Prices of approximately 60 items, consisting mainly of food and some personal care and household supply products, were collected in a large number of outlets in fourteen cities. These cities were: St. John's, Halifax, Saint John, Quebec City, Montreal, Ottawa-Hull, Toronto, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary and Vancouver.

This latest Average Prices Survey is similar in concept and methodology to that undertaken in October 1972(1). The purpose of this latest Survey was to re-establish the benchmark of actual average prices for October 1973 that form the basis of the calculated average prices for the subsequent eleven months.

The sample of stores was designed so that the outlets selected had, between them, approximately half or more of the grocery store sales for each city. Grocery stores were defined, for purposes of this Survey, as those with meat sales valued at between 15% and 50% of total sales. Sales data were derived from the 1966 Census of Merchandising, updated - where necessary - by local advice from Statistics Canada Regional Offices.

In order that the average prices generated for one city should be comparable with those for another city, price collection was generally limited to widely available manufacturers' brands. For meat and produce, care was taken to narrowly define cuts and qualities. The appropriate provincial retail sales tax is included in the retail price averages for those items subject to provincial retail sales tax.

Calculation Methodology - City Prices

Prices were collected in both chain and independent stores. (A chain store organization was defined as one operating four or more stores under the same legal ownership.) A city average price was calculated for each item by weighting the average prices obtained for chain and for independent stores according to their overall market sales share in that city. For branded items sold under brand labels, an average price for each brand was first calculated in the manner described above; the brand averages were then weighted together to form the item average. The weight assigned each brand in this process was derived from the number of quotes that particular brand received in that city.

Calculation Methodology - Weighted City Averages

A weighted city average price for each item was derived by weighting the relevant city averages. The importance of each city in calculating the weighted city average was determined by the relative magnitude of retail sales in that city as derived from the 1966 Census of Merchandising.

(1) Retail Prices and Living Costs Service Bulletin, Volume 2, Number 12 (Catalogue 62-005).

Donc, afin d'obtenir des prix moyens représentatifs et comparables qui soient satisfaisants, on a jugé nécessaire d'entreprendre une enquête spéciale d'observation des prix, dont les caractéristiques sont décrites ci-dessous.

Enquête sur les prix moyens

Généralités

Une enquête sur les prix moyens de détail a été effectuée durant la semaine du 15 au 19 octobre 1973. Les prix de quelque 60 articles, principalement des produits alimentaires, certains articles de soins personnels et des fournitures de ménage, ont été relevés dans de nombreux points de vente dans quatorze villes: Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Saint-Jean (N.-B.), Québec, Montréal, Ottawa-Hull, Toronto, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Vancouver.

La dernière enquête sur les prix moyens est analogue sur le plan théorique et méthodologique à celle menée en octobre 1972(1). Le but de cette dernière enquête est de déterminer de nouveau le point de référence des prix moyens réels en octobre 1973, prix sur lesquels sont fondés les prix moyens calculés pour les onze mois suivants.

On a défini l'échantillon des magasins de telle façon que les points de vente choisis pris ensemble comptaient pour environ la moitié ou plus des ventes des épiceries dans chaque ville. Aux fins de cette enquête, les épiceries étaient définies comme celles dont les ventes de viande représentaient entre 15 % et 50 % du total des ventes. Les données des ventes étaient dérivées à partir des données du recensement des marchandises de 1966, mises à jour, lorsque cela était nécessaire, sur recommandation des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Afin que les prix moyens calculés pour une ville puissent être comparables à ceux d'une autre ville, l'observation des prix se limitait généralement aux marques des fabricants largement distribuées. Dans le cas de la viande des fruits et des légumes, on a pris soin de définir avec précision les morceaux et les qualités. La taxe de vente au détail est ajoutée au prix de détail moyen des articles qui sont frappés par une taxe provinciale de vente au détail.

Méthode de calcul - Prix urbains

On a recueilli les prix dans les magasins à succursales multiples et les magasins indépendants. Une entreprise à succursales multiples était définie comme celle qui exploitait quatre magasins ou plus sous la même raison sociale. On a calculé un prix moyen par ville pour chaque article en pondérant les prix moyens recueillis dans les magasins à succursales multiples et dans les magasins indépendants selon la part de leurs ventes sur le marché général dans leur ville. Dans le cas des articles vendus sous marque déposée, on a d'abord calculé un prix moyen pour chaque marque déposée de la façon décrite plus haut: on a ensuite pondéré ensemble les moyennes des marques déposées afin d'en arriver à la moyenne pour l'article. Le poids assigné à chaque marque déposée lors de ce processus a été obtenu à partir du nombre de prix observés dans la ville en question pour cette marque déposée.

Méthode de calcul - Moyennes pondérées des villes

Une moyenne pondérée du prix de chaque article pour l'ensemble des villes a été calculée en pondérant les moyennes appropriées des villes. L'importance de chaque ville dans le calcul de la moyenne pondérée des villes était déterminée par l'importance relative des ventes au détail dans cette ville calculée lors du recensement des marchandises de 1966.

(1) Bulletin de service intitulé "Prix de détail et coût de la vie", volume 2, numéro 12, (catalogue 62-005).

Updating City and weighted City Average Prices

The considerable resources required to collect and analyse the data to produce representative and comparable average prices cannot be expended each month. It therefore becomes necessary to update the October 1973 prices on a regular monthly basis until another average prices survey can be undertaken. Because such updated prices are not themselves the direct product of an expanded average prices survey, but instead are calculated by the application of some measure to the actual averages, they will be designated "Calculated Average Prices".

A readily available method of producing calculated average prices for months subsequent to October 1973 would be to apply the movement in the relevant city and item Consumer Price Indexes to the average prices of October 1973. However, because price collection for the October 1973 Average Prices Survey fell half-way between the pricing dates for the October and November Consumer Price Indexes, only half of the October to November CPI movement should be applied to the October actual average prices to produce the November calculated average prices. For months subsequent to November, the full month-to-month movement could be applied to the latest available calculated average price to produce the following month's calculated average. Thus, for example, the actual average price of instant coffee (6 oz.) for Montreal in October 1973 was 135.2¢. The November 1973 calculated average price for this item can be produced by applying half of the October to November CPI movement for instant coffee in Montreal to the October actual average. The recorded movement between October and November was 0.426% and half of this movement is 0.213%. Thus the November calculated average would be 135.2¢ increased by 0.213% = 135.5¢. The December calculated average can be derived by applying the full November to December movement in the Montreal instant coffee index to the November calculated price: this produces a December calculated average price of 136.7¢ which is 0.918% higher than that for November and reflects the increase of 0.918% in the relevant Montreal item index between these two months. It is, however, important to note that if one wanted to obtain an actual average instant coffee price for Montreal on December 1973, it would be necessary to undertake an average price survey. The calculated average price is only an estimate.

The Calculated weighted city Average Price for each item is a weighted average of the City Calculated Average Prices. The weights used for each city are derived from the 1966 Census of Merchandising.

Availability of Monthly City and Weighted City Calculated Average Prices

One of the tables incorporated in this Service Bulletin sets out Calculated Average Prices for February 1974. Calculated Average Prices will be produced each month and will be available on request, from the Retail Prices Section, Prices Division, of Statistics Canada.

Mise à jour des prix moyens urbains et des moyennes pondérées des villes

On ne peut consacrer chaque mois les ressources considérables nécessaires à la collecte et à l'analyse des données pour produire des prix moyens représentatifs et comparables. Il devient donc nécessaire de mettre à jour les prix d'octobre 1973 sur une base mensuelle régulière jusqu'à ce qu'il soit possible d'entreprendre une autre enquête sur les prix moyens. Etant donné que ces prix mis à jour ne sont pas eux-mêmes le produit direct d'une enquête exhaustive sur les prix moyens, mais qu'ils sont au contraire calculés par l'application d'une certaine mesure aux moyennes réelles, on les qualifiera de "prix moyens calculés".

Une méthode rapidement applicable pour obtenir des prix moyens calculés pour les mois qui suivent octobre 1973 consisterait à appliquer le mouvement dans la ville observée et dans les indices des prix à la consommation des articles en question aux prix moyens d'octobre 1973. Cependant, la date du relevé des prix dans l'enquête sur les prix moyens d'octobre 1973 se situant à mi-chemin entre les dates des relevés de prix des indices des prix à la consommation d'octobre et novembre, la moitié seulement de la variation de l'I.P.C. entre octobre et novembre devrait s'appliquer aux prix moyens réels d'octobre pour obtenir les prix moyens calculés de novembre. Pour les mois suivant novembre, la variation totale d'un mois à l'autre pourrait s'appliquer au dernier prix moyen calculé disponible pour obtenir le prix moyen calculé du mois suivant. Ainsi, par exemple, le prix moyen réel du café instantané (6 oz.) à Montréal en octobre 1973 était de 135.2¢. Le prix moyen calculé de novembre 1973 pour cet article peut être obtenu en appliquant à la moyenne réelle d'octobre la moitié de la variation de l'I.P.C. d'octobre à novembre pour le café instantané vendu à Montréal. La variation enregistrée d'octobre à novembre a été de 0.426 % et la moitié de cette variation est donc 0.213 %. Ainsi, on peut obtenir le prix moyen calculé de novembre en ajoutant 0.213 % à 135.2¢, soit 135.5¢. Le prix moyen calculé de décembre peut être obtenu en appliquant au prix calculé de novembre, la variation totale enregistrée de novembre à décembre dans l'indice du café instantané à Montréal, ce qui donne un prix moyen calculé en décembre de 136.7¢, soit une augmentation de 0.918 % par rapport à novembre et qui reflète l'augmentation de 0.918 % de l'indice de cet article à Montréal entre ces deux mois. Il est toutefois important de noter que si quelqu'un voulait obtenir le prix moyen réel du café instantané à Montréal en décembre 1973, il faudrait mener une enquête sur les prix moyens. Le prix moyen calculé n'est qu'une estimation.

La moyenne pondérée des villes calculée de chaque article est une moyenne pondérée des prix moyens urbains calculés. Les poids utilisés dans chaque ville proviennent du recensement des marchandises de 1966.

Existence des prix moyens calculés mensuels urbains et des moyennes pondérées calculées mensuelles des villes

L'un des tableaux du présent bulletin de service donne les prix moyens calculés pour février 1974. Les prix moyens calculés seront produits tous les mois et seront disponibles sur demande auprès de la Section des prix de détail, Division des prix, de Statistique Canada.

CITY AVERAGE RETAIL PRICES -- ITEM SPECIFICATIONS
 PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE -- SPÉCIFICATIONS DES ARTICLES

Detailed specification	Spécification détaillée
<u>Dairy Products</u>	<u>Produits laitiers</u>
Milk:	Lait:
Fresh fluid whole dairy milk, pasteurized, may be homogenized or contain vitamin D. Disposable carton of one quart.(1)	Lait de laiterie frais, liquide, entier, pasteurisé, peut être homogénéisé ou additionné de vitamine D. Contenant d'une pinte (en cartons), non consigné(1).
Evaporated Milk:	Lait évaporé:
Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), unsweetened, may be vitaminized, 16 oz. can.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), non sucré, peut être additionné de vitamines, boîte de 16 onces.
Ice Cream, 1 pint:	Crème glacée, 1 chopine:
Store brand, vanilla or chocolate, between 10% to 12% milk fat content in regular (non-fancy) container.	Marque du magasin, à la vanille ou au chocolat, contenant de 10 % à 12 % de matière grasse de lait dans des contenants en matières plastiques réguliers (non de fantaisie).
Ice Cream, 3 pints:	Crème glacée, 3 pintes:
Store brand, vanilla or chocolate, between 10% to 12% milk fat content in regular (non-fancy) container. Priced only in: Edmonton and Calgary.	Marque du magasin, à la vanille ou au chocolat, de 10 % à 12 % de matières grasses dans le contenant ordinaire (catégorie non de fantaisie). Prix à relever seulement à Regina, Saskatoon, Edmonton et Calgary.
Butter:	Beurre:
Lowest price available in store for first grade, creamery butter, salted, parchment wrapped, 1 lb.	Beurre de première qualité, le moins cher disponible dans le magasin, beurre de laiterie, salé, enveloppé dans du parchemin, 1 livre.
Cheese:	Fromage:
Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), processed, blended and pasteurized, plain, without seasoning, relishes or condiment, 1/2 lb.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), fondu, mélangé et pasteurisé, nature, sans assaisonnement, ni relish ni condiment, 1/2 livre.
<u>Poultry and Eggs</u>	<u>Volaille et oeufs</u>
Chicken:	Poulet:
Eviscerated, fresh or frozen, broiler or fryer, whole, 2 to 4 lbs., grade A, price per pound.	Vidé, frais ou congelé, à griller ou à frire, entier, de deux à quatre livres, catégorie A, vendu à la livre.
Eggs:	Oeufs:
Large eggs, grade A, in a carton of one dozen.	Oeufs de grosse taille, catégorie A, en boîte de douze.
Eggs:	Oeufs:
Medium eggs, grade A, in a carton of one dozen.	Oeufs de taille moyenne, catégorie A, en boîte de douze.
	<u>Boeuf</u>
Sirloin Steak:	Bifteck de surlonge:
Cut from section of hind quarter next to short loin, bone-in or partially boned, fresh, red or blue brand, 1b.	Morceaux coupés dans la partie du quartier de derrière voisine du bout de longe, non désossé ou partiellement désossé, frais, marque rouge ou bleue, livre.

CITY AVERAGE RETAIL PRICES -- ITEM SPECIFICATIONS -- Continued
 PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE -- SPÉCIFICATIONS DES ARTICLES -- suite

Detailed specification

Spécification détaillée

Beef -- Concluded

Boeuf -- fin

Round Steak:

Full cut of section of hind quarter next to rump, fresh, red or blue brand, boneless, lb.

Bifteck dans la ronde:

Coupe entière d'une section du quartier de derrière voisine de la croupe, frais, marque rouge ou bleue, désossé, livre.

Prime Rib Roast:

Standing, bone-in, short cut, 7 inches, any ribs within the first five of standard seven, fresh, red or blue brand, lb.

Rôti de côtes de choix:

Nature, non désossé, coupe courte, 7 pouces, toutes les côtes parmi les cinq premières sur les sept côtes normales, frais, marque rouge ou bleue, livre.

Blade Roast (Blade In):

Cut from fore quarter next to rib section, fresh, red or blue brand, lb.

Rôti de palette (désossé):

Rôti coupé dans la partie du quartier de devant voisine de la section des côtes, frais, marque rouge ou bleue, livre.

Blade Roast (Blade Out):

Cut from fore quarter next to rib section, fresh, red or blue brand, lb.

Rôti de palette (désossé):

Rôti de la partie du quartier de devant des côtes, frais, de marque rouge ou bleue, livre.

Stewing Beef:

Boneless, cut from shank, shoulder or neck, in chunks or strips, fresh, red or blue brand, lb.

Boeuf à ragoût:

Désossé, coupé dans le jarret, l'épaule ou le cou, en morceaux ou en tranches, frais, marque rouge ou bleue, livre.

Hamburger:

Preground or minced beef, with 16% to 30% fat content (no ground round or chuck), fresh, red or blue brand, lb.

Boeuf haché pour hamburger:

Viande de boeuf haché d'avance, contenant de 16 % à 30 % de matières grasses (aucune ronde ou fin de la palette hachée), frais, marque rouge ou bleue, livre.

Pork

Porc

Pork, centre cut chops:

Cut from centre of loin, fresh, bone-in, trimmed, excluding "fast fry", "brown and serve", "rib chops", mixed cut, lb.

Porc, côtelettes, partie du centre:

Coupe provenant du centre de la longe, frais, non désossé, paré, sauf les côtelettes "à cuisson rapide", "faire dorer et servir", "côtelettes de côte", coupes diverses, livre.

Pork, Butt Roast:

Cut from top half of shoulder, fresh, skin removed, about 1/2 inch fat left on, Boston Butt, lb.

Porc, rôti de porc:

Rôti coupé dans la moitié supérieure de l'épaule, frais, couenne enlevée, reste environ 1/2 pouce de gras, "Boston Butt", livre.

Pork, Butt Roast:

Cut from top half of shoulder, fresh, skin removed, about 1/2 inch fat left on, Boneless Butt, lb.

Porc, rôti de porc:

Rôti coupé dans la moitié supérieure de l'épaule, frais, couenne enlevée, reste environ 1/2 pouce de gras, rôti désossé, livre.

Bacon:

Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), smoked, side bacon, sliced, rind off, vacuum packaged, packers first line.

Bacon:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), fumé, bacon de flanc, en tranche, couenne enlevée, emballé sous vide, fabricants de la première colonne.

CITY AVERAGE RETAIL PRICES — ITEM SPECIFICATIONS — Continued
 PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE — SPECIFICATIONS DES ARTICLES — suite

Detailed specification	Spécification détaillée
<u>Other Meat</u>	<u>Autre viande</u>
<p>Wieners:</p> <p>Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded). Made from beef and pork, ground, skinless, smoked and cooked, vacuum packaged, first grade, 1b.</p>	<p>Saucisses de Francfort:</p> <p>Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins). Faites de boeuf et de porc haché, sans peau, fumées et prêtes à servir, emballées sous vide, première qualité, livre.</p>
<u>Fish</u>	<u>Poisson</u>
<p>Salmon:</p> <p>Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded). British Columbia, sockeye salmon, first grade, stamped "Canada", 7 3/4 oz. tin.</p>	<p>Saumon:</p> <p>Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins). Saumon de Colombie-Britannique, sockeye, de première qualité, étiqueté "Canada", boîte de 7 3/4 onces.</p>
<u>Fats</u>	<u>Matières grasses</u>
<p>Shortening:</p> <p>Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), processed from blends of edible vegetable oils and animal fats. May be partly hydrogenated, carton of one lb.</p>	<p>Graisse végétale:</p> <p>Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), fabriquée à partir de mélanges d'huiles végétales comestibles et de graisses animales. Peut être partiellement hydrogénée, carton d'une livre.</p>
<u>Bakery and Cereal Products</u>	<u>Céréales et produits de boulangerie</u>
<p>Flour, 5 lbs.:</p> <p>Generally available manufacturers' brands (store brands excluded) of white all purpose, vitaminized flour. Excluding instantized, pastry and other special types.</p>	<p>Farine, 5 livres:</p> <p>Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins) blanche tout usage, additionnée de vitamines. Exclure la farine instantanée, la farine à pâtisserie et les autres types spéciaux de farine.</p>
<p>Flour, 7 lbs.:</p> <p>Generally available manufacturers' brands (store brands excluded) of white all purpose, vitaminized flour. Excluding instantized, pastry and other special types. Priced only in: St. John's, Halifax, Saint John, Quebec, Montreal, Ottawa and Toronto.</p>	<p>Farine (7 livres):</p> <p>Marques du fabricant largement distribuées (sauf les marques des magasins), farine blanche tout usage, additionnée de vitamines. Exclure la farine instantanée, la farine à pâtisserie et autres types spéciaux de farine. Prix relevé seulement à Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Saint-Jean (N.-B.), Québec, Montréal, Ottawa et Toronto.</p>
<p>Corn Flakes:</p> <p>Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), Corn Flakes, 12 oz. package.</p>	<p>Flocons de maïs:</p> <p>Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), maïs, en flocons, paquet de 12 onces.</p>
<p>Macaroni:</p> <p>Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), of dry tubular shape macaroni, straight or elbow, may be vitaminized, package of 16 oz.</p>	<p>Macaroni:</p> <p>Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), de forme tubulaire, sec, droit ou courbé, peut être additionné de vitamines, paquet de 16 onces.</p>
<p>Bread:</p> <p>Store brands, pan style standard loaf, sliced and wrapped, from prepared flour, white wheat flour, vitamin enriched(2).</p>	<p>Pain:</p> <p>Marques des magasins, pain blanc ordinaire, format courant en tranche et emballé, fait à partir de farine de blé blanche, enrichi de vitamines(2).</p>

CITY AVERAGE RETAIL PRICES — ITEM SPECIFICATIONS — Continued
PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE — SPÉCIFICATIONS DES ARTICLES — suite

Detailed specifications

Spécification détaillée

Bakery and Cereal Products — Concluded

Céréales et produits de boulangerie — fin

Bread:

Manufacturers' brands, pan style standard loaf, sliced and wrapped, from prepared flour, white wheat flour, vitamin enriched.(2)

Pain:

Marques des fabricants, pain blanc ordinaire, format courant en tranche et emballé, fait à partir de farine de blé blanche, enrichi de vitamines(2).

Soda Crackers:

Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), salted, unsalted or saltines, 16 oz.

Biscuits soda:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), salés, non salés ou "saltines", paquet de 16 onces.

Sugar and Sweets

Sucre et produits sucrés

Sugar:

White, granulated, cane or beet sugar, bag of 5 lb.

Sucre:

Blanc, cristallisé, de canne ou de betterave, sac de 5 livres.

Jam:

Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), pure, strawberry jam, 9 oz. glass jar.

Confiture:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), pure, de fraises, pot de verre de 9 onces.

Fruit

Fruits

Oranges:

California, medium size, (138 or 113), price per pound.

Oranges:

De Californie, grosseur moyenne (138 ou 113) prix à la livre.

Grapefruit:

U.S., White, may be seedless, size 48's, if not available 40's or 56's, good quality, price per pound.

Pamplemousses:

Des États-Unis, à chair blanche, grosseur 48; autrement, grosseur 40 ou 56, bonne qualité, prix à la livre.

Bananas:

First grade, price per pound.

Bananes:

Première qualité, vendues à la livre.

Apple Juice:

Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), unsweetened, natural, may be vitaminized, choice grade, single strength, 48 oz.

Jus de pommes:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), non sucré, naturel, peut être additionné de vitamines, catégorie de choix, n'ayant pas été dilué, boîte de 48 onces liquides.

Vegetables

Légumes

Potatoes:

Table potatoes, white, Canada No. 1, 10 lb. bag.

Pommes de terre:

Pommes de terre de table, à chair blanche, catégorie Canada n° 1, sac de 10 livres.

CITY AVERAGE RETAIL PRICES - ITEM SPECIFICATION - Continued
 PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE - SPÉCIFICATIONS DES ARTICLES - suite

Detailed specification	Spécification détaillée
<u>Vegetables - Concluded</u>	<u>Légumes - fin</u>
Onions:	Oignons:
Cooking onions, common white, yellow or red, dry, good quality, in plastic or cellophane packages (up to 3 lb. package), price per pound.	Oignons à cuire, ordinaires, blancs, jaunes ou rouges, secs, bonne qualité, en paquet de matière plastique ou de cellophane (paquet jusqu'à 3 livres), vendus à la livre.
Carrots:	Carottes:
Tops completely removed, good quality, in plastic or cellophane packages (up to 3 lb. package), price per lb.	Queues complètement enlevées, bonne qualité, paquet de matière plastique ou de cellophane (paquet jusqu'à 3 livres), vendues à la livre.
Cabbage:	Choux:
Fresh, domestic or imported, green cabbage, good quality, price per pound of an average size head.	Frais, variété canadienne ou importée, choux vert, bonne qualité, prix à la livre d'un chou de grosseur moyenne.
Celery:	Céleri:
Celery stalks, green, fresh, may be trimmed or clipped, price per pound.	Pieds de céleri, verts, frais, peuvent être taillés, prix à la livre.
Lettuce:	Laitue:
Fresh head, green good quality, average size head, price per pound.	Fraîche, verte, bonne qualité, taille moyenne, prix à la livre.
Tomatoes, canned:	Tomates, en conserve:
Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), of canned field tomatoes, choice grade, 28 fl. oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), de tomates en conserve de plein champ, catégorie de choix, boîte de 28 onces liquides.
Infants' Food:	Nourriture pour bébés:
Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), of baby foods, strained or vegetable mixture, glass jar or can of 4 3/4 oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), de nourriture pour bébés, égoutée ou en purées, pots de verre ou boîte de 4 3/4 onces.
Beans:	Fèves au lard:
Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), of cooked beans with pork and tomato sauce, 14 fl. oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), de fèves au lard cuites avec du porc et de la sauce tomate, boîte de 14 onces liquides.
Soup:	Soupe:
Generally available manufacturers' brands (store brands excluded) of vegetable soup, approx. 10 oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins) de soupe aux légumes, boîte d'environ 10 onces.
Tomato Juice:	Jus de tomates:
Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), juice of fresh tomatoes, may contain salt, sugar or dextrose, fancy grade, 48 oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins) de jus de tomates fraîches; peut contenir du sel, du sucre ou du dextrose, catégorie de fantaisie, 48 onces.

CITY AVERAGE RETAIL PRICES - ITEM SPECIFICATION - Continued
PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE - SPÉCIFICATIONS DES ARTICLES - suite

Detailed specification	Spécification détaillée
<u>Beverages</u>	<u>Boissons</u>
Tea Bags:	Thé en sachets:
Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), orange pekoe tea bags, package of 60 2-cup bags (8 oz.).	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), thé en sachets "orange Pekoe" paquet de 60 sachets pour deux tasses chacun (8 onces).
Coffee, regular:	Café régulier:
Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), roasted whole beans, regular or all purpose ground coffee, good quality, 1 lb. paper bag.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), torréfié, en grains entiers, ordinaire ou moulu "tout usage", de bonne qualité, sacs en papier de 1 livre.
Coffee, instant:	Café instantané:
Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), dried coffee, extract, soluble, pure or may have added dextrin, dextrose or maltose, 6 oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), séché, extrait, soluble, pur ou peut être additionné de dextrine, de dextrose ou de maltose, pot de 6 onces.
Soft Drinks:	Boissons gazeuses:
Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), cola flavour. Returnable bottle type, excluding deposits, was priced in all cities except for Toronto where the disposable bottle type was priced. Carton of 6 bottles of 10 oz.	Marques du fabricant largement distribuées (sauf les marques des magasins), saveur de cola. Bouteille consignée, prix de la bouteille non compris. Prix relevé dans toutes les villes sauf à Toronto où on a relevé le prix de la boisson gazeuse dans un contenant jetable. Carton de 6 bouteilles (10 oz.).
Soft Drinks:	Boisson gazeuse:
Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), cola flavour. Returnable bottle type, excluding deposits, was priced in all cities except for Toronto and St. John's (Nfld.) where the disposable bottle type was priced. One bottle of 26 oz.	Marques du fabricant largement distribuées (sauf les marques des magasins), saveur de cola. Bouteille consignée, prix de la bouteille non compris. Prix relevé dans toutes les villes sauf à Toronto et à Saint-Jean (T.-N.) où l'on a relevé le prix de la boisson gazeuse dans un contenant jetable. Une bouteille de 26 onces.
<u>Miscellaneous Groceries</u>	<u>Articles divers d'épicerie</u>
Jelly Powder:	Poudre à gelée:
Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), flavoured gelatin dessert powder, 3 oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), de poudre à gelée pour dessert à saveur, paquet de 3 onces.
<u>Supplies and Personal Care Items</u>	<u>Fournitures et articles de soins personnels</u>
Synthetic Detergent Powder:	Détersif synthétique en poudre:
Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), all purpose, granulated or powdered, 42 oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), "tout usage", cristallisé ou en poudre, boîte de 42 onces.
Scouring Powder:	Poudre à récurer:
Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), cleansing powder or cleanser with bleaching agent, 14 oz.	Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), poudre à récurer avec agent de blanchiment, contenant de 14 onces.

CITY AVERAGE RETAIL PRICES — ITEM SPECIFICATION — Concluded
 PRIX DE DÉTAIL MOYENS PAR VILLE — SPÉCIFICATIONS DES ARTICLES — fin

Detailed specification

Spécification détaillée

Supplies and Personal Care Items — Concluded

Fournitures et articles de soins personnels — fin

Toilet Paper:

Generally available manufacturers' brands (store brands excluded), of white or pastel shades, medium quality, perforated, single sheet tissue. Multiple units of 2, about 600-650 sheets in roll, approx. 4" x 5", wrapped in poly.

Papier hygiénique:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins), blanc ou de couleur pastel, qualité moyenne, perforé, une seule épaisseur. Paquets de 2, d'environ 600 à 650 feuilles par rouleau, 4" x 5", enveloppés dans du polyéthylène.

Toilet Soap:

Generally available manufacturers' brands (store brands excluded). Selection confined to wrapped and popular brands sold in multiple units of 3 or 4 bars per package. Guest or bath sizes as well as varieties with high synthetic or perfume content, excluded. Price per bar.

Savon de toilette:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins). Choisissez les marques emballées et populaires vendues en groupe de 3 ou 4 pains par paquet. Les savons de taille pour invité ou de bain de même que les variétés à contenu synthétique ou de parfum, sont exclus. Prix à l'unité.

Toothpaste:

Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), standard dentifrice, may have irrium or be ammoniated, 50 mil.

Pâte dentifrice:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins); pâte dentifrice ordinaire peut contenir de l'irrium ou de l'ammoniac, tube de 50 millilitres.

Cleansing Tissues:

Generally available manufacturers' brands, (store brands excluded), package of 200 double tissues, approx. 8-8 1/2" x 9 1/2" size.

Papier-mouchoir:

Marques des fabricants largement distribuées (sauf les marques des magasins); paquet de 200 mouchoirs double-épaisseur, taille approximative de 8" à 8 1/2" sur 9 1/2".

Tobacco and Alcohol Items

Tabacs et alcool

Cigarettes:

Generally available, popular brands, King Size, package of 25 cigarettes.

Cigarettes:

Marques populaires couramment disponibles, format "king size", paquet de 25 cigarettes.

Beer:

Generally available popular brands of ale or lager sold by provincial liquor boards or, in Quebec City and Montreal, by individual retail stores, 12 bottles of 12 oz.

Bière:

Marques populaires, couramment disponibles, d'ale ou de lager, vendues par les régies d'alcool provinciales ou, à Québec et à Montréal, par les magasins de détail, 12 bouteilles de 12 onces.

- (1) Sold in grocery stores. Does not include delivered milk.
- (2) 20 oz. — Halifax, Edmonton, Saskatoon, Regina and Calgary.
24 oz. — St. John's, Saint John, Montreal, Ottawa, Toronto, Thunder Bay, Winnipeg and Vancouver.
32 oz. — Quebec City.

- (1) Vendu dans les épiceries. Ne comprend pas le lait livré à domicile.
- (2) 20 onces: Halifax, Edmonton, Saskatoon, Régina et Calgary.
24 onces: Saint-Jean (T.-N.), Saint-Jean (N.-B.), Montréal, Ottawa, Toronto, Thunder Bay, Winnipeg et Vancouver.
32 onces: Québec.

TABLE 1. City Average Retail Prices - October 1973

TABLEAU 1. Prix de détail moyens par ville - octobre 1973

	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa- Hull	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Sas- katoon	Ed- monton	Cal- gary	Van- couver	Cities weighted average - Moyenne pondérée des villes
Milk fresh - Lait frais	0.473	0.399	0.445	0.341	0.330	0.371	0.364	0.390	0.330	0.351	0.350	0.350	0.350	0.450	0.361
Evaporated milk - Lait évaporé	0.231	0.225	0.230	0.234	0.238	0.236	0.231	0.236	0.249	0.250	0.247	0.250	0.256	0.245	0.238
Ice cream, 1 pint - Crème glacée, 1 chopine	0.370	0.339	0.355	0.316	0.315	0.315	0.323	0.389	0.368					0.379	0.331
Ice cream, 3 pints - Crème glacée, 3 chopines															
Butter - Beurre	0.844	0.756	0.768	0.749	0.756	0.765	0.769	0.775	0.800	0.811	0.771	0.875	0.872		0.874
Cheese, processed - Fromage fondu	0.597	0.579	0.568	0.565	0.565	0.534	0.526	0.567	0.573	0.567	0.551	0.577	0.579	0.590	0.558
Eggs, large - Oeufs de grosse taille ..	1.020	0.858	0.887	0.902	0.847	0.884	0.899	0.881	0.836	0.857	0.871	0.894	0.890	0.852	0.873
Eggs, medium - Oeufs de taille moyenne ..	0.990	0.799	0.830	0.842	0.798	0.824	0.831	0.811	0.777	0.826	0.822	0.871	0.834	0.802	0.817
Sirloin steak - Bifteck de surlonge ..		1.749	1.613	1.965	1.889	1.852	1.562	1.774	1.733	1.916		1.931	2.039	2.145	1.818
Round steak - Bifteck dans la ronde ..	1.707	1.617	1.624	1.690	1.692	1.694	1.586	1.757				1.805	1.597		1.658
Prime rib roast - Rôti de côtes de choix	1.530	1.394	1.393	1.718	1.704	1.642	1.433	1.589	1.620	1.489	1.509	1.575		1.656	1.590
Blade roast, blade out - Rôti de palette désossé					1.150	1.223	1.129	1.301		1.170	1.331	1.314		1.424	1.196
Blade roast, blade in - Rôti de palette, non désossé		1.114		1.038	0.986	1.030					1.050	1.065	1.038	1.316	1.060
Stewing beef - Ragout de bœuf	1.407	1.339		1.287	1.302	1.294	1.267	1.463	1.466	1.362	1.383	1.269	1.290	1.369	1.312
Hamburger - Bœuf haché pour hamburger ..	0.995	1.050	0.974	1.081	1.077	1.079	1.062	1.075	1.019	1.174	1.150	1.027	0.984	0.987	1.055
Pork, centre cut, chops - Porc, côtelettes, partie du centre	1.631	1.497	1.537	1.617	1.642	1.655	1.481	1.778	1.728	1.459	1.478	1.570	1.514	1.687	1.593
Pork Boston butt, roast - Porc, "Boston butt" non désossé		1.059	1.035	1.211	1.188	1.164	1.081	1.135		1.082	1.125	1.055			1.134
Pork, boneless butt roast - Porc, rôti désossé		1.118	1.190		1.411	1.350		1.284		1.153				1.268	1.349
Bacon	1.589	1.602	1.499	1.387	1.362	1.345	1.409	1.456	1.397	1.502	1.496	1.533	1.552	1.667	1.436
Wiensers - Saucisses de francfort	0.974	0.993	0.954	0.967	0.964	0.985	0.936	0.994	0.990	1.027	0.988	1.014	1.059	1.092	0.980
Chicken - Poulet	0.872	0.778	0.764	0.796	0.807	0.819	0.791	0.731	0.803	0.807	0.814	0.851	0.766	0.871	0.808
Salmon - Saumon				1.166	1.106	1.146	1.123	1.195	1.215	1.248	1.154	1.257	1.272	1.274	1.157
Shortening - Graisse végétale	0.522	0.513	0.511	0.473	0.488	0.496	0.504	0.476	0.485	0.499	0.465	0.517	0.525	0.538	0.500
Flour, 5 lbs - Farine, 5 livres		0.827	0.893	0.803	0.781	0.835	0.776	0.976	0.875	0.851	0.862	0.908	0.863	0.799	0.807
Flour, 7 lbs - Farine, 7 livres	1.157	1.135	1.100	1.109	1.117	1.121	0.983								1.069
Corn flakes - Flocons de maïs	0.447	0.409	0.428	0.419	0.418	0.410	0.395	0.424	0.416	0.430	0.414	0.470	0.441	0.446	0.418
Macaroni	0.288	0.307	0.304	0.330	0.338	0.337	0.288	0.289	0.343	0.342	0.341	0.335	0.326	0.358	0.324
Bread, store brands - Pain marques des magasins	0.366		0.370	0.416	0.305	0.305	0.321	0.329	0.338	0.259	0.240	0.257	0.254	0.439	0.326
Bread, manufacturers' brands - Pain, marque des fabricants	0.400	0.292	0.392	0.514	0.408	0.410	0.428	0.387	0.382	0.344	0.338	0.327	0.328	0.473	0.411
Soda crackers - Biscuits soda	0.509	0.493	0.507	0.525	0.511	0.516	0.492	0.510	0.510	0.511	0.500	0.530	0.530	0.516	0.508
Sugar - Sucre	0.827	0.759	0.785	0.796	0.780	0.773	0.741	0.862	0.855	0.916	0.888	0.946	0.860	0.830	0.794
Jam - Confiture	0.565	0.570	0.551	0.529	0.520	0.524	0.532	0.539	0.562	0.588	0.557	0.579	0.587	0.586	0.542
Oranges	0.293	0.298	0.314	0.275	0.275	0.288	0.253	0.286	0.271	0.301	0.334	0.282	0.283	0.254	0.271
Grapefruits - Pamplemousses	0.273	0.223	0.250	0.224	0.206	0.196	0.209	0.221	0.201	0.252	0.310				0.212
Bananas - Bananes	0.252	0.171	0.187	0.169	0.145	0.149	0.148	0.173	0.167	0.174	0.147	0.177	0.181	0.147	0.154
Potatoes - Pommes de terre	0.961	1.047	1.119	0.814	0.778	0.837	0.878	0.825	0.972	0.963	1.015	1.110	0.951	1.068	0.889
Onions - Oignons	0.186	0.207	0.225	0.166	0.160	0.161	0.143	0.150	0.174	0.150	0.224	0.203	0.154	0.117	0.157
Carrots - Carottes	0.182	0.194	0.190	0.128	0.129	0.137	0.120	0.140	0.136	0.151	0.184	0.221	0.160	0.131	0.137
Cabbage - Choux	0.194	0.146	0.141	0.149	0.127	0.143	0.133	0.141	0.117	0.118	0.167	0.155	0.146	0.139	0.135
Celery - Céleri	0.270	0.224	0.263	0.199	0.173	0.197	0.189		0.225			0.155	0.258	0.197	0.193
Lettuce - Laitue	0.413	0.259	0.305	0.278	0.261	0.298	0.308	0.279	0.248	0.274		0.280	0.292	0.231	0.277
Apple juice - Jus de pommes		0.447	0.427	0.507	0.497	0.504	0.488	0.482	0.570						0.497
Tomato juice - Jus de tomates	0.592	0.527	0.512	0.504	0.485	0.489	0.495	0.491	0.524	0.536	0.556	0.585	0.601	0.539	0.509
Tomatoes, canned - Tomates en conserve ..		0.399	0.415	0.380	0.376	0.386	0.403		0.390	0.385	0.378	0.436	0.465	0.414	0.396
Infants' food - Nourriture pour bébés ..	0.162	0.141	0.145	0.164	0.160	0.157	0.159	0.165	0.145	0.160	0.154	0.156	0.151	0.153	0.157
Beans - Fèves au lard	0.340	0.296	0.293	0.325	0.315	0.319	0.295	0.316	0.301	0.290	0.352	0.325	0.329	0.329	0.312
Soup - Soupe	0.163	0.155	0.156	0.145	0.142	0.148	0.142	0.151	0.157	0.162	0.156	0.153	0.173	0.170	0.149
Tea bags - Thé en sachets				0.812	0.786	0.819	0.828	0.902	0.870	0.919	0.919	0.959	0.960	0.942	0.842
Coffee, regular - Café, régulier	1.141	1.104	1.178	1.081	1.065	1.071	0.999	1.117	1.017	1.085	1.075	1.101	0.986	0.991	1.042
Coffee, instant - Café, instantané	1.429	1.391	1.432	1.405	1.352	1.343	1.396	1.465	1.469	1.488	1.506	1.571	1.359	1.474	1.403
Soft drinks, 10 oz., returnable - Boissons gazeuses, 10 onces, retournables				0.706	0.689	0.686		0.695	0.685	0.696	0.703				
Soft drinks, 10 oz., non returnable - Boissons gazeuses, 10 onces, non retournables							0.831								0.81
Soft drinks, 26 oz., returnable - Boissons gazeuses, 26 onces, retournables															
Soft drinks, 26 oz., non returnable - Boissons gazeuses, 26 onces, non retournables		0.306		0.258	0.232	0.268		0.300	0.299	0.324	0.288	0.278	0.290	0.293	0.263
Jelly powder - Poudre à gelée	0.381						0.319								0.321
Synthetic detergent powder - Détersif synthétique en poudre	0.149	0.141	0.144	0.145	0.141	0.129	0.136	0.137	0.140	0.152	0.144	0.145	0.143	0.147	0.140
Scouring powder - Poudre à récurer	1.302	1.277	1.291	1.133	1.105	1.174	1.171	1.231	1.212	1.295	1.234	1.263	1.283	1.324	1.183
Toilet paper - Papier hygiénique	0.308	0.314	0.316	0.259	0.258	0.280	0.276	0.311	0.291	0.299	0.286	0.287	0.291	0.313	0.278
Toilet soap - Savon de toilette	0.404	0.426	0.423	0.390	0.381	0.391	0.361	0.374	0.358	0.364	0.366	0.350	0.372	0.355	0.372
Toothpaste - Pâte dentifrice	0.194	0.208	0.189	0.179	0.173	0.196	0.195	0.170	0.186	0.168	0.192	0.190	0.179	0.187	0.185
Cleansing tissues - Papier-mouchoir ..	0.714	0.690	0.731	0.647	0.636	0.680	0.676	0.661	0.685	0.695	0.685	0.601	0.641	0.696	0.662
Cigarettes	0.471	0.460	0.460	0.450	0.422	0.429	0.434	0.438	0.435	0.446	0.421	0.430	0.455	0.463	0.436
Beer - Bière	0.895	0.701	0.696	0.685	0.673	0.714	0.693	0.688	0.702	0.662	0.683	0.669	0.670	0.650	0.684
	4.110	3.384	3.511	2.756	2.782	2.700	2.700	2.700	2.750	2.800	2.800	2.700	2.700	2.590	2.765

TABLE 2. Calculated City Average Retail Prices - February 1974

TABLEAU 2. Prix de détail moyens calculés par ville - février 1974

	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa- Hull	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Sas- katoon	Ed- monton	Cal- gary	Van- couver	Cities weighted average - Moyenne pondérée des villes
Milk fresh - Lait frais	0.463	0.399	0.416	0.341	0.330	0.369	0.364	0.390	0.330	0.351	0.350	0.350	0.350	0.456	0.361
Evaporated milk - Lait évaporé	0.252	0.230	0.235	0.233	0.239	0.237	0.238	0.238	0.255	0.250	0.242	0.250	0.259	0.263	0.243
Ice cream, 1 pint - Crème glacée, 1 chopine	0.371	0.340	0.353	0.314	0.324	0.312	0.335	0.397	0.391					0.386	0.340
Ice cream, 3 pints - Crème glacée, 3 chopines	0.851	0.758	0.775	0.759	0.758	0.769	0.773	0.792	0.809	0.820	0.781	0.788	0.795	0.794	0.775
Butter - Beurre	0.614	0.591	0.588	0.588	0.595	0.569	0.562	0.578	0.576	0.579	0.576	0.576	0.610	0.622	0.588
Cheese, processed - Fromage fondu	1.004	0.825	0.843	0.869	0.830	0.841	0.840	0.848	0.807	0.848	0.868	0.910	0.910	0.912	0.851
Eggs, large - Oeufs de grosse taille	0.965	0.764	0.771	0.833	0.801	0.790	0.809	0.823	0.787	0.817	0.834	0.916	0.887	0.860	0.818
Eggs, medium - Oeufs de taille moyenne		1.838	1.800	2.175	2.158	2.049	1.696	1.892	1.855	2.105		2.086	2.419	2.237	2.007
Sirloin steak - Bifteck de surlonge	1.841	1.707	1.800	1.937	2.008	1.923	1.797	1.880				1.558	1.610		1.871
Round steak - Bifteck dans la ronde															
Prime rib roast - Rôti de côtes de choix	1.677	1.465	1.400	1.840	1.932	1.675	1.441	1.679	1.752	1.467	1.551	1.709		1.808	1.707
Blade roast, blade out - Rôti de pa- lette, désossé					1.416	1.409	1.281	1.434		1.223	1.219	1.537		1.565	1.390
Blade roast, blade in - Rôti de palet- te, non désossé		1.178		1.260	1.215	1.187					0.960	1.246	1.344	1.447	1.255
Stewing beef - Ragout de bœuf	1.481	1.420		1.389	1.425	1.428	1.416	1.576	1.551	1.289	1.395	1.372	1.437	1.444	1.428
Hamburger - Bœuf haché pour hamburger	1.033	1.115	1.061	1.193	1.174	1.250	1.187	1.109	0.990	1.205	1.150	1.064	1.022	1.077	1.147
Pork, centre cut, chops - Porc, côtelettes, partie du centre	1.511	1.349	1.522	1.474	1.535	1.604	1.514	1.653	1.553	1.370	1.342	1.502	1.472	1.662	1.532
Pork, Boston butt, roast - Porc, "Boston butt" non désossé		1.021	1.022	1.137	1.143	1.160	1.073	1.065		0.995	1.037	0.986			1.100
Pork, boneless butt, roast - Porc, rôti désossé		1.077	1.175		1.357	1.346		1.204		1.059				1.082	1.275
Bacon	1.449	1.445	1.386	1.225	1.215	1.230	1.298	1.377	1.232	1.416	1.436	1.465	1.518	1.653	1.323
Wiensers - Saucisses de francfort	0.972	0.964	0.917	0.933	0.964	0.963	0.894	0.916	0.916	0.998	0.972	1.003	0.963	1.075	0.953
Chicken - Poulet	0.857	0.779	0.746	0.713	0.741	0.778	0.727	0.695	0.738	0.786	0.805	0.780	0.756	0.884	0.758
Salmon - Saumon				1.191	1.140	1.194	1.168	1.219	1.249	1.295	1.245	1.303	1.343	1.313	1.198
Shortening - Graisse végétale	0.561	0.530	0.539	0.525	0.549	0.552	0.545	0.499	0.506	0.539	0.501	0.562	0.548	0.633	0.551
Flour, 5 lbs - Farine, 5 livres		0.888	1.002	0.880	0.820	0.826	0.842	0.868	0.950	0.901	0.937	0.905	0.893	0.864	0.855
Flour, 7 lbs - Farine, 7 livres	1.172	1.218	1.233	1.215	1.173	1.108	1.067								1.134
Corn flakes - Flocons de maïs	0.493	0.401	0.420	0.422	0.438	0.425	0.428	0.448	0.431	0.442	0.445	0.483	0.466	0.484	0.441
Macaroni	0.385	0.343	0.366	0.356	0.391	0.387	0.341	0.346	0.400	0.360	0.416	0.406	0.394	0.398	0.375
Bread store brands - Pain, marques des magasins	0.379		0.370	0.416	0.306	0.305	0.322	0.352	0.316	0.262	0.231	0.265	0.261	0.442	0.327
Bread manufacturers' brands - Pain, marque des fabricants	0.414	0.290	0.392	0.514	0.409	0.410	0.429	0.413	0.358	0.349	0.325	0.336	0.337	0.476	0.412
Soda crackers - Biscuits soda	0.572	0.508	0.504	0.549	0.522	0.533	0.535	0.533	0.542	0.532	0.515	0.620	0.593	0.523	0.536
Sugar - Sucre	1.494	1.074	1.273	1.266	1.267	1.228	1.276	1.396	1.401	1.395	1.430	1.356	1.275	1.321	1.288
Jam - Confiture	0.560	0.597	0.584	0.549	0.532	0.527	0.561	0.628	0.612	0.607	0.619	0.642	0.676	0.578	0.566
Oranges	0.296	0.279	0.296	0.285	0.276	0.267	0.244	0.275	0.295	0.323	0.312	0.281	0.274	0.278	0.271
Grapefruits - Pamplemousses	0.266	0.180	0.222	0.177	0.178	0.163	0.181	0.198	0.171	0.155	0.212				0.180
Bananas - Bananes	0.245	0.157	0.177	0.162	0.148	0.152	0.164	0.176	0.189	0.190	0.112	0.214	0.204	0.155	0.164
Potatoes - Pommes de terre	1.418	1.452	1.527	1.184	1.081	1.189	1.198	1.151	1.481	1.317	1.371	1.248	0.993	1.729	1.239
Onions - Oignons	0.216	0.248	0.273	0.210	0.197	0.211	0.190	0.183	0.215	0.182	0.249	0.235	0.182	0.185	0.200
Carrots - Carottes	0.173	0.183	0.212	0.131	0.134	0.142	0.143	0.143	0.159	0.154	0.184	0.225	0.146	0.153	0.148
Cabbage - Choux	0.214	0.151	0.153	0.185	0.166	0.181	0.186	0.205	0.153	0.175	0.203	0.187	0.195	0.146	0.173
Celery - Céleri	0.270	0.228	0.217	0.212	0.189	0.230	0.208		0.201			0.220		0.204	0.204
Lettuce - Laitue	0.349	0.179	0.332	0.252	0.244	0.268	0.331	0.290	0.223	0.216		0.224	0.307	0.205	0.266
Apple juice - Jus de pommes		0.501	0.502	0.633	0.615	0.614	0.599		0.621	0.582					0.603
Tomato juice - Jus de tomates	0.599	0.538	0.527	0.502	0.494	0.496	0.511	0.483	0.520	0.537	0.576	0.606	0.611	0.567	0.521
Tomatoes, canned - Tomates en conserve		0.414	0.427	0.392	0.382	0.406	0.421		0.390	0.392	0.384	0.453	0.478	0.419	0.407
Infants' food - Nourriture pour bébés	0.170	0.142	0.145	0.166	0.163	0.159	0.167	0.171	0.157	0.161	0.159	0.165	0.168	0.161	0.163
Beans - Fèves au lard	0.374	0.328	0.322	0.395	0.365	0.353	0.357	0.379	0.358	0.327	0.369	0.362	0.377	0.415	0.367
Soup - Soupe	0.175	0.158	0.154	0.147	0.147	0.148	0.147	0.149	0.161	0.164	0.160	0.157	0.174	0.170	0.153
Tea bags - Thé en sachets				0.846	0.847	0.815	0.832	0.903	0.889	0.918	0.925	0.997	0.970	0.981	0.872
Coffee, regular - Café, régulier	1.198	1.094	1.165	1.139	1.111	1.037	0.996	1.120	1.049	1.129	1.126	1.140	1.077	1.066	1.072
Coffee, instant - Café, instantané	1.438	1.381	1.439	1.449	1.406	1.351	1.473	1.482	1.458	1.477	1.512	1.594	1.338	1.500	1.444
Soft drinks, 10 oz., returnable - Boissons gazeuses, 10 onces, retournables				0.744	0.716	0.666		0.738	0.844	0.742	0.759		0.831		0.736
Soft drinks, 10 oz., non returnable - Boissons gazeuses, 10 onces, non retournables							0.927								0.927
Soft drinks, 26 oz., returnable - Boissons gazeuses, 26 onces, retournables		0.306		0.272	0.241	0.260		0.280	0.335	0.327	0.287	0.304	0.305	0.315	0.275
Soft drinks, 26 oz., non returnable - Boissons gazeuses, 26 onces, non retournables	0.392						0.356								0.357
Jelly Powder - Poudre à gelée	0.154	0.144	0.149	0.159	0.152	0.139	0.154	0.155	0.156	0.190	0.169	0.152	0.159	0.176	0.156
Synthetic detergent powder - Détersif synthétique en poudre	1.311	1.176	1.281	1.161	1.111	1.111	1.199	1.234	1.235	1.297	1.213	1.279	1.305	1.364	1.200
Toilet paper - Papier hygiénique	0.429	0.449	0.432	0.401	0.389	0.406	0.403	0.388	0.398	0.389	0.375	0.380	0.421	0.396	0.399
Toilet soap - Savon de toilette	0.228	0.236	0.193	0.215	0.199	0.207	0.218	0.193	0.188	0.179	0.222	0.209	0.191	0.205	0.207
Toothpaste - Pâte dentifrice	0.721	0.688	0.708	0.654	0.652	0.664	0.678	0.662	0.686	0.699	0.704	0.604	0.658	0.708	0.669
Cleansing tissues - Papier-mouchoir	0.483	0.428	0.463	0.468	0.430	0.424	0.442	0.441	0.440	0.451	0.418	0.435	0.457	0.477	0.442
Cigarettes	0.902	0.701	0.695	0.685	0.673	0.714	0.693	0.688	0.702	0.662	0.686	0.668	0.670	0.651	0.684
Beer - Bière	4.250	3.384	3.759	2.919	2.952	2.950	2.950	2.950	2.750	3.000	3.000	2.700	2.700	2.900	2.949

Note: Blanks appear on Table 1 and Table 2 where the quality and (or) quantity of the prices were insufficient to produce a good average.
 Nota: Dans les tableaux 1 et 2, lorsque la qualité et (ou) la quantité des prix relevés ne nous a pas permis d'établir des moyennes fiables, nous avons laissé les espaces en blanc.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costs

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Prix de détail
et coût de la vie

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 3, No. 3

RETAIL PRICES AND LIVING COSTS

PRIX DE DÉTAIL ET COÛT DE LA VIE

Additional Consumer Price Index Weighting Diagrams:

Commencing with May 1973 data, new weights were introduced into the calculation of the Consumer Price Index for Canada and for the regional cities. These weights were based on 1967 family expenditures. A reference paper was released at that time — The Consumer Price Index for Canada (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539. This reference paper contains two sets of weights. Appendix I is the 1967 weighting diagram of the Consumer Price Index. It contains item and aggregate weights, in terms of 1967 prices and 1967 quantities, expressed as relative dollar value percentages. Appendix II lists the weights for the revised supplementary classification (the Classification by Goods and Services) and includes a schematic presentation of the weighting diagram. The goods and services weights are also in terms of 1967 prices and 1967 quantities.

1967 weights (1967 prices and 1967 quantities) have also been used since May 1973 in the calculation of the regional city indexes. Because of the growing interest in city price indexes, it has been decided to publish these weights, as they indicate for each city the relative importance of each item in the 1967 expenditure basket. Table 1 contains these weights, but it should be noted that the St. John weights are the same as the Halifax weights, and the Calgary weights are the same as those for Edmonton. This is because St. John and Calgary were not included in the eleven major urban centres from which family expenditures were collected in 1967. As well, Thunder Bay was not included in the 1967 survey. Its weights were estimated from Winnipeg and Toronto expenditures.

A section in the C.P.I. reference paper (on page 14) deals with the reconstruction of indexes. It points out that the weighting diagrams appropriate for the reconstruction of indexes from April 1973 forward consist of 1967 quantities valued in terms of prices in April 1973. In addition to their use in reconstructing indexes, these diagrams also show the implicit weights which were in effect as of April 1973. When compared to $P_{67}Q_{67}$ (prices of 1967 and quantities of 1967) weights, the effect of price dispersion from 1967 to April 1973 is illustrated.

Diagrammes complémentaires de pondération de l'indice des prix à la consommation:

Depuis le mois de mai 1973, on a introduit de nouveaux poids pour le calcul de l'indice des prix à la consommation pour l'ensemble du Canada et les agglomérations urbaines. Ces poids sont basés sur les données de 1967 sur les dépenses des familles. C'est à ce moment-là que l'on a publié un document de référence — L'indice des prix à la consommation au Canada (Révision fondée sur les dépenses de 1967) (catalogue 62-539). Ce document de référence contient deux ensembles de poids. L'appendice I est le diagramme de pondération de l'indice des prix à la consommation de 1967. Il donne le poids des articles et de groupes d'articles, basés sur les prix et les quantités pour l'année 1967, exprimés en pourcentage de la valeur en dollars. L'appendice II est la liste des poids de la reclassification complémentaire (classification par biens et services) et comprend une présentation schématique du diagramme de pondération. Les poids des biens et services sont également exprimés en fonction des prix et des quantités de 1967.

Les poids de 1967 (prix et quantités de 1967) ont également été utilisés depuis le mois de mai 1973 pour le calcul des indices des agglomérations urbaines. À cause de l'intérêt croissant pour les indices des villes, on a décidé de publier ces coefficients de pondération, car ils indiquent, pour chaque ville, l'importance relative de chaque article dans le panier de dépenses de 1967. Le tableau 1 présente ces coefficients de pondération, mais il faut rappeler que les coefficients de Saint-Jean (N.-B.) sont les mêmes que ceux de Halifax et que ceux de Calgary sont identiques à ceux d'Edmonton. Cela est dû au fait que Saint-Jean (N.-B.) et Calgary n'étaient pas compris dans les onze principaux centres urbains où l'on a enquêté, en 1967, sur les dépenses des familles. De même, Thunder Bay n'était pas compris non plus dans l'enquête de 1967. Les poids pour cette ville ont été estimés à partir des données sur les dépenses recueillies à Winnipeg et Toronto.

Une section du document de référence de l'I.P.C. (p.14) traite de la reconstruction de l'indice. On y fait remarquer que les diagrammes de pondération appropriés à la reconstruction des indices depuis avril 1973 se fondent sur les quantités de 1967 exprimées en fonction des prix d'avril 1973. Outre leur utilisation dans la reconstruction des indices, ces diagrammes présentent également les poids implicites utilisés en avril 1973. En les comparant aux coefficients $P_{67}Q_{67}$ (prix et quantités de 1967), on constate l'effet de la dispersion des prix entre 1967 et avril 1973.

September - 1974 - Septembre
5-4302-502

Table 2 contains the P_{A73Q67} (prices of April 1973 and quantities of 1967) weights for the regional cities. It can be seen from these lists that St. John and Halifax, and the Calgary and Edmonton weights are no longer identical, because of different price movements since 1967. It should be noted that separate weights are provided for Regina and Saskatoon and for Calgary and Edmonton, even though monthly publication is restricted to combined indexes for Saskatoon-Regina and Edmonton-Calgary. This combination is necessary because of the relatively limited number of price quotations that were received for these cities.

Table 3 consists of the P_{A73Q67} weights for Canada for the regular classification, and Table 4 contains the P_{A73Q67} weights for Canada for the supplementary classification. The effects of different rates of price change since 1967 are reflected in the changes in item and aggregate weights contained in these tables. Each month the varying rates of price change result in a new set of implicit weights. Over time these implicit weights demonstrate relative price trends. Upon request the Retail Prices Section can calculate implicit weights for a given period subsequent to April 1973.

Le tableau 2 présente les coefficients de pondération pour les agglomérations urbaines P_{A73Q67} (prix d'avril 1973 et quantités de 1967). On peut voir d'après ces listes que les coefficients de Saint-Jean (N.-B.) et d'Halifax d'une part et ceux de Calgary et d'Edmonton d'autre part ne sont plus identiques, à cause des différences dans le mouvement des prix depuis 1967. Il faut rappeler que l'on a produit des poids différents pour Régina et Saskatoon et pour Calgary et Edmonton, même si la publication mensuelle s'en tient aux indices combinés pour Saskatoon-Régina et Edmonton-Calgary. Cette combinaison était nécessaire car le nombre de relevés de prix pour ces villes était relativement limité.

Le tableau 3 présente les coefficients de pondération P_{A73Q67} pour le Canada (classification ordinaire) et le tableau 4, les coefficients de pondération P_{A73Q67} pour le Canada (classification complémentaire). En raison des différents taux de variation des prix depuis 1967 les coefficients de pondération (par article et pour l'ensemble des articles) contenus dans ces tableaux sont différents également. Chaque mois, les différents taux de variation des prix entraînent de nouveaux ensembles de poids implicites. Chronologiquement, ces coefficients révèlent les tendances relatives des prix. La Section des prix de détail peut, sur demande, calculer les coefficients implicites pour une période donnée postérieure à avril 1973.

TABLE 1. 1967 Weighting Diagram of the Consumer Price Indexes for Regional Cities(1)

TABLEAU 1. Diagramme de pondération de 1967 des indices des prix à la consommation pour les agglomérations urbaines(1)

	St. John's (Nfld.) Saint John (N.B.) Halifax	St. John's (N.B.) Saint Jean (N.B.)	Quebec City (Que.) Ville de Québec (P.Q.)	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver
All-items - Indice d'ensemble	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000
Food - Aliments	24.5236	24.8847	27.4225	27.1334	23.6284	23.7628	23.7978	23.8328	23.6605	22.9761	21.9230	21.9230	23.1715
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	27.5232	22.0343	23.4488	21.8981	19.5437	19.4274	19.4136	19.3997	20.6421	19.0495	18.1953	18.1953	19.0864
Dairy products (incl. butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	2.9253	3.8188	3.6398	3.0856	3.2013	3.0651	3.1004	3.1356	3.2819	3.1697	2.8043	2.8043	3.0721
Fresh milk - Lait frais	1.1037	2.1877	1.6351	1.7772	1.7208	1.7208	1.7946	1.8464	1.8946	1.7922	1.4969	1.4969	1.6673
Evaporated milk - Lait évaporé	0.7009	0.2317	0.0447	0.0380	0.0626	0.1087	0.0876	0.0866	0.0951	0.1190	0.0746	0.0746	0.1555
Powdered skim milk - Lait écrémé en poudre	0.1484	0.1577	0.0893	0.0332	0.0706	0.0292	0.0158	0.0084	0.0188	0.1111	0.0611	0.0611	0.0901
Ice cream - Crème glacée	0.3956	0.2689	0.2689	0.2771	0.3289	0.2129	0.2168	0.2166	0.2539	0.2542	0.1969	0.1969	0.2375
Butter - Beurre	0.1319	0.6027	0.6027	0.6027	0.5327	0.3041	0.3561	0.5081	0.6151	0.4843	0.5430	0.5430	0.4012
Cheddar cheese - Fromage cheddar	0.2603	0.1983	0.1983	0.2603	0.2688	0.2824	0.2058	0.1832	0.2310	0.2271	0.2878	0.2878	0.2576
Processed cheese - Fromage fondu	0.1845	0.1718	0.1555	0.2266	0.1469	0.2410	0.2237	0.2063	0.1694	0.1845	0.1460	0.1460	0.1809
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	3.0562	2.6940	3.0637	2.6520	2.2927	2.5025	2.4559	2.4091	2.3605	2.2745	2.0435	2.0435	2.4144
Breakfast cereal - Céréales de table	0.2325	0.3174	0.1476	0.1771	0.2390	0.2337	0.2529	0.2721	0.2340	0.2325	0.2263	0.2263	0.3007
Flour - Farine	0.3651	0.1476	0.0872	0.0737	0.1085	0.0685	0.0832	0.0980	0.1053	0.1636	0.1136	0.1136	0.0879
Cake mix - Mélange à gâteau	0.2359	0.2172	0.1135	0.0982	0.1163	0.0988	0.1270	0.1552	0.1841	0.1714	0.1537	0.1537	0.1599
Macaroni - Macaronis	0.0261	0.0426	0.1070	0.0931	0.0479	0.0864	0.0864	0.0792	0.0443	0.0557	0.0468	0.0468	0.0751
Bread - Pain	1.1819	1.2491	1.3161	1.1188	0.9903	1.1240	1.1146	1.1051	1.2578	0.9255	0.9346	0.9346	1.0778
Cookies - Biscuits secs	0.6834	0.3674	0.3674	0.4414	0.4141	0.3731	0.3570	0.3410	0.4088	0.2627	0.3410	0.3410	0.3606
Crackers - Biscuits salés	0.0855	0.0870	0.1086	0.0601	0.0406	0.0648	0.0674	0.0700	0.0631	0.1002	0.0710	0.0710	0.0516
Cake - Gâteaux	0.1537	0.1935	0.5701	0.4812	0.2273	0.3650	0.2918	0.2185	0.1265	0.1084	0.1563	0.1563	0.2492
Doughnuts - Beignes	0.0341	0.0772	0.0633	0.0686	0.0487	0.0811	0.0756	0.0700	0.0544	0.1084	0.0780	0.0780	0.0516
Fats and oils (excl. butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	0.6942	0.4731	0.2926	0.3479	0.2913	0.3265	0.3124	0.2982	0.3495	0.4329	0.3189	0.3189	0.4106
Margarine	0.1883	0.1283	0.1320	0.1176	0.1176	0.1132	0.1098	0.1064	0.1519	0.1856	0.1461	0.1461	0.2063
Shortening - Graisse végétale	0.0592	0.1282	0.0539	0.0517	0.0575	0.0250	0.0382	0.0513	0.0493	0.0571	0.0495	0.0495	0.0654
Salt - Sel	0.0254	0.0497	0.0555	0.0707	0.0587	0.1132	0.0921	0.0710	0.0610	0.0676	0.0439	0.0439	0.0432
Salad dressing - Vinaigrette	0.1342	0.1069	0.0539	0.0935	0.0575	0.0751	0.0723	0.0695	0.0873	0.1226	0.0864	0.0864	0.1187
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	7.9162	7.0748	8.1930	8.1774	7.0879	6.5840	6.5936	6.6028	7.3834	5.8903	6.3427	6.3427	6.2181
Meat - Viande	6.1952	5.5251	5.5251	6.7939	5.8785	5.2606	5.3561	5.4514	6.0802	4.7949	5.7612	5.7612	4.9532
Beef - Bœuf	2.9907	2.7473	3.9838	4.1186	3.4936	2.6003	2.5390	2.4774	3.3554	1.7841	2.7514	2.7514	2.7173
Steak - Bifteck	0.6740	0.6713	1.6237	1.4126	1.0583	0.6955	0.5826	0.4696	0.5000	0.3197	0.5199	0.5199	0.6337
Round steak - Bifteck dans la ronde	0.5109	0.4181	0.7121	0.8138	0.8771	0.4980	0.4942	0.4903	0.4609	0.4608	0.7055	0.7055	0.5069
Prime rib roast - Rôti de côtes de choix	0.4800	0.2750	1.7070	0.3835	0.2956	0.2919	0.3078	0.3237	0.3493	0.1600	0.3156	0.3156	0.3688
Blade roast - Rôti de palette	0.5720	0.4510	0.2848	0.1871	0.2576	0.2919	0.2452	0.1984	0.3973	0.1130	0.3344	0.3344	0.2650
Stewing beef - Bœuf pour ragout	0.2022	0.2054	0.0626	0.1335	0.1472	0.1705	0.1602	0.1498	0.1762	0.0611	0.1983	0.1983	0.1826
Hamburg - Bœuf haché	0.4903	0.6604	1.0160	1.0945	0.7912	0.5581	0.6496	0.7410	0.5455	0.6034	0.6034	0.6034	0.6797
Pork - Porc	0.0613	0.0661	0.1139	0.0936	0.0666	0.0944	0.0964	0.1044	0.1027	0.0940	0.0743	0.0743	0.0806
Bacon	1.9585	1.8056	1.8629	1.7575	1.5949	1.7555	1.8031	1.8509	1.6382	1.8902	1.5508	1.5508	1.3958
Smoked ham - Jambon fumé	0.5653	0.4484	0.2580	0.2699	0.4328	0.4411	0.4267	0.4123	0.4695	0.4632	0.3860	0.3860	0.3384
Corned ham - Jambon fumé	0.4844	0.4402	0.5503	0.4626	0.4078	0.4411	0.4360	0.4594	0.3859	0.4897	0.3757	0.3757	0.3534
Loaf - Pain	0.0000	0.0815	0.0839	0.0703	0.0629	0.0630	0.0665	0.0700	0.0389	0.0745	0.0573	0.0573	0.0539
Loaf cuts - Coupes de long	0.5957	0.5299	0.6035	0.5881	0.5063	0.5880	0.5794	0.5708	0.4400	0.5404	0.4825	0.4825	0.4096
Shoulder cuts - Coupes d'épaule	0.0808	0.1732	0.1972	0.1542	0.0803	0.0865	0.1278	0.1692	0.0490	0.0483	0.0563	0.0563	0.0979
Sausages - Saucisses	0.2323	0.1326	0.1326	0.2122	0.1242	0.1642	0.1667	0.1692	0.2746	0.2746	0.1940	0.1940	0.1426
Other meat - Autres viandes	1.2660	0.9722	0.6586	0.9178	0.7900	0.9048	1.0140	1.1231	1.0866	1.1556	0.9590	0.9590	0.8101
Wieners - Saucisses de Francfort	0.7327	0.6069	0.3929	0.6735	0.4691	0.6170	0.7023	0.7876	0.7442	0.7943	0.7105	0.7105	0.5250
Veal - Veau	0.2219	0.2161	0.2192	0.1975	0.1930	0.1896	0.1991	0.2086	0.2005	0.1977	0.1845	0.1845	0.1946
Canned meat - Viandes en conserve	0.2214	0.1492	0.1492	0.0468	0.1279	0.0982	0.1126	0.1269	0.1419	0.1636	0.0640	0.0640	0.0905
Poultry - Volaille	1.2618	1.0239	1.3356	1.0151	0.8218	0.8518	0.8505	0.8491	0.9302	0.6699	0.6677	0.6677	0.8074
Chicken - Poulet	0.8380	0.6991	0.9864	0.8290	0.6263	0.6134	0.6004	0.6384	0.4738	0.4688	0.4688	0.4688	0.5528
Turkey - Dinde	0.4238	0.3248	0.3492	0.1861	0.1709	0.2755	0.2347	0.3023	0.2818	0.1961	0.1961	0.1961	0.2586
Fish - Poisson	0.3058	0.1883	0.3549	0.3684	0.3876	0.4716	0.3870	0.3023	0.4205	0.4136	0.4136	0.4136	0.4875
Fresh/frozen fish - Poisson frais/congelé	0.4352	0.4258	0.4258	0.3549	0.3876	0.4716	0.3870	0.3023	0.4205	0.4136	0.4136	0.4136	0.4875
Canned salmon - Saumon en boîte	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697
Canned tuna - Thon en boîte	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697	0.0697

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 1. 1967 Weighting Diagram of the Consumer Price Indexes for Regional Cities(1) - Continued
TABLEAU 1. Diagramme de pondération de 1967 des indices des prix à la consommation pour les agglomérations urbaines - suite

	St. John's (Nfld.) Saint Jean (N.-N.)	Halifax	Saint John (N.B.) Saint Jean (N.-B.)	Quebec City (Que.) Ville de Québec (P.Q.)	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver
Eggs - Oeufs	0.8523	0.7196	0.7196	0.5761	0.5486	0.6277	0.6390	0.5808	0.5226	0.5265	0.6386	0.5007	0.5007	0.6075
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	4.3695	3.3124	3.3124	3.5071	3.4357	2.8446	3.2081	3.1109	3.0140	3.1892	3.5077	3.0527	3.0527	3.0527
Fresh fruit - Fruits frais	1.2832	0.8621	0.8621	1.0561	1.0562	0.8746	1.1745	1.1251	1.0756	1.1499	1.0780	1.1020	1.1020	0.9875
Oranges	0.4291	0.2385	0.2385	0.3044	0.3044	0.2115	0.3219	0.2115	0.2115	0.2115	0.2115	0.2115	0.2115	0.2115
Bananas - Bananes	0.1974	0.1930	0.1930	0.2286	0.1910	0.1588	0.2076	0.2338	0.2600	0.2843	0.2712	0.2688	0.2688	0.2390
Apples - Pommes	0.4803	0.2385	0.2385	0.3267	0.3371	0.2749	0.4259	0.3916	0.3574	0.4081	0.3501	0.3942	0.3942	0.3428
Grapefruit - Pamplemousses	0.0771	0.0909	0.0909	0.1088	0.1124	0.1270	0.1040	0.1024	0.1007	0.0865	0.1225	0.0897	0.0897	0.0830
Grapes - Raisin	0.0993	0.1012	0.1012	0.0872	0.1012	0.1024	0.1151	0.1063	0.1063	0.0949	0.1184	0.1184	0.1184	0.1184
Processed fruit - Fruits traités	0.7864	0.5816	0.5816	0.4112	0.4832	0.4963	0.4485	0.4693	0.4901	0.5753	0.6619	0.5075	0.5075	0.4957
Canned peaches - Pêches en conserve	0.1873	0.1330	0.1330	0.1162	0.1586	0.1193	0.1328	0.1276	0.1274	0.1544	0.1927	0.1187	0.1187	0.1139
Canned pears - Poires en conserve	0.0748	0.0774	0.0774	0.0697	0.0705	0.0677	0.0496	0.0658	0.0820	0.1043	0.1109	0.0734	0.0734	0.0650
Canned apple sauce - Compote de pommes en conserve	0.0437	0.0277	0.0277	0.0274	0.0247	0.0233	0.0379	0.0231	0.0246	0.0271	0.0701	0.0267	0.0267	0.0324
Canned apple juice - Jus de pommes en conserve	0.2482	0.1589	0.1589	0.0281	0.0538	0.0759	0.0914	0.0967	0.1020	0.1724	0.0671	0.1350	0.1350	0.1354
Canned orange juice - Jus d'oranges en conserve	0.1535	0.0995	0.0995	0.1551	0.1346	0.1644	0.1140	0.1080	0.1020	0.0628	0.1510	0.0786	0.0786	0.0678
Raisins - Raisins secs	0.0789	0.0831	0.0831	0.0347	0.0410	0.0467	0.0228	0.0400	0.0571	0.0543	0.0701	0.0601	0.0601	0.0812
Fresh vegetables - Légumes frais	1.5645	1.1613	1.1613	1.3091	1.1938	0.9146	1.0574	0.9708	0.8847	0.9298	0.9717	0.8919	0.8919	1.0710
Potatoes - Pommes de terre	0.3368	0.3368	0.3368	0.2583	0.2815	0.2140	0.3143	0.2806	0.2870	0.2475	0.2466	0.1772	0.1772	0.2461
Tomatoes - Tomates	0.1793	0.1782	0.1782	0.3166	0.2815	0.1962	0.2034	0.1886	0.1739	0.1332	0.1771	0.1849	0.1849	0.2153
Lettuces - Laitues	0.0807	0.1172	0.1172	0.1590	0.2005	0.1502	0.1624	0.1420	0.1217	0.1303	0.1714	0.1872	0.1872	0.1571
Carrots - Carottes	0.1880	0.1488	0.1488	0.1535	0.1096	0.0793	0.0924	0.0860	0.0757	0.0753	0.0793	0.0753	0.0753	0.0995
Celery - Céleri	0.0944	0.0928	0.0928	0.1135	0.1115	0.0700	0.0760	0.0684	0.0608	0.0602	0.0763	0.0656	0.0656	0.0846
Onions - Oignons	0.1198	0.0791	0.0791	0.0960	0.0702	0.0666	0.0647	0.0738	0.0675	0.0960	0.0631	0.0617	0.0617	0.0849
Cabbage - Choux	0.1045	0.0798	0.0798	0.0774	0.0776	0.0666	0.0701	0.0738	0.0775	0.0960	0.0631	0.0617	0.0617	0.0849
Turnips - Navets	0.0697	0.0791	0.0791	0.0574	0.0301	0.0196	0.0276	0.0230	0.0184	0.0255	0.0253	0.0183	0.0183	0.0270
Cucumbers - Concombres	0.0528	0.0495	0.0495	0.0574	0.0503	0.0491	0.0465	0.0460	0.0456	0.0761	0.0674	0.0771	0.0771	0.0358
Processed vegetables - Légumes traités	0.7354	0.7074	0.7074	0.7307	0.7025	0.5591	0.5277	0.5457	0.5636	0.5342	0.5911	0.5508	0.5508	0.5367
Canned peas - Petits pois en conserve	0.1672	0.1535	0.1535	0.1528	0.1512	0.1344	0.1195	0.1141	0.1087	0.1186	0.1097	0.0941	0.0941	0.1099
Canned corn - Maïs en conserve	0.1482	0.1139	0.1139	0.1400	0.1264	0.1344	0.0973	0.1042	0.1111	0.1087	0.1138	0.1410	0.1410	0.1259
Canned baked beans - Haricots au four en conserve	0.2346	0.2388	0.2388	0.1804	0.1627	0.1472	0.1506	0.1705	0.1904	0.1374	0.1920	0.1447	0.1447	0.1635
Canned tomatoes - Tomates en conserve	0.0743	0.0933	0.0933	0.1104	0.1311	0.0620	0.0897	0.0855	0.0813	0.0907	0.0930	0.0865	0.0865	0.0687
Canned tomato juice - Jus de tomates en conserve	0.1111	0.1019	0.1019	0.1471	0.1311	0.0811	0.0706	0.0714	0.0721	0.0788	0.0826	0.0845	0.0845	0.0687
Frozen orange juice - Jus d'orange congelé	0.5066	0.3758	0.3758	0.2663	0.2401	0.3333	0.3422	0.3507	0.3592	0.3603	0.3831	0.3938	0.3938	0.3520
Frozen peas - Petits pois congelés	0.0736	0.0649	0.0649	0.0637	0.0574	0.1316	0.0988	0.0902	0.0817	0.1056	0.0623	0.1001	0.1001	0.0720
Frozen potatoes - Pommes de terre congelées	0.0490	0.0417	0.0417	0.0365	0.0329	0.0388	0.0653	0.0686	0.0718	0.0702	0.0858	0.0694	0.0694	0.0743
Frozen corn - Maïs congelé	0.1064	0.0831	0.0831	0.0182	0.0165	0.0233	0.0228	0.0318	0.0408	0.0342	0.0234	0.0400	0.0400	0.0319
Frozen fish specialties - Préparations de poisson congelées	0.0208	0.0202	0.0202	0.0205	0.0185	0.0388	0.0260	0.0220	0.0180	0.0353	0.0185	0.0171	0.0171	0.0298
Prepared meat pies - Pâtés de viande congelés	0.1569	0.0519	0.0519	0.0797	0.0718	0.0671	0.0587	0.0599	0.0611	0.0427	0.1168	0.0836	0.0836	0.0223
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grignolines	0.0999	0.1140	0.1140	0.0477	0.0430	0.0337	0.0706	0.0782	0.0858	0.0713	0.0763	0.0836	0.0836	0.1217
Macaroni-based dishes - Plats à base de macaronis	0.6550	0.6178	0.6178	0.4822	0.5811	0.4566	0.4173	0.4700	0.5227	0.4422	0.4456	0.4608	0.4608	0.4398
Canned stew - Ragout en boîte	0.1535	0.1936	0.1936	0.0795	0.1377	0.1318	0.1069	0.1383	0.1697	0.0880	0.0981	0.1057	0.1057	0.1077
Snack foods - Grignolines	0.2218	0.0860	0.0860	0.1091	0.0919	0.0527	0.0624	0.0611	0.0598	0.0684	0.0674	0.0529	0.0529	0.0717
Carry-out meals - Repas à emporter	0.1475	0.1660	0.1660	0.1834	0.2046	0.1706	0.1521	0.1577	0.1633	0.1668	0.1636	0.1737	0.1737	0.1438
Other food - Autres aliments	0.1322	0.1722	0.1722	0.1102	0.1469	0.1015	0.0959	0.1129	0.1299	0.1169	0.1165	0.1285	0.1285	0.1166
Soup - Soupes	0.1958	0.1772	0.1772	0.1685	0.1480	0.1246	0.1307	0.14036	0.15068	0.16604	0.17573	0.14504	0.14504	0.15476
Baby food - Aliments pour bébés	0.3307	0.3523	0.3523	0.3118	0.2315	0.2120	0.2772	0.2863	0.2954	0.3105	0.3461	0.2518	0.2518	0.2568
Chocolate bars - Tablettes de chocolat	0.1587	0.1019	0.1019	0.2057	0.1161	0.0864	0.1308	0.1106	0.0904	0.1084	0.1413	0.0954	0.0954	0.1328
Sugar - Sucre	0.3143	0.3433	0.3433	0.3668	0.3068	0.2436	0.2081	0.2684	0.3287	0.3108	0.2442	0.2388	0.2388	0.2499
Jelly powder - Poudre à gelée	0.3143	0.1949	0.1949	0.1163	0.1327	0.1336	0.1157	0.1400	0.1643	0.2222	0.1812	0.1775	0.1775	0.1999
Honey - Miel	0.2472	0.2130	0.2130	0.1771	0.1596	0.1564	0.1305	0.1431	0.1558	0.2124	0.2431	0.1758	0.1758	0.1896
Jam - Confitures	0.0663	0.0557	0.0557	0.0537	0.0746	0.0786	0.0540	0.0640	0.0760	0.0621	0.0946	0.0682	0.0682	0.0583
Peanut butter - Beurre d'arachides	0.1407	0.1206	0.1206	0.0967	0.0911	0.0865	0.0847	0.0834	0.0822	0.0799	0.0964	0.0886	0.0886	0.1083
Spices - Épices	0.0679	0.0893	0.0893	0.0741	0.0618	0.0420	0.0610	0.0570	0.0531	0.0809	0.1435	0.0950	0.0950	0.0699
Pickles	0.0826	0.0742	0.0742	0.0537	0.0664	0.0549	0.0616	0.0596	0.0575	0.0710	0.0699	0.0614	0.0614	0.0665
.....	0.1242	0.1114	0.1114	0.0805	0.1161	0.1070	0.0847	0.0916	0.0985	0.1242	0.1024	0.1229	0.1229	0.1000

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 1. 1967 Weighting Diagram of the Consumer Price Indexes for Regional Cities(1) - Continued

TABLEAU 1. Diagramme de pondération de 1967 des indices des prix à la consommation pour les agglomérations urbaines - suite

	St. John's (Nfld.)	Halifax	Saint John (N.B.)	Quebec City (Que.)	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver
Catagory - Ketchup	0.1489	0.1206	0.1206	0.1521	0.1241	0.0786	0.0924	0.0996	0.1069	0.1156	0.0946	0.0750	0.0750	0.1166
Beverages - Boissons	1.5812	1.1708	1.1708	1.7995	1.3489	1.1937	1.0420	1.0353	1.0287	1.0882	0.7548	0.8280	0.8280	0.9824
Coffee, roasted - Café, torréfié	0.1718	0.1377	0.1377	0.1946	0.1539	0.2015	0.1293	0.1545	0.1797	0.2458	0.1163	0.1669	0.1669	0.1989
Tea - Thé	0.2458	0.2122	0.2122	0.2706	0.1637	0.1706	0.1445	0.1661	0.1877	0.2106	0.1168	0.1402	0.1402	0.1599
Soft drinks for home consumption - Boissons gazeuses prises à la maison	0.4425	0.2675	0.2675	0.0872	0.1064	0.1395	0.1445	0.1212	0.0980	0.0878	0.0856	0.0801	0.0801	0.1440
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	0.7211	0.5534	0.5534	1.1871	0.9249	0.6821	0.6237	0.5935	0.5633	0.5440	0.4361	0.4408	0.4408	0.4796
Lunches - Repas du midi	2.7213	2.8504	2.8504	3.9737	2.5253	4.0847	4.3354	4.3842	4.4331	3.0184	3.9266	3.7277	3.7277	4.0851
Dinner - Repas du soir	0.1655	1.1610	1.1610	1.7759	1.6346	1.7759	1.5565	1.3371	1.3371	0.8193	1.3896	1.1963	1.1963	1.3988
Snacks - Casse-croûte	0.8716	0.8682	0.8682	1.9864	1.9611	1.2793	1.5652	1.6544	1.7431	1.3305	1.7028	1.4915	1.4915	1.7402
Soft drinks away from home - Boissons gazeuses prises à l'extérieur	0.5859	0.6090	0.6090	0.6384	0.7678	0.8845	0.7888	0.8672	0.9753	0.6778	0.6159	0.7501	0.7501	0.8006
Housing - Habitation	0.1983	0.2122	0.2122	0.2288	0.4028	0.2863	0.2355	0.3051	0.3768	0.1929	0.2505	0.2878	0.2878	0.1455
Shelter - Logement	27.7342	32.3442	32.3442	28.1661	28.5425	33.2307	35.1660	31.7811	28.5425	34.5067	33.1058	30.7814	30.7814	31.3415
Tenancy - Location	12.1637	18.7206	18.7206	16.6358	15.7670	19.6892	20.8938	18.7211	15.9488	18.4166	18.0192	16.8602	16.8602	17.2496
Rent - Loyer	4.5186	8.8147	8.8147	10.2639	10.3133	9.7997	8.0999	7.2595	6.4721	5.4970	5.3370	6.0929	6.0929	5.2179
Tenant repairs - Réparations locatives	0.0697	0.1319	0.1319	0.1546	0.2699	0.1479	0.1201	0.1088	0.3616	5.4002	5.2616	6.0010	6.0010	6.1250
Home ownership - Propriété	7.5754	9.4059	9.4059	6.3719	5.4537	9.8895	12.8539	11.1616	9.4693	12.9214	12.6622	10.7673	10.7673	11.0317
Home ownership - Imputed interest - Intérêt hypothécaire	1.2377	3.3095	3.3095	1.7360	2.0899	2.7781	3.6696	3.3741	3.0786	5.1639	4.8713	2.7741	2.7741	2.9970
Home repairs - Réparations à la charge du propriétaire	2.7178	3.0829	3.0829	1.8553	1.5420	3.1421	4.3236	3.6607	2.8787	3.8331	3.9334	3.7962	3.7962	3.9932
New houses - Maisons neuves	0.8908	1.1323	1.1323	0.7382	0.6996	1.0769	1.3401	1.1779	1.0157	1.3669	1.3403	1.0899	1.0899	1.1676
Home ownership - Insurance - Assurances immobilières	2.3759	1.6907	1.6907	1.8037	0.9610	2.7791	3.0126	2.6485	2.2845	2.2661	2.3842	2.8949	2.8949	2.8020
Home ownership - Maintenance - Entretien	0.3582	0.1905	0.1905	0.2387	0.2312	0.1733	0.3080	0.2804	0.7527	0.2939	0.1328	0.2122	0.2122	0.2699
Home ownership - Utilities - Services publics	15.5705	14.1236	14.1236	11.5503	12.7752	13.5815	14.2722	13.3608	12.4465	14.0881	15.0867	13.9212	13.9212	14.0919
Home ownership - Fuel and utilities - Combustibles et services publics	6.3486	4.8866	4.8866	3.1149	1.6646	2.9990	3.9572	3.8157	3.6742	4.6800	3.9853	2.9238	2.9238	4.0996
Home ownership - Electricity - Électricité	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.8310
Home ownership - Gas - Gaz	1.9542	2.0491	2.0491	1.7781	1.4719	1.2766	1.3753	1.1274	1.2454	2.2404	1.7650	1.3519	1.3519	1.3918
Home ownership - Water - Eau	0.2058	0.3222	0.3222	0.1814	0.3936	0.2450	0.3746	0.3742	0.3838	0.6603	0.4657	0.5379	0.5379	0.5556
Home ownership - Furniture - Meubles de salle de séjour	1.7289	1.3559	1.3559	1.4017	1.3826	1.9779	1.7404	1.6037	1.4672	1.7721	2.0574	2.0456	2.0456	1.9289
Home ownership - Furniture - Meubles de salle à manger	0.5931	0.4544	0.4544	0.4806	0.5536	0.6863	0.6002	0.5568	0.5134	0.6116	0.7221	0.7251	0.7251	0.6801
Home ownership - Furniture - Meubles de cuisine	0.3492	0.2745	0.2745	0.2827	0.1191	0.3992	0.3514	0.3236	0.2959	0.3480	0.4149	0.4122	0.4122	0.3898
Home ownership - Furniture - Meubles de chambre à coucher	0.1601	0.1291	0.1291	0.1291	0.1439	0.1815	0.1607	0.1470	0.1334	0.1549	0.1864	0.1831	0.1831	0.1733
Home ownership - Appliances - Appareils ménagers	0.3343	0.2696	0.2696	0.2660	0.3006	0.3799	0.3399	0.3073	0.2767	0.3425	0.3893	0.3821	0.3821	0.4631
Home ownership - Appliances - Refrigerators - Réfrigérateurs	2.0202	0.2283	0.2283	0.2350	0.2654	0.3319	0.2922	0.2690	0.2458	0.2691	0.3497	0.3425	0.3425	0.4631
Home ownership - Appliances - Washers - Machines à laver	1.4225	1.0906	1.0906	1.2124	1.3691	1.5307	1.4661	1.3548	1.2457	1.4671	1.7439	1.7439	1.7439	1.7439
Home ownership - Appliances - Dryers - Sécheuses	0.1726	0.0933	0.0933	0.1011	0.1129	0.1412	0.1240	0.1150	0.1061	0.1251	0.1481	0.1481	0.1481	0.1481
Home ownership - Appliances - Freezers - Congélateurs	0.3980	0.3028	0.3028	0.3285	0.3667	0.4586	0.4027	0.3734	0.3442	0.4061	0.4809	0.4824	0.4824	0.4824
Home ownership - Appliances - Stoves - Fourneaux	0.7708	0.1300	0.1300	0.1409	0.1574	0.1968	0.1729	0.1604	0.1478	0.1743	0.2064	0.2071	0.2071	0.1927
Home ownership - Appliances - Sewing machines - Machines à coudre	0.2498	0.1902	0.1902	0.2062	0.2303	0.2880	0.2529	0.2345	0.2161	0.2531	0.3020	0.3030	0.3030	0.2627
Home ownership - Appliances - Vacuum cleaners - Aspirateurs	0.1231	0.0938	0.0938	0.1016	0.1135	0.1420	0.1246	0.1156	0.1066	0.1257	0.1488	0.1488	0.1488	0.1488
Home ownership - Appliances - Irons - Ferreuses	0.1258	0.0957	0.0957	0.1039	0.1159	0.1449	0.1273	0.1181	0.1089	0.1286	0.1521	0.1526	0.1526	0.1421
Home ownership - Appliances - Small appliances - Petits appareils ménagers	0.2324	0.1848	0.1848	0.1937	0.2202	0.2792	0.2597	0.2378	0.2160	0.2594	0.3056	0.2931	0.2931	0.2814
Home ownership - Appliances - Bedding - Literie	0.5667	0.4430	0.4430	0.4678	0.5524	0.6542	0.5867	0.5405	0.4994	0.5903	0.6916	0.6876	0.6876	0.6941
Home ownership - Appliances - Carpets - Tapis	0.4967	0.3741	0.3741	0.4099	0.4577	0.5723	0.5026	0.4661	0.4296	0.5070	0.6001	0.6024	0.6024	0.5809
Home ownership - Appliances - Floor coverings - Revêtements de sol à surface dure	0.0700	0.0649	0.0649	0.0579	0.0596	0.0819	0.0821	0.0744	0.0668	0.0832	0.0915	0.0852	0.0852	0.0832
Home ownership - Appliances - Linen - Linge de maison et rideaux	0.7387	0.5007	0.5007	0.5476	0.6069	0.6617	0.5808	0.5524	0.5239	0.6130	0.7496	0.6836	0.6836	0.6342
Home ownership - Appliances - Bedding - Literie	0.2417	0.1424	0.1424	0.1493	0.1605	0.1193	0.1730	0.1704	0.1637	0.1194	0.1720	0.1692	0.1692	0.1439
Home ownership - Appliances - Bedding - Matresses - Matelas	0.1242	0.0613	0.0613	0.0347	0.0361	0.0387	0.0742	0.0752	0.0763	0.0738	0.1443	0.0942	0.0942	0.0942
Home ownership - Appliances - Bedding - Pillows - Oreillers	0.0942	0.0834	0.0834	0.0411	0.0593	0.1387	0.0885	0.0778	0.0690	0.0806	0.0641	0.0813	0.0813	0.0834
Home ownership - Appliances - Bedding - Bedding - Matelas	0.2786	0.2136	0.2136	0.2276	0.2740	0.3392	0.2940	0.2290	0.2129	0.3345	0.3342	0.3149	0.3149	0.2834
Home ownership - Appliances - Bedding - Bedding - Matelas	0.6713	0.7057	0.7057	0.5255	0.6034	0.8187	0.7041	0.7088	0.7133	0.6529	1.0331	0.9051	0.9051	0.7759
Home ownership - Appliances - Bedding - Bedding - Matelas	0.1480	0.1127	0.1127	0.1164	0.1394	0.1705	0.1497	0.1390	0.1261	0.1810	0.1789	0.1795	0.1795	0.1472
Home ownership - Appliances - Bedding - Bedding - Matelas	0.0892	0.0680	0.0680	0.0737	0.0822	0.1027	0.0902	0.0838	0.0773	0.1261	0.1078	0.1083	0.1083	0.1008
Home ownership - Appliances - Bedding - Bedding - Matelas	0.0588	0.0447	0.0447	0.0486	0.0542	0.0678	0.0595	0.0532	0.0508	0.0600	0.0711	0.0712	0.0712	0.0664

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 1. 1967 Weighting Diagram of the Consumer Price Indexes for Regional Cities(1) — Continued

the footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 1. 1967 Weighting Diagram of the Consumer Price Indexes for Regional Cities(1) - Continued

TABLEAU 1. Diagramme de pondération de 1967 des indices des prix à la consommation pour les agglomérations urbaines - suite

	St. John's (Nfld.)	Halifax (N.S.)	Saint John (N.B.)	Quebec City (Que.)	Montréal (P.Q.)	Ottawa (P.Q.)	Toronto (Ont.)	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver
Suits - Complets	0.7099	0.4441	0.4441	0.9228	0.8705	0.6806	0.6442	0.5774	0.5105	0.8246	0.7159	0.8034	0.8034	0.4293
Dress pants - Pantalons habillés	0.1688	0.1537	0.1537	0.1665	0.1506	0.2046	0.1741	0.1720	0.1699	0.0932	0.1493	0.8034	0.8034	0.1491
Trousers - Chemises habillées	0.2866	0.2063	0.2063	0.2797	0.2845	0.2390	0.2262	0.2250	0.2757	0.2821	0.1489	0.2757	0.2757	0.2395
Sports and casual wear - Vêtements sport	0.6688	0.7132	0.7132	0.5302	0.6155	0.6027	0.5868	0.6321	0.6822	0.5925	0.1489	0.6664	0.6664	0.7109
Parkas/windbreakers - Anoraks/bijoux	0.2223	0.0938	0.0938	0.0767	0.0860	0.0627	0.0668	0.0809	0.0950	0.0543	0.0486	0.1213	0.1213	0.0450
Casual shoes - Chaussures sport	0.1006	0.0838	0.0838	0.1060	0.1069	0.1100	0.1324	0.1428	0.1350	0.1377	0.2097	0.2078	0.2078	0.1563
Sweaters - Chandails	0.0992	0.1348	0.1348	0.1109	0.1295	0.1499	0.1234	0.1428	0.1422	0.1427	0.1214	0.1777	0.1777	0.1667
Sport shirts - Chemises sport	0.1325	0.1493	0.1493	0.1109	0.1295	0.1499	0.1234	0.1428	0.1422	0.1427	0.1214	0.1777	0.1777	0.1667
Underwear - Sous-vêtements	0.2260	0.1877	0.1877	0.2144	0.1907	0.1947	0.1639	0.1743	0.1847	0.1210	0.1687	0.1833	0.1833	0.1776
Undershirts - Maillots de corps	0.0769	0.0623	0.0623	0.0730	0.0826	0.0644	0.0502	0.0558	0.0613	0.0697	0.0540	0.0682	0.0682	0.0631
Undershorts - Caleçons	0.1132	0.0934	0.0934	0.1191	0.0939	0.0966	0.0753	0.0836	0.0920	0.0697	0.0809	0.1021	0.1021	0.0944
Pyjamas	0.0339	0.0320	0.0320	0.0223	0.0342	0.0337	0.0384	0.0349	0.0314	0.0324	0.0476	0.0326	0.0326	0.0469
Hosiery - Bas	0.1313	0.1156	0.1156	0.1072	0.1184	0.1185	0.1187	0.1187	0.1258	0.1274	0.1190	0.1305	0.1305	0.1448
Socks - Chaussettes	0.1308	0.1156	0.1156	0.1072	0.1184	0.1185	0.1187	0.1187	0.1258	0.1274	0.1190	0.1305	0.1305	0.1448
Accessories - Accessoires	0.0418	0.0547	0.0547	0.0519	0.0577	0.0677	0.0536	0.0702	0.0868	0.0793	0.0717	0.1106	0.1106	0.0542
Wrist watches - Montres-bracelets	0.0890	0.0794	0.0794	0.0423	0.1203	0.1157	0.0921	0.1598	0.2276	0.0966	0.1122	0.2156	0.2156	0.1339
Children's wear - Vêtements pour enfants	1.3701	1.2318	1.2318	1.5198	1.6415	1.7554	1.4704	1.3249	1.1794	1.4513	1.2439	1.6196	1.6196	1.1068
Girls' wear - Vêtements pour fillettes	0.3123	0.6539	0.6539	0.7601	0.6235	0.7554	0.6739	0.6271	0.5802	0.7278	0.5516	0.6435	0.6435	0.5397
Outer wear - Vêtements de dessus	0.3168	0.2095	0.2095	0.3497	0.2272	0.2551	0.2206	0.1956	0.1705	0.2755	0.3594	0.2106	0.2106	0.1312
Cloth coats - Manteaux de drap	0.1878	0.1384	0.1384	0.1223	0.0844	0.1173	0.0958	0.1052	0.0855	0.2029	0.1731	0.1249	0.1249	0.0591
Dresses - Robes	0.1290	0.0711	0.0711	0.1223	0.0844	0.1173	0.0958	0.1052	0.0855	0.2029	0.1731	0.1249	0.1249	0.0591
School/sports wear - Vêtements de sport et d'école	0.4064	0.2558	0.2558	0.2450	0.2266	0.3036	0.2881	0.2641	0.2401	0.2517	0.4612	0.2595	0.2595	0.0721
Parkas - Anoraks	0.1052	0.0516	0.0516	0.0281	0.0259	0.0416	0.0754	0.0473	0.0372	0.0180	0.0616	0.0591	0.0591	0.0564
Sweaters - Chandails	0.2349	0.1611	0.1611	0.1451	0.1230	0.1956	0.1758	0.1648	0.1554	0.1656	0.2964	0.1884	0.1884	0.1364
Underwear and hosiery - Sous-vêtements et bas	0.0663	0.0431	0.0431	0.0718	0.0777	0.0664	0.0549	0.0520	0.0491	0.0631	0.1032	0.0460	0.0460	0.0467
Slacks/jeans - Pantalons/jeans	0.1891	0.1306	0.1306	0.1654	0.1697	0.1967	0.1652	0.1674	0.1696	0.2006	0.2310	0.1734	0.1734	0.1516
Parkas - Anoraks	0.1393	0.1094	0.1094	0.0826	0.0939	0.0933	0.0852	0.0880	0.0909	0.1183	0.1033	0.0907	0.0907	0.0966
Sport shirts - Chemises sport	0.0498	0.0812	0.0812	0.0828	0.0758	0.1034	0.0800	0.0794	0.0787	0.0823	0.1277	0.0827	0.0827	0.0950
Jeans/pants - Pantalons	0.8465	0.4021	0.4021	0.5174	0.7375	0.6051	0.5000	0.4919	0.4839	0.5645	0.8304	0.7556	0.7556	0.3922
School/sports wear - Vêtements d'école et de sport	0.4562	0.1931	0.1931	0.1936	0.3290	0.2404	0.1863	0.1846	0.1891	0.1459	0.2711	0.2809	0.2809	0.1306
Blazers	0.1322	0.0275	0.0275	0.0258	0.0413	0.0246	0.0367	0.0426	0.0486	0.0467	0.0647	0.0598	0.0598	0.0246
Dress pants - Pantalons habillés	0.3240	0.1656	0.1656	0.1578	0.2877	0.2158	0.1336	0.1426	0.1406	0.1459	0.2711	0.2809	0.2809	0.1306
Parkas - Anoraks	0.2689	0.1360	0.1360	0.2361	0.2845	0.2341	0.2092	0.2069	0.2046	0.3023	0.3822	0.3492	0.3492	0.1910
Jeans/pants - Pantalons	0.0638	0.0391	0.0391	0.0809	0.0778	0.0524	0.0543	0.0672	0.0860	0.0352	0.0410	0.0588	0.0588	0.0175
Sport shirts - Chemises sport	0.0519	0.0168	0.0168	0.0625	0.0734	0.0735	0.0543	0.0672	0.0860	0.0352	0.0410	0.0588	0.0588	0.0175
Undershirts/brifas - Maillots de corps/caleçons	0.1214	0.0730	0.0730	0.0927	0.1333	0.1272	0.1094	0.0969	0.0884	0.1239	0.2048	0.1864	0.1864	0.0947
Infants' wear - Vêtements pour bébés	0.1214	0.0730	0.0730	0.0927	0.1333	0.1272	0.1094	0.0969	0.0884	0.1239	0.2048	0.1864	0.1864	0.0947
Overalls/sleepers - Salopettes/dormeurs	0.2113	0.1938	0.1938	0.0977	0.1240	0.1116	0.1105	0.1004	0.0902	0.0963	0.1771	0.1264	0.1264	0.0706
Diapers - Couches	0.1864	0.1495	0.1495	0.2063	0.1940	0.2810	0.2404	0.2234	0.2404	0.1135	0.1790	0.2205	0.2205	0.1749
Women's - Femmes	0.6825	1.4577	1.4577	1.7649	1.7681	1.5273	1.4213	1.4013	1.3812	1.5173	1.6215	1.8042	1.8042	1.4554
Dress shoes - Chaussures habillées	0.9328	0.8154	0.8154	1.1185	1.0440	0.7889	0.6908	0.7032	0.7155	0.8937	0.9355	0.9574	0.9574	0.7045
Casual shoes - Chaussures sport	0.4312	0.3814	0.3814	0.4863	0.4282	0.3453	0.3446	0.3380	0.3313	0.4835	0.4493	0.4841	0.4841	0.3701
Snowboots - Bottes d'hiver	0.1548	0.1739	0.1739	0.1844	0.2068	0.1607	0.1378	0.1406	0.1435	0.1586	0.1677	0.1877	0.1877	0.2031
Men's - Hommes	0.3268	0.2601	0.2601	0.4524	0.3810	0.2849	0.2884	0.2246	0.2407	0.2495	0.3276	0.2856	0.2856	0.1307
Dress shoes - Chaussures habillées	0.4503	0.3974	0.3974	0.5806	0.4369	0.4496	0.4317	0.4335	0.4352	0.3952	0.3600	0.5371	0.5371	0.4788
Casual shoes - Chaussures sport	0.4140	0.3266	0.3266	0.3559	0.4005	0.4005	0.3752	0.3719	0.3680	0.3416	0.3247	0.4804	0.4804	0.4148
Children's - Enfants	0.2963	0.0708	0.0708	0.0447	0.0365	0.0491	0.0365	0.0616	0.0666	0.0536	0.0353	0.0567	0.0567	0.0640
Dress/school shoes - Chaussures habillées et d'école	0.2894	0.2449	0.2449	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	0.2994	0.2449	0.2449	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448	0.2448

See footnote(s) at end of table. - Voir remoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 1. 1967 Weighting Diagram of the Consumer Price Indexes for Regional Cities(1) - Continued

	St. John's (Nfld.)	Halifax	Saint John (N.B.)	Quebec City (Que.)	Montreal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Calgary	Edmonton	Lanark
Wool and wool mixtures - Laine et mélanges de laine	0.1096	0.1127	0.1127	0.1834	0.1464	0.0884	0.0934	0.0960	0.0985	0.7047	0.1117	0.1130	0.1139	0.1292
Cotton and cotton blends - Coton et mélanges de coton	0.0721	0.1933	0.1923	0.1437	0.1199	0.1273	0.1307	0.1388	0.1468	0.2177	0.1654	0.1958	0.1958	0.1958
Synthetic - Tissus synthétiques	0.0162	0.0742	0.0742	0.0716	0.0716	0.0716	0.0534	0.0539	0.0544	0.1629	0.1537	0.0803	0.0803	0.1053
Notions - Menus articles	0.0674	0.1573	0.1573	0.1772	0.1211	0.1234	0.1076	0.1258	0.1441	0.2236	0.1554	0.2146	0.2146	0.1570
(1) sewing services - Services vestimentaires	0.7231	0.8661	0.8661	1.0081	1.2619	1.0081	1.0081	0.9902	0.8380	0.8515	0.7402	1.1807	1.1807	0.9667
Laundry sent out - Blanchissage	0.0999	0.1883	0.1883	0.3118	0.2533	0.1669	0.2019	0.1662	0.1306	0.0761	0.0475	0.1540	0.1540	0.0756
Dry-cleaning sent out - Nettoyage à sec	0.4865	0.4761	0.4761	0.4945	0.7823	0.5369	0.7058	0.5988	0.4918	0.5622	0.4928	0.7349	0.7349	0.4642
Coin laundry and dry-cleaning - Blanchissage et nettoyage aux machines	0.0880	0.1140	0.1140	0.1302	0.1532	0.1263	0.1507	0.1347	0.1187	0.1166	0.0986	0.1441	0.1441	0.1236
Shoe repairs - Cordonnerie	0.0487	0.0877	0.0877	0.0716	0.0723	0.0763	0.0841	0.0905	0.0969	0.0986	0.1013	0.1427	0.1427	0.1275
Transportation - Transports	16.0512	15.6789	15.6789	14.6207	13.9728	15.4390	14.1159	16.0671	18.0183	15.3555	15.8971	16.4244	16.4244	18.2727
Private transportation - Transports privés	14.5927	13.9598	13.9598	12.5559	11.3129	13.7587	12.0060	14.0360	16.0260	13.8808	14.4961	14.2008	14.2008	16.3868
Automobile purchase - Achat d'une automobile	6.7132	6.4642	6.4642	5.8141	5.2386	6.3711	5.5591	6.4896	7.4200	6.4276	6.6301	6.6166	6.6166	7.9881
Automobile operation and maintenance - Utilisation et entretien de l'automobile	7.8795	7.4956	7.4956	6.7418	6.0743	7.3876	6.4449	7.5244	8.6040	7.4532	8.0660	7.5842	7.5842	8.7987
Gasoline - Essence	4.1792	3.7726	3.7726	2.9716	2.5591	3.7761	3.0872	3.5224	3.9576	3.9884	4.1569	3.4945	3.4945	3.9369
Motor oil - Huile à moteur	0.3788	0.2729	0.2729	0.2446	0.1961	0.2642	0.2418	0.2902	0.3385	0.3337	0.3494	0.3957	0.3957	0.2633
Tires - Pneus	0.6051	0.5993	0.5993	0.4566	0.3033	0.3688	0.2834	0.3704	0.4575	0.4678	0.4813	0.7646	0.7646	0.5547
Batteries - Accumulateurs	0.0487	0.0592	0.0592	0.0411	0.0742	0.0586	0.0618	0.0793	0.0969	0.0531	0.0945	0.1232	0.1232	0.0784
Automobile insurance - Assurance-automobile	1.7319	1.4775	1.4775	1.7162	1.7273	1.4804	1.5622	1.6940	1.8257	1.2345	1.2730	1.3475	1.3475	2.0701
Automobile repairs - Réparations de l'automobile	0.4942	0.7840	0.7840	0.5751	0.7034	0.8967	0.7052	0.9400	1.1748	0.7545	0.7316	1.0404	1.0404	1.4276
Labor - Mains-d'oeuvre	0.2569	0.4076	0.4076	0.2990	0.3659	0.4663	0.3667	0.4888	0.6109	0.3923	0.3805	0.5410	0.5410	0.7423
Parts - Pièces	0.3764	0.3764	0.3764	0.2761	0.3375	0.4304	0.3385	0.4512	0.5639	0.3622	0.3511	0.4994	0.4994	0.6853
Automobile registration fees - Frais d'immatriculation de l'automobile	0.4416	0.3423	0.3423	0.4671	0.3017	0.3609	0.3048	0.3864	0.4681	0.6712	0.6153	0.2861	0.2861	0.3546
Parking - Stationnement	0.0000	0.1878	0.1878	0.2695	0.2092	0.1809	0.1985	0.2417	0.2849	0.0000	0.2140	0.1322	0.1322	0.1041
Public transportation - Transports publics	1.4585	1.7191	1.7191	2.0648	2.6599	1.6803	2.1119	2.0531	1.9943	1.4747	1.2010	2.2236	2.2236	1.9859
Local transportation - Transports locaux	0.6823	0.5918	0.5918	1.1753	2.1022	1.0001	1.2707	1.1622	1.0536	0.5506	0.4749	1.1154	1.1154	0.6927
Local transit fares - Transports en commun	0.4812	0.2942	0.2942	0.6889	1.5289	0.7665	1.0429	0.8950	0.7470	0.4447	0.3567	0.7375	0.7375	0.5973
Taxi fares - Taxi	0.2011	0.2942	0.2942	0.4864	0.5733	0.2336	0.2278	0.2672	0.3066	0.1059	0.1182	0.3779	0.3779	0.0954
Inter-city transportation - Transports interurbains	0.7702	1.1273	1.1273	0.8895	0.5777	0.6802	0.8412	0.8909	0.9407	0.9241	0.7261	1.1082	1.1082	1.2932
Train fares - Train	0.0000	0.3691	0.3691	0.1739	0.0823	0.0731	0.2375	0.2624	0.2874	0.4328	0.1540	0.3425	0.3425	0.2065
Bus fares - Autocar	0.4409	0.1158	0.1158	0.1593	0.0977	0.1096	0.1090	0.1041	0.0992	0.1580	0.1375	0.1218	0.1218	0.1131
Plane fares - Avion	0.3353	0.4424	0.4424	0.5363	0.3977	0.4975	0.4947	0.5244	0.5541	0.3333	0.4346	0.6439	0.6439	0.9736
Health and Personal Care - Soins personnels et hygiène	3.7083	4.3790	4.3790	4.5230	4.3840	4.4279	4.4889	4.5196	4.5521	4.6990	4.3034	4.5125	4.5125	4.6143
Dental care - Soins dentaires	1.3712	1.6039	1.6039	1.4839	1.5706	1.6706	1.5932	1.5724	1.5515	1.8017	1.5292	1.6196	1.6196	1.8991
Fillings - Obturations	0.4515	0.6962	0.6962	0.3690	0.5530	0.7683	0.7787	0.7208	0.6629	0.8601	0.6009	0.8843	0.8843	1.1023
Dentures - Prothèses dentaires	0.3499	0.5394	0.5394	0.2859	0.4285	0.5953	0.6033	0.5585	0.5136	0.6664	0.4656	0.6852	0.6852	0.8541
Pharmaceuticals - Produits pharmaceutiques	0.1016	0.1568	0.1568	0.0831	0.1245	0.1730	0.1754	0.1493	0.1523	0.1937	0.1353	0.1991	0.1991	0.2482
Prescribed medicines - Médicaments prescrits	1.9197	0.9077	0.9077	1.1293	1.0176	0.9023	0.8145	0.8516	0.8886	0.9416	0.9283	0.7353	0.7353	0.7968
Non-prescribed medicines - Médicaments non prescrits	0.7707	0.7016	0.7016	0.8379	0.7551	0.7229	0.5954	0.6536	0.7118	0.7315	0.7212	0.5780	0.5780	0.6147
Headache remedies - Remèdes contre les maux de tête	0.1490	0.2061	0.2061	0.2914	0.2625	0.1794	0.2191	0.1980	0.1768	0.2101	0.2071	0.1573	0.1573	0.1821
Stomach remedies - Remèdes contre les maux d'estomac	0.0471	0.0651	0.0651	0.0920	0.0829	0.0567	0.0962	0.0626	0.0559	0.0663	0.0653	0.0498	0.0498	0.0575
Cough/cold remedies - Remèdes contre le rhume et la toux	0.0235	0.0325	0.0325	0.0460	0.0414	0.0783	0.0346	0.0313	0.0279	0.0332	0.0328	0.0248	0.0248	0.0288
Salves and ointments - Onguents et pommades	0.0471	0.0651	0.0651	0.0920	0.0829	0.0567	0.0962	0.0626	0.0559	0.0663	0.0653	0.0498	0.0498	0.0575
Personal care - Soins personnels	0.0313	0.0434	0.0434	0.0616	0.0553	0.0537	0.0461	0.0416	0.0372	0.0443	0.0437	0.0331	0.0331	0.0383
Supplies - Produits	2.3271	2.7751	2.7751	3.0267	2.8134	2.7573	2.8937	2.9472	3.0006	2.8973	2.7742	2.8929	2.8929	2.7152
Hair preparations - Produits capillaires	1.3064	1.6911	1.6911	1.4256	1.5720	1.6449	1.5895	1.5702	1.5508	1.6469	1.6115	1.9280	1.9280	1.5014
Toilet soap - Savons de toilette	0.2031	0.2563	0.2563	0.2667	0.3017	0.2543	0.2891	0.2779	0.2667	0.3284	0.3309	0.3816	0.3816	0.2948
Cosmetics - Produits de beauté	0.1199	0.1528	0.1528	0.1007	0.1441	0.1389	0.1657	0.1471	0.1284	0.0984	0.1253	0.1243	0.1243	0.1494
Shampooing - Mousse à raser	0.1195	0.2033	0.2033	0.2183	0.2159	0.2036	0.1984	0.1932	0.1881	0.3002	0.2410	0.3051	0.3051	0.2459
Toothpaste - Pâte dentifrice	0.0540	0.0573	0.0573	0.0412	0.0599	0.0851	0.0845	0.0703	0.0553	0.0381	0.0525	0.0554	0.0554	0.0482
Deodorants - Désodorisants	0.2257	0.3259	0.3259	0.1811	0.2092	0.2684	0.2485	0.2499	0.2513	0.2023	0.2200	0.2756	0.2756	0.2317
Razor blades - Lames de rasoir	0.1914	0.2907	0.2907	0.2206	0.2467	0.2840	0.2344	0.2622	0.2901	0.3264	0.3108	0.3784	0.3784	0.2711
Cleaning tissues - Papier-mouchoir	0.1419	0.1419	0.1419	0.1300	0.1086	0.1302	0.1198	0.1053	0.0907	0.0738	0.0908	0.1416	0.1416	0.0739
Sanitary napkins/tampons - Serviettes et tampons hygiéniques	0.1120	0.1263	0.1263	0.1469	0.1547	0.1664	0.1443	0.1544	0.1645	0.1607	0.1195	0.1441	0.1441	0.0969
	0.1368	0.1366	0.1366	0.1481	0.1312	0.1120	0.1040	0.1099	0.1157	0.1186	0.1007	0.1199	0.1199	0.0945

See footnote(a) at end of table. - Voir renvoi(a) à la fin du tableau.

TABLE 1. 1967 Weighting Diagram of the Consumer Price Indexes for Regional Cities(1) — Concluded

TABLEAU 1. Diagramme de pondération de 1967 des indices des prix à la consommation pour les agglomérations urbaines(1) — fin

	St. John's (Nfld.)	Halifax (N.S.)	Saint John (N.B.)	Quebec City (Que.)	Montréal (P.Q.)	Ottawa (Ont.)	Toronto (Ont.)	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver
Services	1.0307	1.0840	1.0840	1.5731	1.2414	1.1124	1.3042	1.3770	1.4498	1.2504	1.1627	0.9649	0.9649	1.2138
Men's haircuts — Coupes de cheveux pour hommes	0.4706	0.5688	0.5688	0.6071	0.5326	0.4947	0.5507	0.5373	0.5239	0.5376	0.5112	0.4450	0.4450	0.5299
Women's hairdressing — Coiffures pour dames	0.5601	0.5152	0.5152	0.9660	0.7088	0.6177	0.7535	0.8397	0.9259	0.7128	0.6515	0.5199	0.5199	0.6839
Recreation, Education and Reading — Loisirs, formation et lecture														
Recreation — Loisirs	6.2398	6.9361	6.9361	6.4597	7.1742	7.0172	6.6664	7.2442	7.8220	6.0618	6.8498	7.4910	7.4910	6.9814
Admission to events — Entrée à diverses manifestations	4.1784	4.6688	4.6688	4.4235	5.0629	5.2307	4.9073	5.3944	5.9814	4.3078	4.7235	5.4265	5.4265	5.2494
Admission to movies — Entrée au cinéma	0.6825	0.6931	0.6931	0.6631	0.9616	0.8079	0.6404	0.7923	0.9441	0.7967	0.5935	0.9675	0.9675	0.6313
Admission to sports — Entrée aux activités sportives	0.2196	0.2293	0.2293	0.2402	0.3115	0.3963	0.3842	0.3540	0.3237	0.3933	0.3920	0.4589	0.4589	0.3720
Home entertainment — Divertissement au foyer	0.4629	0.4638	0.4638	0.4629	0.6501	0.4116	0.2562	0.4383	0.6204	0.4034	0.2015	0.5086	0.5086	0.2593
Stereo combinations — Ensembles stéréo	1.8037	1.7895	1.7895	1.5857	1.6750	1.9972	1.7166	1.7948	1.8708	1.6276	1.9213	2.3168	2.3168	2.3374
Television sets — Téléviseurs	0.4036	0.5270	0.5270	0.3464	0.4940	0.8028	0.5838	0.4538	0.3237	0.2745	0.2745	0.8762	0.8762	0.7416
TV repairs — Réparations de téléviseurs	0.9015	0.7969	0.7969	0.7867	0.7496	0.7581	0.7204	0.8312	0.9820	0.8588	0.8514	0.9145	0.9145	1.0130
Recordings — Enregistrements	0.2767	0.2447	0.2447	0.2415	0.2307	0.2308	0.2312	0.2384	0.3016	0.2636	0.2614	0.2807	0.2807	0.3110
Actual recording — Enregistrement	0.2419	0.2149	0.2149	0.2111	0.2012	0.2035	0.1944	0.2286	0.2835	0.2305	0.2385	0.2556	0.2556	0.2718
Sports equipment — Matériel récréatif	1.0785	1.2794	1.2794	1.2143	1.4417	1.4413	1.4936	1.6078	1.7194	1.0778	1.4009	1.1903	1.1903	1.4019
Sports equipment — Articles de sport	0.2004	0.2084	0.2084	0.2204	0.1664	0.1664	0.1378	0.1394	0.2410	0.2064	0.1981	0.1879	0.1879	0.2289
Boats and motors — Embarcations et moteurs	0.0633	0.0455	0.0455	0.0467	0.2122	0.3251	0.4030	0.4419	0.4808	0.1677	0.1434	0.0892	0.0892	0.2814
Bicycles — Bicyclettes	0.0705	0.0706	0.0706	0.0732	0.0595	0.0638	0.0706	0.0706	0.0706	0.0655	0.0714	0.0518	0.0518	0.0606
Camera film and processing — Films et développement	0.2024	0.2168	0.2168	0.2168	0.2722	0.2069	0.2495	0.2812	0.3128	0.2267	0.3396	0.2550	0.2550	0.3250
Camera — Caméras et appareils photo	0.0984	0.1334	0.1334	0.0807	0.0821	0.0984	0.1088	0.1580	0.2073	0.0405	0.0992	0.1331	0.1331	0.2989
Camping equipment — Matériel de camping	0.0986	0.0988	0.0988	0.1025	0.0893	0.0894	0.0868	0.0928	0.0989	0.0918	0.0940	0.0892	0.0892	0.0991
Toys and games — Jouets et jeux	0.3447	0.5057	0.5057	0.3385	0.3650	0.5129	0.4391	0.3736	0.3080	0.2992	0.4548	0.3791	0.3791	0.3155
Pet expenses — Dépenses pour animaux de maison	0.2375	0.2580	0.2580	0.2673	0.2333	0.2333	0.2268	0.2424	0.2379	0.2295	0.2455	0.2328	0.2328	0.2326
Vacation lodging — Hébergement de vacances	0.3364	0.6560	0.6560	0.6931	0.9613	0.7510	0.8257	0.9574	1.0892	0.5662	0.5627	0.7191	0.7191	0.6387
Hotels/motels — Hôtels/motels	1.2482	1.3700	1.3700	1.1069	1.0938	0.9454	1.0228	1.1100	1.0923	1.2092	1.4893	1.2853	1.2853	0.9729
Education fees — Frais de formation	0.9148	1.0229	1.0229	0.7602	0.8074	0.6492	0.7551	0.8302	0.9054	1.1342	1.1342	0.9551	0.9551	0.6873
Tuition fees — Frais de scolarité	0.8130	0.8973	0.8973	0.9293	1.0375	0.8411	0.7363	0.7298	0.2919	0.3248	0.3551	0.3302	0.3302	0.2856
Reading — Lecture	0.6766	0.7113	0.7113	0.7797	0.8590	0.6613	0.7363	0.7398	0.7433	0.5448	0.6370	0.7792	0.7792	0.7666
Newspapers — Journaux	0.1364	0.1860	0.1860	0.1496	0.1683	0.1806	0.1607	0.1694	0.1108	0.1058	0.1719	0.2622	0.2622	0.1140
Magazines — Revues et magazines	6.2416	4.8957	4.8957	6.3811	6.0711	5.7157	5.5626	6.0530	6.5434	5.1978	5.4109	5.4128	5.4128	5.5263
Tobacco and Alcohol — Tabacs et alcools	3.9492	2.6128	2.6128	3.0174	3.0171	2.7532	3.5626	3.6001	3.8007	2.8827	3.1366	2.6137	2.6137	3.1140
Tobacco products — Produits du tabac	3.7684	2.4490	2.4490	3.7643	3.8669	2.4205	2.5017	2.6864	2.8004	2.5532	2.9738	2.4660	2.4660	1.9451
Cigars — Cigares	0.1327	0.1258	0.1258	0.1865	0.0929	0.1012	0.0684	0.1580	0.2475	0.2135	1.9345	2.0826	2.0826	0.7248
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques	0.0481	0.0478	0.0478	0.0616	0.1219	0.0295	0.0900	0.0750	0.0600	0.0509	0.0274	0.0826	0.0826	0.0471
Beer for home consumption — Bière consommée à la maison	3.2924	2.2829	2.2829	3.3687	3.5554	3.1645	3.1025	3.4026	3.7027	2.3596	2.7971	2.9771	2.9771	3.3123
Beer consumed in licensed premises — Bière consommée dans les débits	0.9950	0.6493	0.6493	1.3615	1.4463	1.2891	1.2323	1.2106	1.1889	0.6171	0.5534	0.6858	0.6858	0.8503
Liquor for home consumption — Spiritueux consommés dans les débits	0.5781	0.4719	0.4719	0.3197	0.5985	0.4655	0.2907	0.4816	0.8774	0.4987	0.1901	0.4574	0.4574	0.5895
Liquor consumed in licensed premises — Spiritueux consommés dans les débits	1.2896	0.7375	0.7375	1.0608	0.2973	0.7058	1.1656	1.1524	1.1393	0.9179	0.8145	0.9778	0.9778	1.4139
Wine for home consumption — Vin consommé à la maison	0.4676	0.3527	0.3527	0.4648	0.4913	0.4014	0.4101	0.3571	0.4641	0.1737	0.1117	0.4083	0.4083	0.2794
Wine consumed in licensed premises — Vin consommé dans les débits	0.0641	0.0715	0.0715	0.0715	0.3318	0.0926	0.0938	0.1199	0.1522	0.1522	0.1117	0.4083	0.4083	0.2794

62-539 entitled 'Formulae and Linking'. — Ces pondérations sont fondées sur les dépenses de 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent être utilisées pour reconstruire les indices à base 1961=100 — Voir la section dans le catalogue 62-539 "Formules et raccordement".

TABLE 2. Consumer Price Indexes Implicit Weighting Diagram for Regional Cities at April 1973(1)
 TABLEAU 2. Diagramme de pondération implicite des indices des prix à la consommation pour les agglomérations urbaines à avril 1973(1)

	St. John's (Nfld.) — Saint Jean (N.-B.)	Halifax (N.-B.)	St. John (N.S.) — Saint Jean (N.-B.)	Quebec City (Que.) — Ville de Quebec (P.Q.)	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver
All-Items - Indice d'ensemble	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Food - Aliments	27.0100	25.3215	26.2967	28.3062	28.9135	24.3557	24.9822	25.1260	24.9881	25.0703	23.6943	23.5881	22.9982	24.9154
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	24.0233	22.1289	23.0608	23.6703	22.7003	19.7691	20.0521	20.0617	19.8067	21.4326	19.1299	19.2936	18.7265	20.2564
Dairy products (incl. butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)	2.6768	3.8086	3.8693	3.4938	3.0245	3.1277	3.1386	3.1889	3.0781	3.1175	2.9774	2.9774	2.9774	2.9774
Fresh milk - Lait frais	1.0087	2.3484	2.3546	2.0613	1.6718	1.8501	1.9422	2.0009	1.8955	1.8631	1.7574	1.7574	1.7574	1.7574
Evaporated milk - Lait évaporé	0.6457	0.2035	0.2094	0.0406	0.0533	0.0554	0.0990	0.0767	0.0609	0.0896	0.0958	0.0732	0.0674	0.1492
Powdered skim milk - Lait écrémé en poudre	0.1621	0.1684	0.1700	0.0960	0.0348	0.0717	0.0923	0.0160	0.0086	0.0197	0.1122	0.0695	0.0631	0.1002
Ice cream - Crème glacée	0.2729	0.2216	0.2522	0.2410	0.2060	0.2752	0.1783	0.2175	0.1801	0.2211	0.2237	0.1792	0.1899	0.2332
Butter - Beurre	0.1081	0.5016	0.5202	0.5855	0.5644	0.4574	0.4477	0.5592	0.5300	0.5290	0.4162	0.4669	0.4492	0.3471
Cheedar cheese - Fromage cheddar	0.2939	0.2091	0.2022	0.3287	0.2686	0.2817	0.2380	0.2048	0.1893	0.2274	0.2183	0.3025	0.2785	0.3113
Processed cheese - Fromage fondu	0.1854	0.1560	0.1608	0.1408	0.2257	0.1362	0.2100	0.2137	0.2136	0.1691	0.1447	0.1447	0.1445	0.2034
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie	2.7221	2.2283	2.4890	2.7644	2.5160	2.0730	2.3144	2.1606	2.0260	2.1754	2.0394	1.8447	1.8447	2.0712
Breakfast cereal - Céréales de table	0.2201	0.2659	0.2892	0.1325	0.1566	0.1976	0.2029	0.2217	0.2040	0.2324	0.2093	0.2201	0.2175	0.3073
Flour - Farine	0.2985	0.1212	0.1161	0.0703	0.0608	0.0847	0.0558	0.0728	0.0798	0.0872	0.1284	0.0929	0.0940	0.0750
Cake mix - Mélange à gâteau	0.2063	0.1825	0.1872	0.0936	0.0833	0.0976	0.0792	0.1057	0.1308	0.1592	0.1311	0.1366	0.1317	0.1362
Macaroni - Macaronis	0.0216	0.0372	0.0372	0.0925	0.0816	0.0395	0.0830	0.0695	0.0666	0.0390	0.0465	0.0448	0.0420	0.0683
Bread - Pain	1.1291	0.9959	1.1553	1.1865	1.0864	0.9671	1.0498	0.9791	0.9477	1.1008	0.8214	0.8435	0.8435	1.0084
Cookies - Biscuits secs	0.5919	0.3290	0.3208	0.5377	0.4353	0.3837	0.3046	0.3045	0.2826	0.3499	0.2440	0.3499	0.2445	0.3167
Crackers - Biscuits salés	0.0761	0.0752	0.0810	0.1006	0.0558	0.0358	0.0566	0.0584	0.0660	0.0597	0.0917	0.0711	0.0661	0.0466
Cake - Gâteaux	0.1340	0.1600	0.2146	0.4917	0.4854	0.2790	0.3923	0.2703	0.1380	0.1145	0.1014	0.1234	0.1067	0.3067
Fats and oils (excl. butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	0.0344	0.0613	0.0876	0.0549	0.0708	0.0480	0.0904	0.0787	0.0500	0.0497	0.1021	0.0749	0.0616	0.0569
Margarine	0.5950	0.3678	0.3813	0.2506	0.2951	0.2366	0.2603	0.2443	0.2449	0.2816	0.3240	0.2719	0.2602	0.3417
Shortening - Graisse végétale	0.0485	0.1006	0.1057	0.0467	0.0465	0.0460	0.0216	0.0302	0.0444	0.0433	0.0538	0.0378	0.0352	0.0370
S Salad/cooking oil - Huile à frire ou de table	0.0208	0.0390	0.0410	0.0482	0.0636	0.0469	0.0978	0.0728	0.0613	0.0535	0.0638	0.0391	0.0364	0.0377
S Salad dressing - Vinaigrette	0.1225	0.0874	0.0986	0.0479	0.0827	0.0466	0.0596	0.0611	0.0580	0.0798	0.1057	0.0823	0.0761	0.1069
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	8.1223	7.4776	7.9244	8.8479	8.8787	7.5377	7.2062	7.5659	7.6636	8.5477	7.7960	7.4771	7.2152	7.2152
Meat - Viande	6.2184	5.8652	6.2214	6.9342	7.3140	6.1860	5.6999	6.2363	6.4133	7.1152	5.3325	6.5597	6.2251	5.8039
Beef - Bœuf	3.1453	2.9049	3.2360	4.3840	4.5592	3.7497	2.9937	2.9937	2.9937	4.0874	1.9872	3.4797	3.4797	4.0874
Steak - Bifteck	0.6993	0.5988	0.7732	1.6122	1.4013	1.0664	0.7019	0.6148	0.5067	0.6951	0.3545	0.6636	0.5466	0.7438
Round steak - Bifteck dans la ronde	0.5402	0.4334	0.4796	0.9726	0.9172	0.8852	0.5658	0.5745	0.5534	0.5957	0.4907	0.5067	0.4907	0.6652
Prime rib roast - Rôti de côtes de choix	0.4751	0.2887	0.2957	0.1768	0.4084	0.3364	0.3145	0.3630	0.3364	0.3791	0.1744	0.3917	0.3914	0.4363
Blade roast - Rôti de palette	0.6423	0.5407	0.5446	0.3317	0.2109	0.2637	0.3066	0.2874	0.2334	0.3430	0.1320	0.4333	0.4410	0.3227
Stewing beef - Bœuf pour ragout	0.2201	0.2178	0.2328	0.0749	0.1532	0.1662	0.1950	0.2095	0.1951	0.2251	0.0738	0.2266	0.2266	0.2053
Hamburg - Bœuf haché	0.5381	0.7369	0.8282	1.2697	1.3752	0.9634	0.7236	0.8274	0.9804	1.7351	0.9804	0.7663	0.8194	0.8810
Liver - Foie	0.0703	0.0887	0.0821	0.1211	0.0930	0.0685	0.1202	0.1151	0.1179	0.1295	0.1014	0.0975	0.0928	0.0963
Pork - Porc	1.9192	1.9989	1.9941	1.8732	1.7877	1.6193	1.7901	2.0626	2.1224	1.8356	2.0532	1.8953	1.8409	1.5533
Bacon	0.5287	0.4502	0.4952	0.2323	0.2707	0.3421	0.4107	0.4412	0.4023	0.4443	0.3540	0.3847	0.3847	0.4321
Smoked ham - Jambon fumé	0.4051	0.4936	0.4599	0.3038	0.3663	0.3950	0.4071	0.4583	0.4941	0.4197	0.5182	0.4350	0.4184	0.4032
Cottage roll - Roulé de haute d'épaule	0.0000	0.0543	0.0865	0.0712	0.0631	0.0716	0.0975	0.0811	0.0909	0.0878	0.1062	0.0673	0.0726	0.0743
Loin cuts - Coupes de longe	0.6621	0.6841	0.6245	0.4581	0.6834	0.6149	0.6216	0.7274	0.7483	0.5834	0.6113	0.7068	0.6772	0.4887
Shoulder cuts - Coupes d'épaule	0.0844	0.2051	0.2169	0.2468	0.1870	0.0901	0.0899	0.1778	0.2079	0.0617	0.0583	0.0780	0.0779	0.1244
Sausages - Saucisses	0.2389	0.1266	0.1110	0.3610	0.2172	0.1056	0.1632	0.1769	0.1787	0.2486	0.3140	0.2486	0.2486	0.1405
Other meat - Autres viandes	1.1539	0.9614	0.9913	0.6770	0.9671	0.8370	0.9800	1.1800	1.3053	1.3267	1.1111	1.1800	1.1800	0.9409
Wieners - Saucisses de Francfort	0.6699	0.6188	0.6341	0.3787	0.6932	0.4472	0.6114	0.8141	0.9227	0.8821	0.9066	0.8573	0.8729	0.6202
Veal - Veau	0.2191	0.2118	0.2366	0.2606	0.2333	0.2597	0.2820	0.2728	0.2771	0.2829	0.2713	0.2666	0.2312	0.2250
Canned meat - Viandes en conserve	0.2649	0.1307	0.1206	0.0376	0.0406	0.1102	0.0866	0.0930	0.1054	0.1217	0.1342	0.0568	0.0576	0.0848
Poultry - Volaille	1.2796	0.9549	1.0442	1.4839	1.0798	0.8978	0.9581	0.8379	0.8993	1.0097	0.7168	0.7363	0.7513	0.8256
Chicken - Poulet	0.8785	0.6859	0.7426	1.0756	0.8909	0.7208	0.7481	0.6317	0.6651	0.7343	0.5492	0.4905	0.5608	0.5652
Turkey - Dinde	0.0011	0.2690	0.3016	0.0393	0.1889	0.1170	0.2100	0.2062	0.2342	0.2375	0.1875	0.1875	0.1875	0.2093
Fish - Poisson	0.5242	0.6374	0.6587	0.4238	0.4849	0.4539	0.5482	0.4917	0.3511	0.4228	0.4546	0.5001	0.5005	0.5857
Fresh/frozen fish - Poisson frais/congelé	0.4516	0.2787	0.2787	0.2199	0.1393	0.1593	0.1680	0.1495	0.1061	0.1132	0.0781	0.1541	0.1363	0.2354
Canned salmon - Saumon en boîte	0.0884	0.2554	0.2554	0.2048	0.1821	0.2401	0.2672	0.2287	0.1848	0.1848	0.1848	0.1848	0.1848	0.1848
Canned tuna - Thon en boîte	0.0842	0.1300	0.1245	0.0876	0.0829	0.0745	0.1130	0.1136	0.0800	0.0929	0.1001	0.1136	0.1136	0.1136

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 2. Consumer Price Indexes Implicit Weighting Diagram for Regional Cities at April 1973(1) - Continued

TABLEAU 2. Diagramme de pondération implicite des indices des prix à la consommation pour les agglomérations urbaines à avril 1973 - suite

	St. John's (Nfld.)	Halifax	Saint John (N.B.)	Quebec City (Que.)	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver
Eggs - Oeufs	0.7371	0.7447	0.7676	0.5539	0.5269	0.6044	0.6468	0.5993	0.5228	0.5273	0.6637	0.5457	0.5522	0.7418
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	4.6844	3.6721	3.8564	3.7014	3.6357	3.0693	3.5935	3.1247	2.9080	3.1565	3.2934	3.0977	3.0830	3.0974
Fresh fruit - Fruits frais	1.3544	0.9575	0.9685	1.0747	1.1014	0.9672	1.3095	1.1305	1.1138	1.1653	1.2102	1.1046	1.1520	0.9831
Oranges	0.4414	0.2438	0.2283	0.2983	0.3068	0.2137	0.3388	0.2678	0.2405	0.2598	0.2326	0.2120	0.2247	0.1915
Bananas	0.1289	0.1373	0.1278	0.1823	0.1367	0.1021	0.1471	0.1322	0.1616	0.1824	0.1471	0.1933	0.1701	0.1629
Apples - Pommes	0.4707	0.2357	0.2711	0.2705	0.2863	0.2749	0.4466	0.3820	0.3902	0.4029	0.4161	0.3477	0.4072	0.3113
Grapefruit - Pomme de pin	0.0685	0.0896	0.0907	0.1005	0.1132	0.1253	0.0945	0.0841	0.0785	0.0724	0.0892	0.0654	0.0644	0.0871
Grapes - Raisins	0.2449	0.2510	0.2506	0.2231	0.2584	0.2512	0.2826	0.2644	0.2431	0.2478	0.2248	0.2862	0.2856	0.2303
Processed fruit - Fruits traités	0.7653	0.5319	0.5605	0.4079	0.4868	0.4836	0.4204	0.4287	0.4504	0.5206	0.6121	0.5182	0.4764	0.4807
Canned peaches - Pêches en conserve	0.0662	0.1263	0.1237	0.1070	0.1562	0.1065	0.1220	0.1075	0.1107	0.1350	0.1748	0.1261	0.1291	0.1159
Canned pears - Poires en conserve	0.0397	0.0220	0.0255	0.0246	0.0642	0.0605	0.0468	0.0626	0.0712	0.0942	0.0950	0.0834	0.0685	0.0655
Canned apple sauce - Compote de pommes en conserve	0.2339	0.1340	0.1532	0.0267	0.0508	0.0700	0.0820	0.0883	0.0900	0.1571	0.0624	0.1535	0.1259	0.1385
Canned orange juice - Jus d'orange en conserve	0.1533	0.0790	0.1008	0.1573	0.1392	0.0853	0.1077	0.1028	0.1017	0.0601	0.0624	0.0762	0.0774	0.0614
Raisins - Raisins secs	0.1002	0.0833	0.0845	0.0456	0.0562	0.0590	0.0269	0.0425	0.0567	0.0517	0.0612	0.0581	0.0536	0.0721
Fresh vegetables - Légumes frais	1.9230	1.5425	1.6627	1.5453	1.3947	1.1295	1.4009	1.0738	0.8358	0.9861	0.9362	0.9410	0.9375	0.9778
Potatoes - Pommes de terre	0.9479	0.5201	0.5908	0.3813	0.3793	0.2880	0.4559	0.3193	0.2491	0.2558	0.2409	0.1951	0.2136	0.2897
Tomatoes - Tomates	0.1445	0.2129	0.1877	0.3084	0.2893	0.1925	0.2112	0.1337	0.1071	0.0842	0.1362	0.1330	0.1281	0.1724
Lettuce - Laitue	0.0809	0.1177	0.1261	0.1658	0.1933	0.1774	0.1836	0.1501	0.1105	0.1192	0.1367	0.1721	0.1411	0.1901
Carrots - Carottes	0.2148	0.1697	0.2012	0.1343	0.0909	0.0743	0.1402	0.1015	0.0628	0.0771	0.0713	0.0663	0.0764	0.0866
Celery - Céleri	0.1110	0.0841	0.1017	0.1059	0.1096	0.0676	0.0788	0.0740	0.0488	0.0586	0.0693	0.0557	0.0610	0.0866
Onions - Oignons	0.1782	0.1332	0.1262	0.1334	0.0929	0.0905	0.0976	0.0834	0.0828	0.1118	0.1026	0.1109	0.1136	0.0756
Cabbage - Choux	0.1054	0.0874	0.1047	0.1007	0.0859	0.0863	0.0896	0.0916	0.0762	0.1109	0.0616	0.0759	0.0879	0.1022
Turnips - Navets	0.0840	0.0778	0.0786	0.0712	0.0379	0.0234	0.0273	0.0243	0.0177	0.0275	0.0242	0.0182	0.0189	0.0295
Cucumbers - Concombres	0.0365	0.1396	0.1457	0.1444	0.1056	0.1288	0.1165	0.0959	0.0794	0.1410	0.1035	0.1137	0.0969	0.0551
Processed vegetables - Légumes traités	0.6436	0.6402	0.6606	0.6734	0.6528	0.4851	0.4628	0.4917	0.5079	0.4844	0.5349	0.5339	0.5171	0.5357
Canned peas - Petits pois en conserve	0.1424	0.1419	0.1509	0.1559	0.1605	0.1223	0.1035	0.1029	0.0982	0.1146	0.1119	0.1040	0.0925	0.1207
Canned corn - Maïs en conserve	0.1294	0.1070	0.1070	0.1237	0.1065	0.1191	0.0847	0.0937	0.0974	0.1052	0.1064	0.1351	0.1402	0.1375
Canned tomatoes - Tomates en conserve	0.2073	0.2160	0.2340	0.1630	0.1358	0.1291	0.1339	0.1655	0.1369	0.1149	0.1664	0.1345	0.1230	0.1524
Canned tomato juice - Jus de tomates en conserve	0.0644	0.0857	0.0768	0.0951	0.1145	0.0491	0.0709	0.0678	0.0647	0.0724	0.0787	0.0727	0.0760	0.0583
Frozen food - Aliments congelés	0.1001	0.0896	0.0959	0.1358	0.1175	0.0696	0.0699	0.0617	0.0606	0.0774	0.0715	0.0876	0.0855	0.0667
Frozen orange juice - Jus d'orange congelé	0.5189	0.3689	0.3732	0.2878	0.2723	0.3440	0.3432	0.3697	0.3868	0.3768	0.3970	0.4061	0.4147	0.3665
Frozen peas - Petits pois congelés	0.0564	0.0386	0.0609	0.0588	0.0555	0.1297	0.0904	0.0762	0.0750	0.1043	0.0584	0.0866	0.0873	0.0714
Frozen potatoes - Pommes de terre congelées	0.0393	0.0369	0.0372	0.0327	0.0325	0.0332	0.0562	0.0612	0.0664	0.0697	0.0675	0.0698	0.0712	0.0803
Frozen corn - Maïs congelé	0.0864	0.0736	0.0712	0.0158	0.0149	0.0181	0.0173	0.0276	0.0346	0.0323	0.0186	0.0370	0.0359	0.0310
Frozen fish specialties - Préparations de poisson congelées	0.0185	0.0222	0.0219	0.0208	0.0182	0.0382	0.0251	0.0181	0.0188	0.0406	0.0188	0.0190	0.0185	0.0342
Frozen meat pies - Pâtés de viande congelés	0.2242	0.0758	0.0727	0.1155	0.1058	0.0923	0.0847	0.0951	0.0853	0.0597	0.1652	0.1146	0.1193	0.0308
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets préparés et partiellement préparés	0.0941	0.1018	0.1092	0.0441	0.0454	0.0325	0.0715	0.0916	0.1067	0.0701	0.0685	0.0790	0.0824	0.1189
Macaroni-based dishes - Pâtés à base de macaronis	0.6229	0.6160	0.6060	0.4844	0.5727	0.4140	0.3920	0.4577	0.5248	0.4401	0.4344	0.4718	0.4635	0.4506
Canned stew - Ragout en boîte	0.1269	0.1690	0.1689	0.0687	0.1208	0.1088	0.0949	0.1112	0.1426	0.0773	0.0820	0.1012	0.0948	0.0980
Snack foods - Grignotines	0.2188	0.0800	0.0840	0.1061	0.0901	0.0501	0.0652	0.0738	0.0736	0.0708	0.0716	0.0531	0.0563	0.0753
Carry-out meals - Repas à emporter	0.1313	0.1436	0.1545	0.1700	0.1897	0.1502	0.1327	0.1366	0.1537	0.1579	0.1698	0.1741	0.1618	0.1298
Other food - Autres aliments	0.1459	0.2234	0.1987	0.1396	0.1720	0.1049	0.0992	0.1361	0.1547	0.1340	0.1310	0.1433	0.1403	0.1475
Soup - Soupes	1.8923	1.6744	1.6878	1.6713	1.4947	1.2414	1.2294	1.3509	1.4382	1.6162	1.6233	1.4061	1.4021	1.5154
Baby food - Aliments pour bébés	0.2596	0.2709	0.2896	0.2459	0.1806	0.1622	0.1980	0.2075	0.2197	0.2516	0.2560	0.2145	0.2074	0.2194
Chocolate bars - Tablettes de chocolat	0.1442	0.0923	0.0896	0.2060	0.1107	0.0860	0.1301	0.1043	0.0800	0.0673	0.284	0.0828	0.0881	0.1362
Jelly powder - Poudre à gelée	0.3069	0.3368	0.3365	0.3714	0.3101	0.2364	0.2023	0.2640	0.3244	0.3082	0.2431	0.2324	0.2320	0.2522
Jam - Confitures	0.3946	0.2426	0.2574	0.1506	0.1785	0.1760	0.1535	0.1931	0.2143	0.2066	0.2039	0.2059	0.2039	0.2526
Peanut butter - Beurre d'arachides	0.2183	0.1696	0.1762	0.1671	0.1499	0.1307	0.1037	0.1216	0.1332	0.1315	0.1580	0.1561	0.1413	0.1498
Sugar - Sucre	0.0611	0.0744	0.0486	0.0668	0.0991	0.1042	0.0754	0.0860	0.0951	0.0800	0.1175	0.0854	0.0868	0.0727
Spices - Épices	0.1044	0.1116	0.1175	0.0904	0.0817	0.0774	0.0802	0.0803	0.0730	0.0713	0.0900	0.0817	0.0884	0.1039
Pickles	0.0588	0.0823	0.0832	0.0717	0.0583	0.0398	0.0644	0.0530	0.0485	0.0715	0.1368	0.0884	0.0917	0.0657
.....	0.1053	0.0865	0.0861	0.0650	0.0935	0.0944	0.0687	0.0701	0.0836	0.0830	0.0830	0.0708	0.0757	0.0917
.....	0.0966	0.0966	0.0953	0.0983	0.1215	0.0944	0.0714	0.0834	0.0836	0.1128	0.0911	0.1155	0.1227	0.0917

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLEAU 2. Diagramme de pondération implicite des indices des prix à la consommation pour les agglomérations urbaines à avril 1973(1) - suite

	Halifax	Saint John (N.S.)	Montréal (P.Q.)	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver
Entrep. - Ketchup	0.1312	0.1108	0.1394	0.0719	0.0817	0.0877	0.0951	0.1041	0.0895	0.079	0.084	0.084
Beverages - Boissons	0.6518	0.1376	0.1058	0.1478	0.1308	0.0908	0.1014	0.1085	0.0812	0.0509	0.0777	0.0777
Coffee, roasted - (café, torréfié)	0.1448	0.1376	0.1058	0.1478	0.1308	0.0908	0.1014	0.1085	0.0812	0.0509	0.0777	0.0777
Coffee, instant - (café, instantané)	0.2483	0.1031	0.0703	0.1041	0.1031	0.1041	0.1041	0.1041	0.1041	0.1041	0.1041	0.1041
Tea - Thé	0.3249	0.2278	0.2320	0.0677	0.1120	0.1246	0.0763	0.1603	0.1015	0.1362	0.1452	0.1452
Soft drinks for home consumption - Boissons gazeuses prises à la maison	0.7515	0.6071	0.5341	1.1177	0.6857	0.5750	0.6350	0.7218	0.5558	0.4821	0.4184	0.4938
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	2.9867	3.1926	3.2359	4.6359	6.2132	4.5866	5.1814	3.6376	4.5644	4.2945	4.2718	4.6590
Lunches - Repas de midi	1.1699	1.2941	1.2796	1.2973	2.3966	1.8244	1.9791	1.7511	1.9604	1.5659	1.3267	1.5233
Dinners - Repas du soir	0.9671	0.9678	0.9878	2.3253	2.3403	1.3974	1.7473	1.8812	1.9361	1.6764	1.5533	2.0071
Snacks - Casse-croûte	0.6430	0.6979	0.7638	0.7979	1.0770	0.9865	1.1045	0.9001	0.7432	0.9325	1.0187	0.9789
Soft drinks away from home - Boissons gazeuses prises à l'extérieur	0.2067	0.2328	0.2048	0.2185	0.2578	0.2171	0.3273	0.2559	0.3194	0.3147	0.2732	0.1888
Housing - Habitation	28.9771	33.9192	33.3565	29.0770	35.3267	33.6023	29.5010	33.8525	34.1947	31.8462	31.9209	32.5557
Shelter - Logement	13.8833	19.7429	17.8917	18.4427	22.1193	20.8515	18.0529	21.2217	20.7488	19.6311	19.3447	19.8893
Tenancy - Location	3.9320	8.1434	7.9146	9.4992	9.6839	8.5978	6.6099	9.7978	8.4964	7.5019	7.5433	7.5433
Rent - Loyer	3.8432	8.1444	7.7459	9.2890	9.4966	8.3449	6.4611	9.3035	8.4842	7.7602	7.7602	7.7602
Tenant repairs - Réparations locatives	0.0888	0.1690	0.1687	0.2042	0.1873	0.1523	0.1397	0.1255	0.1253	0.1168	0.1175	0.1175
Home ownership - Propriété	9.9513	11.8399	11.8283	8.3985	7.0462	12.4354	16.3155	14.2506	15.2479	13.7301	13.7014	14.0609
Property taxes - Impôts fonciers	1.2850	3.4663	3.4639	1.8766	3.2587	3.8078	3.2421	3.4663	3.1766	3.2822	3.2822	3.2822
Mortgage interest - Intérêt hypothécaire	3.9972	4.5557	4.5512	2.8909	4.5922	6.6321	4.5922	5.7092	5.1766	5.5658	5.5658	5.5658
Owner repairs - Réparations à la charge du propriétaire	1.0563	1.3689	1.3676	0.9079	0.7797	1.2211	0.5841	1.4079	1.2882	1.2882	1.2882	1.2882
New houses - Maisons neuves	2.9806	2.1310	2.1290	2.3668	3.4396	3.7620	3.3475	2.8960	2.8843	3.0491	3.6203	3.6203
Dwelling insurance - Assurances immobilières	0.6323	0.3379	0.3376	0.4370	0.4225	0.3040	0.5413	0.4987	0.5269	0.3733	0.3726	0.4730
Household insurance - Dépenses de ménage	15.0938	13.7659	13.8136	11.1853	12.2261	13.2074	12.7508	11.4481	12.6308	13.4458	12.2152	12.3762
Fuel and utilities - Combustibles et services publics	0.5820	4.5950	4.9336	3.3168	3.8858	3.3448	4.1587	4.0347	3.3303	3.3162	3.2516	3.2516
Gas - Gaz	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
Electricity - Électricité	1.7690	1.7165	1.7487	1.8042	1.4979	1.5683	1.7856	1.7856	1.7856	1.7856	1.7856	1.7856
Imputation	0.2195	0.3209	0.3239	0.1965	0.6388	0.2655	0.4011	0.4091	0.6181	0.4270	0.4295	0.4295
Furniture - Meubles	1.5869	1.3276	1.3011	1.2934	1.4965	1.9624	1.3734	1.3734	1.3734	1.3734	1.3734	1.3734
Living-room furniture - Meubles de salle de séjour	0.5782	0.3960	0.4130	0.4637	0.4842	0.7145	0.5097	0.4484	0.4313	0.6064	0.7187	0.6642
Dining-room furniture - Meubles de salle à manger	0.3354	0.3080	0.2908	0.2763	0.3113	0.4273	0.3304	0.2957	0.2770	0.3155	0.3630	0.3630
Bedroom furniture - Meubles de chambre à coucher	0.2965	0.2538	0.2364	0.2291	0.2711	0.3696	0.2969	0.2515	0.2704	0.3278	0.4017	0.3563
Mattresses - Matelas	0.2435	0.2449	0.2355	0.2121	0.2825	0.2827	0.2724	0.2522	0.2676	0.3284	0.3306	0.3306
Appliances - Appareils ménagers	1.1741	0.8597	0.8698	0.10755	1.1334	1.2934	1.1198	1.1154	1.0890	1.2851	1.3450	1.3007
Vacuum cleaners - Aspirateurs	0.0862	0.0746	0.0712	0.0867	0.0870	0.1193	0.0931	0.1049	0.1064	0.1186	0.1121	0.1121
Refrigerators/freezers - Réfrigérateurs/conglateurs	0.3480	0.2126	0.2346	0.2898	0.3026	0.3245	0.3009	0.2988	0.2849	0.3363	0.3555	0.3555
Ranges - Cuisinières	0.1676	0.0999	0.0945	0.1237	0.1323	0.1697	0.1159	0.1430	0.1309	0.1889	0.1577	0.1577
Washing machines - Machines à laver	0.2188	0.1519	0.1530	0.1995	0.1998	0.2358	0.2049	0.1789	0.1849	0.2166	0.2553	0.2321
Dryers - Sécheuses	0.0954	0.0854	0.0877	0.0950	0.1052	0.1102	0.0991	0.0955	0.0875	0.1048	0.1180	0.1137
Sewing machines - Machines à coudre	0.0864	0.0851	0.0791	0.0915	0.1028	0.1208	0.1094	0.0893	0.0927	0.1173	0.1257	0.1315
Small appliances - Petits appareils ménagers	0.1717	0.1502	0.1497	0.1691	0.2036	0.2331	0.1964	0.2050	0.2017	0.2307	0.2267	0.2329
Floor coverings - Revêtements de sol	0.4417	0.3693	0.3641	0.3945	0.4301	0.5215	0.4594	0.4261	0.3995	0.4783	0.5531	0.5049
Carpets - Tapis	0.3913	0.3115	0.3071	0.3316	0.3842	0.4423	0.4001	0.3715	0.3492	0.4817	0.4753	0.4375
Hard-surface floor coverings - Revêtements de sol à surface dure	0.0505	0.0578	0.0570	0.0429	0.0459	0.0792	0.0593	0.0546	0.0503	0.0681	0.0718	0.0674
Linens and draperies - Linge de maison et rideaux	0.6980	0.4497	0.4533	0.4785	0.5279	0.5673	0.5000	0.4683	0.5171	0.5717	0.6601	0.5513
Bed sheets - Draps	0.2016	0.1365	0.1276	0.1277	0.1332	0.1035	0.1324	0.1270	0.1362	0.1362	0.1362	0.1362
Bedspreads - Couvre-lits	0.1270	0.0548	0.0561	0.0302	0.0596	0.1194	0.0635	0.0635	0.0792	0.0644	0.1265	0.0793
Towels - Serviettes	0.2849	0.1909	0.1952	0.0743	0.0399	0.0611	0.0741	0.0645	0.0722	0.0839	0.0692	0.0831
Draperies - Rideaux	0.0849	0.0854	0.0877	0.0950	0.1052	0.1102	0.0991	0.0955	0.0875	0.1048	0.1180	0.1137
Utenails and equipment - Articles et accessoires ménagers	0.6193	0.6570	0.6239	0.5049	0.5810	0.7459	0.6547	0.6803	0.6070	0.8499	0.8363	0.6931
Tableware - Articles de table	0.1240	0.1039	0.1067	0.1080	0.1313	0.1423	0.1384	0.1314	0.1304	0.1563	0.1344	0.1465
Dishes - Vaisselle	0.0817	0.0716	0.0744	0.0817	0.0910	0.0938	0.0962	0.0719	0.0772	0.1019	0.1035	0.0991
Flatware - Couverts	0.0423	0.0323	0.0323	0.0363	0.0403	0.0484	0.0426	0.0400	0.0369	0.0510	0.0510	0.0474

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 2. Consumer Price Indexes Implicit Weighting Diagram for Regional Cities at April 1973(1) - Continued

TABLÉAU 2. Diagramme de pondération implicite des indices des prix à la consommation pour les agglomérations urbaines à avril 1973(1) - suite

	St. John's (Nfld.) Saint Jean (T.-N.)	Halifax Saint Jean (N.-B.)	Quebec City (Que.) Ville de Québec (P.-Q.)	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver
Housewares - Articles ménagers													
Cookware - Ustensiles de cuisine	0.2431	0.2874	0.2519	0.1387	0.1772	0.2436	0.2664	0.2661	0.2172	0.4620	0.3349	0.3406	0.2743
Refuse container - Poubelles	0.1289	0.0648	0.1079	0.1079	0.1138	0.1200	0.0972	0.0818	0.0808	0.1208	0.1045	0.1081	0.0941
House and gardening tools - Outils de bricolage et de jardinage	0.1142	0.2226	0.1871	0.0308	0.0635	0.1236	0.1720	0.1903	0.1364	0.3392	0.2305	0.2325	0.1802
Supplies - Fournitures	0.2522	0.2657	0.2654	0.2482	0.2775	0.3600	0.2511	0.3000	0.2594	0.3552	0.3621	0.3615	0.2743
Household cleaning supplies - Produits d'entretien ménager	1.7492	1.9620	2.0384	1.2555	1.6806	1.7084	1.7506	1.6485	1.4615	1.9665	1.9789	1.9694	0.6316
Laundry soap and detergent - Savon et détergent	0.8116	0.7906	0.8161	0.7125	0.8249	0.7718	0.7668	0.6605	0.4804	0.7838	0.8289	0.8307	0.6316
Bleach and fabric softener - Produits de blanchiment et adoucisseurs	0.3790	0.4475	0.4732	0.3170	0.4161	0.3962	0.4315	0.3749	0.2514	0.4818	0.4775	0.4724	0.3143
Scouring powder and pads - Poudre et tampons à récurer	0.1710	0.1208	0.1218	0.1446	0.1665	0.1397	0.1454	0.1289	0.0905	0.0946	0.1263	0.1257	0.1197
Floor wax - Cire à planchers	0.0667	0.0818	0.0811	0.1049	0.0944	0.0754	0.0685	0.0558	0.0297	0.0701	0.0698	0.0668	0.0721
Other household supplies - Autres fournitures de ménage	0.1949	0.1405	0.1400	0.1459	0.1479	0.1604	0.1244	0.1155	0.1111	0.1287	0.1603	0.1657	0.1256
Stationery - Papeterie	0.9376	1.1714	1.2223	0.5429	0.8557	0.9266	0.9838	0.9803	0.9811	1.1875	1.1500	1.1562	1.0678
Toilet paper - Papier hygienique	0.1936	0.2430	0.2428	0.0976	0.1803	0.2030	0.2726	0.2619	0.2163	0.2757	0.3017	0.3017	0.2559
Garbage bags - Sacs à ordures	0.1375	0.1692	0.1862	0.0975	0.1322	0.1179	0.1185	0.1154	0.1387	0.1303	0.1493	0.1541	0.1307
Food wrap - Emballages pour aliments	0.0152	0.0190	0.0203	0.0095	0.0350	0.0197	0.0395	0.0288	0.0206	0.0222	0.0209	0.0220	0.0209
Light bulbs - Ampoules électriques	0.2385	0.2377	0.2508	0.0849	0.1726	0.1726	0.2121	0.1778	0.1614	0.1722	0.1781	0.1882	0.2024
Garden supplies - Articles de jardinage	0.0380	0.0645	0.0617	0.0361	0.0553	0.0626	0.0425	0.0496	0.0512	0.0748	0.0593	0.0484	0.0441
Flowers - Fleurs	0.1058	0.1342	0.1240	0.0626	0.0683	0.1124	0.1757	0.1588	0.1409	0.2481	0.1810	0.1906	0.2302
Services	0.2089	0.3238	0.3368	0.1347	0.2640	0.2484	0.1685	0.1904	0.2147	0.2385	0.2491	0.2511	0.1796
Telephone - Téléphone	2.2456	3.1819	2.9694	2.8663	2.4908	3.0637	3.0971	2.9685	2.4176	2.5276	2.4257	2.5807	2.3066
Postage - Frais postaux	1.5394	1.6046	1.5659	1.4795	1.3241	1.2577	1.3128	1.2191	0.9339	1.0473	1.0958	1.3298	0.9081
Household help - Aide domestique	0.1377	0.7987	0.2978	0.2108	0.1860	0.2712	0.2310	0.2340	0.2747	0.1814	0.2173	0.2548	0.2745
Household effects insurance - Assurance effets	0.1567	0.8861	0.6955	0.6903	0.5851	1.0823	1.0340	0.8726	0.9385	0.8854	0.9775	0.9940	0.4228
Appliances													
Appliance repairs - Réparations d'appareils ménagers	0.1511	0.1524	0.1525	0.3498	0.2743	0.2254	0.2255	0.1475	0.1474	0.1146	0.1519	0.1519	0.1817
Refrigerators - Réfrigérateurs	0.2577	0.2403	0.2577	0.1338	0.1211	0.2271	0.2938	0.2273	0.1896	0.2660	0.1846	0.1516	0.1555
Washing machines - Machines à laver	12.2645	9.9038	10.1118	11.3873	11.4221	9.5752	9.0530	9.2358	10.1386	11.7260	12.2916	12.2544	9.2587
Woman's wear - Vêtements pour femmes	4.9797	3.8239	3.8795	4.1907	3.8185	3.0601	2.8809	3.2775	3.9449	4.7520	4.3644	4.3369	3.1127
Outer wear - Vêtements de dessus	2.6314	1.6333	1.6882	1.9925	1.7096	1.3844	1.2719	1.5035	2.0369	2.5711	2.3618	2.3851	1.7127
Cloth coats - Manteaux de drap	1.1003	0.5492	0.5827	0.6364	0.6662	0.4203	0.4025	0.4380	0.6476	0.7101	0.5683	0.5604	0.4444
Fur coats - Manteaux de fourrure	0.2125	0.2385	0.2536	0.1731	0.1944	0.2857	0.2361	0.3798	0.5451	0.7585	0.9505	0.3593	0.0000
Knit sweaters - Pulls	0.3476	0.3058	0.3054	0.4487	0.3287	0.3074	0.2115	0.2276	0.7746	0.4725	0.4731	0.5171	0.5000
Sports and casual wear - Vêtements sport	0.9710	0.5397	0.5464	0.7343	0.5203	0.3710	0.4218	0.4581	0.5695	0.6303	0.6305	0.6063	0.5038
Socks - Chaussettes	0.8341	0.7820	0.7749	0.6104	0.5886	0.5352	0.5235	0.5460	0.6013	0.7082	0.6393	0.5300	0.6659
Slacks - Pantalons	0.3254	0.3221	0.3040	0.1685	0.1357	0.2063	0.2082	0.2250	0.2782	0.2145	0.3129	0.3132	0.2381
Sweaters - Chandails	0.3110	0.2911	0.3009	0.3369	0.2906	0.2239	0.1783	0.1830	0.1988	0.2683	0.3615	0.3615	0.2381
Flowers - Fleurs	0.1978	0.1688	0.1700	0.1090	0.1623	0.1050	0.1370	0.1374	0.1234	0.1428	0.2009	0.1613	0.1929
Lingerie and intimate apparel - Lingerie et sous-vêtements													
Dusters - Peignoirs	0.6860	0.7117	0.7094	0.8332	0.7378	0.5847	0.5330	0.5558	0.5441	0.6632	0.7676	0.7676	0.6311
Slips - Culottes-faisons-lignes	0.1068	0.0890	0.0858	0.0498	0.0579	0.0576	0.0559	0.0564	0.0483	0.0806	0.0869	0.0801	0.0621
Panty hose - Bas-culotte	0.0986	0.0734	0.0729	0.0529	0.0700	0.0581	0.0573	0.0558	0.0511	0.0956	0.0897	0.0894	0.0698
Nightgowns - Chemises de nuit	0.0935	0.1041	0.1054	0.1302	0.0861	0.0707	0.0826	0.0817	0.0825	0.1092	0.1117	0.1114	0.1005
Brasieres - Corsets	0.0338	0.0580	0.0588	0.0433	0.0515	0.0381	0.0378	0.0378	0.0463	0.0640	0.0647	0.0619	0.0406
Brasieres - Corsets	0.0611	0.0318	0.0284	0.0627	0.0418	0.0352	0.0368	0.0372	0.0279	0.0385	0.0385	0.0534	0.0000
Girdles - Ceintures	0.1344	0.1418	0.1582	0.2167	0.1741	0.1302	0.1083	0.1367	0.1678	0.1889	0.1831	0.1841	0.1344
Brasieres - Corsets	0.1578	0.1936	0.1997	0.2781	0.2563	0.1908	0.1516	0.1584	0.1849	0.1885	0.1831	0.1841	0.1344
Brasieres - Corsets	0.4250	0.3395	0.3568	0.3653	0.3663	0.2776	0.2606	0.3111	0.2885	0.1885	0.4143	0.4143	0.2720
Panty hose - Bas-culotte	0.4250	0.3395	0.3568	0.3653	0.3663	0.2776	0.2606	0.3111	0.2885	0.1885	0.4143	0.4143	0.2720
Accessories - Accessoires	0.4032	0.3575	0.3532	0.3890	0.3663	0.2776	0.2606	0.3111	0.2885	0.1885	0.4143	0.4143	0.2720
Brasieres - Corsets	0.09515	0.0556	0.0584	0.0403	0.0682	0.0354	0.0383	0.0396	0.0456	0.0507	0.0616	0.0595	0.0338
Brasieres - Corsets	0.2096	0.1288	0.1210	0.2382	0.2125	0.1282	0.1103	0.1191	0.1438	0.1057	0.1385	0.1836	0.1307
Brasieres - Corsets	0.0839	0.0572	0.0571	0.0605	0.0466	0.0570	0.0841	0.1186	0.1186	0.1186	0.0739	0.0767	0.0767
Brasieres - Corsets	0.0582	0.1158	0.1158	0.1158	0.0886	0.0570	0.0841	0.1186	0.1186	0.1186	0.0739	0.0767	0.0767
Men's wear - Vêtements pour hommes	2.8374	2.7183	2.6581	2.8008	2.4370	2.1942	2.1942	2.1942	2.1942	2.1942	2.1942	2.1942	2.1942
Outer wear - Vêtements de dessus	1.8227	1.2169	1.3009	1.6627	1.7943	1.6627	1.2887	1.3561	1.3612	1.6885	1.6406	1.1358	1.1358
Suits - Costumes	0.4633	0.3167	0.3698	0.3387	0.4350	0.2913	0.2674	0.2959	0.3167	0.3629	0.3142	0.2264	0.2264
Sport jackets - Vêtements sport	0.2288	0.1906	0.1844	0.0972	0.1139	0.0835	0.1204	0.1204	0.1204	0.0710	0.0984	0.0951	0.0951

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 2. Consumer Price Indexes Implicit Weighting Diagram for Regional Cities at April 1973(1) - Continued

TABLEAU 2. Diagramme de pondération implicite des indices des prix à la consommation pour les agglomérations urbaines à avril 1973(1) - suite

	St. John's (Nfld.)	Halifax (N.S.)	Saint John (N.B.)	Montréal (P.Q.)	Ottawa	Toronto	Vancouver Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary
Shirts - Chemises	0.7419	0.4540	0.4386	0.8470	0.6779	0.6050	0.5658	0.4991	0.7939	0.6761	0.7905	0.7666
Dress pants - Pantalons habillés	0.1419	0.1381	0.1293	0.1390	0.1762	0.1597	0.1554	0.1560	0.0878	0.1348	0.2366	0.2301
Dress shirts - Chemises habillées	0.2463	0.1775	0.1788	0.2593	0.2055	0.1732	0.2167	0.2383	0.2440	0.2346	0.2326	0.2060
Sports and casual wear - Vêtements sport	0.6281	0.6018	0.6364	0.5019	0.5075	0.5276	0.5543	0.6066	0.5602	0.6003	0.8089	0.6701
Parkas/Windbreakers - Anoraks/blousons	0.0838	0.0371	0.0395	0.0722	0.0562	0.0504	0.0773	0.0762	0.0434	0.0385	0.0998	0.0362
Casual slacks - Pantalons sport	0.2145	0.2305	0.2630	0.1369	0.1122	0.1164	0.1244	0.1406	0.1479	0.2135	0.1887	0.1841
Jeans/pants - Jeans/pantalons	0.0947	0.0707	0.0742	0.1053	0.0983	0.1162	0.1431	0.1374	0.1441	0.1459	0.1813	0.1742
Sweaters - Chandails	0.0912	0.1176	0.1285	0.1122	0.1139	0.1185	0.1079	0.1036	0.1178	0.1179	0.1560	0.1314
Sport shirts - Chemises sport	0.1409	0.1258	0.1312	0.1317	0.1125	0.1460	0.1116	0.1057	0.1079	0.1427	0.1560	0.1449
Underwear - Sous-vêtements	0.1848	0.1670	0.1757	0.1810	0.1912	0.1425	0.1524	0.1580	0.1777	0.1758	0.1865	0.1899
Undershirts - Maillots de corps	0.0650	0.0538	0.0592	0.0641	0.0845	0.0633	0.0717	0.0847	0.0779	0.0537	0.0660	0.0599
Undershorts - Caleçons	0.0892	0.0841	0.0893	0.1165	0.0932	0.0633	0.0717	0.0847	0.0707	0.0796	0.0863	0.0868
Pyjamas	0.0306	0.0291	0.0273	0.0211	0.0324	0.0337	0.0319	0.0283	0.0292	0.0425	0.0309	0.0431
Hosiery - Bas	0.1317	0.1129	0.1066	0.0990	0.1116	0.1108	0.1217	0.1378	0.1194	0.1196	0.1422	0.1379
Socks - Chaussettes	0.1106	0.1197	0.1161	0.0888	0.1576	0.1246	0.1966	0.2786	0.1565	0.1621	0.2824	0.1622
Accessories - Accessoires	0.0404	0.0568	0.0533	0.0543	0.0594	0.0523	0.0696	0.0973	0.0791	0.1020	0.1130	0.1163
Waistcoats - Gilets	0.0702	0.0629	0.0628	0.0346	0.0669	0.0723	0.1270	0.1813	0.0911	0.1695	0.1691	0.1048
Children's wear - Vêtements pour enfants	1.7016	1.0098	1.0754	1.2591	1.3798	1.1792	1.0666	0.9927	1.2405	1.8283	1.4076	1.3725
Girls' wear - Vêtements pour filles	0.8173	0.5250	0.5788	0.6214	0.6163	0.5350	0.5016	0.4998	0.6189	0.9497	0.5345	0.5162
Outer wear - Vêtements de dessus	0.2769	0.1516	0.1880	0.2152	0.2103	0.1960	0.1862	0.1465	0.1887	0.1428	0.1825	0.1710
Cloth coats - Manteaux de drap	0.1619	0.0993	0.1191	0.1827	0.1029	0.0891	0.0707	0.0615	0.1672	0.1771	0.1211	0.1112
Dresses - Robes	0.1149	0.0523	0.0688	0.1232	0.1074	0.0789	0.0855	0.0830	0.0716	0.1957	0.0714	0.0660
School/sports wear - Vêtements de sport et d'école	0.3619	0.2229	0.2285	0.1913	0.2429	0.2404	0.2166	0.2135	0.2204	0.3983	0.2117	0.2079
Parkas - Anoraks	0.0731	0.0305	0.0424	0.0222	0.0297	0.0386	0.0367	0.0259	0.0141	0.0483	0.0496	0.0469
Slacks/jeans - Pantalons/jeans	0.2301	0.1592	0.1503	0.1057	0.1104	0.1569	0.1367	0.1392	0.1521	0.2743	0.1946	0.1235
Sweaters - Chandails	0.0586	0.0332	0.0358	0.0603	0.0474	0.0450	0.0432	0.0475	0.0542	0.0768	0.0335	0.0315
Underwear and hosiery - Sous-vêtements et bas	0.1786	0.1505	0.1623	0.1291	0.1630	0.1285	0.1288	0.1399	0.1597	0.1786	0.1303	0.1168
Anklets - Socquettes	0.1403	0.0864	0.0950	0.0680	0.0768	0.0680	0.0708	0.0775	0.0984	0.0825	0.0678	0.0710
Leotards - Collants	0.0383	0.0641	0.0673	0.0612	0.0862	0.0606	0.0580	0.0624	0.0613	0.0961	0.0625	0.0603
Boys' wear - Vêtements pour garçons	0.7094	0.3252	0.3424	0.4436	0.5279	0.3999	0.4075	0.4040	0.4814	0.6727	0.6487	0.3710
Outer wear - Vêtements de dessus	0.4080	0.1597	0.1599	0.2167	0.2113	0.1442	0.1650	0.1567	0.1299	0.2518	0.2647	0.1194
Blazers	0.1382	0.0281	0.0271	0.0265	0.0245	0.0344	0.0418	0.0475	0.0849	0.0611	0.0588	0.0233
Dress pants - Pantalons habillés	0.2699	0.1316	0.1328	0.1382	0.1868	0.1097	0.1233	0.1092	0.0849	0.1907	0.0599	0.0961
School/sports wear - Vêtements d'école et de sport	0.2074	0.0931	0.1129	0.1834	0.2089	0.1629	0.1564	0.1643	0.2539	0.2729	0.2772	0.1866
Parkas - Anoraks	0.0487	0.0231	0.0387	0.0666	0.0375	0.0306	0.0317	0.0262	0.0275	0.0321	0.0493	0.0145
Jeans/pants - Jeans/pantalons	0.1112	0.0622	0.0652	0.0750	0.0732	0.0497	0.0530	0.0693	0.1302	0.1167	0.0894	0.0910
Sport shirts - Chemises sport	0.0939	0.0657	0.0697	0.0956	0.1077	0.0928	0.0861	0.0688	0.0961	0.0979	0.1341	0.0811
Underwear - Sous-vêtements	0.1749	0.1595	0.1643	0.1941	0.1589	0.0928	0.0861	0.0830	0.0976	0.1742	0.1110	0.1069
Infants' wear - Vêtements pour bébés	0.1536	0.1157	0.1163	0.1616	0.2357	0.2443	0.1575	0.0889	0.1402	0.2060	0.2245	0.2137
Overalls/sleepers - Salopettes/dormeuses	0.0216	0.0439	0.0399	0.0325	0.1999	0.1889	0.1194	0.0673	0.1179	0.1741	0.2011	0.1246
Diapers - Couches	0.1705	0.4906	0.4806	0.7704	0.5359	0.4354	0.3862	0.0215	0.0223	0.0319	0.0233	0.0177
Women's - Femmes	0.9543	0.6365	0.7911	1.0825	1.1890	1.3762	1.2942	1.4080	1.5990	1.6927	1.7518	1.4885
Dress shoes - Chaussures habillées	0.4727	0.4104	0.3932	0.4699	0.4421	0.3398	0.2962	0.6863	0.9497	0.9995	0.9210	0.9383
Casual shoes - Chaussures sport	0.1622	0.1871	0.1793	0.1801	0.2145	0.1369	0.1332	0.1506	0.5052	0.4714	0.4928	0.5041
Sneakers - Bottes d'hiver	0.3194	0.2388	0.2186	0.3251	0.2826	0.1798	0.1579	0.1376	0.1680	0.1663	0.1910	0.1955
Men's - Hommes	0.4354	0.4121	0.3870	0.3979	0.4439	0.4217	0.4304	0.4880	0.2764	0.2372	0.2372	0.1319
Dress shoes - Chaussures habillées	0.4003	0.3387	0.3181	0.4121	0.3954	0.3665	0.3692	0.4340	0.3946	0.3613	0.5484	0.5084
Casual shoes - Chaussures sport	0.0351	0.0374	0.0689	0.0376	0.0485	0.0552	0.0611	0.0747	0.0535	0.0354	0.4905	0.5051
Children's - Enfants	0.3309	0.2422	0.3025	0.2900	0.3105	0.2955	0.2866	0.2337	0.2547	0.2319	0.2824	0.2594
Dress/school shoes - Chaussures habillées et d'école	0.3309	0.2422	0.3025	0.2900	0.3105	0.2955	0.2866	0.2337	0.2547	0.2319	0.2824	0.2594
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles	0.2321	0.4909	0.4832	0.5202	0.3125	0.3064	0.3205	0.3976	0.6976	0.5109	0.4968	0.4718

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 2. Consumer Price Indexes Implicit Weighting Diagram for Regional Cities at April 1973(1) - Concluded
TABLEAU 2. Diagramme de pondération implicite des indices des prix à la consommation pour les agglomérations urbaines à avril 1973(1) - fin

	St. John's (Nfld.)	Halifax	St. John (N.B.)	Quebec City (Que.)	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Saskatoon	Lakelse	Yukon
Services	1.1121	1.1660	1.1838	1.4627	1.3473	1.1406	1.2584	1.6411	1.2949	1.2584	1.0642	1.2417
Men's haircuts - Coupes de cheveux pour hommes	0.5785	0.6347	0.6497	0.7194	0.7048	0.5726	0.5379	0.7162	0.5432	0.5379	0.5432	0.5759
Women's hairdressing - Coiffures pour dames	0.5336	0.5313	0.5341	0.9234	0.6425	0.6081	0.7205	0.9249	1.1594	0.6838	0.5858	0.6560
Recreation, Education and Reading - Loisirs, formation et lecture	5.7684	6.5757	6.4722	6.3214	7.0311	6.5280	5.9928	6.7620	7.4434	6.7086	6.9428	7.1212
Recreation - Loisirs	3.8612	4.3927	4.3165	4.2054	4.7807	4.7516	4.3367	5.0097	5.6059	4.1265	4.5743	4.5203
Admission to events - Entrée à diverses manifestations	0.8020	0.7752	0.7117	0.8190	1.1972	0.8628	0.7375	0.8098	1.0922	0.9642	0.8738	1.0646
Admission to movies - Entrée au cinéma	0.2807	0.3053	0.2859	0.3326	0.3534	0.4867	0.4692	0.3792	0.4215	0.5379	0.5239	0.5809
Admission to sports - Entrée aux activités sportives	0.5213	0.4698	0.4258	0.4864	0.8438	0.3761	0.2683	0.4306	0.6708	0.6203	0.5253	0.4748
Home entertainment - Détente au foyer	1.4874	1.5402	1.5235	1.3496	1.3408	1.6619	1.2092	1.5179	1.5362	1.3776	1.5764	1.7147
Stereo combinations - Meubles-stéréo	0.3108	0.4638	0.4535	0.2806	0.3661	0.6893	0.3330	0.3921	0.2626	0.2172	0.4488	0.4669
Television sets - Téléviseurs	0.6014	0.5937	0.5486	0.6044	0.5247	0.4664	0.4212	0.6284	0.6836	0.6201	0.5948	0.6623
T.V. repairs - Réparations de téléviseurs	0.3009	0.2533	0.2717	0.2566	0.2490	0.3057	0.2484	0.2716	0.3249	0.2857	0.3004	0.3090
Recordings - Enregistrements	0.2744	0.2295	0.2496	0.2080	0.2009	0.2005	0.2066	0.2258	0.2650	0.2846	0.2386	0.2660
Recreation equipment - Matériel récréatif	1.0175	1.2114	1.2162	1.0698	1.3020	1.1098	1.3976	1.5358	1.6862	1.0140	1.1102	1.2279
Sports equipment - Articles de sport	0.1929	0.2203	0.2158	0.2139	0.1938	0.1387	0.1489	0.2023	0.2370	0.2239	0.1900	0.1921
Boats and motors - Embarcations et moteurs	0.0575	0.0615	0.0615	0.1383	0.1398	0.2938	0.3669	0.4048	0.4418	0.1364	0.1330	0.2360
Bicycles - Bicyclettes	0.0604	0.0684	0.0677	0.0580	0.0913	0.0563	0.0602	0.0644	0.0644	0.0610	0.0506	0.0525
Camera film and processing - Films et développement	0.2331	0.1989	0.2037	0.2076	0.1744	0.1745	0.2196	0.2814	0.3213	0.1868	0.3186	0.2341
Cameras - Caméras	0.1035	0.1223	0.1253	0.0684	0.0604	0.1245	0.0938	0.1581	0.1218	0.0334	0.0931	0.1016
Camping equipment - Matériel de camping	0.0949	0.1044	0.1042	0.0995	0.0852	0.0856	0.0937	0.0992	0.1055	0.0996	0.1025	0.0912
Toys and games - Jouets et jeux	0.2951	0.4554	0.4560	0.3135	0.3399	0.4702	0.4047	0.3277	0.2834	0.2728	0.4188	0.2722
Pet expenses - Dépenses pour animaux de maison	0.2311	0.2326	0.2324	0.2488	0.2168	0.2080	0.2026	0.2192	0.2338	0.2183	0.2246	0.2072
Vacation lodging - Hébergement de vacances	0.3232	0.6333	0.6327	0.6909	0.9561	0.7170	0.7897	0.9271	1.0375	0.5524	0.5511	0.6887
Hotels/motels - Hôtels/motels	0.3232	0.6333	0.6327	0.6909	0.9561	0.7170	0.7897	0.9271	1.0375	0.5524	0.5511	0.6887
Education fees - Frais de formation	1.1108	1.2550	1.2488	1.0428	1.0253	0.8614	0.9195	1.0024	1.0891	1.1166	1.3914	1.1518
Tuition fees - Frais de scolarité	0.8006	0.8995	0.8986	0.6902	0.7315	0.5646	0.6578	0.7322	0.8007	0.7860	1.0119	0.8333
Driving lessons - Leçons de conduite	0.3102	0.3555	0.3502	0.3525	0.2937	0.2868	0.2617	0.2702	0.2884	0.3306	0.3795	0.3415
Reading - Lecture	0.7965	0.9279	0.9070	1.0732	1.2452	0.9131	0.7367	0.7500	0.7397	0.6478	0.7609	0.5970
Newspapers - Journaux	0.6418	0.7145	0.6913	0.8937	1.0435	0.6876	0.5383	0.5568	0.5331	0.4540	0.5536	0.7417
Magazines - Revues et magazines	0.1547	0.2134	0.2137	0.1795	0.2016	0.2256	0.1983	0.1932	0.1866	0.1938	0.2052	0.3001
Tobacco and Alcohol - Tabacs et alcools	6.5169	4.9573	4.7356	6.2854	6.4149	5.7567	5.6264	5.7707	5.9804	4.8270	4.1101	5.2095
Tobacco products - Produits du tabac	3.5762	2.7260	2.5928	3.0682	3.0094	2.6817	2.6272	2.6253	2.7251	2.8118	2.4640	2.8059
Cigarettes - Cigarettes	3.3694	2.5514	2.4163	2.8088	2.7952	2.5456	2.4638	2.3878	2.4312	2.5484	2.3800	2.6736
Tobacco - Tabac	0.1578	0.1256	0.1276	0.1943	0.0855	0.1060	0.0721	0.1646	0.2321	0.2107	0.3686	0.2235
Cigars - Cigares	0.0490	0.0490	0.0489	0.0651	0.1287	0.0299	0.0913	0.0770	0.0618	0.0527	0.0478	0.0446
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques	2.9407	2.2314	2.1428	3.2173	3.4055	1.0750	2.9992	3.1456	3.2553	2.0152	2.4886	2.9308
Beer for home consumption - Bière consommée à la maison	0.8397	0.6069	0.6188	1.3827	1.4661	1.2878	1.2332	1.1157	0.9962	0.5189	0.4671	0.6170
Beer consumed in licensed premises - Bière consommée dans les débits	0.4888	0.4410	0.4498	0.3247	0.6066	0.5649	0.2909	0.5360	0.7310	0.4193	0.3292	0.5119
Liquor for home consumption - Spiritueux consommés à la maison	1.2078	0.7513	0.6819	0.9492	0.7846	0.6585	1.0885	1.0689	1.0607	0.7948	0.7080	0.8602
Liquor consumed in licensed premises - Spiritueux consommés dans les débits	0.3630	0.3593	0.3262	0.3261	0.2805	0.2811	0.1962	0.2292	0.2645	0.1504	0.2647	0.2480
Wine for home consumption - Vin consommé à la maison	0.0413	0.0729	0.0661	0.2346	0.2877	0.2826	0.1904	0.1956	0.2030	0.1318	0.2184	0.1607

(1) These weights represent 1967 quantities valued in April 1973 prices. They cannot be used to reconstruct indexes on a 1961=100 time base. - See the text in Catalogue 62-539 entitled "Formulas and Linking". - Ces pondérations sont fondées sur les quantités de 1967 et les prix de avril 1973. Elles ne peuvent être utilisées pour reconstruire les indices à base 1961=100 - Voir la section dans catalogue 62-539 "Formules et raccordement".

TABLE 3. Implicit Weighting Diagram at April 1973 of the Consumer Price Index for Canada(1)

TABIEAU 3. Diagramme de pondération implicité à avril 1973 de l'indice des prix à la consommation(1)

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)
All-Items - Indice d'ensemble							100,000
Food - Aliments							26.2824
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison						21.9901	
Dairy products (incl. butter) - Produits laitiers (y compris le beurre)				3.3632			
Fresh milk - Lait frais			1.9907				
Evaporated milk - Lait évaporé			0.0849				
Powdered skim milk - Lait écrémé en poudre			0.0603				
Ice cream - Crème glacée			0.2180				
Butter - Beurre			0.5051				
Cheddar cheese - Fromage cheddar			0.2817				
Process cheese - Fromage fondu			0.2225				
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie				2.3879			
Breakfast cereal - Céréales de table			0.2227				
Flour - Farine			0.0760				
Cake mix - Mélange à gâteau			0.1171				
Macaroni - Macaronis			0.0706				
Bread - Pain			1.0737				
Cookies - Biscuits secs			0.3795				
Crackers - Biscuits salés			0.0628				
Cake - Gâteaux			0.3201				
Doughnuts - Beignes			0.0654				
Fats and oils (excl. butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)				0.3089			
Margarine - Margarine			0.1186				
Shortening - Graisse végétale			0.0459				
Salad/cooking oil - Huile à frire ou de table			0.0619				
Salad dressing - Vinaigrette			0.0825				
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson				8.4013			
Meat - Viande			6.8698				
Beef - Boeuf		3.7458					
Sirloin steak - Bifteck de surlonge	0.9549						
Round steak - Bifteck dans la ronde	0.7577						
Prime rib roast - Rôti de côtes de choix ..	0.3910						
Blade roast - Rôti de palette	0.2984						
Stewing beef - Boeuf pour ragoût	0.1846						
Hamburg - Boeuf haché	1.0548						
Liver - Foie	0.1044						
Pork - Porc		2.0800					
Bacon	0.4423						
Smoked ham - Jambon fumé	0.4834						
Cottage roll - Roulé de haut d'épaule	0.0880						
Loin cuts - Coupes de longe	0.7185						
Shoulder cuts - Coupes d'épaule	0.1533						
Sausages - Saucisses	0.1945						
Other meat - Autres viandes		1.0440					
Wieners - Saucisses de Francfort	0.7131						
Veal - Veau	0.2587						
Canned meat - Viandes en conserve	0.0722						
Poultry - Volaille		1.0467					
Chicken - Poulet	0.7928						
Turkey - Dinde	0.2539						
Fish - Poisson		0.4848					
Fresh/frozen fish - Poisson frais/congelé ...	0.1689						
Canned salmon - Saumon en boîte	0.2078						
Canned tuna - Thon en boîte	0.1081						

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 3. Implicit Weighting Diagram at April 1973 of the Consumer Price Index for Canada(1) - Continued
TABLEAU 3. Diagramme de pondération implicite à avril 1973 de l'indice des prix à la consommation(1) - suite

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)
Eggs - Oeufs							0.6268
Fruit and vegetables - Fruits et légumes							3.4104
Fresh fruit - Fruits frais				1.1361			
Oranges		0.2871					
Bananas - Bananes		0.1495					
Apples - Pommes		0.3632					
Grapefruit - Pamplemousses		0.0918					
Grapes - Raisins		0.2445					
Processed fruit - Fruits traités				0.4891			
Canned peaches - Pêches en conserve		0.1349					
Canned pears - Poires en conserve		0.0681					
Canned apple sauce - Compote de pommes en conserve		0.0292					
Canned apple juice - Jus de pommes en conserve		0.0873					
Canned orange juice - Jus d'oranges en conserve		0.1118					
Raisins - Raisins secs		0.0578					
Fresh vegetables - Légumes frais				1.2598			
Potatoes - Pommes de terre		0.3766					
Tomatoes - Tomates		0.2193					
Lettuce - Laitue		0.1809					
Carrots - Carottes		0.0914					
Celery - Céleri		0.0829					
Onions - Oignons		0.1055					
Cabbage - Choux		0.0900					
Turnips - Navets		0.0277					
Cucumbers - Concombres		0.0855					
Processed vegetables - Légumes traités				0.5254			
Canned peas - Petits pois en conserve		0.1211					
Canned corn - Maïs en conserve		0.1059					
Canned baked beans - Haricots au four en conserve		0.1383					
Canned tomatoes - Tomates en conserve		0.0800					
Canned tomato juice - Jus de tomates en conserve		0.0801					
Frozen food - Aliments congelés						0.3496	
Frozen orange juice - Jus d'orange congelé ...		0.0856					
Frozen peas - Petit pois congelés		0.0523					
Frozen potatoes - Pommes de terre congelées ..		0.0282					
Frozen corn - Maïs congelé		0.0191					
Frozen fish specialties - Préparations de poisson congelées		0.0905					
Frozen meat pies - Pâtés de viande congelés ..		0.0739					
Prepared and partially prepared dishes and snacks - Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines						0.5101	
Macaroni-based dishes - Plats à base de macaronis		0.1181					
Canned stew - Ragoût en boîte		0.0872					
Snack foods - Grignotines		0.1676					
Carry-out meals - Repas à emporter		0.1372					
Other food - Autres aliments						1.5183	
Soup - Soupes		0.2167					
Baby food - Aliments pour bébés		0.1357					
Chocolate bars - Tablettes de chocolat		0.2707					
Sugar - Sucre		0.2048					
Jelly powder - Poudre à gelée		0.1435					
Honey - Miel		0.1007					
Jam - Confitures		0.0849					
Peanut butter - Beurre d'arachides		0.0727					
Spices - Épices		0.0785					
Pickles		0.1031					

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 3. Implicit Weighting Diagram at April 1973 of the Consumer Price Index for Canada(1) - Continued
TABLEAU 3. Diagramme de pondération implicite à avril 1973 de l'indice des prix à la consommation - suite

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)
Catsup - Ketchup			0.1070				
Beverages - Boissons				1.1136			
Coffee, roasted - Café, torréfié			0.1237				
Coffee, instant - Café, instantané			0.1593				
Tea - Thé			0.1025				
Soft drinks for home consumption - Boissons gazeuses prises à la maison			0.7281				
Food away from home - Repas pris à l'extérieur					4.2923		
Lunches - Repas de midi				1.5014			
Dinners - Repas du soir				1.7357			
Snacks - Casse-croûte				0.7744			
Soft drinks away from home - Boissons gazeuses prises à l'extérieur				0.2808			
Housing - Habitation						32.5454	
Shelter - Logement					19.9259		
Tenancy - Location				7.7916			
Rent - Loyer			7.6288				
Tenant repairs - Réparations locatives			0.1628				
Home ownership - Propriété				12.1343			
Property taxes - Impôts fonciers			2.9999				
Mortgage interest - Intérêt hypothécaire			4.6187				
Owner repairs - Réparations à la charge du propriétaire			1.2064				
New houses - Maisons neuves			2.8530				
Dwelling insurance - Assurances immobilières			0.4563				
Household operation - Dépenses de ménage					12.6195		
Fuel and utilities - Combustibles et services publics				3.8395			
Fuel oil - Mazout			1.1650				
Gas - Gaz			0.6737				
Electricity - Électricité			1.5461				
Imputation			0.4547				
Furniture - Meubles				1.5483			
Living-room furniture - Meubles de salle de séjour			0.5168				
Dining-room furniture - Meuble de salle à manger			0.3367				
Dinette furniture - Meubles de cuisine			0.1418				
Bedroom furniture - Meubles de chambre à coucher			0.2784				
Mattresses - Matelas			0.2746				
Appliances - Appareils ménagers				1.1600			
Vacuum cleaners - Aspirateurs			0.0958				
Refrigerators/freezers - Réfrigérateurs/congélateurs			0.3106				
Ranges - Cuisinières			0.1313				
Washing machines - Machines à laver			0.2022				
Dryers - Sécheuses			0.1031				
Sewing machines - Machines à coudre			0.1098				
Small appliances - Petits appareils ménagers ..			0.2072				
Floor coverings - Revêtements de sol				0.4540			
Carpets - Tapis			0.3995				
Hard-surface floor coverings - Revêtements de sol à surface dure			0.0545				
Linen and draperies - Linge de maison et rideaux				0.5134			
Bed sheets - Draps			0.1341				
Bed spreads - Couvre-lits			0.0638				
Towels - Serviettes			0.0631				
Draperies - Rideaux			0.2524				
Utensils and equipment - Articles et accessoires ménagers				0.6450			
Tableware - Articles de table			0.1343				
Dishes - Vaisselle		0.0919					
Flatware - Couverts		0.0424					

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 3. Implicit Weighting Diagram at April 1973 of the Consumer Price Index for Canada(1) - Continued

TABEAU 3. Diagramme de pondération implicite à avril 1973 de l'indice des prix à la consommation(1) - suite

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)
Housewares - Articles ménagers			0.2340				
Cookware - Ustensiles de cuisine		0.0997					
Refuse containers - Poubelles		0.1343					
House and gardening tools - Outils de bricolage et de jardinage			0.2767				
Supplies - Fournitures				1.7463			
Household cleaning supplies - Produits d'entre- tien ménager			0.7732				
Laundry soap and detergent - Savon et déter- sif		0.4096					
Bleach and fabric softener - Produits de blanchiment et adoucisseurs		0.1466					
Scouring powder and pads - Poudre et tampons à récurer		0.0793					
Floor wax - Cire à planchers		0.1377					
Other Household supplies - Autres fournitures de ménage			0.9731				
Stationery - Papeterie		0.2067					
Toilet paper - Papier hygiénique		0.1357					
Garbage bags - Sacs à ordures		0.0287					
Food wrap - Emballages pour aliments		0.1885					
Light bulbs - Ampoules électriques		0.0445					
Garden supplies - Articles de jardinage		0.1376					
Flowers - Fleurs		0.2314					
Services				2.7130			
Telephone - Téléphone			1.2890				
Postage - Frais postaux			0.2272				
Household help - Aide domestique			0.8078				
Household effects insurance - Assurance effets ménagers			0.2142				
Appliance repairs - Réparations d'appareils ménagers			0.1748				
Clothing - Habillement						10.1633	
Women's wear - Vêtements pour femmes					3.4817		
Outer wear - Vêtements de dessus				1.5958			
Cloth coats - Manteaux de drap			0.5372				
Fur coats - Manteaux de fourrure			0.2377				
Suits - Tailleurs			0.2943				
Dresses - Robes			0.5266				
Sports and casual wear - Vêtements sport				0.5738			
Slacks - Pantalons			0.1762				
Sweaters - Chandails			0.2432				
Blouses			0.1544				
Lingerie and intimate apparel - Lingerie et sous- vêtements				0.6459			
Dusters - Peignoirs			0.0606				
Slips - Combinaisons-jupons			0.0657				
Panties - Culottes			0.0925				
Nightgowns - Chemises de nuit			0.0440				
Pyjamas			0.0410				
Girdles - Gaires			0.1441				
Brassieres - Soutiens-gorge			0.1980				
Hosiery - Bas				0.3095			
Panty-hose - Bas-culotte			0.3095				
Accessories - Accessoires				0.3567			
Gloves - Gants			0.0561				
Handbags - Sacs à main			0.1393				
Watches - Montres			0.0614				
Jewellery - Bijoux			0.0999				
Men's wear - Vêtements pour hommes					2.4641		
Outer wear - Vêtements de dessus				1.4622			
Coats - Manteaux			0.3165				
Sport jackets - Vestons sport			0.1062				

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 3. Implicit Weighting Diagram at April 1973 of the Consumer Price Index for Canada(1) - Continued
TABLEAU 3. Diagramme de pondération implicite à avril 1973 de l'indice des prix à la consommation(1) - suite

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)
Suits - Complets			0.6661				
Dress pants - Pantalons habillés			0.1565				
Dress shirts - Chemises habillées			0.2169				
Sports and casual wear - Vêtements sport				0.5630			
Parkas/windbreakers - Anoraks/blousons			0.0606				
Casual slacks - Pantalons sport			0.1314				
Jeans/pants - Jeans/pantalons			0.1216				
Sweaters - Chandails			0.1172				
Sport shirts - Chemises sport			0.1322				
Underwear - Sous-vêtements				0.1701			
Undershirts - Maillots de corps			0.0480				
Undershorts - Caleçons			0.0887				
Pyjamas			0.0334				
Hosiery - Bas				0.1142			
Socks - Chaussettes			0.1142				
Accessories - Accessoires				0.1546			
Wallets - Porte-monnaie			0.0571				
Wrist watches - Montres-bracelets			0.0975				
Children's wear - Vêtements pour enfants						1.1944	
Girls' wear - Vêtements pour fillettes				0.5287			
Outer wear - Vêtements de dessus			0.1879				
Cloth coats - Manteaux de drap		0.1062					
Dresses - Robes		0.0817					
School/sports wear - Vêtements de sport et d'école			0.2096				
Parkas - Anoraks ..		0.0339					
Slacks/jeans - Pantalons/jeans		0.1276					
Sweaters - Chandails		0.0481					
Underwear and hosiery - Sous-vêtements et bas			0.1312				
Anklets - Socquettes		0.0756					
Leotards - Collants		0.0556					
Boys' wear - Vêtements pour garçonnetts				0.4792			
Outer wear - Vêtements de dessus			0.1931				
Blazers		0.0328					
Dress pants - Pantalons habillés		0.1603					
School/sports wear - Vêtements d'école et de sport			0.1965				
Parkas - Anoraks		0.0411					
Jeans/pants - Jeans/pantalons		0.0649					
Sport shirts - Chemises sport		0.0905					
Underwear - Sous-vêtements			0.0896				
Undershirts/briefs - Maillots de corps / caleçons		0.0896					
Infants' wear - Vêtements pour bébés				0.1865			
Overalls/sleepers - Salopettes/dormeuses			0.1494				
Diapers - Couches			0.0371				
Footwear - Chaussures						1.5740	
Women's - Femmes				0.8246			
Dress shoes - Chaussures habillées		0.4096					
Casual shoes - Chaussures sport		0.1685					
Snowboots - Bottes d'hiver		0.2465					
Men's - Hommes				0.4497			
Dress shoes - Chaussures habillées		0.3979					
Casual shoes - Chaussures sport		0.0518					
Children's - Enfants				0.2997			
Dress/school shoes - Chaussures habillées et d'école			0.2997				
Piece goods and notions - Tissus à la verge et menus articles						0.3812	

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 3. Implicit Weighting Diagram at April 1973 of the Consumer Price Index for Canada(1) - Continued

TABLEAU 3. Diagramme de pondération implicite à avril 1973 de l'indice des prix à la consommation(1) - suite

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)
Wool and wool mixtures - Laine et mélanges de laine				0.0951			
Cotton and cotton blends - Coton et mélanges de coton				0.1188			
Synthetics - Tissus synthétiques				0.0525			
Notions - Menus articles				0.1148			
Clothing services - Services vestimentaires					1.0679		
Laundry sent out - Blanchissage				0.2072			
Dry-cleaning sent out - Nettoyage à sec				0.6405			
Coin laundry and dry-cleaning - Blanchissage et nettoyage automatiques				0.1207			
Shoe repairs - Cordonnerie				0.0995			
Transportation - Transports						14.2899	
Private transportation - Transports privés					11.9973		
Automobile purchase - Achat d'une automobile				5.2329			
Automobile operation and maintenance - Utilisation et entretien de l'automobile				6.7644			
Gasoline - Essence			2.8841				
Motor oil - Huile à moteur			0.2615				
Tires - Pneus			0.2993				
Batteries - Accumulateurs			0.0662				
Automobile insurance - Assurance-automobile ...			1.6619				
Automobile repairs - Réparations de l'automobile			1.0237				
Labour - Main-d'oeuvre		0.5970					
Parts - Pièces		0.4267					
Automobile registration fees - Frais d'immatriculation de l'automobile			0.3897				
Parking - Stationnement			0.1780				
Public transportation - Transports publics					2.2926		
Local transportation - Transports locaux				1.3952			
Local transit fares - Transports en commun			1.0429				
Taxi fares - Taxi			0.3523				
Inter-city transportation - Transports interurbains				0.8974			
Train fares - Train			0.2399				
Bus fares - Autocar			0.1045				
Plane fares - Avion			0.5530				
Health and Personal Care - Soins personnels et hygiène						4.2839	
Health care - Hygiène					1.5858		
Dental care - Soins dentaires				0.8424			
Fillings - Obturations			0.6724				
Dentures - Prothèses dentaires			0.1700				
Pharmaceuticals - Produits pharmaceutiques				0.7434			
Prescribed medicines - Médicaments prescrits ..			0.5480				
Non-prescribed medicines - Médicaments non prescrits			0.1954				
Headache remedies - Remèdes contre les maux de tête		0.0580					
Stomach remedies - Remèdes contre les maux d'estomac		0.0321					
Cough/cold remedies - Remèdes contre le rhume et la toux		0.0613					
Salves and ointments - Onguents et pommades		0.0440					
Personal care - Soins personnels					2.6981		
Supplies - Produits				1.3848			
Hair preparations - Produits capillaires			0.2481				
Toilet soap - Savons de toilette			0.1290				
Cosmetics - Produits de beauté			0.2256				
Shaving cream - Mousse à raser			0.0508				
Toothpaste - Pâte dentifrice			0.1833				
Deodorants - Désodorisants			0.2235				
Razor blades - Lames de rasoir			0.0893				
Cleansing Tissues - Papier-mouchoir			0.1322				
Sanitary napkins/tampons - Serviettes et tampons hygiéniques			0.1030				

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 3. Implicit Weighting Diagram at April 1973 of the Consumer Price Index for Canada(1) - Concluded

TABLEAU 3. Diagramme de pondération implicite à avril 1973 de l'indice des prix à la consommation(1) - fin

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)
Services				1.3133			
Men's haircuts - Coupes de cheveux pour hommes			0.6009				
Women's hairdressing - Coiffures pour dames			0.7124				
Recreation, Education and Reading - Loisirs, formation et lecture						6.5812	
Recreation - Loisirs					4.6948		
Admission to events - Entrée à diverses manifestations				0.9203			
Admission to movies - Entrée au cinéma			0.4256				
Admission to sports - Entrée aux activités sportives			0.4947				
Home entertainment - Détente au foyer				1.4157			
Stereo combinations - Meubles-stéréo			0.4091				
Television sets - Téléviseurs			0.5116				
T.V. repairs - Réparations de téléviseurs			0.2718				
Recordings - Enregistrements			0.2232				
Recreation equipment - Matériel récréatif				1.2498			
Sports equipment - Articles de sport			0.1951				
Boats and motors - Embarcations et moteurs			0.2462				
Bicycles - Bicyclettes			0.0598				
Camera film and processing - Films et développement			0.2128				
Cameras - Caméras et appareils photo			0.0923				
Camping equipment - Matériel de camping			0.0907				
Toys and games - Jouets et jeux			0.3529				
Pet expenses - Dépenses pour animaux de maison				0.2146			
Vacation lodging - Hébergement de vacances				0.8944			
Hotels/motels - Hôtels/motels			0.8944				
Education fees - Frais de formation					0.9142		
Tuition fees - Frais de scolarité				0.5937			
Driving lessons - Leçons de conduite				0.3205			
Reading - Lecture					0.9722		
Newspapers - Journaux				0.7750			
Magazines - Revues et magazines				0.1972			
Tobacco and Alcohol - Tabacs et alcools						5.8539	
Tobacco products - Produits du tabac					2.7770		
Cigarettes				2.5675			
Tobacco - Tabacs				0.1256			
Cigars - Cigares				0.0839			
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques					3.0769		
Beer for home consumption - Bière consommée à la maison				1.1483			
Beer consumed in licensed premises - Bière consommée dans les débits				0.4765			
Liquor for home consumption - Spiritueux consommés à la maison				0.9609			
Liquor consumed in licensed premises - Spiritueux consommés dans les débits				0.2628			
Wine for home consumption - Vin consommé à la maison				0.2284			

(1) These weights represent 1967 quantities valued at April 1973 prices. They cannot be used to reconstruct indexes on a 1961=100 time base - see the text in Catalogue 62-539 entitled "Formulae and Linking". - Ces pondérations sont fondées sur des quantités de 1967 et les prix d'avril 1973. Elles ne peuvent être utilisées pour reconstruire les indices à base 1961=100 - Voir la section dans catalogue 62-539 "Formules et raccordement".

TABLE 4. Implicit Weighting Diagram at April 1973 of the C.P.I. Reclassified by Goods and Services(1)

TABLEAU 4. Diagramme de pondération implicite à avril 1973 de l'I.P.C. reclassé par biens et services(1)

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Total goods and services - Ensemble des biens et services						100.00
Goods - Biens					63.1835	
Durable goods - Biens durables				10.4534		
Automobiles			5.2329			
Furniture and floor coverings - Meubles et revêtements de sol			2.0023			
Furniture - Meubles		1.5483				
Floor coverings - Revêtements de sol		0.4540				
Household appliances and equipment - Appareils et accessoires ménagers			1.6134			
Appliances - Appareils		1.1600				
Flatware - Couverts		0.0424				
House and gardening tools - Outils de bricolage et de jardinage		0.2767				
Refuse containers - Poubelles		0.1343				
Home entertainment and recreation equipment - Matériel récréatif			1.6048			
Stereo combinations - Meubles-stéréo		0.4091				
Television sets - Téléviseurs		0.5116				
Cameras - Caméras et appareils photo		0.0923				
Sports equipment - Articles de sport		0.1951				
Camping equipment - Matériel de camping		0.0907				
Boats and motors - Embarcations et moteurs ..		0.2462				
Bicycles - Bicyclettes		0.0598				
Semi-durable goods - Biens semi-durables				10.7420		
Clothing, footwear and piece goods - Vêtements, chaussures et tissus à la verge			8.4693			
Women's clothing - Vêtements pour femmes		3.1250				
Men's clothing - Vêtements pour hommes		2.3095				
Children's wear - Vêtements pour enfants		1.1944				
Footwear - Chaussures		1.5740				
Wool and wool mixtures - Laine et mélanges de laine		0.0951				
Cotton and cotton blends - Coton et mélanges de coton		0.1188				
Synthetics - Tissus synthétiques		0.0525				
Household furnishings and utensils - Articles d'ameublement et articles ménagers			0.7050			
Linen and draperies - Linge et rideaux		0.5134				
Dishes - Vaisselle		0.0919				
Cookware - Ustensiles de cuisine		0.0997				
Other semi-durable goods - Autres biens semi-durables			1.5677			
Women's clothing accessories - Accessoires vestimentaires pour femmes		0.3567				
Men's clothing accessories - Accessoires vestimentaires pour hommes		0.1546				
Notions - Menus articles		0.1148				
Recordings - Enregistrements		0.2232				
Toys and games - Jouets et jeux		0.3529				
Tires - Pneus		0.2993				
Batteries - Accumulateurs		0.0662				
Non-durable goods - Biens non durables				41.9881		
Food - Aliments			26.2824			
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison		21.9901				
Food away from home - Repas pris à l'extérieur		4.2923				
Non-durables excluding food - Biens non durables (sans les aliments)			15.7057			
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques ..		3.0769				
Tobacco products - Produits du tabac		2.7770				
Domestic supplies - Fournitures ménagères ...		0.9904				
Household cleaning supplies - Produits d'entretien ménager	0.7732					
Food wrap - Emballages pour aliments	0.1885					
Garbage bags - Sacs à ordures	0.0287					
Health and personal care supplies - Produits pour l'hygiène et les soins personnels		2.1282				
Pharmaceuticals - Produits pharmaceutiques	0.7434					

See footnote(s) at end of table. - Voir renvoi(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Implicit Weighting Diagram at April 1973 of the C.P.I. Reclassified by Goods and Services(1) - Concluded
TABLEAU 4. Diagramme de pondérations implicite à avril 1973 de l'I.P.C. reclassé par biens et services(1) - fin

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Personal care supplies - Produits pour les soins personnels	1.3848					
Other non-durables - Autres biens non durables		6.7332				
Fuel oil - Mazout	1.1650					
Light bulbs - Ampoules électriques	0.0445					
Toilet paper - Papier hygiénique	0.1357					
Stationery - Papeterie	0.2067					
Newspapers - Journaux	0.7750					
Magazines - Revues et magazines	0.1972					
Garden supplies - Articles de jardinage ...	0.1376					
Flowers - Fleurs	0.2314					
Films	0.0532					
Pet expenses - Dépenses pour animaux de maison	0.2146					
Gasoline - Essence	2.8841					
Motor oil - Huile à moteur	0.2615					
Automobile repairs - parts - Réparations de l'automobile(pièces)	0.4267					
Services					36.8165	
Shelter services - Habitation				20.8203		
Shelter - Logement			19.9259			
Hotels/motels - Hôtels/motels			0.8944			
Household utilities - Services publics aux ménages				2.6745		
Gas - Gaz			0.6737			
Electricity - Électricité			1.5461			
Imputation - Imputation			0.4547			
Domestic services - Services aux ménages				1.1968		
Household help - Aide domestique			0.8078			
Household effects insurance - Assurance effets ménagers			0.2142			
Appliance repairs - Réparations d'appareils ménagers			0.1748			
Health, personal care and clothing services - Hygiène, soins personnels et services vestimentaires				3.2236		
Dental care - Soins dentaires			0.8424			
Personal care services - Services personnels ..			1.3133			
Clothing services - Services vestimentaires ...			1.0679			
Recreation, education and communication services - Loisirs formation et communications ...				3.7821		
Admissions - Entrée à diverses manifestations			0.9203			
T.V. repairs - Réparations de téléviseurs			0.2718			
Film processing - Développement de films			0.1596			
Telephone - Téléphone			1.2890			
Postage - Frais postaux			0.2272			
Tuition fees - Frais de scolarité			0.5937			
Driving lessons - Leçons de conduite			0.3205			
Transportation services - Transports				5.1192		
Automobile repairs - labour - Réparations de l'automobile (main-d'oeuvre)			0.5970			
Automobile insurance - Assurance - automobile			1.6619			
Automobile registration fees - Frais d'immatriculation de l'automobile			0.3897			
Parking - Stationnement			0.1780			
Local transportation - Transports locaux			1.3952			
Inter-city transportation - Transports interurbains			0.8974			

(1) These weights represent 1967 quantities valued at April 1973 prices. They cannot be used to reconstruct indexes on a 1961=100 time base - see the text in Catalogue 62-539 entitled "Formulae and Linking". - Ces pondérations sont fondées sur les quantités de 1967 et les prix de avril 1973. Elles ne peuvent être utilisées pour reconstruire les indices à base 1961=100 - voir la section dans catalogue 62-539 "Formules et raccordement".

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 3, No. 4

CONSUMER PRICE TRENDS

MOUVEMENT DES PRIX À LA CONSOMMATION

JUNE — 1972-74 — JUIN

Introduction:

In the two year period ending June 1974, the Consumer Price Index for Canada (CPI) advanced 20.4%, thus recording the fastest sustained rate of price change in over twenty years. In contrast, the average June to June rate of change in the ten year period ending June 1972 was about 3%.

A feature of price trends in the past 24 months has been the continued acceleration of price change at the All-Items level (See Table 1). Although all major components likewise exhibited greater price change in the latter half of the two year period than in the former half, the difference was more marked in some groups than in others.

Introduction:

Au cours des deux années qui se sont écoulées de juin 1972 à juin 1974 l'indice des prix à la consommation pour le Canada (IPC) a augmenté de 20.4 % enregistrant le taux le plus élevé d'accroissement des prix sur une période continue depuis plus de vingt ans. Toutefois, le taux annuel moyen (juin à juin) de variation des prix au cours de la période de juin 1962 à juin 1972 était de 3 % environ.

L'une des caractéristiques du mouvement des prix au cours des 24 derniers mois a été l'accélération continue de ce mouvement au niveau de l'indice d'ensemble (voir le tableau 1). Tous les principaux groupes de l'indice ont connu cette accélération de la hausse des prix dans la seconde moitié de la période considérée plutôt qu'à la première, toutefois la différence a été plus marquée dans certains groupes que dans d'autres.

TABLE 1. Percentage Change in the CPI and Major Components

TABLEAU 1. Taux de variation de l'IPC et de ses principaux groupes

	10 years ending June 72 — période de 10 ans s'achevant en juin 1972		2 years ending June 74 — période de 2 ans s'achevant en juin 74		
	June*	June*	June	June	June
	1962-67	1967-72	1972-73	1973-74	1972-74
	Juin*	Juin*	Juin	Juin	Juin
All-items — Indice d'ensemble	2.7	20.4	11.4	17.3	14.1
Food — Aliments	2.9	10.3	5.7	10.8	8.4
Housing — Habitation	3.2	10.1	5.2	10.0	8.4
Clothing — Habillement	1.3	10.1	1.9	11.1	8.1
Transportation — Transports	2.3	10.1	1.9	11.1	8.1
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	3.8	10.1	1.9	11.1	8.1
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	2.6	4.0	3.4	9.0	12.6
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	1.7	3.9	2.7	5.2	8.1

* Average June-June change in the 5 year period. — Variation annuelle (juin à juin) moyenne au cours de la période de 5 ans.

August — 1974 — Août
5-4302-502

Food:

Almost half of the 20% increase in the CPI in the past 24 months was attributable to a 37% rise in food prices. Although the total Food component increased only slightly more in the second half than in the first half of the period, the rate of price change for most food components was far from constant, (See Table 2). Thus, the component for meat, poultry and fish, though contributing significantly to the overall rise in the Food index since June 1972, exhibited far greater price change in the first half of the period.

All meat and poultry groups have slowed their rate of increase but pork, in particular, has declined sharply, dropping over 21% in the period from September 1973-June 1974. The steady increase for most beef cuts has also been replaced in the last six months by more erratic movements such that the beef index in June stood 2.2% below its peak of last September.

Though egg prices recorded a significant gain in the past two years, the increase in large part represented a cyclical recovery from the relatively depressed levels in mid-1972, (40% lower than in December 1969). Between June 1972 and September 1973 prices more than doubled but by June had settled back 7% from the high of last September.

Aliments:

Près de la moitié de l'augmentation de 20 % subie par l'IPC au cours des 24 derniers mois provient d'une augmentation de 37 % du prix des aliments. Dans son ensemble l'élément Aliments n'a pas augmenté beaucoup plus dans la seconde moitié de la période considérée que dans la première, mais le taux de variation des prix de la plupart des éléments du groupe Aliments a fortement fluctué (voir tableau 2). Ainsi, le groupe Viande, volaille et poisson, qui a contribué de façon importante à l'augmentation globale de l'indice du prix des aliments depuis juin 1972, a connu des variations de prix beaucoup plus marquées au cours de la première moitié de cette période.

Tous les groupes des composantes Viande et volaille ont connu un ralentissement de leur taux d'augmentation, mais le porc, en particulier, a baissé rapidement, soit de plus de 21 % au cours de la période de septembre 1973 à juin 1974. L'augmentation constante du prix de la plupart des morceaux de bœuf a également fait place, au cours des six derniers mois, à des variations plus irrégulières; ainsi le bœuf se trouvait en juin à un niveau inférieur de 2.2 % à son niveau le plus élevé atteint en septembre dernier.

Bien que le prix des oeufs ait enregistré une augmentation considérable au cours des deux dernières années, cette hausse reflétait en majeure partie le fait d'un mouvement cyclique, c'est-à-dire qu'elle succédait aux niveaux relativement bas du milieu de l'année 1972 (40 % inférieur à décembre 1969). Entre juin 1972 et septembre 1973 les prix ont plus que doublé mais en juin ils avaient redescendu de 7 % par rapport au niveau élevé de septembre.

TABLE 2. Percentage Change in Major Food Groups

TABLEAU 2. Taux de variation des principaux groupes de l'élément Aliments

June - 1972-74 - Juin

Item - Élément	June 1972-73	June 1973-74	June 1972-74
	Juin	Juin	Juin
Food - Aliments	16.7	17.4	37.0
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	17.7	16.7	37.4
Dairy products (incl. butter) - Produits laitiers (y comp. le beurre)	8.7	12.7	22.5
Cereal products - Céréales	6.4	29.4	37.6
Fats and Oils (ex. butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre)	2.3	52.4	55.9
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	20.7	9.1	31.6
Meat - Viande	20.7	5.9	27.8
Beef - Bœuf	21.0	9.1	13.6
Pork - Porc	21.7	-1.6	19.9
Other meat - Autres viandes	17.5	8.0	26.9
Poultry - Volaille	26.1	17.8	48.4
Fish - Poisson	15.8	34.4	55.6
Eggs - Oeufs	61.2	17.6	89.6
Fruits and vegetables - Fruits et légumes	29.2	16.9	51.1
Fresh fruit - Fruits frais	23.9	13.9	41.2
Processed fruit - Fruits traités	11.6	20.5	34.5
Fresh vegetables - Légumes frais	31.1	17.6	77.7
Processed vegetables - Légumes traités	10.2	19.2	31.3
Other Food - Autres aliments	4.9	40.0	46.8
Food away from home - Repas pris à l'extérieur	11.1	20.7	34.1

Fresh vegetable prices have risen almost 80% in the past two years, with an average increase of over 50% in the first half alone. However, care must always be exercised in analysing seasonally unadjusted price trends for groups and items that exhibit wide seasonally-attributable price fluctuations: it is often difficult under such circumstances to detect a trend, and a delayed harvest or a strike can make comparisons between the same two months in different years misleading. Such wide fluctuations, however, are not common for processed fruit and vegetables and an increase in their rate of price change has been discernible in the past year.

Les prix des légumes frais ont augmenté de près de 80 % au cours des deux dernières années, avec une augmentation moyenne de plus de 50 % pour la première année à elle seule. Toutefois, il faut toujours se montrer prudent lorsqu'on analyse les mouvements non désaisonnalisés des prix d'éléments et de groupes qui sont sujets à d'importantes fluctuations de prix selon la saison: il est souvent difficile dans ces cas-là de distinguer une tendance; et une récolte tardive ou une grève peuvent, en outre, fausser les comparaisons entre deux mêmes mois de deux années différentes. Néanmoins, de telles variations de prix ne sont pas habituelles pour les fruits et les légumes traités, et l'on a pu observer une hausse de leur taux de variation de prix au cours de l'année écoulée.

The components for bakery and cereal products and for dairy products exhibited a notable degree of price acceleration in the second half of the period under review. Such an acceleration was even more marked in the fats and oils index: within the past year, margarine prices rose by over 67% and other products using edible oils also experienced price increases of well over 30%.

Sugar prices more than doubled in the six months following December 1973 and in June 1974 stood over 230% above their level of June 1972. A number of sugar-based products reflected this two year rise, including jelly powder and jam which advanced 58% and 50% respectively. Among the few food items that exhibited relative price stability in the past two years were tea, which rose 9% and canned orange juice which went up 2.5%. In June 1974, the index for frozen orange juice was the same as that of two years earlier.

Les éléments des groupes céréales et produits de boulangerie et produits laitiers ont connu une forte accélération de leur prix dans la deuxième moitié de la période considérée. Cette accélération a été encore plus marquée pour ce qui est des huiles et corps gras: au cours de la dernière année le prix de la margarine s'est élevé de plus de 67 % et les autres produits à base d'huiles comestibles ont également subi des augmentations de plus de 30 %.

Le prix du sucre a plus que doublé au cours des six mois qui se sont écoulés depuis décembre 1973 et en juin 1974, son augmentation par rapport à juin 1972 se chiffrait à 230 %. Un certain nombre de produits à base de sucre ont également connu cette augmentation au cours des deux années en cause: en particulier la poudre pour gelée et la confiture, qui ont augmenté respectivement de 58 % et 50 %. Parmi les rares éléments d'alimentation qui ont connu une stabilité de prix relative au cours des deux dernières années on note le thé, qui a augmenté de 9 %, et le jus d'orange en conserve, qui a connu une hausse de 2,5 %. En juin 1974, l'indice du prix du jus d'orange en conserve était au même niveau que deux ans auparavant.

TABLE 3. Percentage Change in Major Non-food Groups

TABEAU 3. Taux de variation des principaux groupes, à l'exclusion de l'alimentation.

June - 1972-74 - Juin

Item - Élément	June 1972-73 Juin	June 1973-74 Juin	June 1972-74 Juin
Housing - Habitation	6.7	8.8	15.1
Shelter - Logement	7.2	7.1	14.8
Household operation - Dépenses de ménage	5.7	11.5	17.9
Clothing - Habillement	5.2	10.1	15.8
Transportation - Transports	1.9	11.1	13.1
Private - Transports privés	2.5	11.6	14.4
Automobile purchase - Achat d'une automobile	0.7	5.9	6.6
Automobile operation and maintenance - Utilisation de l'automobile	4.1	15.9	20.6
Public transportation - Transports publics	-0.3	8.6	8.2
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	5.0	8.3	13.7
Health care - Hygiène	4.4	8.0	12.8
Personal care - Soins personnels	5.2	8.4	14.0
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	3.4	9.0	12.6
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	2.7	5.2	8.1
Tobacco - Tabacs	3.6	4.6	8.4
Alcohol - Alcools	2.0	5.6	7.8

Non-Food:

Among the non-food CPI components, the two-year increase was led by housing, with shelter rising 14.8% and household operation 17.9%. Among household operation items, the price of fuel oil moved up 58%, by far the largest increase in the group. By contrast, postal rates were unchanged.

Among the larger increases for clothing items, women's fur coats rose 31%, laundry 29% and dry cleaning 26%. While virtually all clothing items rose in price since June 1972, panty-hose decreased 1.9%.

Transportation increased 13.2% mainly reflecting a 29% advance in the price of gasoline, most of which occurred in the latest twelve months. New car prices increased 6.6% with virtually all of the rise coming in the 1974 model year. Within public transportation higher fares were recorded for all forms of intercity travel; however, local transit fares declined 1.2%.

Composantes autres que l'alimentation:

Parmi les composantes de l'IPC autres que les aliments, c'est le secteur de l'habitation qui a connu la plus forte augmentation au cours des deux années considérées: le logement a augmenté de 14.8 % et les dépenses de ménage de 17.9 %. Parmi les éléments de ce dernier groupe, c'est le prix du mazout qui a connu la plus forte hausse, soit 58 %. Par contre, les tarifs postaux n'ont pas bougé.

Pour ce qui est des éléments de l'Habillement, les plus fortes augmentations ont été enregistrées par les manteaux de fourrure pour femmes (31 %), les frais de blanchissage (29 %) et de nettoyage à sec (26 %). Alors que pratiquement tous les éléments de l'habillement ont augmenté depuis juin 1972, les bas-culotte ont diminué de 1.9 %.

Les Transports ont augmenté de 13.2 %, reflétant surtout la hausse de 29 % du prix de l'essence, hausse dont la majeure partie a eu lieu au cours des douze derniers mois. Les prix des automobiles neuves ont augmenté de 6.6 %, augmentation qui a pris effet essentiellement sur les modèles 1974. Pour ce qui est des transports publics, les tarifs des transports interurbains, sous toutes les formes, ont augmenté; par contre, les transports locaux en commun ont baissé de 1.2 %.

Health and personal care costs moved up 13.7% with notable increases being registered for men's and women's hairdressing and among personal care supplies for toilet soap and cleansing tissues.

Recreation, education and reading items moved up 12.6% on average, while the tobacco and alcohol index registered the smallest two year increase for a major CPI component, rising 8.1%.

Contribution of the Major Components to the
All-items Advance from June 1972-74

In each of the six month periods set out in Table 4 below, food was by far the largest contributor to the advance in the all-items index. Nevertheless, food has accounted for a diminishing proportion of the total CPI rise as other major components started to move up rapidly in recent months. Transportation is one such component, contributing 14% of the all-items rise in the latest twelve months compared to only 3% in the previous year. The main conclusion that can be drawn from Table 4 is that significant price increases at the retail level are becoming more general, no longer being confined chiefly to food items.

Les frais d'Hygiène et de soins personnels ont grimpé de 13.7 %; les augmentations les plus sensibles ont été enregistrées au titre des frais de coiffure pour hommes et pour dames et des articles de soins personnels tels que le savon de toilette et le papier-mouchoir.

La composante Loisirs, formation et lecture a augmenté de 12.6 % en moyenne tandis que les Tabacs et alcools ont connu la plus faible des augmentations de tous les principaux éléments au cours des deux dernières années, soit 8.1 %.

Part des principaux éléments dans l'augmentation
de l'indice d'ensemble de juin 1972 à juin 1974

Au cours de chacune des périodes de six mois indiquées dans le tableau 4 ci-dessous, c'est la composante, Aliments qui a contribué le plus, par une forte marge, à la hausse de l'indice d'ensemble. Toutefois, proportionnellement, l'alimentation représente une plus petite partie de l'augmentation de l'indice global, car les autres éléments ont augmenté plus rapidement au cours des derniers mois. Les transports, par exemple, représentent maintenant 14 % de la hausse de l'indice d'ensemble contre seulement 3 % l'année précédente. La principale conclusion que l'on peut tirer du tableau 4 est que les augmentations importantes des prix de détail se généralisent au lieu de se limiter aux aliments comme c'était le cas jusqu'à présent.

TABLE 4. Percentage Contribution to Movement of All-Items Index by Major Components,

TABLEAU 4. Part en pourcentage, de chacun des éléments dans l'augmentation de l'indice d'ensemble

June - 1972-74 - Juin

Component - Éléments	6-month periods				12-month periods	
	période de 6 mois				période de 12 mois	
	June-Dec. 1972	Dec. 1972 June 1973	June-Dec. 1973	Dec. 1973 June 1974	June 1972 June 1973	June 1973 June 1974
	Juin-Déc. 1972	Déc. 1972 Juin 1973	Juin-Déc. 1973	Déc. 1973 Juin 1974	Juin 1972 Juin 1973	Juin 1973 Juin 1974
Food - Aliments	55.2	55.0	43.2	39.3	55.1	40.8
Housing - Habitation	28.6	26.8	25.4	25.1	27.6	25.3
Clothing - Habillement	9.1	5.2	11.2	7.6	6.9	9.0
Transportation - Transports	-0.4	6.2	12.3	15.1	3.4	14.0
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	2.6	2.9	2.9	3.3	2.7	2.1
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	2.2	2.1	4.5	5.6	2.2	5.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	2.7	1.7	0.5	4.1	2.1	2.6

Note: Totals do not all add to 100.0 due to rounding. - Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne donnent pas nécessairement 100.0 %.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 3, No. 3

SEPARATE CONSUMER PRICE INDEXES FOR
SASKATOON, REGINA, EDMONTON AND CALGARY

Consumer Price Indexes on a monthly basis are herewith made available separately for the cities of Saskatoon, Regina, Edmonton and Calgary for the first time. (1) These are comparable with the city index being published for ten other Canadian cities and will, in due course, supersede the monthly combined-cities series for Saskatoon, Regina and Edmonton. Calgary which have been produced for a number of years.

Although, of course, much of the price data utilized in the separate four city indexes also formed part of the combined-city indexes, development of the new series necessitated some enlargement of the outlet samples and enabled other improvements to be incorporated in the separate city series. Consequently, although the new city indexes, naturally, exhibit movements quite similar to those of the appropriate combined-city series, they are not invariably completely compatible with the combined series.

To minimize the inconvenience to users of the combined cities CPIs, who will be required to convert to the new, improved separate city indexes, a short historical overlap for each of the four cities is here with provided. Selection of April 1973 as the starting point arises from the following considerations:

(a) Commencing in April 1973 the earlier components of each city CPI, previously based solely upon the movements of rents, incorporates movements of home ownership costs (property taxes, mortgage interest, owner repairs, new houses and dwelling insurance) and tenant repairs

(b) The latest CPI revision at the Canada and city levels, based on 1967 expenditure patterns, also involved the introduction of a number of new items and sub-groups. (2) These new series were placed on a time base of April 1973=100 because that month marks the date of their incorporation into the revised Index.

(1) Weighting Patterns applicable to these four cities are contained in the Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (62-005) Vol. 3 Number 3 of September, 1974.

(2) For further information of the CPI Revision please refer to the Statistics Canada publication - "The Consumer Price Index for Canada (1961=100) Revision Based on 1967 Expenditures". Catalogue 62-005 Occasional.

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION
SÉPARÉS POUR SASKATOON, REGINA, EDMONTON ET CALGARY

On trouvera ci-joint, sur une base individuelle pour la première fois, les indices mensuels des prix à la consommation dans les villes de Saskatoon, Regina, Edmonton et Calgary (1). Ces indices correspondent à celles des I.P.C. dans les villes, publiées pour dix autres villes canadiennes et remplaceront, dans quelques temps, les séries mensuelles combinées pour Saskatoon-Regina et Edmonton-Calgary qui étaient produites pendant les dernières années.

Il est évident qu'un bon nombre des données utilisées dans les indices séparés faisaient partie également des indices combinés, mais pour l'élaboration des nouvelles séries il a fallu élargir l'échantillon des points de vente et il en a profité pour apporter d'autres améliorations dans les indices séparés. C'est pourquoi, bien que ces nouveaux indices présentent bien sûr des mouvements similaires à ceux des séries combinées correspondantes, ils ne sont pas nécessairement toujours comparables à ces séries.

Afin de réduire les inconvénients pour les utilisateurs de l'I.P.C. des villes combinées, qui seront obligés de passer aux nouvelles séries améliorées des indices séparés, on donne ici un rapide aperçu chronologique des changements de l'indice des quatre villes. Le choix d'avril 1973 comme point de départ découle des considérations suivantes:

a) depuis avril 1973, l'élément logement dans chaque ville de l'I.P.C. canadien, fondé seulement sur le mouvement des loyers, comprend en plus les mouvements des coûts de propriété (taxes foncières, intérêts hypothécaires, réparations, prix des maisons neuves et assurances) et les réparations en compte du locataire.

b) la dernière révision de l'I.P.C. aux niveaux du Canada et des villes, fondée sur les caractéristiques des dépenses de 1967, avait également entraîné l'introduction d'un grand nombre de nouveaux éléments et sous-groupes (2). Ces nouvelles séries ont été fondées sur la base d'avril 1973=100 car c'est au cours de ce mois-là qu'on les a incorporées dans l'I.P.C. révisé.

(1) Les coefficients de pondération utilisés pour ces quatre villes sont présentées dans le bulletin 62-005, Prix de détail et coût de la vie, vol. 3, numéro 3 de septembre 1974.

(2) Pour plus de renseignements sur la révision de l'I.P.C., se reporter à la publication de Statistique Canada - "L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100), révision fondée sur les dépenses de 1967", n° 62-539 au catalogue Occasional.

Accordingly, monthly city indexes subsequent to April 1973 incorporate unchanged methodological procedures, thereby facilitating price comparisons throughout the period.

The combined-city series will continue to be published(3) at least up to and including the release of the December 1974 indexes (scheduled release date - January 22, 1975) after which they will be superceded by the new series. Until then, the separate city series will be available on request from the Retail Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa. Users of the combined series are therefore advised to switch to the separate city indexes as soon as possible, and to contact the Retail Prices Section should they have any questions.

(3) At the present time, city indexes are available in the following publications:

Prices and Price Indexes: Catalogue 62-002.
Statistics Canada Daily: Catalogue 11-001.
Infomat (published by Information Division of Statistics Canada).

En conséquence, les indices mensuels des villes postérieurs à avril 1973 correspondent à des procédures méthodologiques semblables, ce qui facilite les comparaisons de prix sur toute la période.

On continuera de publier les séries combinées(3) au moins jusqu'en décembre 1974 (date de publication prévue: 22 janvier 1975), après quoi elles seront remplacées par les nouvelles séries. Jusque là, on pourra obtenir les indices séparés sur demande en s'adressant à la section des prix de détail, division des prix, Statistique Canada, Ottawa. Nous conseillons donc aux utilisateurs des séries combinées de se préparer à utiliser les nouvelles séries des indices séparés aussitôt que possible; s'ils ont des questions à ce sujet, ils peuvent s'adresser à la section des prix de détail.

(3) A l'heure actuelle, les indices des villes sont disponibles dans les publications suivantes:

Prix et indices de prix, n° 62-002 au catalogue.
Quotidien de Statistique Canada, n° 11-001 au catalogue.
Infomat (publié par la Division de l'information de Statistique Canada).

TABLE 1. Consumer Price Indexes and Main Components for Saskatoon, Regina, Edmonton and Calgary, Monthly, April 1973 to September 1974

TABLEAU 1. Indices des prix à la consommation et principaux éléments pour Saskatoon, Régina, Edmonton et Calgary, mensuel, avril 1973 à septembre 1974

(1967=100)

	All-items Tous les éléments	Food Aliments	Housing Habitation	Clothing Habille- ment	Transport- ation Transports	Health and personal care Soins personnels et hygiène	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture	Tobacco and alcohol Tabacs et alcools
<u>Saskatoon</u>								
1973 - April - Avril	133.2	148.8	120.3	137.9	125.2	141.6	144.7	124.6
May - Mai	134.4	152.0	121.2	138.6	125.2	143.2	145.1	124.8
June - Juin	135.0	153.4	121.6	139.0	125.9	143.1	145.5	124.8
July - Juill.	136.0	156.5	122.0	139.5	126.0	142.5	147.1	125.3
Aug. - Août	136.9	159.9	122.5	139.9	125.3	142.8	147.2	125.6
Sept.	137.8	162.7	122.9	140.2	126.0	142.5	147.0	126.5
Oct.	137.2	161.9	121.2	141.3	125.9	142.2	150.1	126.5
Nov.	138.1	161.9	122.0	145.0	126.2	142.1	150.7	128.1
Déc.	138.8	162.1	122.9	146.5	126.3	142.1	151.3	129.1
1974 - Jan. - Janv.	139.9	163.5	123.9	146.8	127.8	146.6	151.3	129.1
Feb. - Fév.	141.0	165.3	124.6	148.3	127.7	148.4	154.2	129.1
March - Mars	142.7	168.8	125.5	150.1	129.8	149.5	154.5	129.1
Apr. - Avril	143.9	169.3	126.4	152.9	131.2	151.2	155.5	131.6
May - Mai	146.2	176.8	127.6	153.9	131.3	152.4	156.2	132.1
June - Juin	147.9	179.1	128.7	154.8	134.1	153.7	158.6	132.5
July - Juill.	149.1	181.4	129.6	155.0	134.6	154.7	163.2	133.5 133.0
Aug. - Août	150.2	182.7	130.5	155.3	135.7	156.5	164.2	134.8 136.2
Sept.	151.3	184.7	131.5	156.9	135.1	157.2	166.2	137.0 136.4
<u>Regina</u>								
1973 - April - Avril	133.7	153.3	119.1	139.1	125.3	139.2	139.5	126.6
May - Mai	134.9	156.2	120.0	139.4	125.4	140.6	141.4	126.6
June - Juin	135.9	159.3	120.5	139.7	126.3	140.6	141.8	126.6
July - Juill.	136.6	161.5	120.4	140.0	126.6	140.6	143.7	127.1
Aug. - Août	138.1	166.4	120.8	140.2	128.2	141.3	143.6	127.4
Sept.	139.4	170.0	121.5	140.8	128.9	141.1	144.1	128.3
Oct.	138.1	166.9	119.0	142.3	128.6	143.0	147.2	128.3
Nov.	139.2	167.7	119.6	145.7	130.0	144.0	147.7	128.4
Déc.	139.3	166.9	120.0	146.4	130.2	143.7	147.5	129.3
1974 - Jan. - Janv.	140.6	168.8	121.0	147.2	132.3	144.2	147.6	129.3
Feb. - Fév.	141.9	172.3	121.8	148.6	131.9	146.0	149.8	129.3
March - Mars	143.4	175.2	122.8	149.9	133.9	146.0	150.4	129.4
Apr. - Avril	144.8	176.4	123.5	152.2	136.2	148.0	151.6	131.6
May - Mai	147.3	184.0	124.5	153.4	137.2	149.9	152.8	132.0
June - Juin	148.5	183.6	125.8	154.8	139.5	150.8	155.5	133.3
July - Juill.	149.2	184.4	126.4	154.9	140.1	151.3	157.2	134.2 133.7
Aug. - Août	151.0	188.6	127.6	155.3	140.4	152.8	160.7	137.4 136.8
Sept.	152.1	189.9	128.9	155.7	141.2	152.8	163.0	137.7 137.1

TABLE 1. Consumer Price Indexes and Main Components for Saskatoon, Regina, Edmonton, and Calgary, Monthly, April 1973 to September 1974 - Concluded

TABEAU 1. Indices des prix à la consommation et principaux éléments pour Saskatoon, Regina, Edmonton, et Calgary, mensuel, avril 1973 à septembre 1974 - fin

(1961=100)

	All-items — Tous les éléments	Food — Aliments	Housing — Habitation	Clothing — Habille- ment	Transportation — Transports	Health and personal care — Soins personnel et hygiène	Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools
<u>Edmonton</u>								
1973 - April - Avril	139.1	151.9	124.9	137.4	134.9	164.7	149.1	134.2
May - Mai	140.2	154.0	126.2	137.9	135.1	165.8	149.7	134.5
June - Juin	141.2	157.3	126.6	138.2	136.2	165.8	149.4	134.5
July - Juill.	141.7	158.1	127.0	138.4	136.4	165.9	151.6	134.5
Aug. - Août	143.6	166.1	127.4	138.6	136.6	165.8	151.9	134.8
Sept.	145.2	171.2	127.9	139.0	137.5	166.1	152.6	134.8
Oct.	145.3	169.3	128.7	141.3	137.4	167.1	152.6	134.8
Nov.	146.2	170.3	129.5	143.7	137.4	168.1	152.9	135.3
Déc.	147.1	172.4	130.3	144.7	137.6	168.3	153.2	135.2
1974 - Jan. - Janv.	148.1	171.4	132.2	145.3	139.7	168.8	153.3	135.2
Feb. - Fév.	149.2	173.8	133.5	146.3	140.0	169.1	153.7	135.2
March - Mars	150.6	176.1	134.6	148.0	140.9	169.8	155.0	135.3
Apr. - Avril	151.5	176.3	135.4	150.2	141.2	173.4	155.9	136.8
May - Mai	154.3	181.8	136.7	152.1	146.2	174.0	157.6	136.7
June - Juin	156.4	185.2	137.9	153.9	148.8	174.1	160.2	138.1
July - Juill.	157.7	188.3	138.7	155.2	149.5	174.6	162.0	138.8
Aug. - Août	158.8	188.0	139.6	155.8	153.0	176.2	163.8	139.2
Sept.	159.9	188.3	141.1	157.1	153.5	177.5	166.2	139.2
<u>Calgary</u>								
1973 - April - Avril	139.7	156.6	127.8	138.0	134.3	150.8	143.2	132.8
May - Mai	140.5	157.8	129.2	138.3	134.5	151.4	143.2	132.8
June - Juin	141.5	161.1	129.6	138.6	135.3	150.5	142.8	132.8
July - Juill.	142.3	162.4	130.3	138.7	135.7	151.0	147.3	132.8
Aug. - Août	143.9	168.4	130.6	138.7	136.3	151.4	148.0	133.1
Sept.	145.4	172.4	131.2	139.7	137.0	151.6	151.2	133.1
Oct.	145.3	173.0	129.6	141.1	136.9	155.4	151.8	133.1
Nov.	146.0	172.9	130.4	143.9	136.8	155.9	152.7	133.2
Déc.	147.0	175.0	131.5	145.4	137.0	155.2	153.2	133.2
1974 - Jan. - Janv.	148.1	176.5	132.3	145.7	139.1	156.1	153.2	133.2
Feb. - Fév.	149.5	180.4	133.2	146.1	140.5	156.3	154.1	133.2
March - Mars	150.6	181.1	134.3	149.0	141.2	156.1	154.9	133.2
Apr. - Avril	151.7	182.1	134.8	151.9	141.2	159.7	156.2	134.3
May - Mai	154.5	187.1	136.3	154.0	146.3	161.1	157.6	135.2
June - Juin	155.6	186.5	137.5	154.7	149.0	161.9	159.5	137.1
July - Juill.	157.3	190.7	138.4	155.4	149.7	162.3	163.1	137.9
Aug. - Août	158.9	192.5	139.3	156.2	153.4	163.8	164.8	137.9
Sept.	159.2	191.2	140.3	157.1	153.8	164.9	165.8	137.6

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 3, No. 6

INTERNATIONAL RETAIL PRICE COMPARISONS

Those concerned with the need for some measure of the comparative prices and living costs that a Canadian based employee encounters abroad, will be interested to know that the International Prices Section, Statistics Canada produces indexes which relate retail prices and living costs in foreign countries, to those prevailing in Ottawa. These "post indexes" as they are called were primarily developed to regulate the allowance levels of expatriate Canadian Government civilian and military personnel and because of their specialized nature and basic purpose, they are not regularly published. However, organizations faced with problems of compensating employees for foreign retail price conditions might well find them to be a useful ingredient for the development of an easily administered and readily understood foreign allowance system.

A post index is at any given point in time, the expression of the current spatial (or place-to-place) retail price relationship of a range of goods and services at a foreign location with those prices prevailing in Ottawa, rounded to the nearest five points. Thus Ottawa price levels are always expressed as 100. Thus a post index of 110 for example, means that prices at the foreign location are estimated to be 10% above those in Ottawa, and specifically, that they have been calculated to fall within the index range 107.5-112.4, i.e. 7.5% to 12.4% above Ottawa. For reasons discussed later, the highest degree of accuracy claimed for post indexes is inherent in their being rounded as described.

The post index encompasses price comparisons for such family expenditure categories as food consumed in the home, meals taken in restaurants, household maintenance, household supplies, communications, domestic help, clothing, transportation, health and personal care, reading and recreation, alcohol and tobacco — the prices of some 225 items are considered. Several important elements of expenditure are excluded. Since Canadian public servants pay Canadian income taxes regardless of their place of duty, income tax differentials are not considered. Shelter and fuel and utilities expenditures are excluded from the comparison because the Federal Government compensates for excess costs of these items by means of benefits separate from those regulated by statistical means. Finally, government employees serving abroad may be entitled to purchase liquor, cigarettes, gasoline etc., at tax free prices, or they may have access to special purchasing facilities not available to the public at large. To the extent that these conditions prevail, they are reflected in post index calculations.

COMPARAISONS INTERNATIONALES DES PRIX DE DÉTAIL

Les personnes qui sont conscientes du besoin d'une comparaison des prix et du coût de la vie auxquels doit faire face un employé canadien en poste à l'étranger seront intéressées d'apprendre que la Section des prix internationaux de Statistique Canada publie des indices qui établissent le rapport entre les prix de détail et le coût de la vie dans les pays étrangers et ceux d'Ottawa. Les "indices de poste" ont été créés à l'origine afin de fixer le niveau des indemnités aux fonctionnaires et aux militaires canadiens postés à l'étranger; ils ne sont pas publiés régulièrement à cause de leur nature spéciale et de leur objectif particulier. Toutefois, les organismes qui doivent verser des indemnités à des employés en vertu des prix de détail à l'étranger trouveront certainement les indices utiles pour élaborer un système d'indemnités pour service à l'étranger bien administré et facile à comprendre.

Un indice de poste est, à une période donnée, l'expression de la relation spatiale actuelle (ou d'un endroit à un autre) entre le prix de détail d'une variété de biens et services à un endroit à l'étranger et les prix à Ottawa, arrondis au plus proche multiple de 5. Le niveau des prix à Ottawa est toujours 100. Ainsi, un indice de poste de 110 signifie que l'on évalue les prix à un endroit situé à l'étranger à 10 % au-dessus de ceux d'Ottawa et plus précisément que l'on a calculé qu'ils tombaient dans la classe d'indice 107.5 — 112.4; c'est donc dire qu'ils sont de 7.5 % à 12.4 % supérieurs à ceux d'Ottawa. Pour les raisons ci-après, le plus haut degré de précision dont on puisse se prévaloir pour les indices de poste est fonction de ce qu'ils ont été arrondis comme il est dit ci-dessus.

L'indice de poste renferme des comparaisons de prix pour les catégories de dépenses des familles comme les aliments consommés à la maison, les repas pris au restaurant, l'entretien du ménage, les fournitures ménagères, les communications, le personnel domestique, les vêtements, le transport, les soins personnels et de santé, la lecture et les loisirs, les boissons alcooliques et le tabac; on compare les prix de 225 articles environ. Plusieurs éléments importants de dépenses sont exclus. Les fonctionnaires canadiens paient leur impôt sur le revenu au Canada, quel que soit le lieu de leur travail; les différences concernant l'impôt sur le revenu ne sont donc pas prises en considération. Les dépenses de logement, de chauffage et de services ne font pas partie de la comparaison parce que l'administration publique fédérale compense les dépenses excessives à cet égard à l'aide de prestations déterminées par des moyens autres que statistiques. Enfin, les fonctionnaires en poste à l'étranger ont parfois le droit d'acheter en franchise des boissons alcooliques, des cigarettes, de l'essence, etc., ou ils ont accès à des magasins spéciaux fermés au grand public. Ces conditions réapparaissent plus ou moins fortement lors du calcul des indices de poste.

December — 1974 — Décembre
5-4302-502

Accordingly, post indexes should not be automatically applied to general uses without regard to their possible limitations. Potential users of these indexes are advised to discuss with the International Prices Section the specifics of their needs; sometimes index adaptations can be suggested to meet particular circumstances. For example, some international comparisons of domestic fuel and utility costs are available in various countries, though these are not included in the post indexes.

The primary sources of data used in post index construction are periodic retail price and living cost surveys conducted at foreign locations by the foreign service personnel stationed there, which are analyzed by Statistics Canada. In addition to a variety of price information gathered from retail outlets normally patronized by our government personnel serving abroad, data are also obtained regarding their spending patterns, including information on the availability of any special local purchasing facilities and the extent to which staffs imports goods from other countries.

The general aim is for full-scale surveys to be carried out at about three-year intervals, but specific studies may be undertaken more or less frequently than this, depending on the volatility of retail price conditions in each particular country and the extent to which close monitoring of changes in the living cost situation being faced by Canadian personnel can be achieved by use of other statistical indicators.

Once established, every post index is subjected to a monthly review, the object to assess its continuing validity in the light of exchange rate movements as well as on the basis of price and other economic intelligence collected from various sources. Statistics Canada is in monthly receipt of an extensive range of price data from foreign governments, international agencies and world-wide commercial enterprises. The purpose of the data collection is to assess and apply the most accurate possible measurement of price movement at each foreign post since the time of the last survey. In parallel, Ottawa price movements for the same period are also taken into account. Furthermore, since post indexes relate to the personnel whose emoluments are expressed in Canadian dollars, shifts in the Canada foreign country currency exchange rate ratio are an integral element of the review. If the comparative retail price relationship expressed by an existing post index should appear to have changed by five index points, a new post index level may be brought into effect without necessarily undertaking another complete survey.

In developing any place-to-place statistics of price or living cost differentials, formidable problems arise from geographic variations in buying habits, and differences in the quality and availability of goods and services. These problems are magnified in international comparisons. By and large however, techniques have been developed which attempt to overcome these problems within the context of the specific uses that these indexes are meant to serve. As measurements designed to meet a particular administrative need, post indexes achieve their goal if they fairly reflect, in a general way, price differentials between locations being encountered by those to whom they are applicable.

In 1970, the International Prices Section conducted by mail a worldwide family expenditure survey among expatriate federal government civilian employees who had been at their posts throughout 1969. The object of this survey was to find out how personnel abroad apportioned their expenditures during the year between the various goods and services that they had purchased. The results of this survey, in the form of weighting patterns for broad geographic regions, are incorporated in the international post indexes to enable them to appropriately reflect the impact of price change in terms of the average spending habits of those to whom the indexes apply.

Les indices de poste ne doivent donc pas être généralisés automatiquement sans tenir compte de leurs limites éventuelles. Nous conseillons à tous ceux qui utiliseraient cet indice de discuter leurs besoins spécifiques avec la section des prix internationaux; des adaptations de l'indice peuvent parfois être suggérées en vue de satisfaire à des besoins particuliers. Ainsi, on dispose de comparaisons au niveau international entre les coûts du combustible et des services d'utilité publique pour plusieurs pays, bien que ces chiffres ne fassent pas partie de l'indice de poste.

Les principales sources des données qui servent à la création de l'indice de poste sont des enquêtes périodiques sur les prix de détail et le coût de la vie menées dans les divers postes par le personnel du service extérieur et analysées par Statistique Canada. Non seulement on recueille divers renseignements sur les prix auprès des points de vente au détail où le personnel en poste à l'étranger s'approvisionne généralement, mais encore on se procure des données sur les habitudes de dépenses, y compris des renseignements relatifs à l'existence de points d'achat spéciaux sur place et au volume des importations par le personnel.

On se propose généralement de mener une enquête exhaustive une fois tous les trois ans environ, des études spécifiques pouvant être menées à intervalles plus ou moins rapprochés en fonction, du degré d'instabilité des conditions des prix de détail dans chaque pays, compte tenu de ce qu'une surveillance étroite des variations du coût de la vie auxquelles doit faire face le personnel canadien est plus ou moins facile à exercer au moyen d'autres indicateurs statistiques.

Une fois établi, chaque indice de poste est révisé tous les mois afin de s'assurer qu'il est encore valable compte tenu des variations des cours du change, des prix et d'autres renseignements d'ordre économique recueillis auprès de diverses sources. Statistique Canada reçoit chaque mois une grande variété de données sur les prix provenant des gouvernements étrangers, des organismes internationaux et des entreprises commerciales du monde entier. La collecte de ces données doit permettre de calculer avec le plus de précision possible l'évolution des prix à chaque poste étranger depuis la dernière enquête. Parallèlement, on tient compte de l'évolution des prix à Ottawa pour la même période. De plus, comme les indices de poste concernent un personnel dont le traitement est exprimé en dollars canadiens, les variations du cours du change canadien dans le pays étranger en question font partie intégrante de la révision. Lorsqu'il apparaît que la relation comparative des prix de détail, exprimée par l'indice actuel du poste a changé de cinq points d'indice, un nouvel indice de poste peut être adopté sans que l'on décide nécessairement de mener une nouvelle enquête complète.

Lors de l'élaboration de statistiques comparatives des prix ou du coût de la vie en divers endroits, d'incroyables problèmes surgissent en raison des variations géographiques dans les habitudes d'achat et dans les différences de qualité et de disponibilité des biens et services. Les problèmes se compliquent encore lorsqu'il s'agit de comparaisons internationales. Dans une très large mesure cependant, des techniques ont été mises au point en vue de résoudre ces problèmes dans le contexte même de l'usage spécifique auquel ces indices sont destinés. En tant que mesures destinées à satisfaire un besoin administratif particulier, les indices de poste joueront leur rôle s'ils rendent généralement bien compte des différences de prix entre différents endroits auxquelles font face des personnes à qui ces indices s'appliquent.

En 1970, la section des prix internationaux a mené une enquête postale dans le monde entier sur les dépenses des familles des fonctionnaires civils fédéraux qui avaient été à leur poste pendant toute l'année 1969. L'objet de cette enquête était de connaître la répartition des dépenses au cours de l'année entre les divers biens et services achetés par le personnel à l'étranger. Les résultats de cette enquête, sous forme de schémas de pondération pour de vastes régions géographiques, sont incorporés aux indices de poste internationaux, qui répercutent ainsi les effets de l'évolution des prix sur les habitudes de dépenses moyennes des personnes que les indices concernent.

The accompanying table shows a selection of the 200 Post Indexes maintained, the effective date of their validity and the exchange rates upon which they are predicated. Please bear in mind that they are shown as examples only, and mainly for illustrative purposes. Anyone of them may be changed within a month of the publication date of this bulletin.

Further information regarding these or other foreign post indexes is available on request from the Chief, International Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa.

Le tableau ci-joint présente certains des 200 indices que nous calculons pour les postes éloignés, ainsi que la date à laquelle ils étaient applicables et les taux de change sur lesquels ils sont fondés. Il faut se rappeler qu'ils ne sont donnés ici qu'à titre d'exemples, et, surtout comme indication. Ils peuvent tous se trouver modifiés dans l'intervalle d'un mois après la date de publication de ce bulletin.

On peut obtenir d'autres renseignements au sujet de ces indices ou à d'autres indices de postes étrangers, en s'adressant au chef de la section des prix internationaux, division des prix, Statistique Canada, Ottawa.

SELECTION OF INTERNATIONAL RETAIL PRICE COMPARISONS
COMPARAISON DE CERTAINS PRIX DE DÉTAIL À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

Post	Foreign post index — Étranger indice de poste	Validity Date D'entrée en vigueur	Exchange rate — Taux de change	Poste
	Ottawa = 100		Value in canadian dollars — Valeur en devises canadiennes	
Bonn, Germany	120	1/ 5/74	D. Mark = .3831	Bonn, Allemagne
Bridgetown, Barbados	110	1/ 8/74	Dollar = .4887	Bridgetown, Barbade
Brussels, Belgium	130	1/ 8/74	B. Franc = .02589	Bruxelles, Belgique
Buenos Aires, Argentina	115	1/ 8/73	Peso = .1021	Buenos Aires, Argentine
Canberra, Australia	110	1/10/74	A. Dollar = 1.2959	Canberra, Australie
Copenhagen, Denmark	130	1/11/74	Krone = .1642	Copenhague, Danemark
Frankfurt, Germany	135	1/ 5/74	D. Mark = .3831	Francfort, Allemagne
Geneva, Switzerland	145	1/ 6/74	S. Franc = .3363	Genève, Suisse
London, England	105*	1/ 7/74	Pound = 2.3257	Londres, Angleterre
Madrid, Spain	110	1/ 7/74	Peseta = .01704	Madrid, Espagne
Marseilles, France	120	1/ 9/74	Franc = .2054	Marseilles, France
Mexico city, Mexico	110	1/11/74	Peso = .07909	Mexico, Mexique
New York, U.S.A.	115	1/ 4/74	Dollar = .9800	New York, É.-U.
Paris, France	130	1/ 9/74	Franc = .2054	Paris, France
Pretoria, South Africa	100	1/10/74	Rand = 1.4293	Pretoria, Afrique du Sud
Rio de Janeiro, Brazil	110	1/ 1/74	Cruzeiro = .1608	Rio de Janeiro, Brésil
Rome, Italy	115	1/ 2/74	Lira = .001580	Rome, Italie
San Francisco, U.S.A.	110	1/ 4/74	Dollar = .9800	San Francisco, É.-U.
Stockholm, Sweden	140	1/ 6/74	Krona = .2258	Stockholm, Suède
Tokyo, Japan	155	1/ 6/74	Yen = .003449	Tokyo, Japon
Vienna, Austria	135	1/ 9/74	Schilling = .05318	Vienne, Autriche
Washington, D.C. U.S.A.	105	1/ 4/74	Dollar = .9800	Washington, D.C. É.-U.

* Personnel not entitled to diplomatic or other special purchasing privileges. — Personnel n'ayant pas droit aux privilèges diplomatiques ou à d'autres privilèges d'achat.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costs

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Prix de détail
et coût de la vie

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

SEASONAL ADJUSTMENT OF THE CONSUMER PRICE INDEX

LA DÉSAISONNALISATION DE L'INDICE DES PRIX
À LA CONSOMMATION

INTRODUCTION

Economic time series, measuring changes through time in economic activities, reflect the combined effects of the underlying seasonal, cyclical, trend and irregular factors which influence them. Such series can be decomposed into distinct movements representing the separate effects of the seasonal, cyclical and trend factors, and a residual movement representing factors causing irregular non-repetitive movements.

Seasonal fluctuations in a series are those that can be identified with a particular season or time of year. These fluctuations tend to occur at about the same time each year with roughly the same magnitude and are the composite result of climatic influences, social and commercial customs (e.g. harvests, end of season sales).

Cyclical movements consist of sequences of change over periods longer than a year, during which the series rises to a peak and then returns to its original level. For many series this type of movement is associated with expansion and contraction of the economy over the "business cycle".

The trend is a steady underlying movement in one direction over a long period. It reflects continuing rather than changing economic forces.

Finally, the fluctuations that remain unaccounted for by the seasonal, cyclical and trend movements of a series are termed irregular. The factors causing irregular movements in a series are of a non-repetitive, ad-hoc nature. The irregular component tends to have a stable random appearance, but may include some extreme movements having identifiable causes (e.g., strikes or severe weather). They therefore can be distinguished from the much smaller random irregular variations.

The methodologies used for removing as much of the seasonal fluctuations as possible from a series have been described in detail in numerous articles and texts

Les séries chronologiques économiques mesurent l'évolution dans le temps de l'activité économique. Ces séries reflètent les effets combinés de la saisonnalité, du cycle, de la tendance générale et d'autres facteurs accidentels qui leur sont propres et qui agissent sur elles. Il est possible de décomposer de telles séries ou mouvements distincts représentant séparément les effets de tel ou tel facteur (saisonnalité, cycle, tendance) et en un mouvement résiduel représentant les facteurs de mouvements accidentels (non répétitifs).

Les fluctuations saisonnières d'une série sont celles que l'on peut relier à une saison ou une période donnée de l'année; elles ont tendance à se produire généralement à peu près à la même époque de l'année, et avec la même ampleur. Elles sont le résultat à la fois de conditions climatiques et d'habitudes sociales, et commerciales telle les récoltes, les ventes de fin de saison.

Les mouvements cycliques se définissent comme une suite de variations sur des périodes supérieures à un an, au cours desquelles la série atteint un sommet, puis revient à son niveau initial. Ce type de mouvement est associé, pour de nombreuses séries, à l'expansion et à la récession économique au cours du "cycle économique".

La tendance générale est un mouvement fondamental stable orienté dans une même direction sur une longue période. Elle reflète la continuité de l'économie plutôt que l'évolution des facteurs économiques.

Enfin, les fluctuations qui ne se classent ni dans la saisonnalité, ni dans le cycle, ni dans la tendance générale sont désignées comme mouvements accidentels. Les facteurs expliquant ce type de mouvement dans une série sont de nature spéciale et non répétitive. L'élément accidentel tend à présenter une apparence aléatoire stable, mais il peut comprendre certains mouvements extrêmes, dont on peut identifier les causes, comme des grèves ou de fortes intempéries. Ils peuvent donc être distingués des variations irrégulières aléatoires beaucoup moins prononcées.

Les méthodes utilisées pour éliminer le plus possible de saisonnalité d'une série ont fait l'objet de descriptions détaillées dans de nombreux articles et ouvrages sur la ques-

February - 1975 - Février
5-4302-502

on the subject. (1) Rather than re-iterating those texts, an outline of the methodology employed by Statistics Canada - the U.S. Bureau of Census X-11 Seasonal Adjustment Program (Variant II) - is provided below, followed by a description of its application to the Consumer Price Index.

A (1) Outline Explanation of the X-11 Seasonal Adjustment Program

The X-11 Seasonal Adjustment Program is based on a ratio-to-moving-average methodology.

The first step in the ratio-to-moving-average method is to compute a centered twelve-term moving average - a two-term average of a twelve-term moving average. This average eliminates a stable seasonal pattern and irregular fluctuations, and reproduces exactly a linear trend. The raw data are then divided by this moving average; since both contain the trend-cycle component, division leaves, essentially, only the seasonal and irregular components. Estimates of the seasonal adjustment factors are then obtained by averaging the seasonal-irregular ratios for successive Januaries, Februaries, etc., so that the irregular factor is largely cancelled out by the averaging procedures. Once the seasonal variations are thus roughly identified, they are eliminated from the original observations by dividing these observations by the seasonal adjustment factors, resulting in a series that contains the trend, cycle and irregular factors, but not the seasonal factors.

The X-11 program performs several iterations of this ratio-to-moving-average procedure. Basically, three rounds of calculations are performed by the program. An outline of the first round follows:

The original series are smoothed using a centered twelve-term moving average to provide a preliminary estimate of the trend-cycle curve. Then, preliminary seasonal-irregular ratios, seasonal factors and an irregular component are calculated. Based on the variability in the irregular component, weights are developed for each monthly value to estimate its degree of extremeness. Values outside specified upper limits receive a weight of 0.0 (totally extreme), values inside specified lower limits receive a weight of 1.0 (totally non-extreme), and values between the limits receive weights between 0.0 and 1.0 depending on their degree of extremeness. For values receiving less than full weight, the corresponding seasonal-irregular ratios are replaced with modified ratios and a second set of seasonal factors is computed. Using these factors, a first estimate of the seasonally adjusted series is obtained. Using a weighted Henderson moving average of this estimate of the seasonally adjusted series, a second estimate of the trend-cycle is computed. The steps above are repeated to produce a second estimate of the seasonally adjusted series and a refined estimate of the irregular component. This irregular component is then modified for extreme values and used to develop refined weights for identifying extreme values.

A second round is then performed with essentially the same computations as above, using an original series modified by the irregular weights estimated in the first round. This second round produces final estimates of the irregular weights.

(1) For example, Julius Shiskin and Harry Eisenpress, Seasonal Adjustments by Electronic Computer Methods, Technical Paper 12, National Bureau of Economic Research, New York, 1958.

tion. (1) Au lieu d'en reprendre ici le contenu, nous présentons ci-dessous les grandes lignes de la méthode utilisée à Statistique Canada, c'est-à-dire la variante X-11 de la méthode II du U.S. Bureau of Census que suivra une description de son application à l'indice des prix à la consommation.

A 1) Description sommaire du programme de désaisonnalisation S-11

Le programme X-11 fait appel à la méthode du rapport à la moyenne mobile.

La première étape de cette méthode consiste à calculer une moyenne mobile centrée de douze termes, c.-à-d. une moyenne de deux termes d'une moyenne mobile de douze termes. Cette moyenne élimine la tendance saisonnière stable ainsi que les fluctuations accidentelles et reproduit exactement une tendance générale linéaire. Les données brutes sont alors divisées par la moyenne mobile. Étant donné que les deux comportent l'élément tendance-cycle, ce calcul ne laisse essentiellement que les composantes saisonnières et accidentelles. Les estimations des facteurs de désaisonnalisation s'obtiennent ensuite en prenant la moyenne des rapports des composantes saisonnières et accidentelles pour les mois de janvier, les mois de février, etc. des années successives, de sorte que le facteur accidentel est en grande partie éliminé grâce à ces procédés de mise en moyennes. Une fois les variations saisonnières ainsi isolées en gros, elles sont éliminées des observations initiales grâce à la division de ces dernières par les facteurs de désaisonnalisation, ce qui donne une série renfermant la tendance générale, le cycle et les facteurs accidentels, mais non les facteurs saisonniers.

Le programme X-11 exécute plusieurs séries de calculs de ce rapport à la moyenne mobile. Fondamentalement, il y a trois étapes de calcul. On trouvera ci-dessous les grandes lignes de la première étape:

Les séries initiales sont lissées grâce à une moyenne mobile centrée de 12 termes, donnant ainsi une première estimation de la tendance-cycle. On calcule ensuite les ratios préliminaires des éléments saisonniers et accidentels, les facteurs saisonniers ainsi qu'une composante accidentelle. Compte tenu de la variabilité de la composante accidentelle, on établit des coefficients de pondération pour chaque valeur mensuelle afin d'estimer son degré de valeur extrême. Les valeurs se trouvant à l'extérieur de limites supérieures déterminées sont affectées du coefficient 0.0 (valeur extrême totale), les valeurs à l'intérieur de limites inférieures déterminées se voient affecter le coefficient 1.0 (valeur non extrême) et l'on attribue aux valeurs situées entre ces limites des coefficients de pondération compris entre 0.0 et 1.0 selon leur degré de valeur extrême. Quant aux valeurs dont la pondération est sous-représentative, leurs rapports composante saisonnière/composante accidentelle sont remplacés par des ratios modifiés, et l'on calcule un deuxième ensemble de facteurs saisonniers. À partir de ces facteurs, on obtient une première estimation de la série désaisonnalisée. En se servant d'une moyenne mobile pondérée du type Henderson de cette estimation, on calcule une seconde estimation de la tendance-cycle. On passe par les étapes mentionnées plus haut pour obtenir une seconde estimation de la série désaisonnalisée et une estimation plus élaborée de la composante accidentelle. Cette dernière est alors modifiée en fonction de ses valeurs extrêmes et utilisée pour déterminer des coefficients de pondération améliorés qui identifieront les valeurs extrêmes.

La seconde phase reproduit essentiellement les mêmes calculs que ci-dessus, à partir d'une série originale modifiée par les coefficients de pondération de la composante accidentelle estimés lors de la première phase. La deuxième phase produit des estimations définitives des coefficients de pondération de la composante accidentelle.

(1) Par exemple, l'étude technique n° 12 de Julius Shiskin et de Harry Eisenpress Seasonal Adjustments by Electronic Computer Methods, National Bureau of Economic Research, New York, 1958.

Using an original series modified by the final irregular weights computed in the second round, a third and final round is performed. In this third round, final estimates are produced of the seasonal factors, seasonally adjusted series, trend-cycle, and irregular components. Summary measures are computed.

A (2) Guidelines

The guidelines employed are the standard ones developed and used in Statistics Canada. Their use assists in the judgement of the acceptability of adjusted results when applying the X-11 monthly multiplicative or additive programs. The quality assessment procedure employed exploits the X-11 summary measures (F2 tables) to yield two coefficients: the coefficient of irregularity (q_1) and the coefficient of seasonality (q_2). The coefficient of irregularity enables one to establish whether or not the series is sufficiently regular to permit adjustment, while the coefficient of seasonality gives the degree and significance of the seasonality present in the time series, and thus indicates whether or not there is important seasonality in the series to warrant its adjustment.

According to the guidelines, some of the options of the X-11 were not used, such as the trading day factors and the Easter adjustment, because they apply to "flow" time series. A "flow" can be defined as the rate of economic activity measured over a period of time. The C.P.I., however, measures prices at specific times during a month and therefore variations in the calendar are not a factor in the calculation of the Index.

Regarding the options for choosing sigma limits for graduating extreme values in estimating seasonal and trend-cycle components, the guidelines recommend that no specific option be applied. This suggestion was followed.

The guidelines also suggest that wider sigma limits be considered only if more than 20% of the irregulars are treated as extremes. This suggestion was not followed due to the small number of irregulars treated as extremes.

For seasonal factor curves it is recommended that no specific option be employed. In the calculation of these curves, the Seasonal-Irregular ratios for each month are smoothed by a 3x5-term moving average (a 3-term average of a 5-term average) to estimate final seasonal factors. Optionally, one may specify any of the following seasonal factor curves to compute final seasonal factors for any particular month: 3, 3x3, 3x5, 3x9, or n-term (where "n" is the number of years of data in a particular month; i.e., a stable seasonal). The choice of the moving average to smooth the SI ratios depends on the amount of irregularity in the series.

Finally, the guidelines suggest that the appropriate moving average for the variable trend-cycle component be selected. In X-11, the moving average used to estimate the trend-cycle component is selected on the basis of the amplitude of irregular variations in the data relative to the amplitude of long-term systematic variations. A moving average is chosen that provides a suitable compromise between the need to smooth the irregular with a long-term inflexible moving average and the need to accurately reproduce the systematic element with a short-term flexible moving average. For highly irregular or very smooth series, a more appropriate average is chosen. The selection is made on the basis of a preliminary estimate of the I/C ratio (the ratio of the average absolute month-to-month change in the irregular to that in the trend-cycle). This procedure was adopted for the C.P.I. adjustment.

À partir d'une série originale modifiée par les coefficients de pondération définitifs de la composante accidentelle calculés lors de la deuxième phase, on procède à un troisième et dernier calcul qui consiste à produire des estimations définitives des facteurs saisonniers, des séries désaisonnalisées, de la tendance-cycle et de la composante accidentelle. On calcule ensuite des mesures récapitulatives.

A 2) Directives

Les directives utilisées sont les directives normalisées élaborées et appliquées à Statistique Canada. Elles aident à juger de l'acceptabilité des résultats de la désaisonnalisation lorsqu'on utilise les schémas mensuels multiplicatifs ou additifs du programme X-11. La procédure d'évaluation de la qualité utilisée fait appel aux mesures récapitulatives du programme X-11 (tableaux F2) pour donner deux coefficients; le coefficient d'irrégularité (q_1) et le coefficient de saisonnalité (q_2). Le premier permet de déterminer si la série est suffisamment régulière pour permettre une désaisonnalisation tandis que le coefficient de saisonnalité donne le degré et l'importance de la saisonnalité dans la série chronologique, indiquant ainsi si la saisonnalité de la série est suffisamment importante pour justifier une désaisonnalisation.

Suivant ces directives, certaines options du programme X-11 n'ont pas été utilisées (comme le facteur jours ouvrables et l'ajustement saisonnier pour Pâques), car elles s'appliquent à des séries chronologiques de flux. On entend par "flux" le taux de l'activité économique mesuré sur une certaine période. L'I.P.C. cependant mesure les prix à un instant donné du mois. Les variations durant l'année n'interviennent donc pas dans le calcul de l'indice.

Pour ce qui est des options liées au choix des bornes sigma dans le calcul des valeurs extrêmes lors de l'estimation de la saisonnalité et de la tendance-cycle, les directives recommandent de n'utiliser aucune option en particulier, suggestion qui a été suivie.

Les directives recommandent également que l'on ne considère des bornes sigma plus larges que si plus de 20 % des éléments accidentels sont traités comme des extrêmes. Cette recommandation n'a pas été suivie étant donné le petit nombre de tels éléments.

En ce qui concerne les courbes des facteurs saisonniers, il est recommandé de n'employer aucune option en particulier. Dans le calcul de ces courbes, les ratios composante saisonnière/composante accidentelle pour chaque mois sont lissés par la moyenne mobile de 3 x 5 termes (une moyenne de 3 termes d'une moyenne de 5 termes) pour donner les estimations définitives des facteurs saisonniers. On peut, au choix, préciser l'une des courbes de facteurs saisonniers suivantes pour calculer les facteurs saisonniers définitifs d'un mois en particulier: 3, 3x3, 3x5, 3x9 ou n-termes (lorsque "n" est le nombre d'années sur lesquelles portent des données pour un mois en particulier, c'est-à-dire lorsqu'il s'agit d'une saisonnalité stable). Le choix de la moyenne mobile destinée au lissage des ratios composante saisonnière/composante accidentelle dépend de l'importance de la composante accidentelle dans la série.

Les directives en question recommandent enfin de choisir la moyenne mobile appropriée pour le calcul de la composante variable tendance-cycle. Dans le programme X-11, la moyenne mobile utilisée pour estimer la composante tendance-cycle est choisie en fonction de l'amplitude des variations accidentelles dans le cas des données relatives à l'amplitude des variations systématiques à long terme. On choisit une moyenne mobile qui constitue un compromis acceptable entre la nécessité de lisser la composante accidentelle grâce à une moyenne mobile rigide à long terme et la nécessité de reproduire avec précision la composante systématique grâce à une moyenne mobile souple à court terme. Pour les séries très accidentées ou très stables, on choisit une moyenne plus appropriée. On fait ce choix en fonction d'une première estimation du ratio A/C (ratio de la variation absolue moyenne mensuelle de la composante accidentelle à celle de la tendance-cycle). Cette procédure a été adoptée pour l'ajustement de l'I.P.C.

B (1) Seasonal Adjustment of the Revised C.P.I.

While most of the C.P.I. monthly item indexes are on a time base of 1961 equalling 100, some newly introduced series are based on April 1973 equalling 100. To permit the calculation of aggregate indexes, including both old and new items, on a 1961 time base, each new series was linked backwards through time to a substitute series already on a 1961 equalling 100 time base. For example, the price movement of packaged, uncooked macaroni between 1961 and 1971 was used as an historic proxy (one that was thought to have a similar seasonal pattern) for the new item, macaroni-based dishes (a partially prepared food for which retail prices were first collected only at the end of 1971). Such proxy series on a 1961=100 time base were utilized for seasonal adjustment purposes in those instances where only a short, true price history was available. For publication purposes, these newly introduced price series are indexed on an April 1973 time base.

It should be noted that there is a necessity to apply monthly links to a few of the C.P.I. item indexes, and to all of the aggregate indexes that exist historically, as a means of adjusting for the amount of difference in level that existed between the official C.P.I. for April 1973 (calculated with 1957 expenditure weights) and an index for the same month employing 1967 expenditure weights. The extent of the difference in level for each element of the index, as at April 1973, was obtained from the revised indexes which had been calculated for purposes of the C.P.I. reference paper (Catalogue 62-539). All aggregate indexes whose component items are continued unchanged in the revised C.P.I. also require the use of links because of differences in levels arising from shifts in the relative weights of the elements they embrace. Substantially new aggregate indexes (such as women's sports and casual wear) are unlinked and are on an April 1973 time base since they have no prior existence. At the individual item level, the only series requiring links were those derived from the pricing of new varieties (e.g. introduction of pricing of a different form of processed cheese).

In the process of seasonally adjusting the Consumer Price Indexes, the item series which require adjustment are fed into the X-11 program; the series obtained are then recombined with the rest of the item series, which are unadjusted and unlinked, to obtain seasonally adjusted aggregates. Then the appropriate linking factors are applied, where required, to alter the level of the seasonally adjusted series by the amount of alteration required for the unadjusted series. The decision to produce seasonally adjusted aggregates by summing the appropriate item series (both those that have been seasonally adjusted and those that have not) rather than directly seasonally adjusting the aggregates was taken because the detection of significant seasonality is facilitated by deseasonalizing series at the item level. This is so because item seasonality within an aggregate may be offsetting, obscuring the existence of important seasonality at the item level. (2)

B (2) Historical Seasonally Adjusted C.P.I. Data

Because of resource constraints, work on seasonal adjustment of the C.P.I. has had to be concentrated on the currently published official series for Canada, i.e. on the series derived from use of the 1967 expenditure weights. In May 1973 this series superseded the 1957 weighted C.P.I., which was the official series until April 1973. Thus, although appropriate seasonal adjustment factors were developed through use of some unofficial data dating back to 1967, official deseasonalized C.P.I. movements are available only for the period subsequent to April 1973. (3)

- (2) See Appendix 2.
- (3) See Appendix 1.

B 1) Désaisonnalisation de l'I.P.C. révisé

La plupart des indices mensuels des articles de l'I.P.C. sont alignés sur l'année de base 1961=100, mais certaines séries récentes utilisent comme base le mois d'avril 1973=100. Pour permettre le calcul d'indices agrégés comprenant les données anciennes et récentes sur la base de 1961, chaque nouvelle série a été raccordée vers l'arrière à une série substitut déjà calculée sur la base de 1961. Ainsi, les mouvements du prix des macaronis non cuits en paquet entre 1961 et 1971 ont servi de substitut chronologique (c'est-à-dire qu'on pensait qu'il avait des caractéristiques saisonnières semblables) du nouvel article, soit les mets à base de macaronis (aliment partiellement préparé dont on a commencé à relever le prix de détail seulement à partir de la fin de 1971). De telles séries substitut sur la base 1961=100, ont servi à la désaisonnalisation lorsque l'on ne disposait que d'une chronologie réelle de courte durée des prix. Aux fins de publication, ces nouvelles séries sont présentées sur la base d'avril 1973.

Il convient de noter qu'il faut appliquer des raccords mensuels à quelques indices de l'I.P.C. et à tous les indices agrégés qui existent sur une base historique, comme moyen d'ajustement des différences entre le niveau de l'I.P.C. officiel d'avril 1973 (calculé sur la base des coefficients de pondération des dépenses en 1957) et un indice du même mois calculé sur la base des coefficients des dépenses en 1967. L'ampleur de la différence de niveau pour chaque élément de l'indice aligné sur la base avril 1973, a été calculée à partir des indices révisés qui avaient été calculés pour les besoins de la publication hors série n° 62-539 au catalogue de Statistique Canada. Tous les indices agrégés dont les composantes sont restées inchangées dans l'I.P.C. révisé nécessitent également un raccordement en raison des différences de niveau imputables aux mouvements dans les coefficients de pondération relatifs des éléments qu'ils englobent. D'une manière générale, les nouveaux indices agrégés (comme l'indice des vêtements de sport pour femmes) ne sont pas raccordés et sont calculés sur la base d'avril 1973, puisqu'ils n'existaient pas avant mai 1973. Au niveau de l'article, proprement dit, les seules séries qu'il a fallu raccorder ont été celles dérivées du relevé des prix de nouvelles variétés (ex: nouveau relevé de prix pour une forme différente de fromage en conserve).

Lors de la désaisonnalisation des indices de prix à la consommation, les séries à désaisonner sont introduites dans le programme X-11; les séries ainsi obtenues sont alors recombinaisonnées aux autres séries, qui ne sont ni désaisonnalisées, ni raccordées, pour donner des agrégats désaisonnalisés. Les facteurs de raccordement appropriés sont ensuite éventuellement appliqués pour modifier le niveau des séries désaisonnalisées d'une quantité égale au niveau de variation nécessaire pour les séries non désaisonnalisées. On a décidé de produire des séries agrégées désaisonnalisées en prenant la somme des séries appropriées (celles qui ont été désaisonnalisées et celles qui ne l'ont pas été) plutôt que de désaisonner directement les séries agrégées parce que l'on peut plus facilement dégager la saisonnalité significative par la désaisonnalisation des séries au niveau de l'article. La raison en est que la saisonnalité pour un article à l'intérieur d'une série agrégée peut être compensatoire et obscurcir une éventuelle forte saisonnalité au niveau de l'article. (2)

B 2) Données chronologiques désaisonnalisées de l'I.P.C.

Pour des raisons de restrictions budgétaires, il a fallu concentrer le travail de désaisonnalisation de l'I.P.C. sur les séries couramment publiées pour le Canada, c.à.d. sur les séries obtenues par l'application des coefficients de pondération portant sur les dépenses de 1967. En mai 1973 cette série a remplacé l'I.P.C. pondéré base 1957, qui était la série officielle jusqu'en avril 1973. C'est pourquoi, bien que l'on ait élaboré des facteurs de désaisonnalisation par l'emploi de certaines données non officielles remontant à 1967, les mouvements de l'I.P.C. officiel désaisonné ne portent que sur la période postérieure à avril 1973. (3)

- (2) Voir annexe 2.
- (3) Voir annexe 1.

Seasonal adjustment of the official C.P.I. prior to May 1973 presents some problems, the most basic of which is the use of somewhat different data bases for the 1957 weighted C.P.I. and the 1967 weighted C.P.I. In addition, use of monthly varying weights for a large part of the food basket in the C.P.I. prior to its latest revision makes these items difficult to seasonally adjust.

B (3) Projected Factors

In general terms, the procedure is to apply the X-11 program to those of the item series which, in accordance with the guidelines, are deemed to be sufficiently seasonal to warrant their deseasonalization. The X-11 program yields, *inter alia*, monthly seasonal factors for a year ahead. The formula to obtain these projected factors is as follows:

$S_{n+1} = S_n + 1/2 (S_n - S_{n-1})$, where S is the seasonal factor and n is the current period of time.

The projected factors are used in the twelve subsequent months to seasonally adjust the appropriate item indexes. Determination of projected seasonal factors for each 12-month period is carried out at the commencement of each calendar year.

It is useful to calculate 12-month forecasts of seasonal patterns of aggregated series. Seasonally adjusted aggregate indexes, however, are built up from their individually adjusted component items, and thus are not the product of direct deseasonalization. Accordingly, in contrast to the practice of projecting seasonal adjustment factors twelve months ahead in the case of individual item series, it is not possible to determine in advance exactly what implicit seasonal factors will be applicable to aggregate series. In actual fact, in any given month seasonal adjustment factors for aggregate indexes constitute a by-product of, rather than an input to, the seasonal adjustment procedures that have been adopted. They are obtained implicitly with the formula:

$$\frac{\text{Original Index}}{\text{Seasonally Adjusted Index}} = \text{Seasonal Factor}$$

In order to produce forecasts of seasonal factors for aggregate series, using historical factors obtained implicitly, we apply the above formula (i.e.

$S_{n+1} = S_n + 1/2 (S_n - S_{n-1})$) to obtain projected implicit seasonal factors for the aggregate series. The results of this procedure, however, will not necessarily be identical, month-by-month, with the actual implicit factors derived from the aggregation process. The forecasts of monthly implicit seasonal factors serve only to provide a general indication of seasonal patterns. (4)

B (4) Revision Policies

The revision of seasonally adjusted data will take place once a year and on a fixed date. To determine the extent of the revision, it has been established that:

- (i) the percentage of the difference between the new and the old seasonally adjusted values will be computed;
- (ii) the years in which more than 5 of the percentages obtained in section (i) are greater than one-half per cent (.5%) will be determined; and
- (iii) the new seasonally adjusted values will be substituted for those previously published, commencing with January of the earliest full year determined in (ii).

(4) See Appendix 3.

La désaisonnalisation de l'I.P.C. officiel avant mai 1973 pose certains problèmes, en particulier l'utilisation de base de données quelque peu différentes pour l'I.P.C. pondéré en 1957 et celui de 1967. De plus, l'usage de coefficients de pondération mensuels variables pour une grande partie des articles du panier alimentaire retenu pour l'I.P.C. avant sa dernière révision pose des problèmes de désaisonnalisation.

B 3) Projection de facteurs

Dans l'ensemble, il s'agit d'appliquer le programme X-11 aux séries d'articles qui, conformément aux directives, semblent avoir suffisamment de saisonnalité pour justifier la désaisonnalisation. Le programme X-11 produit entre autres, des facteurs saisonniers mensuels pour une année à l'avance. Pour la projection de ces facteurs, on utilise la formule suivante:

$S_{n+1} = S_n + 1/2 (S_n - S_{n-1})$, S étant le facteur saisonnier et n la période courante.

On utilise les facteurs ainsi obtenus pour les douze mois qui suivent pour désaisonnaliser les indices appropriés. La projection des facteurs saisonniers pour chaque période de 12 mois se fait au début de chaque année civile.

Il est utile de calculer des prévisions sur 12 mois des caractéristiques saisonnières des séries agrégées. Les indices agrégés désaisonnalisés, cependant, sont construits à partir de leurs composantes désaisonnalisées individuellement et ils ne sont donc pas le résultat d'une désaisonnalisation directe. En conséquence, contrairement à la méthode qui consiste à faire la projection des facteurs de désaisonnalisation 12 mois à l'avance dans le cas des séries d'articles, il n'est pas possible de déterminer à l'avance et de manière précise quels facteurs saisonniers implicites vont s'appliquer aux séries agrégées. En réalité, pour quelque mois que ce soit, les facteurs de désaisonnalisation des indices agrégés constituent un sous-produit des méthodes de désaisonnalisation adoptées plutôt qu'un apport à ces dernières. Ils sont donnés par la formule suivante:

$$\frac{\text{Indice initial}}{\text{Indice désaisonné}} = \text{Facteur saisonnier}$$

Pour obtenir des prévisions des facteurs saisonniers pour les séries agrégées, à partir des facteurs chronologiques obtenus implicitement, nous utilisons la formule ci-dessus (c.à.d. $S_{n+1} = S_n + 1/2 (S_n - S_{n-1})$) pour calculer les projections des facteurs saisonniers implicites des séries agrégées. Toutefois, les résultats ne seront pas nécessairement toujours identiques d'un mois à l'autre aux facteurs implicites réels obtenus lors de l'agrégation. Les prévisions des facteurs saisonniers implicites mensuels ne donnent qu'une indication générale des caractéristiques saisonnières. (4)

B 4) Principes de révision

La révision des données désaisonnalisées aura lieu une fois par an et à une date fixe. Pour déterminer l'ampleur de cette révision, on a décidé de:

- (i) calculer le pourcentage de la différence entre les anciennes et les nouvelles valeurs désaisonnalisées;
- (ii) déterminer les années où plus de 5 des pourcentages obtenus à la rubrique (i) dépassent un demi pourcent (0.5 %); et de
- (iii) substituer les nouvelles séries désaisonnalisées à celles publiées auparavant, en commençant par le mois de janvier de la plus récente année complète déterminée en (ii).

(4) Voir annexe 3.

This procedure will be followed for several reasons. Firstly, the seasonally adjusted data for the current year have been produced using projected seasonal factors derived from previous years' unadjusted data. When the unadjusted data are available at the end of the current year, introduction of these data into the seasonal adjustment calculation will improve the quality of the adjustment for the current period. Secondly, if a new seasonal pattern, or a shift in the pattern or the amplitude is identified, these changes might well affect the seasonally adjusted results for a number of years in the historical record. Thirdly, in order to produce projected seasonal factors to be used in the following twelve months, it is necessary to incorporate the latest raw (unadjusted) data.

In addition, the revision procedure provides the opportunity to examine each item series in the light of the new information obtained in the current year, to determine if each of the item series already adjusted are still seasonal and if any of the unadjusted series have become seasonal. A change in status could occur for series which are either just outside or just inside the limits set up by the Statistics Canada guidelines. The number of such series, however, should be relatively small.

With regard to the above considerations, it has been decided to consider revision of the seasonally adjusted C.P.I. data at the completion of each calendar year. If required, revised seasonally adjusted historical data will be released with the January C.P.I. for the next year.

Cette procédure sera suivie pour plusieurs raisons. En premier lieu, les données désaisonnalisées de l'année en cours ont été calculées grâce aux projections de facteurs saisonniers obtenus à partir de données non désaisonnalisées d'années précédentes. Lorsque l'on dispose de données non désaisonnalisées à la fin de l'année en cours, l'introduction de ces données dans le calcul de désaisonnalisation améliore la qualité de la désaisonnalisation pour la période en cours. Deuxièmement, si l'on détecte une nouvelle caractéristique saisonnière ou une modification de l'amplitude d'une caractéristique, ces changements pourraient bien affecter les résultats de la désaisonnalisation pour un certain nombre d'années dans la série chronologique. Enfin, pour effectuer la projection de facteurs saisonniers destinés à être utilisés pour les douze mois suivants, il est nécessaire d'incorporer les dernières données brutes (non désaisonnalisées).

De plus, la révision fournit l'occasion d'étudier chaque série d'articles à la lumière des nouveaux renseignements obtenus au cours de l'année courante, pour déterminer si chacune des séries déjà désaisonnalisée contient encore de la saisonnalité, ou si l'une des séries non désaisonnalisées contient maintenant de la saisonnalité. La nature des séries qui sont situées soit juste à l'extérieur, soit juste à l'intérieur des limites définies par les directives de Statistique Canada pourrait s'en trouver modifiée. Ces séries devraient cependant demeurer relativement peu nombreuses.

Compte tenu des considérations énoncées ci-dessus, il a été décidé d'envisager la révision des données désaisonnalisées de l'I.P.C. à la fin de l'année civile. Au besoin, on publiera les données chronologiques désaisonnalisées révisées avec l'I.P.C. de janvier pour l'année suivante.

APPENDIX - 1 - ANNEXE

Month-to-Month Percentage Changes in the Unadjusted and Seasonally Adjusted
Consumer Price Index for Canada

Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation
non désaisonné et désaisonné au Canada

	All-items — Indice d'ensemble		Food — Aliments		All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	
	Unadjusted — Non désaisonné	Seasonally adjusted — Désaisonné	Unadjusted — Non désaisonné	Seasonally adjusted — Désaisonné	Unadjusted — Non désaisonné	Seasonally adjusted — Désaisonné
1973 - May - Mai	0.7	0.7	0.8	0.6	0.8	0.8
June - Juin	0.9	0.7	2.0	1.6	0.5	0.4
July - Juillet	0.9	0.5	1.9	0.9	0.5	0.3
August - Août	1.3	1.2	3.2	2.8	0.5	0.6
September - Septembre	0.6	1.0	0.9	2.0	0.5	0.6
October - Octobre	0.3	0.5	- 0.3	0.6	0.6	0.4
November - Novembre ..	0.8	0.9	1.2	1.6	0.6	0.7
December - Décembre ..	0.6	0.6	0.2	0.4	0.6	0.7
1974 - January - Janvier	0.8	0.6	1.1	0.8	0.7	0.6
February - Février ...	1.0	1.1	2.3	1.9	0.5	0.8
March - Mars	1.0	0.9	1.4	1.5	0.8	0.7
April - Avril	0.7	0.7	0.1	-	0.9	1.0
May - Mai	1.7	1.6	3.0	2.8	1.2	1.1
June - Juin	1.3	1.1	1.2	0.8	1.3	1.3
July - Juillet	0.8	0.4	0.9	-	0.7	0.6
August - Août	1.0	1.0	1.4	1.2	0.8	0.9
September - Septembre	0.6	0.9	0.4	1.4	0.6	0.7
October - Octobre	0.9	1.2	1.4	2.3	0.7	0.7
November - Novembre ..	1.1	1.2	1.3	1.5	1.1	1.0
December - Décembre ..	1.0	1.1	1.4	1.6	0.8	0.9

APPENDIX - 2 - ANNEXE

The seasonality identified in the Consumer Price Index is mainly concentrated in about one-third of the items that comprise it - the other two-thirds exhibit very little seasonality.

Those items exhibiting sufficient seasonality to warrant their adjustment are included in the groups listed below.

Food

Food for home consumption
Fats and oils
Meat, poultry and fish
Beef
Pork
Poultry
Fish
Eggs
Fruit and vegetables
Fresh fruit
Fresh vegetables

Housing

Shelter
Household operation

Clothing

Women's wear
Men's wear
Children's wear

Transportation

Health and personal care

Recreation, education and reading

Tobacco and alcohol

C.P.I. Reclassified by Goods and Services

Goods

Durable goods
Semi-durable goods
Non-durable goods
Non-durable goods excluding food

Services

La saisonnalité isolée dans l'I.P.C. se concentre principalement sur le tiers environ des éléments constitutifs - les deux autres tiers présentant très peu de saisonnalité.

Le groupe ci-dessous est la liste des éléments qui présentent suffisamment de saisonnalité pour justifier leur désaisonnalisation:

Aliments

Aliments consommés à la maison
Huiles et corps gras
Viandes, volaille et poisson
Boeuf
Porc
Volaille
Poisson
Oeufs
Fruits et légumes
Fruits frais
Légumes frais

Habitation

Logement
Dépenses de ménage

Habillement

Vêtements pour femmes
Vêtements pour hommes
Vêtements pour enfants

Transports

Hygiène et soins personnels

Loisirs, formation et lecture

Tabacs et alcools

Classification complémentaire de l'I.P.C. par biens et services

Biens

Biens durables
Biens semi-durables
Biens non durables
Biens non durables (sauf aliments)

Services

APPENDIX - 3 - ANNEXE

Projected Implicit Seasonal Factors for Aggregate Series

As was noted in the text of this Service Bulletin, the projected implicit seasonal factors for aggregate series shown below will not necessarily be identical, month-by-month, with the actual implicit factors derived from the aggregation process. The forecasts of monthly implicit seasonal factors serve only to provide a general indication of seasonal patterns.

Projections de facteurs saisonniers implicites pour les séries agrégées

Comme on l'a déjà dit dans l'exposé qui vient d'être fait, les projections des facteurs saisonniers implicites des séries agrégées (voir ci-dessous) ne seront pas nécessairement identiques d'un mois à l'autre, aux facteurs implicites réels obtenus lors de l'agrégation. Les prévisions des facteurs saisonniers implicites mensuels ne donnent qu'une indication générale des caractéristiques saisonnières.

	1975											
	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
All-items - Indice d'ensemble	99.91	99.78	99.78	99.84	99.91	100.15	100.53	100.46	100.17	99.94	99.80	99.78
Food - Aliments	99.28	99.63	99.54	99.77	99.84	100.32	101.23	101.36	100.56	99.57	99.41	99.31
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison	99.15	99.60	99.56	99.79	99.80	100.43	101.48	101.70	100.60	99.46	99.29	99.00
Fats and oils - Huiles et corps gras	99.80	99.87	99.94	100.05	100.13	100.17	100.17	100.13	100.04	100.15	99.85	99.75
Meat, poultry and fish - Viandes, volaille et poisson	99.25	100.10	100.21	99.60	98.69	98.67	100.33	101.62	102.31	100.92	99.85	98.79
Beef - Boeuf	99.18	100.07	99.84	99.82	99.29	99.99	101.40	102.58	102.13	99.35	98.48	97.90
Pork - Porc	99.53	101.52	101.38	98.37	95.78	94.72	98.59	102.01	104.48	102.94	101.21	99.98
Poultry - Volaille ..	97.59	97.89	99.39	100.51	100.07	100.15	101.12	100.83	101.98	102.88	100.46	96.99
Fish - Poisson	101.25	100.72	100.09	99.28	98.61	97.87	98.06	98.58	100.04	101.28	101.82	101.80
Eggs - Oeufs	105.21	98.61	92.16	97.32	96.89	94.50	95.71	103.00	106.02	103.33	103.66	103.01
Fruit and vegetables - Fruits et légumes ...	95.71	97.12	98.24	99.86	102.90	106.56	109.92	107.39	98.09	93.70	94.77	95.41
Fresh fruit - Fruits frais	89.86	92.04	94.60	99.50	104.11	107.78	110.72	112.98	107.49	95.00	91.80	91.12
Fresh vegetables - Légumes frais	97.99	99.72	100.04	100.08	104.32	110.65	118.29	109.62	86.46	85.79	91.99	94.12
Housing - Habitation	100.06	100.00	100.03	99.90	99.94	100.00	100.06	100.00	99.88	99.82	99.97	100.00
Shelter - Logement	100.06	100.09	99.89	99.94	99.94	100.00	100.00	100.05	99.76	99.92	100.02	100.08
Household operation - Dépenses de ménage ...	100.07	100.04	100.18	100.07	100.00	99.96	100.17	100.00	99.90	99.84	99.84	99.86
Clothing - Habillement	99.97	99.55	99.83	100.00	100.00	100.00	99.87	99.54	100.04	100.22	100.38	100.41
Women's wear - Vêtements pour femmes	99.97	99.79	99.93	100.14	99.93	99.69	99.56	99.60	99.97	100.61	100.60	100.34
Men's wear - Vêtements pour hommes	99.97	98.81	99.68	99.90	100.36	100.23	100.10	99.46	99.88	100.19	100.74	100.65
Children's wear - Vêtements pour enfants	100.26	99.96	99.92	99.92	99.85	99.77	99.66	99.70	99.71	100.48	100.62	100.50
Transportation - Transports	99.89	99.76	100.03	99.96	99.96	100.03	100.10	100.29	100.23	99.97	99.82	99.72
Health and personal care - Hygiène et soins personnels	99.97	99.83	99.74	100.12	100.28	100.16	99.84	99.94	99.66	100.12	100.29	99.97
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	100.52	99.40	99.38	99.14	99.46	99.14	100.99	101.04	100.86	100.63	100.66	99.66
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	99.86	99.86	99.89	100.14	100.48	100.37	100.13	100.00	99.93	99.71	99.84	99.94
C.P.I. Reclassified by Goods and Services - Classification complémentaire de l'I.P.C. par biens et services												
Goods - Biens	99.70	99.81	99.81	99.90	99.96	100.28	100.57	100.54	100.21	99.83	99.68	99.66
Durable goods - Biens durables	100.31	100.00	99.95	99.95	100.17	100.22	100.21	100.13	99.84	99.68	99.97	99.77
Semi-durable goods - Biens semi-durables ...	99.97	99.54	99.86	99.96	100.07	99.90	99.83	99.74	99.83	100.26	100.48	100.15
Non-durable goods - Biens non durables	99.56	99.74	99.69	99.85	99.97	100.30	100.86	100.94	100.40	99.71	99.60	99.50
Non-durable goods excluding food - Biens non durables (sauf aliments)	99.86	99.93	100.00	100.06	100.19	100.17	100.16	100.00	99.90	99.84	99.88	99.85
Services	100.15	99.74	99.80	99.89	99.80	99.92	100.26	100.30	100.11	100.08	100.08	100.90

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

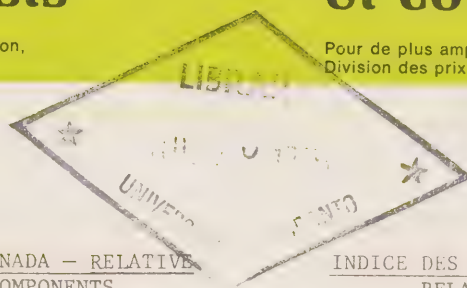
bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 4, No. 3



CONSUMER PRICE INDEX FOR CANADA — RELATIVE
IMPORTANCE OF MAJOR COMPONENTS

The Consumer Price Index, since its latest revision in May 1973, measures the percentage change through time in the cost of purchasing a "basket" of goods and services which represents the average expenditure pattern, during 1967, of a large proportion of Canadian urban families.

Although the basic quantities of goods and services remain unchanged in each monthly CPI survey, the aforementioned "basket" is, in effect, revalued each month in current price terms. Because retail prices do not all change at the same rate, the weights or relative importance of CPI components likewise change from month to month, however minutely, in reflection of differentials in price movements. Those items which move more than the average grow in relative importance while those that move less than the average diminish in relative importance.

The following table shows, for each month from May 1973 to December 1974, the implicit weights of the major components of the Consumer Price Index. These weights can be compared with the 1967 quantity weights, valued in terms of 1967 prices, published in Appendix I of The Consumer Price Index for Canada, Revision Based on 1967 Expenditures, (Catalogue 62-539 Occasional, \$0.75).

March - 1975 - Mars

5-4 302-502

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION — IMPORTANCE
RELATIVE DES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS

L'indice des prix à la consommation, depuis sa dernière révision en mai 1973, mesure le pourcentage de variation dans le temps du coût d'achat d'un "panier" de biens et services qui représente le régime moyen de dépenses en 1967 d'une grande proportion de familles urbaines au Canada.

Bien que la base quantitative des biens et services demeure inchangée dans chaque enquête mensuelle de l'IPC, le "panier" susmentionné est effectivement réévalué chaque mois en prix courants. Vu que les prix de détail ne changent pas tous au même rythme, les poids ou l'importance relative des éléments de l'IPC subissent un changement semblable d'un mois à l'autre qui, bien qu'infime, reflète les différences des mouvements de prix. Les articles qui progressent plus que la moyenne gagnent de l'importance relative, tandis que ceux qui progressent moins que la moyenne perdent de l'importance relative.

Le tableau ci-après indique, pour chaque mois, de mai 1973 à décembre 1974, les poids implicites des principaux éléments de l'indice des prix à la consommation. Ces poids peuvent être comparés avec les poids quantitatifs de 1967, exprimés en prix de 1967, publiés dans l'appendice I de L'indice des prix à la consommation au Canada: Révision fondée sur les dépenses de 1967 (n° 62-539 au catalogue, hors série, 75c.).

Consumer Price Index for Canada - Relative Importance of Major Components (Implicit Weights)

Indice des prix à la consommation pour le Canada - importance relative des principaux éléments (poids implicites)

	All items — Indice d'ensemble	Food — Aliments	Housing — Habitation	Clothing — Habillement	Transportation — Transports	Health and personal care — Soins personnels et hygiène	Recreation, education reading — Loisirs, formation et lecture	Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools
<u>1973</u>								
May - Mai	100.0	26.3	32.5	10.2	14.3	4.3	6.6	5.8
June - Juin	100.0	26.6	32.4	10.1	14.3	4.3	6.5	5.8
July - Juillet	100.0	26.9	32.3	10.0	14.2	4.3	6.6	5.7
Aug. - Août	100.0	27.3	32.1	9.9	14.3	4.2	6.5	5.7
Sept.	100.0	27.4	32.1	9.9	14.3	4.2	6.5	5.6
Oct.	100.0	27.3	32.1	10.1	14.2	4.2	6.5	5.6
Nov.	100.0	27.4	32.0	10.1	14.2	4.2	6.5	5.6
Déc.	100.0	27.3	32.1	10.2	14.2	4.2	6.4	5.6
<u>1974</u>								
Jan. - Janv.	100.0	27.4	32.1	10.1	14.3	4.2	6.4	5.5
Feb. - Fév.	100.0	27.7	32.0	10.0	14.2	4.2	6.4	5.5
March - Mars	100.0	27.8	31.9	10.1	14.1	4.2	6.4	5.5
April - Avril	100.0	27.7	31.9	10.1	14.2	4.2	6.4	5.5
May - Mai	100.0	28.0	31.7	10.0	14.2	4.2	6.4	5.5
June - Juin	100.0	28.0	31.7	10.0	14.2	4.2	6.4	5.5
July - Juillet	100.0	28.1	31.6	10.0	14.3	4.1	6.5	5.4
Aug. - Août	100.0	28.2	31.6	9.9	14.2	4.2	6.5	5.4
Sept.	100.0	28.1	31.7	10.0	14.2	4.1	6.5	5.4
Oct.	100.0	28.2	31.7	10.0	14.0	4.2	6.5	5.4
Nov.	100.0	28.3	31.6	9.9	14.2	4.2	6.4	5.4
Déc.	100.0	28.4	31.5	9.9	14.1	4.2	6.4	5.5
Annual average - Moyenne annuelle ..	100.0	28.0	31.7	10.0	14.2	4.2	6.4	5.5

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 4, No. 4

A NOTE ON THE CURRENT ANNUAL RATE OF CHANGE
OF THE CONSUMER PRICE INDEX

The notion of current annual rate of change in the Consumer Price Index is a frequently misunderstood one. Confusion arises because there are many different ways of calculating rate-of-change measures for a time series such as the CPI, leaving anyone but a statistical expert bewildered as to the meaning of the various rates.

For example, the news media, economic analysts, and many others have till now tended to use the rate of change between corresponding months one year apart as an indication of the current annual rate. This is not entirely valid and this note is therefore designed to clarify the concept of the current annual rate of change in the CPI. It is particularly appropriate at this time, in view of the fact that regular monthly publication of the CPI growth rates based on seasonally adjusted material commenced with release of the January, 1975 index.

The nature of the current annual (or "trend") rate of change is best illustrated by reference to the accompanying table.

Column 1 provides the unadjusted month-to-month growth rate, raised to an annual rate. This would be the current annual rate, if it were not for the distortions introduced by seasonal and irregular factors. These factors become exaggerated in being annualized, so that the resulting "annual rate" derived in this particular fashion can be quite unreliable.

Column 2 shows the month-to-month change of the seasonally-adjusted CPI raised to an annual rate. Due to the presence of random factors, the resulting annual rate may still be too erratic to provide a suitable indicator for this purpose.

Column 4 is an attempt to reduce the effects of irregular distortions by taking a growth rate compounded over the preceding three months, and raising it to an annual rate. It may be considered the most suitable measure representing the current annual rate, since it is based on seasonally adjusted indexes, and since the effect of irregular distortions is reduced by taking a three-month period into consideration. This is the measure which reflects the underlying current trend of the CPI. The corresponding rate based on unadjusted data is shown in Column 3 for comparison purposes.

NOTE SUR LE TAUX DE VARIATION ANNUEL COURANT DE L'INDICE
DES PRIX À LA CONSOMMATION

La notion de taux de variation annuel courant de l'indice des prix à la consommation est souvent mal comprise. Il y a confusion parce qu'il y a de nombreuses façons de calculer les mesures du taux de variation d'une série chronologique comme celle de l'I.P.C. Aussi seul un spécialiste averti n'est pas perplexe au sujet de la signification des différents taux.

C'est ainsi que les organes d'information, les analystes économiques et de nombreuses autres personnes avaient jusqu'à maintenant tendance à se servir du taux de variation entre deux mois correspondants séparés par un intervalle d'une année comme une indication du taux annuel courant. Une telle interprétation n'est pas entièrement valable, aussi la présente note est-elle destinée à clarifier le concept du taux annuel courant de variation de l'I.P.C. Elle vient d'autant plus à propos que la publication mensuelle régulière des taux de croissance de l'I.P.C. sur la base de données désaisonnalisées est en cours depuis la diffusion de l'indice de janvier 1975.

La nature du taux de variation annuel courant (ou "tendance") se dégage nettement lorsque l'on se reporte au tableau en annexe.

La colonne 1 donne le taux de croissance non ajusté d'un mois à l'autre, porté en taux annuel. Ce serait le taux annuel courant s'il n'y avait pas les distorsions introduites par les facteurs saisonniers ou irréguliers. Ces facteurs se trouvent gonflés lorsque l'on en fait des taux annuels, de sorte que le "taux annuel" obtenu de cette façon risque d'être fort douteux.

La colonne 2 donne la variation d'un mois à l'autre de l'I.P.C. désaisonnalisé, variation portée en taux annuel. En raison de la présence de facteurs aléatoires, le taux annuel obtenu peut être encore trop irrégulier pour constituer un indicateur valable.

Dans la colonne 4, on essaie de réduire les effets des distorsions irrégulières en prenant un taux de croissance composé sur les trois mois précédents et en le portant en taux annuel. On peut le considérer comme la mesure la plus appropriée représentant le taux annuel courant, puisqu'il se base sur des indices désaisonnalisés et que les effets des distorsions irrégulières sont atténués par l'emploi d'une période de trois mois. Cette mesure est celle qui reflète la tendance courante sous-jacente de l'I.P.C. Le taux correspondant basé sur des données non ajustées et présenté dans la colonne 3 pour fins de comparaison.

April - 1975 - Avril
5-4302-502

The three-month span for averaging purposes is a reasonable compromise - it is a period long enough to reduce the effects of irregular data(1), yet short enough to be representative of the current trend in the CPI. A period for averaging that is less than three months might result in a trend rate that is distorted by possible irregular factors (see Columns 1 and 2). Periods longer than three months might render the trend rate less and less representative of the current period. Lengthening of the averaging period, say to six months, would lag the turning points and flatten the amplitude of the swings in the growth rate (see Columns 5 and 6).

Column 7 in the table shows how much higher the current month's CPI is compared with one year earlier. This is not the current annual rate of inflation, although this is the measure that seems to be used most often for this purpose. It is not the current annual rate because it does not adequately take into account what happened in the most recent period. This rate also has some other undesirable properties. When price changes are accelerating, this particular measure tends to understate the current rate of inflation. When price changes decelerate, it exaggerates what is currently happening. Such lagged responses are even stronger in the annual rate shown in Column 8. This rate compares the average of the year ending this month with the average of the year ending twelve months ago. Obviously, both of these particular measures can be quite misleading as indicators of the current annual rate of CPI inflation. They are, however, valid measures in a multitude of other applications, including escalation of wage contracts and transfer payments.

The seasonally adjusted rate, on the other hand, is designed to reflect what is going on in the most recent period, by eliminating seasonal, and reducing random, effects and thereby showing more clearly the underlying current trend. The indicators that are not seasonally adjusted have the undesirable attributes of rising less rapidly than the trend rate from about September to February each year, and rising more rapidly than the trend rate from about March to August. This is due to the nature of the seasonality of the prices. Obviously, a measure purporting to be the current annual rate can be quite misleading over the course of a year unless it is based on seasonally-adjusted price indexes.

Therefore, to answer the question "What is the current annual rate of change in the CPI?", the appropriate measure now available is the rate based on adjusted data, preferably on the three-month compounded rate.

To answer the question "How much higher is the CPI this month than it was in the corresponding month one year earlier?", the rate of Column 7 is the appropriate one to use.

(1) The contribution of the irregular component to variance in the original CPI series over a three-month span is about one-sixth of its contribution for a single month.

L'intervalle de trois mois retenu pour le calcul des moyennes est un compromis raisonnable. C'est une période suffisamment longue pour atténuer les effets des données irrégulières(1), mais néanmoins suffisamment courte pour être représentative de la tendance courante de l'I.P.C. Une période qui serait inférieure à trois mois pourrait se traduire par un taux tendanciel déformé par la présence d'éventuels facteurs irréguliers (voir les colonnes 1 et 2). Des périodes supérieures à trois mois pourraient rendre le taux tendanciel de moins en moins représentatif de la période courante. L'allongement de la période d'établissement des moyennes, disons jusqu'à six mois, aurait pour effet de décaler statistiquement les points de renversement et de réduire dans une large mesure l'amplitude des fluctuations du taux de croissance (voir les colonnes 5 et 6).

La colonne 7 du tableau indique de combien l'I.P.C. du mois courant dépasse celui d'un an auparavant. Il ne s'agit pas là du taux annuel courant d'inflation, parce qu'il ne rend pas convenablement compte de ce qui est arrivé au cours de la période la plus récente. C'est toutefois la mesure qui semble la plus répandue. Ce taux possède également d'autres propriétés peu souhaitables. Lorsque les variations de prix s'accroissent, cette mesure tend en effet à sous-estimer le taux d'inflation courant. Lorsque les variations de prix se réduisent, elle accentue ce qui se passe. De telles réactions retardées sont encore plus prononcées dans le cas du taux annuel indiqué dans la colonne 8. Ce dernier taux permet de comparer la moyenne de l'année se terminant le mois en question à celle de l'année se terminant douze mois plus tôt. Il est évident que ces deux mesures en particulier peuvent prêter assez facilement à confusion comme indicateurs du taux courant annuel d'inflation de l'I.P.C. Il n'en reste pas moins qu'elles constituent des mesures valables pour une foule d'autres applications dont l'indexation des conventions salariales et des paiements de transfert.

Par ailleurs, le taux désaisonnalisé prend en compte ce qui s'est passé au cours de la période la plus récente par l'élimination des effets saisonniers et la réduction des effets accidentels, faisant ressortir ainsi plus nettement la tendance courante sous-jacente. Les indicateurs non désaisonnalisés possèdent la fâcheuse propriété d'augmenter moins rapidement que le taux tendanciel de septembre environ à février chaque année, et d'augmenter plus rapidement que celui-ci de mars environ à août. Cela est dû à la nature de la saisonnalité des prix. Il est évident qu'une mesure désignée comme taux annuel courant peut être assez trompeuse sur une période d'une année à moins qu'elle ne soit fondée sur des indices de prix désaisonnalisés.

Par conséquent, la réponse à la question "Quel est le taux de variation annuel courant de l'I.P.C.?", est la suivante: la mesure appropriée à l'heure actuelle est le taux basé sur des données désaisonnalisées, de préférence un taux composé sur trois mois.

La réponse à la question "De combien l'I.P.C. de ce mois dépasse celui du mois correspondant un an plus tôt?", est le taux figurant dans la colonne 7.

(1) L'incidence de la composante irrégulière sur la variance dans la série initiale de l'I.P.C. sur une période de trois mois est environ le sixième de son incidence pour un seul mois.

Per cent Changes in Consumer Price Index for Canada

Variations en pourcentage de l'indice des prix à la consommation du Canada

	From preceding month, annual rate — Sur le mois précédent, taux annuel		From 3 months ago, annual rate — Sur trois mois plus tôt, taux annuel		From 6 months ago, annual rate — Sur six mois plus tôt, taux annuel		From 12 months ago — Sur douze mois plus tôt	Average of 12 months ending this month compared with average of the 12 months ending one year earlier — Moyenne des douze mois se terminant ce mois-ci comparée à la moyenne des douze mois se terminant un an plus tôt
	Not adjusted — Avant désais.	Seasonally adjusted — Après désais.	Not adjusted — Avant désais.	Seasonally adjusted — Après désais.	Not adjusted — Avant désais.	Seasonally adjusted — Après désais.		
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
<u>1973</u>								
June - Juin	11.0	9.3					8.1	5.8
July - Juillet	10.9	5.8					7.7	6.1
August - Août	17.1	15.4	13.0	10.1			8.3	6.4
September - Septembre ...	7.3	12.5	11.7	11.1			8.5	6.7
October - Octobre	3.2	6.4	9.0	11.4			8.7	6.9
November - Novembre	9.7	11.4	6.7	10.1	9.8	10.1	9.3	7.3
December - Décembre	7.2	8.0	6.7	8.6	9.2	9.9	9.1	7.6
<u>1974</u>								
January - Janvier	9.6	7.9	8.8	9.1	8.9	10.2	9.1	7.9
February - Février	12.9	14.6	9.9	10.1	8.3	10.1	9.6	8.2
March - Mars	12.7	11.0	11.7	11.2	9.2	9.9	10.4	8.6
April - Avril	8.5	8.5	11.4	11.4	10.1	10.2	9.9	8.8
May - Mai	22.0	21.0	14.3	13.4	12.0	11.8	10.9	9.1
June - Juin	16.4	13.9	15.5	14.4	13.6	12.8	11.4	9.4
July - Juillet	9.8	5.2	15.9	13.2	13.6	12.3	11.3	9.7
August - Août	12.0	12.1	12.7	10.3	13.5	11.9	10.8	9.9
September - Septembre ...	7.3	11.2	9.7	9.4	12.6	11.9	10.9	10.1
October - Octobre	11.9	15.0	10.4	12.8	13.1	13.0	11.6	10.4
November - Novembre	14.1	14.9	11.0	13.7	11.9	12.0	12.0	10.6
December - Décembre	12.4	13.9	12.8	14.6	11.2	12.0	12.4	10.9
<u>1975</u>								
January - Janvier	5.6	5.6	10.6	11.4	10.5	12.1	12.1	11.1
February - Février	9.9	9.2	9.3	9.5	10.2	11.6	11.8	11.3

Note: 1. Rates in Columns 1 to 7 inclusive are calculated by the formula:

Nota: 1. Les taux indiqués dans les colonnes 1 à 7 inclusive-ment sont donnés par la formule:

$$r = \left[\left(\frac{I_t}{I_{t-12}} \right)^{\frac{12}{n}} - 1 \right] 100$$

Where I_t = the price index for month t

Où I_t = l'indice des prix pour le mois t

2. Rate in Column 8 is obtained by the formula:

2. Le taux indiqué dans la colonne 8 est donné par la formule:

$$r = \left[\left(\frac{\frac{1}{12} (I_t + I_{t-1} + \dots + I_{t-11})}{\frac{1}{12} (I_{t-12} + \dots + I_{t-23})} \right) - 1 \right] 100$$

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

Vol. 4, No. 5

CANADIAN INTER-CITY RETAIL PRICE COMPARISONS
AS OF FEBRUARY, 1975

The accompanying table shows, as of February 1975, the results of the latest in a series of updatings of place-to-place consumer price comparisons between selected Canadian urban centres.

Food for Home Consumption is the fifth component of consumer goods and services to be updated in this series. Others published in earlier Service Bulletins were Tobacco and Alcohol, (1) Health and Personal Care, (2) Transportation, (3) and Recreation, Education and Reading. (4) For user convenience these latter components are herewith further updated to February 1975 by application of the appropriate temporal price movements at the item level within each city. Inter-city retail price indexes for additional budget elements, derived through the item matching technique outlined in an earlier bulletin, (1) will be published on a component-by-component basis as each stage of these results becomes available.

The inter-city retail food price differentials shown in this study are derived not only from price data collected primarily for purposes of Consumer Price Index calculation, but also draw heavily on additional information gathered in a special program of pricing undertaken for publication of City Average Retail Prices. (5)

Comparative Food Price Levels

It should be noted, especially in the current period of volatile food price movements, that city-to-city retail price relationships may be significantly affected by the timing and the relative rate of price change occurring in each location. The comparative food price indexes herewith presented reflect conditions prevailing in the early part of February 1975.

At that time, among the eleven cities for which comparisons are drawn, the overall price level for home-consumed food was found to be highest at the eastern and western extremities of the country, namely in St. John's, Newfoundland, and in Vancouver, B.C., where the differentials were 9% and 7%, respectively, above the combined cities' weighted average. In contrast,

- (1) Retail Prices and Living Costs Service Bulletin, Vol. 2, No. 8, September 1973.
- (2) Op. cit. Vol. 2, No. 13, November 1973.
- (3) Op. cit. Vol. 2, No. 14, January 1974.
- (4) Op. cit. Vol. 3, No. 1, March 1974.
- (5) Op. cit. Vol. 4, No. 2, February 1975.

COMPARAISONS DES PRIX DE DÉTAIL DANS DIFFÉRENTES VILLES
DU CANADA EN FÉVRIER 1975

Le tableau ci-joint présente les résultats, pour février 1975, de la dernière d'une série de mises à jour des relations entre les prix comparatifs à la consommation d'un endroit à un autre parmi certains centres urbains du Canada.

L'indice des aliments consommés à la maison est la cinquième composante des biens et services à faire l'objet d'une actualisation dans la présente série. Les autres, tabacs et alcools (1), soins personnels et de santé (2), transports (3) et loisirs, éducation et lecture (4), ont été publiés dans les bulletins de service antérieurs. Pour plus de facilité dans la consultation des données nous avons actualisé ces composantes au mois de février 1975, par l'application des mouvements de prix appropriés dans le temps, au niveau de l'article dans chaque ville. Pour ce qui est des autres postes du budget, nous comptons publier progressivement des indices (établis à l'aide de la méthode d'appariement des articles décrite dans un bulletin antérieur) (1) des prix de détail dans les villes choisies au fur et à mesure que les résultats des diverses composantes de l'indice d'ensemble deviendront disponibles.

Les écarts entre les prix de détail des aliments d'une ville à l'autre, qui figurent dans la présente étude ne sont pas tirés uniquement des données sur les prix recueillies pour les besoins du calcul de l'indice des prix à la consommation; ils sont calculés aussi à partir de renseignements supplémentaires obtenus dans le cadre d'un programme spécial de relevé des prix, dont les résultats permettent de publier les prix de détail moyens par ville (5).

Niveaux comparatifs des prix des aliments

Il convient de noter, surtout dans la période actuelle de fluctuation des prix des aliments, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. Les indices comparatifs des prix des aliments présentés dans le présent bulletin donnent une idée des conditions courantes au début de février 1975.

Au cours de cette période, c'est aux deux extrémités, est et ouest, du pays, plus précisément à Saint-Jean (T.-N.) et à Vancouver, C.-B. que l'on a trouvé le niveau le plus élevé pour l'ensemble des aliments consommés à la maison, parmi les onze villes où l'on a fait des comparaisons; les écarts étaient de 9% (Saint-Jean) et de 7% (Vancouver) au-dessus de la moyenne pondérée des villes combinées. Par contre, c'est à

- (1) Bulletin de service; Prix de détail et coût de la vie, Vol. 2, n° 8, septembre 1973.
- (2) Op. cit. Vol. 2, n° 13, novembre 1973
- (3) Op. cit. Vol. 2, n° 14, janvier 1974
- (4) Op. cit. Vol. 3, n° 1, mars 1974
- (5) Op. cit. Vol. 4, n° 2, février 1975

May — 1975 — Mai
5-4302-502

food prices were lowest in Ottawa, Toronto and Montreal, with levels ranging from 3% to 1% below the combined cities' average. In the remaining six cities, three in the Maritimes and three in the Prairies, food price levels were somewhat above the weighted average of the combined cities, and were clustered within a relatively narrow spread of three percentage points.

Specific categories of foodstuffs generally displayed more price level variability between cities than did the food basket as a whole. For instance, largely due to relatively high prices for fluid milk in St. John's and Vancouver, dairy products in these two cities retailed 16% and 11%, respectively, above the 11-cities' weighted average. In contrast, in Montreal where milk and butter prices were found to be lower than in most other cities, the dairy products price differential was 5% below the combined cities' average.

For cereal and bakery products, Vancouver ranked highest in retail price level (10% above the combined cities' average) while Winnipeg and Edmonton (both 4% below the average) were lowest. The relative price of bread was the major contributor to this differential. Retail flour prices tended to be somewhat lower in Montreal, Ottawa and Toronto than in the other cities.

In February, 1975, relatively high retail beef price levels prevailing in both Vancouver and St. John's contributed most to these two cities, respectively, having meat, poultry and fish differential indexes 10% and 7% above the combined cities' average. At that time, Montreal beef prices were also relatively high in contrast to levels in Toronto where they averaged lower than in any of the other cities. Pork prices exhibited less city-to-city variability than did those for beef.

Fresh and canned fruits and vegetables ranged in price from 12% above the combined cities' average in St. John's to 2% below that average in Montreal with fresh produce, as might be expected, displaying most variability between cities. Miscellaneous groceries, including such items as sugar, soup, coffee, tea and soft drinks, tended to be higher in price in cities in the Atlantic Region than in most other centres.

Prices of home-consumed food in St. John's in February averaged eight percentage points higher than in Halifax, with about one half of this differential being attributable to more expensive beef, fluid milk and bread prices in the Newfoundland city.

In the West, comparing Vancouver and Edmonton food price levels, the six percentage point advantage in Edmonton is likewise largely accounted for by beef, milk and bread. These items retailed at markedly lower prices in Edmonton than in Vancouver.

Although aggregated food price levels in Montreal and Toronto were found to be almost identical, some substantial differences were noted as between various component foodstuffs. Beef prices in February, for example, averaged over 20% higher in Montreal than in Toronto. This difference, however, was partially offset by Montreal's lower prices for fluid milk and for bread.

Comparative Non-food Price Levels

The recreation, education and reading group which includes among other things such items as admission to sporting events and movies, television purchase and repair, sports equipment, newspapers and magazines fell

Ottawa, Toronto et Montréal, que les prix des aliments ont été les plus bas, leurs niveaux variant de 3 % à 1 % au dessous de la moyenne des villes combinées. Dans les six autres villes, trois dans les Maritimes et trois dans les Prairies, les niveaux des prix des aliments étaient légèrement supérieurs à la moyenne pondérée des villes combinées mais ils se situaient tous dans les limites d'un écart de trois points de pourcentage.

Dans des catégories de denrées alimentaires prises individuellement, on a observé que le niveau des prix variait davantage d'une ville à l'autre que dans le cas du panier à provisions dans son entier. Par exemple, en raison surtout des prix relativement élevés du lait à Saint-Jean (T.-N.) et à Vancouver, les prix de détail des produits laitiers dans ces deux villes ont été supérieurs de 16 % et 11 % respectivement à ceux de la moyenne pondérée des 11 villes. Par contre, à Montréal, où les prix du lait et du beurre étaient plus bas que dans la plupart des autres villes, les prix des produits laitiers se sont situés à un niveau inférieur (de 5 %) à celui de la moyenne des villes combinées.

Pour ce qui est des céréales et des produits de boulangerie, c'est à Vancouver qu'on a enregistré les prix de détail les plus élevés (de 10 % supérieurs à la moyenne des villes combinées), et à Winnipeg et à Edmonton qu'on a enregistré les plus bas de 4 % inférieurs à la moyenne. C'est le prix relatif du pain qui a le plus contribué à cet écart. Les prix de détail de la farine tendaient à être plus bas à Montréal, Ottawa et Toronto que dans les autres villes.

En février 1975, les niveaux relativement élevés des prix de détail du boeuf à Vancouver ainsi qu'à Saint-Jean (T.-N.) ont été la raison principale, dans ces deux villes, du niveau élevé des indices (respectivement de 10 % et 7 % supérieur à la moyenne des villes combinées), des prix des viandes, de la volaille et du poisson. En même temps, les prix du boeuf étaient également relativement élevés à Montréal, alors qu'à Toronto leur niveau était plus bas que dans aucune autre ville considérée. Les prix du porc ont moins varié d'une ville à l'autre que ceux du boeuf.

Les prix des fruits et légumes frais et en conserve se sont échelonnés entre 12 % au-dessus de la moyenne des villes combinées à Saint-Jean (T.-N.) et 2 % en dessous à Montréal, comme on pouvait s'y attendre dans ce cas, les prix des fruits et légumes frais variaient davantage d'une ville à l'autre. Les prix d'articles d'épicerie divers comprenant le sucre, les soupes, le café, le thé et les boissons gazeuses, ont eu tendance à être plus élevés dans les villes de la région atlantique que dans la plupart des autres centres.

Les prix des aliments consommés à la maison, à Saint-Jean (T.-N.), en février étaient, en moyenne, supérieurs de 8 points de pourcentage à ceux d'Halifax; la moitié de cet écart provient des prix plus élevés pour le boeuf, le lait et le pain dans la ville de Terre-Neuve.

Dans l'ouest, lorsqu'on compare les niveaux des prix des aliments à Vancouver et à Edmonton, on observe un avantage de 6 points de pourcentage dans cette ville, et cet écart est là aussi, dans une large mesure attribuable aux prix du boeuf, du lait et du pain; ces articles ont en effet enregistré des prix de détail beaucoup plus bas à Edmonton qu'à Vancouver.

Bien que l'on ait observé des niveaux de prix des aliments regroupés presque identiques, à Montréal et à Toronto, on a aussi remarqué des écarts considérables comme dans le cas de certaines denrées alimentaires prises individuellement. Par exemple, en février les prix du boeuf étaient en moyenne de 20 % plus élevés à Montréal qu'à Toronto. Cet écart était cependant comblé en partie par des prix inférieurs dans les cas du lait et du pain à Montréal.

Niveaux comparatifs des prix des articles non alimentaires

Le groupe "loisirs, formation et lecture", qui comprend entre autres choses l'entrée aux activités sportives et au cinéma, l'achat et les réparations de téléviseurs, les articles de sport, les journaux, les revues et les magazines, a connu

within a range of 13% from a high of 104 in Montreal to a low of 92 in Edmonton. Higher prices for admission to events, was one of the main contributors to Montreal's high relative position. By contrast, the cities of the Atlantic and Western Provinces all fell below the combined cities' average.

Once again the transportation component exhibited the general tendency for lower transportation prices in the West as compared with the eastern part of the country. The private transportation sub-group which comprises automobile purchase and upkeep ranged 24% between the lowest city, Regina and the highest, St. John's, Nfld. Within this sub-group new automobile purchase was lowest in Edmonton which has no sales tax and highest in the cities of the Atlantic Provinces where prices ranged 4 to 9% above the combined cities' average. Gasoline prices followed a trend similar to the transportation component in general exhibiting retail prices considerably higher in the East - particularly in the Atlantic Provinces. Other automobile operation, of which automobile insurance is the major item, was considerably lower in Regina, Winnipeg, Vancouver and Edmonton. Montreal, by contrast, had a high index of 116 primarily due to relatively high automobile insurance prices. Within the public transportation sub-group, which is comprised of local bus and taxi fares as well as inter-city travel by train, bus and aircraft, indexes ranged from a low of 94 in St. John's, Nfld. to a high of 112 in Saint John, N.B. Local bus fares, and to a lesser extent, inter-city bus fares contributed to Saint John's, N.B. high index.

The health and personal care component fell within a relatively narrow range of 12% with Toronto being 5% above the combined cities' average and Halifax and Regina 6% below. Sub-group indexes as well show little variability with the exception of personal care services where Vancouver had a high index of 113, primarily due to prices for men's haircuts.

For the tobacco and alcohol grouping a 35% range of retail price differentials encompassed comparatively low prices in the Western cities and comparatively high prices in the cities of the Atlantic Provinces. The level for this grouping, which varies significantly, due in part to provincial tax differentials, was highest in St. John's, Nfld. and lowest in Edmonton.

une variation de 13 %, s'échelonnant entre 104 à Montréal et 92 à Edmonton. Le niveau élevé des prix d'entrée aux diverses manifestations a largement contribué à faire grimper l'indice de Montréal. Par contraste, on a observé dans toutes les villes des provinces de l'Atlantique et de l'Ouest un fléchissement en dessous de la moyenne de l'ensemble des villes.

Une fois de plus, les prix des transports ont accusé une tendance à la baisse dans l'Ouest comparativement à la partie septentrionale du pays. Le sous-groupe des transports privés qui comprend l'achat et l'entretien d'une automobile a enregistré une variation de 24 % entre Regina (qui a connu le plus bas niveau) et Saint-Jean (T.-N.), le plus haut niveau. Au sein de ce sous-groupe, les prix des voitures neuves ont été les plus bas à Edmonton où il n'y a pas de taxe de vente et les plus élevés dans les villes des provinces de l'Atlantique où ils ont fluctué entre 4 % et 9 % au-dessus de la moyenne des villes combinées. Les prix de l'essence ont suivi une tendance semblable à ceux des transports en général puisqu'on observait des prix de détail considérablement plus élevés dans l'Est, plus particulièrement dans les provinces de l'Atlantique. Les autres éléments au chapitre de l'utilisation de l'automobile, dont l'assurance-automobile est le principal, étaient beaucoup plus bas à Regina, Winnipeg, Vancouver et Edmonton. Montréal, par contre, a accusé un indice élevé de 116 en grande partie à cause du niveau relativement plus élevé des primes d'assurances. Dans le sous-groupe des transports publics, qui comprend les transports locaux par autobus et par taxi de même que les transports interurbains par train, autocar et avion, les indices se sont situés entre 94 à Saint-Jean (T.-N.) et 112 à Saint-Jean (N.-B.). L'indice élevé à Saint-Jean (N.-B.) provient des transports locaux par autobus et, dans une moins large mesure, du transport par autocar.

La composante, soins personnels et hygiène a connu un intervalle de variation relativement faible (12 %), l'indice de Toronto affichant 5 % de plus que la moyenne des villes et Halifax et Regina, 6 % de moins. L'indice des sous-groupes a également peu varié sauf celui des services de soins personnels qui à un niveau élevé de 113 à Vancouver principalement à cause du prix de la coupe de cheveux pour hommes.

Dans le groupe des tabacs et alcools, on a observé une variation des prix de détail de 35 %; par comparaison avec les villes des provinces de l'Ouest qui ont enregistré des prix peu élevés, les villes des provinces de l'Atlantique ont connu une situation opposée. Le niveau de ce groupe, qui varie sensiblement en partie à cause d'une différence au titre des taxes provinciales, a atteint son sommet à Saint-Jean (T.-N.) et son point plancher à Edmonton.

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials for Five Components of Consumer Goods and Services, as at February, 1975

Combined Cities Average = 100

Indices comparés des différences de prix de détail pour cinq composantes des biens et services à la consommation, en février, 1975

Moyenne des villes combinées = 100

	Canada CPI weights — Pondérations de l'I.P.C. du Canada %	St. John's (Nfld.) — Saint- Jean (T.-N.)	Charlotte- town	Halifax	Saint John (N.B.) — Saint- Jean (N.B.)	Montréal	Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver
FOOD FOR HOME CONSUMPTION — ALIMENTS CONSOMMÉS À LA MAISON	21.0	109	104	101	103	99	97	98	101	103	101	107
Dairy products — Produits laitiers	3.3	116	104	104	105	95	99	100	99	100	98	111
Cereal and bakery pro- ducts — Boulangerie et produits céréaliers	2.6	105	106	97	104	97	97	102	96	99	96	110
Fats and oils — Huiles et matières grasses	0.4	103	103	101	101	100	100	99	102	107	98	102
Meats, fish and poultry — Viande, poisson et volaille	7.2	107	103	99	99	103	95	93	102	101	98	110
Fruits and vegetables — Fruits et légumes	3.2	112	103	102	106	98	102	99	105	111	109	106
Eggs — Oeufs6	128	117	111	113	99	97	101	92	103	112	93
Miscellaneous groceries — Denrées diverses	3.7	108	104	104	104	98	96	101	100	102	105	102
RECREATION, EDUCATION AND READING — LOISIRS, FORMA- TION ET LECTURE	6.9	97	94	98	98	104	99	101	94	97	92	98
TRANSPORTATION — TRANSPORTS	15.2	109	107	101	107	104	101	101	95	92	95	96
Private transportation — Transports privés	13.0	112	107	101	106	105	100	102	94	90	94	96
Automobile purchase — Achat d'une automobile	6.0	107	109	104	108	99	100	100	99	99	97	101
Gasoline — Essence	3.2	120	111	109	104	99	102	104	95	91	95	98
Other automobile ope- ration — Autres frais d'automobile	3.8	113	101	93	105	116	100	104	87	80	90	87
Public transportation — Transports publics	2.2	94	108	98	112	101	106	97	99	100	101	100
HEALTH AND PERSONAL CARE — SOINS PERSONNELS ET HYGIÈNE	4.5	101	97	94	99	96	99	105	99	94	99	103
Health care — Soins de santé	1.7	102	102	100	107	94	108	108	96	94	98	95
Personal care supplies — Fournitures pour les soins personnels	1.6	106	105	100	105	98	96	102	103	100	97	102
Personal care services — Services de soins personnels	1.2	94	84	82	86	97	91	105	98	87	101	113
TOBACCO AND ALCOHOL — TOTAL — TABACS ET ALCOOLS	6.0	126	109	111	111	101	103	100	101	99	93	95
Tobacco products — Tabacs	2.7	136	105	101	102	100	104	100	103	98	97	94
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques	3.3	117	112	119	119	102	101	100	99	100	90	96

Note: The weights shown are the rounded weights given for 1967 in the report "Consumer Price Index for Canada (1961 = 100) Revision based on 1967 Expenditures" (Statistics Canada Catalogue 62-539 Occasional). They are provided for illustration only; the weights actually used were combined cities' weights with adjustments for price change since 1967. - Nota: Les poids indiqués sont les poids pour 1967 figurant dans "L'indice des prix à la consommation au Canada (1961 = 100), révision fondée sur les dépenses de 1967" (bulletin hors série n° 62-539 au catalogue de Statistique Canada). Ils ne sont présentés qu'à titre documentaire; les poids utilisés en fait sont les poids des villes combinées ajustés en fonction des variations de prix observées depuis 1967.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costs

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Vol. 4, No. 6

Prix de détail
et coût de la vie

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805

NORTHERN ONTARIO INTER-CITY RETAIL FOOD PRICES
COMPARISONS AS OF JUNE 1975

A study of Place-to-place Retail Price
Differentials for Home-consumed Food,
showing Relationships between Sudbury,
Sault Ste. Marie and Thunder Bay as
compared with Toronto

The following table shows the results of retail price comparisons in June, 1975 for a wide range of home-consumed food items amongst three Northern Ontario cities, namely Sudbury, Sault Ste. Marie and Thunder Bay. The comparison is with Toronto in each case.

The primary data base of this study was the stock of retail food price quotations collected in the course of production of the Consumer Price Index, supplemented to some extent by information gathered in a special program of pricing undertaken for publication of City Average Retail Prices(1).

Price differentials at the item level were derived by separately matching Sudbury, Sault Ste. Marie and Thunder Bay prices with their counterparts in Toronto on the basis of identical specifications, including brand names whenever possible, and also having regard for comparability of types of retail outlets. The price relationships thus obtained were aggregated by application of the food component weighting pattern of the Toronto Consumer Price Index.

It should be noted, especially in the current period of volatile food price movements, that city-to-city retail price relationships may be markedly affected by the timing and the relative rate of price change occurring at each location. The comparative food price indexes herewith presented reflect the particular conditions prevailing in the early part of June, 1975.

The results of this study indicate that in early June, 1975, the overall price level for food for home consumption in all three Northern Ontario centers was somewhat higher than in Toronto: Thunder Bay food prices averaged 4% above Toronto, while those in Sault Ste. Marie and Sudbury, which generally displayed similar patterns of price relationships, each were 2% above Toronto.

(1) Retail Prices and Living Costs Service Bulletin,
Volume 4, No. 2 (Catalogue 62-005).

COMPARAISONS ENTRE LES PRIX DE DÉTAIL DES ALIMENTS DANS
DIFFÉRENTES VILLES DU NORD DE L'ONTARIO EN JUIN 1975

Etude des variations des prix de détail d'une
ville à l'autre relative aux aliments consommés
à la maison comparant les prix de Sudbury,
Sault-Ste-Marie et Thunder Bay
à ceux de Toronto

Le tableau qui suit donne les résultats des comparaisons des prix de détail en juin 1975 pour une grande variété d'aliments consommés à la maison dans trois villes du nord de l'Ontario, soit Sudbury, Sault-Ste-Marie et Thunder Bay. Les prix sont dans chaque cas comparés aux prix de Toronto.

Les données de cette étude sont principalement fondées sur les prix de détail des aliments recueillis pour produire l'indice des prix à la consommation et en outre, dans une certaine mesure, sur des renseignements recueillis lors de l'application d'un programme spécial sur les prix destiné à la publication des prix de détail moyens par ville(1).

Les différences de prix au niveau de l'article ont été obtenues en couplant séparément les prix de Sudbury, de Sault-Ste-Marie et de Thunder Bay à ceux de Toronto à partir de spécifications identiques comme les noms de marques quand ils sont connus et en tenant compte de la comparabilité des genres de points de vente au détail. Les comparaisons obtenues ont été regroupées en appliquant le schéma de pondération de l'élément alimentation de l'indice des prix à la consommation pour Toronto.

On doit noter, en particulier au cours de la période actuelle de fluctuation des prix, que les comparaisons des prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation de prix à chaque endroit. Les indices comparatifs des prix des aliments présentés dans ce bulletin reflètent les conditions particulières du début du mois de juin de cette année.

Les résultats de cette étude démontrent qu'au début de juin, le niveau d'ensemble des prix des aliments consommés à la maison a été un peu plus élevé dans les trois villes du nord de l'Ontario qu'à Toronto: les prix des aliments à Thunder Bay étaient en moyenne supérieurs de 4% à ceux de Toronto tandis que les schémas des prix de Sault-Ste-Marie et de Sudbury, qui avaient en général suivi la même évolution, étaient dans chaque ville supérieurs de 2% à ceux de Toronto.

(1) Prix de détail et coût de la vie — Bulletin de service,
volume 4, no 2, no 62-005 au catalogue.

In Thunder Bay higher price levels than in Toronto were registered for all main categories of food-stuffs. In both Sault Ste. Marie and Sudbury, where dairy products retailed 10% above Toronto mainly because of milk price differentials, meat price levels at the beginning of June, 1975 were somewhat lower than in Toronto.

Thunder Bay a enregistré des niveaux de prix plus élevés que Toronto pour toutes les principales catégories d'aliments. Le prix de vente au détail des produits laitiers à Sault-Ste-Marie et à Sudbury était supérieur de 10 % à celui de Toronto surtout en raison des différences de prix du lait. Tandis que le prix de la viande était un peu plus bas qu'à Toronto au début de juin.

Northern Ontario Inter-City Retail Food Indexes as of June, 1975

Indices des prix de détail des aliments dans différentes villes du nord de l'Ontario, juin 1975

Toronto=100

	Toronto CPI weights(1) — Pondérations de l'I.P.C. de Toronto(1)	Sault- Ste- Marie	Sudbury	Thunder Bay	Toronto
	%				
FOOD FOR HOME CONSUMPTION — ALIMENTS CONSOMMÉS À LA MAISON	100.0	102	102	104	100
Dairy products — Produits laitiers	17.0	110	110	104	100
Cereal and bakery products — Boulangerie et produits céréaliers	13.0	101	103	102	100
Fats and oils — Huiles et matières grasses	1.7	105	103	104	100
Meats, fish and poultry — Viande, poisson et volaille	31.8	98	97	104	100
Fruits and vegetables — Fruits et légumes	17.6	102	102	106	100
Eggs — Oeufs	2.3	114	110	114	100
Miscellaneous groceries — Denrées diverses	16.6	102	101	103	100

(1) 1969 weights updated for relative price change to June 1975. — Pondérations de 1969 mises à jour pour la variation des prix de juin 1975.

Statistics
CanadaStatistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Retail prices
and living costsPrix de détail
et coût de la vie

For further information write to Prices Division,
Ottawa, K1A 0V5, Phone (613) 992-5805

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la
Division des prix, Ottawa, K1A 0V5, ou composer (613) 992-5805



Vol. 5, No. 1 - last issue (Feb. 1976)

CANADIAN INTER-CITY RETAIL PRICE COMPARISONS
AS OF OCTOBER, 1975

The accompanying table shows, as of October 1975, the results of the latest in a series of updatings of place-to-place consumer price comparisons between selected Canadian urban centres. (1)

Household operation is the sixth component of consumer goods and services to be updated in this series. Others published in earlier Service Bulletins were Tobacco and Alcohol, (2) Health and Personal Care, (3) Transportation, (4) Recreation, Education and Reading, (5) and Food for Home Consumption. (6) For user convenience, these latter components are herewith further updated to October 1975 by application of the appropriate temporal price movements at the item level within each city. It should be noted that retail price differentials in October 1975 reflect the temporary reduction in the general Ontario provincial sales tax level from 7% to 5% and the elimination of such sales tax on most new automobile purchases.

For the household operation group of items, a 12% range of retail price differentials encompassed comparatively low prices in the Prairie cities and relatively high ones in Vancouver. The range of retail price differentials for furniture and appliances among the 11 cities was approximately 10% with Montreal and Toronto being, respectively, 5% above and 5% below the combined cities' weighted average. Indexes for the sub-group containing floor coverings, textiles, utensils and equipment ranged from a high of 104 for St. John's and Vancouver to a low of 98 in the three Maritime cities and in Toronto. Prices for household supplies were also highest in St. John's, 7% above average, while they were lowest in Ottawa at 2% below the average. The most marked price differentials in the household operation group occurred in household services (comprising telephone, postage, household help, insurance on household effects and appliance repairs), where the low indexes prevailing in the Prairie cities were primarily due to lower telephone rates.

- (1) For explanatory notes on methodology, see Appendix III(B) of Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010).
- (2) Retail Prices and Living Costs Service Bulletin, Vol. 2, No. 8, September 1973.
- (3) Op. cit. Vol. 2, No. 13, November 1973.
- (4) Op. cit. Vol. 2, No. 14, January 1974.
- (5) Op. cit. Vol. 3, No. 1, March 1974.
- (6) Op. cit. Vol. 4, No. 5, February 1975.

February - 1976 - Février
5-4302-502

COMPARAISONS DES PRIX DE DÉTAIL DANS DIFFÉRENTES VILLES
DU CANADA
EN OCTOBRE 1975

Le tableau ci-joint présente les résultats, pour octobre 1975, de la plus récente d'une série de mises à jour portant sur une comparaison des prix à la consommation d'un endroit à un autre dans des centres urbains du Canada (1).

Les dépenses de ménage constituent le sixième élément des biens et services mis à jour dans cette série. Les autres éléments à savoir tabacs et alcools (2), soins personnels et hygiène (3), transports (4), loisirs, formation et lecture (5) et aliments consommés à la maison (6) ont paru dans des bulletins de service antérieurs. Pour faciliter la consultation des données, nous avons actualisé ces éléments jusqu'à octobre 1975 en leur appliquant les mouvements de prix dans le temps de chaque ville. Il convient de souligner que les écarts entre les prix de détail relevés en octobre 1975 reflètent une baisse provisoire de 7 % à 5 % de la taxe de vente provinciale générale de l'Ontario et la suppression de celle-ci sur la plupart des achats de voitures neuves.

Au chapitre des dépenses de ménage, la variation de 12 % des prix de détail a englobé à la fois les bas niveaux observés dans les villes des Prairies et les prix relativement élevés à Vancouver. L'écart entre les prix de détail des meubles et des appareils s'est établi à 10 % environ dans les 11 villes, Montréal et Toronto enregistrant respectivement un taux supérieur et inférieur de 5 % à la moyenne pondérée des villes combinées. Les indices de prix du sous-groupe des revêtements de sol, textiles, ustensiles et matériel se sont échelonnés entre 104 à Saint-Jean (T.-N.) et Vancouver et 98 dans les trois villes des Maritimes et à Toronto. Les prix des fournitures de ménage ont également plié à Saint-Jean (T.-N.) (supérieurs de 7 % à la moyenne) alors qu'ils atteignaient leur plus bas niveau à Ottawa (inférieurs de 2 % à la moyenne). Ce sont les services publics aux ménages (comportant le téléphone, la poste, l'aide domestique, l'assurance effets ménagers et les réparations d'appareils ménagers) qui ont subi les plus fortes différences de prix au chapitre des dépenses de ménage. Les indices peu élevés des villes des Prairies s'expliquent principalement par les faibles tarifs de téléphone.

- (1) Voir appendice III(B), Prix à la consommation et indices des prix (n° 62-010 au catalogue), pour les notes explicatives sur la méthodologie.
- (2) Bulletin de service, Prix de détail et coût de la vie, vol. 2, n° 8, septembre 1973.
- (3) Op. cit., vol. 2, n° 13, novembre 1973.
- (4) Op. cit., vol. 2, n° 14, janvier 1974.
- (5) Op. cit., vol. 3, n° 1, mars 1974.
- (6) Op. cit., vol. 4, n° 5, février 1975.

Among the 11 cities, price levels for home consumed food remained highest in St. John's and in Vancouver, with index levels in both cities 10% above the combined cities' average. Conversely, the Ottawa, Toronto and Montreal food indexes ranged 2% to 3% below this average. Specific categories of foodstuffs generally displayed more price level variability between cities than did the food basket as a whole. For example in St. John's, Newfoundland and Vancouver the dairy products indexes averaged 16% and 11%, respectively, above the combined cities' average while the Montreal price level was 5% below that average. Retail milk price differentials were the main contributor to the highs and lows in this sub-group.

Higher bread prices were chiefly responsible for the cereal and bakery products index in Vancouver being 13% above the combined cities' average. In contrast, relatively low bread prices largely accounted for the comparatively low sub-group indexes in Ottawa and Montreal. Vancouver, with high beef, pork and poultry prices, also registered the highest meat sub-group index (which includes meat, fish and poultry) of 112. At the other end of the scale, the Halifax meat index level stood at 94.

The largest inter-city food price differences occurred in the fresh and canned fruits and vegetables category, with prices ranging from a low of 4% below the combined cities' weighted average in Toronto, to a high of 21% above that average in St. John's. Miscellaneous groceries, including such items as sugar, soup, coffee, tea and soft drinks, tended to be higher in price in the Atlantic Region than in most other locations.

In October 1975 transportation price levels were lower in the western cities by comparison with the eastern ones mainly due to gasoline and car insurance prices. The private transportation sub-group, which includes automobile purchase and upkeep, ranged from a low of 92 for Regina to a high of 113 for St. John's. Within this sub-group, new automobile prices averaged lowest in Ottawa and Toronto where provincial sales taxes were temporarily removed, and highest in the Atlantic Provinces cities where prices ranged 7% to 13% above the combined cities' average.

Inter-city price differentials for the health and personal care component ranged from a Toronto level of 6% above the combined cities' weighted average to a Regina level of 10% below. Retail price differentials for the recreation, education and reading group, which includes such items as admission to sports events and movies, television purchase and repair, sports equipment, newspapers and magazines, ranged from a high of 104 in Montreal to a low of 92 in Edmonton. Higher prices for admission to events and for newspapers were the two main contributors to Montreal's relatively high position. Tobacco and alcohol products, the price levels of which vary significantly due in part to provincial tax differentials, exhibited a 28% range of retail price differentials, with the highest prices appearing in the Atlantic Provinces cities.

Le niveau de prix des aliments consommés à la maison dans les 11 villes s'est maintenu à un sommet à Saint-Jean (T.-N.) et à Vancouver alors qu'on a enregistré des indices supérieurs de 10 % à la moyenne des villes combinées. Réciproquement, ils ont varié de 2 % à 3 % en deçà de cette moyenne à Ottawa, Toronto et Montréal. En général, le prix de certaines denrées alimentaires a fluctué davantage entre les villes que celui du "panier à provisions" dans l'ensemble. Par exemple, à Saint-Jean (T.-N.) et à Vancouver, l'indice des prix des produits laitiers s'est établi respectivement à 16 % et 11 % au-dessus de la moyenne des villes combinées, tandis qu'à Montréal, il fléchissait à 5 % au-dessous de cette moyenne. Les différences des prix de détail du lait sont principalement responsables des hauts et bas niveaux observés dans ce sous-groupe.

L'indice de prix des produits de boulangerie et céréaliers à Vancouver a dépassé de 13 % la moyenne des villes combinées surtout à cause des prix élevés du pain. En revanche, les prix relativement bas du pain ont influé sensiblement sur les indices du sous-groupe à Ottawa et à Montréal. Vancouver, avec un niveau élevé des prix du bœuf, du porc et de la volaille a enregistré à 112 l'indice le plus élevé du sous-groupe de la viande (qui comprend la viande, le poisson et la volaille), alors qu'à Halifax, le niveau observé (94) représentait le point seuil de l'indice.

L'indice des aliments entre les villes a subi sa plus forte différence au chapitre des fruits et légumes frais et en conserve. En effet, les prix de ceux-ci se sont échelonnés entre 4 % en deçà de la moyenne pondérée des villes combinées à Toronto et 21 % au-dessus de cette moyenne à Saint-Jean (T.-N.). Les prix des denrées diverses telles que le sucre, les soupes, le café, le thé et les boissons gazeuses ont eu tendance à être plus élevés dans la région de l'Atlantique.

En octobre 1975, le niveau des prix du transport dans les villes de l'Ouest ont été moins élevés par rapport à ceux des villes de l'Est, en raison surtout du prix de l'essence et de l'assurance-automobile. Le sous-groupe des transports privés, qui comprend l'achat et l'entretien de l'automobile, a fluctué entre 92 à Regina et 113 à Saint-Jean (T.-N.). Soulignons que les voitures neuves coûtaient moins cher à Ottawa et à Toronto où la taxe de vente provinciale a été supprimée temporairement que dans les villes des provinces de l'Atlantique où les prix se sont établis entre 7 % et 13 % au-dessus de la moyenne des villes combinées.

Les écarts intervilles de prix pour l'élément soins personnels et hygiène ont varié entre 6 % au dessus de la moyenne pondérée des villes combinées à Toronto et 10 % au dessous à Regina. Les niveaux des prix de détail du groupe loisirs, éducation et lecture, comprenant l'entrée aux activités sportives et au cinéma, l'achat et la réparation de téléviseurs, l'équipement sportif et les journaux, revues et magazines, se sont échelonnés entre 104 à Montréal et 92 à Edmonton. Le niveau plus élevé des prix d'entrée aux diverses manifestations et des journaux sont les principaux responsables du niveau élevé de Montréal. Les prix de détail des tabac et alcools, qui ont présenté une variation considérable de 28 % en partie à cause des différentes taxes provinciales, ont atteint leur plus haut niveau dans les villes des provinces de l'Atlantique.

Inter-city indexes of Retail Price Differentials for Selected Categories of Consumer Goods and Services, as at October, 1975.
Combined Cities Average = 100

Indices comparés des différences de prix de détail pour certaines catégories de biens et services de consommation, octobre 1975.
Moyenne des villes combinées = 100

	Canada CPI weights — Pondérations de l'I.P.C. du Canada	St. John's (Nfld.) — Saint- Jean (T.-N.)	Charlotte- town	Halifax	Saint John (N.B.) — St- Jean (N.-B.)	Montréal	Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	21.0	110	103	99	103	98	97	98	101	101	102	110
Dairy products — Produits laitiers	3.3	116	105	105	106	95	100	101	98	101	98	111
Cereal and bakery prod- ucts — Produits de boulangerie et céréa- liers	2.6	108	107	99	106	96	96	101	101	101	96	113
Fats and oils — Huiles et corps gras	0.4	110	104	101	105	100	101	100	104	100	96	100
Meats, fish and poultry — Viande, poisson et vo- laille	7.2	103	96	94	99	101	96	97	101	98	98	112
Fruits and vegetables — Fruits et légumes	1.2	121	108	100	107	98	100	96	109	107	116	106
Eggs — Oeufs	3.0	117	106	106	108	99	95	100	93	101	104	102
Miscellaneous groceries — Denrées diverses	3.7	108	108	102	105	98	95	99	101	102	106	105
Household operation — Dé- penses de ménage	9.7	103	100	102	101	102	99	98	96	95	98	107
Furniture and applian- ces — Meubles et appa- reils	3.1	104	99	101	105	105	96	95	100	98	98	104
Floor coverings, tex- tiles, equipment — Re- vêtements de sol, tex- tiles, matériel	1.9	104	98	98	98	101	99	98	102	101	99	104
Household supplies — Fournitures de ménage	2.0	107	106	102	102	100	98	99	105	105	101	103
Household services — Ser- vices publics aux mé- nages	2.7	99	97	105	98	99	104	102	81	83	94	117
Transportation — Transports	15.2	111	107	102	108	107	97	99	93	93	97	96
Private transportation — Transports privés	13.0	113	109	104	108	108	97	99	93	92	97	96
Automobile purchase — Achat d'une automobile	6.0	109	113	107	111	101	96	96	101	101	100	104
Gasoline — Essence	3.2	118	113	107	107	102	96	100	95	96	99	100
Other automobile opera- tion — Autres dépenses d'utilisation de l'au- tomobile	3.8	113	102	98	107	120	99	102	84	78	94	85
Public transportation — Transports publics	2.2	104	93	89	105	104	98	99	90	100	97	91
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	4.5	102	96	92	101	98	98	106	99	90	98	101
Health care — Hygiène ...	1.7	103	102	95	109	98	106	108	97	83	99	93
Personal care supplies — Fournitures de soins personnels	1.5	108	106	97	107	98	97	103	104	102	97	104
Personal care services — Services de soins per- sonnels	1.2	96	80	82	88	98	89	105	98	88	96	113
Recreation, education and reading — Loisirs, formi- tion et lecture	5.9	96	93	98	98	104	98	101	94	99	92	98
Tobacco and alcohol — Tot- al — Tabacs et alcools	6.0	123	114	112	110	102	101	98	101	99	96	99
Tobacco products — Pro- duits du tabac	1.7	133	128	104	103	108	103	100	103	100	98	97
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques	3.3	114	108	118	117	104	97	98	99	97	94	101

Note: The weights shown are the rounded weights given for 1967 in the report "Consumer Price Index for Canada (1961=100). Revision based on 1967 Expenditures" (Statistics Canada, Catalogue 62-539, Occasional). They are provided for illustration only; the weights actually used were combined cities' weights with adjustments for price change since 1967. — Nota: Les pondérations indiquées sont celles pour 1967 qui figurent dans "l'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) révisé fondé sur les dépenses de 1967" (bulletin hors série n° 62-539 au catalogue de Statistique Canada). Elles ne sont présentées qu'à titre documentaire; les pondérations utilisées constituent en fait celles des villes combinées, ajustées en fonction des variations de prix observées depuis 1967.

BINDING SECT. OCT 4 - 1983

